

Дисциплина «Коммуникации в системе государственной власти и общественных организаций»

Лекция 1 «Коммуникации в системе государственной власти: основные понятия»



Коммуникации в системе государственной власти - это

- совокупность субъектов, каналов, сообщений, которые подчиняются определенному регламенту, а также коммуникативных помех и вариативных факторов, совместно обеспечивающих трансляцию информации и иные коммуникативные процессы



Государственная коммуникация выполняет следующие функции:

- консервативную
- координирующую
- интегрирующую
- мобилизационную
- социализирующую



Основные каналы коммуникации в системе органов государственной власти:

- веб-сайт;
- регулярные собрания;
- экстренные совещания;
- виртуальные собрания с использованием онлайн-платформ;
- конференции;
- корпоративная пресса;
- email-рассылка;
- доски объявлений.



Основные направления коммуникационной активности системы государственной власти:

- прогнозирование общественно-политических процессов
- вовлечение общественности в государственное управление;
- публичная легитимизация действий власти;
- установление, поддержание, расширение контактов с гражданами и организациями;
- формирование благоприятного имиджа органов власти и их руководителей;
- информирование общественности о принимаемых решениях;
- анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органов власти;
- изучение и формирование общественного мнения.

