

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
БИЗНЕС-ПЛАН

# БРЕНД УЛИЧНОЙ ОДЕЖДЫ «UNCLE»

ГУТОВ АРТУР  
ХОДЯКОВ АЛЕКСАНДР

# РЕЗЮМЕ

- Первоначальные затраты – 200 000 рублей;
- Организационно-правовая форма – ИП;
- Окупаемость – 1 год;

Создание бренда уличной одежды в России перспективное направление, так как существующие на рынке бренды не удовлетворяют всех потребностей молодежи. Новый уличный бренд будет опираться на низкие по сравнению с конкурентами ценами. При этом, в данном сегменте не требуется больших производственных мощностей ввиду специфики потребителей, их предпочтений в одежде и не только.

# ОПИСАНИЕ

UNCLE – отечественная марка одежды, поддерживающая активную творческую молодежь. Основана в 2017 году. Все наши вещи произведены ограниченным тиражом исключительно в России. С момента основания бренд отличается собственным взглядом на уличную моду. Не ограничиваясь определенной субкультурой, бренд объединяет под своей идеей множество локальных движений, уличные виды спорта и музыку.

UNCLE изначально выбрал курс не только на качество и доступность вещей, но и на качество медиа-контента и контакт с аудиторией. Каждый день мы работаем над дизайном и качеством и стараемся улучшить то, что уже сделали.

Ключевые составляющие философии бренда — демократические цены и создание вещей, которые принадлежат покупателю, а не порабощают его. Бренд ставит целью объединить талантливых людей, предоставить им поле для свободного творчества и взаимодействия.

# ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Производство планируется осуществлять на стороннем швейном цеху, который предоставляет возможность реализовывать с минимальными затратами для бренда полный цикл производства. Исключая разработку дизайна одежды.

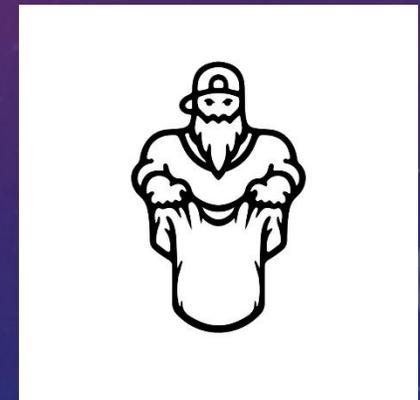
Такое производство, учитывая объем, выполняемый для бренда, будет стоить 1000 рублей за одну единицу продукции.

Для запуска бренда необходимо наличие 100 единиц продукции, что соответственно будет стоить 100 000 рублей.

Для производства одежды также необходимы расходные материалы: ткани, пуговицы, молнии и прочее. Итальянский хлопок по оптовой цене 750 рублей за 1.5 метра будет приобретен, в соответствии с планируемыми объемами производства на сумму 55 000 рублей.

*· fabric ·*

Швейное производство в  
Москве



HEADCRAFT

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

## Стартовые расходы

Наименование	Цена (руб.)
Регистрация бизнеса	5 000
Реклама	30 000
Разработка дизайна	10 000
Производство	100 000
Расходные материалы	55 000
Итог: 200 000	

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

При накрутке в 50% за первый месяц доходы составят не менее 120 000 рублей.

При увеличении объемов производства, разработке новых товаров окупаемость бизнеса составит около 1 года.

Ежемесячные расходы (на 1 год)

Наименование	Цена (руб.)
Реклама	30 000
Производство	от 150 000 до 300 000
Расходные материалы	от 15 000 до 70 000
Разработка дизайна	от 10 до 30 000
Итого: от 205 000 до 430 000	

С учетом  
дохода в  
месяц от 180  
000 до 480 000  
рублей

# МАРКЕТИНГ



Так как UNCLE это бренд уличной одежды, производимой в лимитированном количестве, обширная рекламная компания в первое время не требуется. Достаточно будет рекламы в интернете, где и будет базироваться сам бренд. В тематических сообществах нужного сегмента рекламные посты стоят в среднем от 1000 – до 10 000 рублей в зависимости от охвата аудитории и репутации.

Также важным элементом маркетинга будет ведение страниц бренда в интернете: создание дружелюбной атмосферы, тематические посты, общение и последователями, медиа-контент, розыгрыши и так далее.

# ИТОГ

Исходя их довольно небольших начальных вложений и высокого спроса в данном сегменте рынка, риски для реализации бизнес-плана не так высоки.

Первоначальные расходы – 200 000 рублей составят не все, из тех затрат, что придется еще понести, по ходу реализации бизнес плана, но добиться планируемой окупаемости вложений за 1 год вполне реальная задача, на выполнение которой и направлен настоящий бизнес-план.