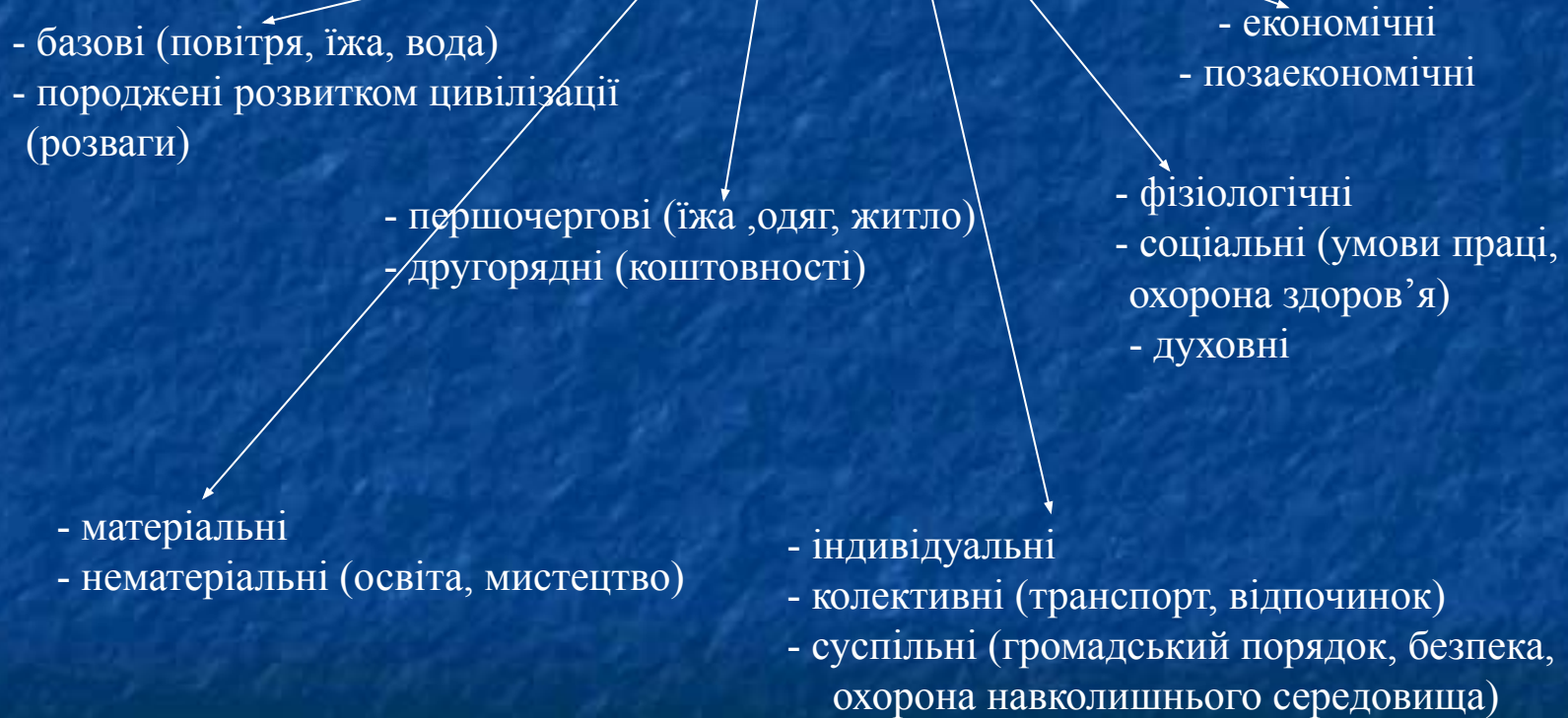


## ТЕМА 2. ЕКОНОМІЧНІ ПОТРЕБИ

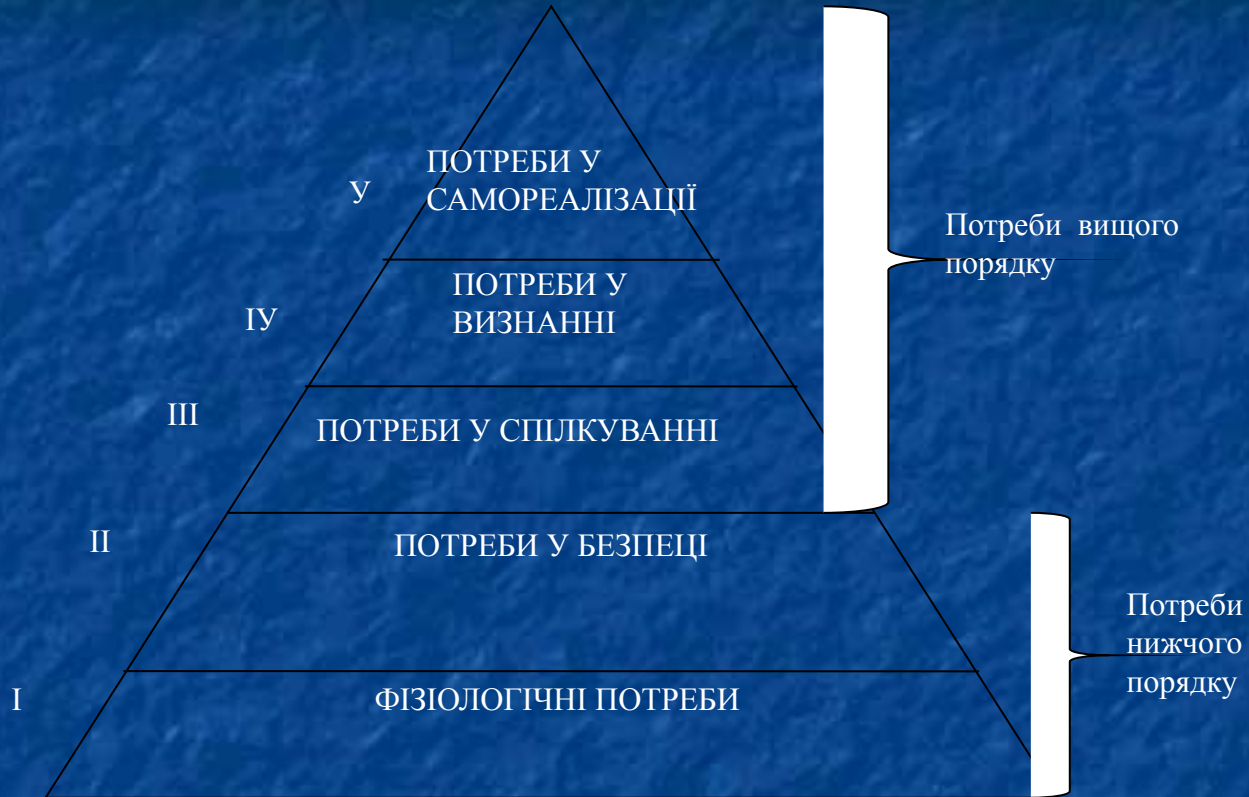
1. Економічні потреби та їх ієрархія.
2. Економічні інтереси та їх взаємозв'язок з потребами.
3. Мотиви та стимули.
4. Економічна поведінка.
5. Реалізація економічних інтересів і суспільне виробництво.
6. Національні та глобальні економічні інтереси.

**Потреба** – природний потяг людини до визначених умов життя, відсутність яких викликає хибне відчуття і породжує прагнення змінити такий стан речей.

### Класифікація потреб



# ПІРАМІДА ПОТРЕБ МАСЛОУ



## ЗА СТУПЕНЕМ ЗАДОВОЛЕННЯ

### Абсолютні

визначаються максимально можливим обсягом виробництва життєвих благ і послуг за найсприятливіших умов. Це перспективні потреби, є орієнтиром економічного розвитку

### Дійсні

формуються залежно від досягнутого рівня виробництва і є суспільною нормою для певного історичного періоду

### Фактичні

є формою задоволення платоспроможного попиту

## ЗА МОЖЛИВОСТЯМИ ПОВНОГО ЇХ ЗАДОВОЛЕННЯ

### Насичені (вгамовні)

мають чітку межу і можливість їх повного задоволення (науково-обґрунтовані норми вживання їжі)

### Ненасичені (невгамовні)

Не мають чітко визначеної межі насичення і не можуть бути повністю задоволені (потреба в знаннях)

# ВЗАЄМОВПЛИВ ПОТРЕБ І ВИРОБНИЦТВА

Задовольняє  
існуючі  
та створює нові

**Потреби** – основний  
спонукальний мотив  
розвитку виробництва

Породжують  
та  
стимулюють

**Виробництво** – доцільна  
діяльність людей,  
спрямована на  
задоволення їхніх потреб

- створює конкретні блага і тим самим сприяє задоволенню певних потреб;
- прискорення НТП обновляє товарний асортимент і породжує нові потреби;
- суттєво впливає на способи застосування корисних речей і формує тим самим певну побутову культуру

- є передумовою, внутрішнім спонукальним мотивом господарської діяльності
- запитам людей властива здатність змінюватись
- викликають поступальний рух господарської діяльності

# ЗАКОНИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПОТРЕБ

1. Закон зростання потреб
2. Закон Енгеля

## ЗАКОН ЗРОСТАННЯ ПОТРЕБ

Місце закону в системі законів

Загальний закон розвитку продуктивних сил і виробничих відносин

Кількість вираження закону

$$C_{з.п.} = \frac{P_n}{\Phi_n}$$

де  $C_{з.п.}$  – ступінь задоволення потреб,  
 $P_n$  – раціональні потреби,  
 $\Phi_n$  – фактичні потреби

Форми вияву закону

Ступінь задоволення потреб  
Підвищення вимог до засобів виробництва  
Зростання якості необхідного продукту

Економічний закон зростання потреб – відображує внутрішньо-необхідні, суттєві, сталі зв'язки між виробництвом економічних благ та їх споживанням, потребами та наявними можливостями їх задоволення

Закон Енгеля – відображує залежність між типом товарів та послуг, які купує людина, родина і рівнем їх доходів

# ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ

**ІНТЕРЕС** – об'єктивно обумовлений мотив діяльності суб'єкта (людини, окремих груп, соціуму в цілому), спрямованої на задоволення певних потреб

## **Економічні інтереси**

- об'єктивні спонукальні мотиви економічної діяльності, обумовлені розвитком людських потреб, місцем суб'єкта у системі суспільного поділу праці, еволюцією відносин економічної власності та управління нею;
- усвідомлені потреби існування різних суб'єктів господарювання

## **Економічні інтереси:**

- є формою вияву економічних потреб;
- відображують певний рівень та динаміку задоволення економічних потреб;
- спонукають економічних суб'єктів до діяльності для задоволення потреб

# СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

## СУБ'ЄКТИ

ті, хто мають усвідомлені потреби й обрали свідомо для себе спосіб їх задоволення

## ОБ'ЄКТИ

економічні блага, які прагне здобути економічний суб'єкт

## Види

### за суб'єктами

- особисті
- сім'ї
- колективні, групові
- загальнолюдські
- національні
- глобальні

### за ступенем важливості

- визначальні
- другорядні

### за часом дії

- поточні
- перспективні

### за усвідомленням

- дійсні
- помилкові

### за об'єктом

- майнові
- фінансові
- інтелектуальні



# МОТИВИ ТА СТИМУЛИ

**Мотив** (лат. moveo – спонукати, приводити в рух) – те, що спонукає людину до діяльності(активності) й заради чого ця діяльність здійснюється  
В економічній теорії мотив означає комплекс явищ, які спонукають людину (працівника, власника) до господарської діяльності, це усвідомлене спонукання до дії

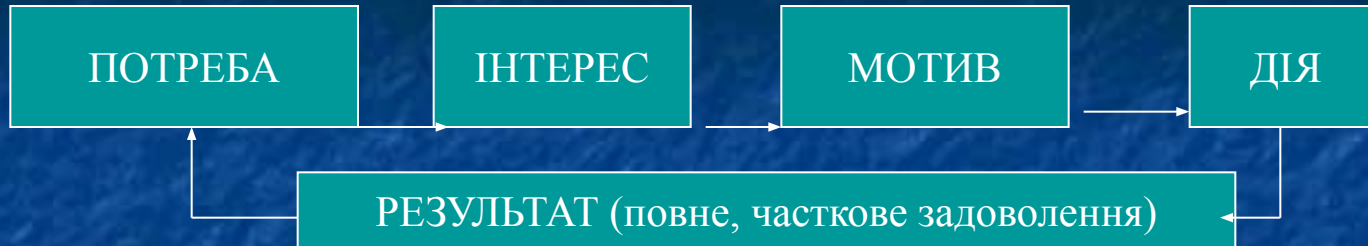
## ЕЛЕМЕНТИ МОТИВУ



## ФОРМИ ВИЯВУ МОТИВУ



# МОДЕЛЬ МОТИВАЦІЇ



## ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ

Система Тейлора  
Теорія потреб Маслоу  
Теорія Х/У Мак-Грегора  
Теорія мотивації продуктивності Мак-Клейланда

**СТИМУЛ** – (лат. Stimulus – батіг, пуга) – означає спонукання до дії, спонукальну причину. Це зовнішні спонукання, які мають цільову спрямованість

Відмінності мотиву та стимулу

## МОТИВ

Стимул (як зовнішнє спонукання)

Особисті причини (як внутрішні спонукання)

## СИСТЕМА МОТИВУВАННЯ

### Матеріальне стимулювання

- ріст заробітної плати
- премії
- бонуси

### Нематеріальне стимулювання

- моральні стимули
- організаційне стимулювання
- стимулювання вільним часом
  - створення відповідного соціально-психологічного клімату

# ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА

**Поведінка людини** – здатність людини до діяльності у різних сферах її життя.

Є предметом дослідження сучасної психології.

**Економічна поведінка** – спосіб і характер економічних дій громадян, працівників, менеджерів, підприємців і виробничих колективів за певних умов життя, економічної діяльності

- система логічних і послідовних заходів впливу суб'єкта на економіку з метою її

**Вибір моделі економічної поведінки визначається:**

- рівнем освіти, виховання, культури;
- соціальним оточенням;
- економічним досвідом, індивідуальними нахилами і симпатіями та ін.

## Групи економічних інстинктів

**Інстинкти індивідуалізму**  
(заощадження,  
продовження роду)

**Інстинкти розвитку**  
(волі, творчості,  
майстерності...)

**Інстинкти соціальні**  
(справедливості,  
співчуття, допомоги)

**Теорія споживацької поведінки** – комплекс показників, які характеризують дії споживачів, зокрема: попит на товари і послуги, структуру споживання, способи використання доходів, реакцію на зміни цін, моди тощо.

**Зміст теорії поведінки споживачів складають три основні категорії:**

- корисність
  - ціна
  - дохід

# НАЦІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ

\* Поняття “національний інтерес” зароджується наприкінці ХУІІ ст. з появою інституту держави і ототожнюється з такими поняттями як “національна честь”, “суспільний інтерес”, “загальна воля” та ін.

\* Перша наукова теорія щодо природи національного інтересу – **марксизм**.  
Національний інтерес – це об’єктивно обумовлений мотив діяльності, панівних у суспільстві класів, спрямований на капіталістичну експлуатацію пролетаріату.

• **Школа політичного реалізму (1940-1950 рр.).**

Національний інтерес – це інтерес, виражений у термінах влади.

• **Неореалістичний напрямок (1960-і роки).**

Акцент на тому факті, що держави обмежені у реалізації їх національних інтересів під впливом глобалізації.

• **Національний інтерес** – це інтегральне вираження інтересів усіх членів суспільства, що реалізуються через політичну систему;  
- це усвідомлені національні потреби соціально організованого народу, які знаходять свій вияв у національній ідеї та цілях, а також конкретних завданнях з їх реалізації.

## СТРУКТУРА НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ

економічні, правові, політичні, соціальні, ідеологічні, культурні

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНТЕРЕС** – система пріоритетів у

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНТЕРЕС** – система пріоритетів у соціально-економічному розвитку держави в цілому та її регіонів; політико-правових та економічних механізмів у їх реалізації; співвідношення національних інтересів з однопорядковими поняттями економічна безпека, економічні потреби, економічна незалежність

## КЛАСИФІКАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

- за характером (коаліційні, загальнонаціональні)
- за масштабами (глобальні, регіональні, локальні)
- за ступенем важливості (життєво важливі, важливі, істотні)
- за терміном дії (постійні, довгострокові, середньострокові, поточні)
- за взаємністю (однобічні, взаємні)
- за сферами реалізації (виробничі, фінансові, технологічні,
- демографічно-економічні, військово-економічні)