




РЫНКИ РЕСУРСОВ



- 
- **Рынки ресурсов.**
 - **Спрос на ресурсы.**
 - **Предельная доходность ресурса.**
 - **Кривая спроса фирмы на ресурс.**
 - **Эластичность спроса на ресурсы.**
- 
- 

Рынки ресурсов

Рынки ресурсов являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков ресурсов зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм, предприятий.



Владельцами

основными поставщиками экономических ресурсов являются домашние хозяйства. Цены на труд, капитал, землю определяют доходы тех, кто продает эти ресурсы. Например, цена такого производственного ресурса, как труд, – это заработная плата.



**НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН РЕСУРСОВ ОКАЗЫВАЮТ
ВЛИЯНИЕ:**

- 1. *Денежные доходы.***
- 2. *Распределение ресурсов.***
- 3. *Минимизация издержек***



В принципе цены на ресурсы формируются так же, как и цены на конечную продукцию, то есть под воздействием спроса и предложения факторов производства.

На рынке каждого ресурса цена ресурса имеет свою специфику и выступает в особой форме.

В частности:

- цена услуг труда - это заработная плата;**
- цена услуг денежного капитала - это ссудный процент;**
- цена услуг физического капитала - арендная плата за капитал;**
- цена использования земли как фактора производства - арендная плата.**



В рыночной экономике рынки ресурсов выполняют две основные функции:

1) Они помогают определить, для кого производится товары и услуги;

2) как производится товары и услуги.



СПРОС НА РЕСУРСЫ



особенности рынков ресурсов, которые влияют на ценообразование на этих рынках к НИМ относятся:

- ограниченность предложения многих видов ресурсов;**
- сильное воздействие институциональных факторов на масштабы спроса на тот или иной ресурс;**
- спрос на ресурс является производным спросом.**



Можно выделить несколько важнейших факторов, влияющих на спрос на ресурс, предъявляемый производителями, фирмами.

К ним относятся следующие факторы:

- цена ресурса,
- производительность ресурса,
- цена на продукцию, производимую с помощью ресурса,
- цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость,
- число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс,
- ожидания потребителей ресурса,
- государственное регулирование рынка ресурса.


ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС НА РЕСУРСЫ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО СПРОСА НА РЕСУРС ЗАВИСИТ ОТ:

- производительности ресурса при создании товара;***
- цены товара, произведенного при помощи данного ресурса.***
- Из теории производства мы уже знаем, что производительность фактора определяется действием закона убывающей доходности (производительности).**

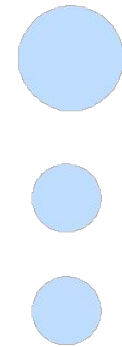


- **производитель при определении объема производства, максимизирующего прибыль (или минимизирующего убытки), будет исходить из принципа равенства между предельным доходом и предельными издержками ($MR = MP$).**
- **При этом оптимальный объем производства определяет величину спроса на ресурс**





**Предельная
доходность
ресурса**



Для ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВИЛА ОПТИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ВВЕДЕМ НЕКОТОРЫЕ ПОНЯТИЯ.

□ **Предельная доходность ресурса**

$$MRP_{\text{фактора}} = (MP_{\text{фактора}}) \times (MR_{\text{от продажи дополнительной единицы товара}}).$$

Предельная доходность фактора – это изменение дохода в результате продажи продукции, произведенной с помощью дополнительной единицы, вовлеченного в процесс производства фактора.

□



- Так, например,
- предельная доходность фактора **труд** равна:
 - $MRP_L = MP \times MR_L$
- Предельная доходность **земли**:
 - $MRP_A = MP \times MR_A$
- Предельный продукт **капитала**:
 - $MRP_k = MP \times MR_k$



Величины предельного дохода складывается под влиянием двух его составляющих:

- предельной производительности ($MP_{\text{фактора}}$), то есть того дополнительного количества продукции, которое произведено дополнительно вовлеченным в процесс ее изготовления фактором производства;
- доходом, который может быть получен от продажи дополнительной единицы продукции ($MR_{\text{от продажи дополнительной единицы товара}}$).



Правило выбора оптимального сочетания факторов производства: $(MRP) = (MRC)$

Для того чтобы максимизировать прибыль, количество факторов производства следует увеличивать до тех пор, пока предельная доходность фактора (предельный продукт в денежном выражении) превышает предельные издержки или цену фактора производства.



Для рынков, функционирующих в условиях совершенной конкуренции, это правило приобретает следующий вид:

$$MRP = MP \times P.$$

Сочетание факторов производства, обеспечивающее максимизацию прибыли в условиях совершенной конкуренции, достигается в том случае, когда предельный продукт, умноженный на цену выпуска, равен цене фактора производства.

**Предельный продукт труда × цену выпуска =
цена труда = ставка заработной платы**

**Предельный продукт земли × цену выпуска =
цена земли = рента и т.д.**



**Из приведенных выше условий
вытекает следующее соотношение:**

$$\frac{\text{Предельный продукт труда}}{\text{Цена труда}} = \frac{\text{Предельный продукт земли}}{\text{Цена земли}} = \frac{1}{MR}$$



ПРАВИЛО ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СОЧЕТАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.


- Прибыль максимизируется и полностью используются возможности труда и капитала (факторов), когда:
 MRP/P (труда) = MRP/P (капитала) = 1,**
- если > 1 , то спрос на ресурсы растет,**
- если < 1 , то уменьшается .**





Правило минимизации издержек:

затраты минимизируются, когда предельный продукт фактора производства в расчете на 1 рубль затрат на его приобретение одинаков для каждого фактора.



правило замещения:

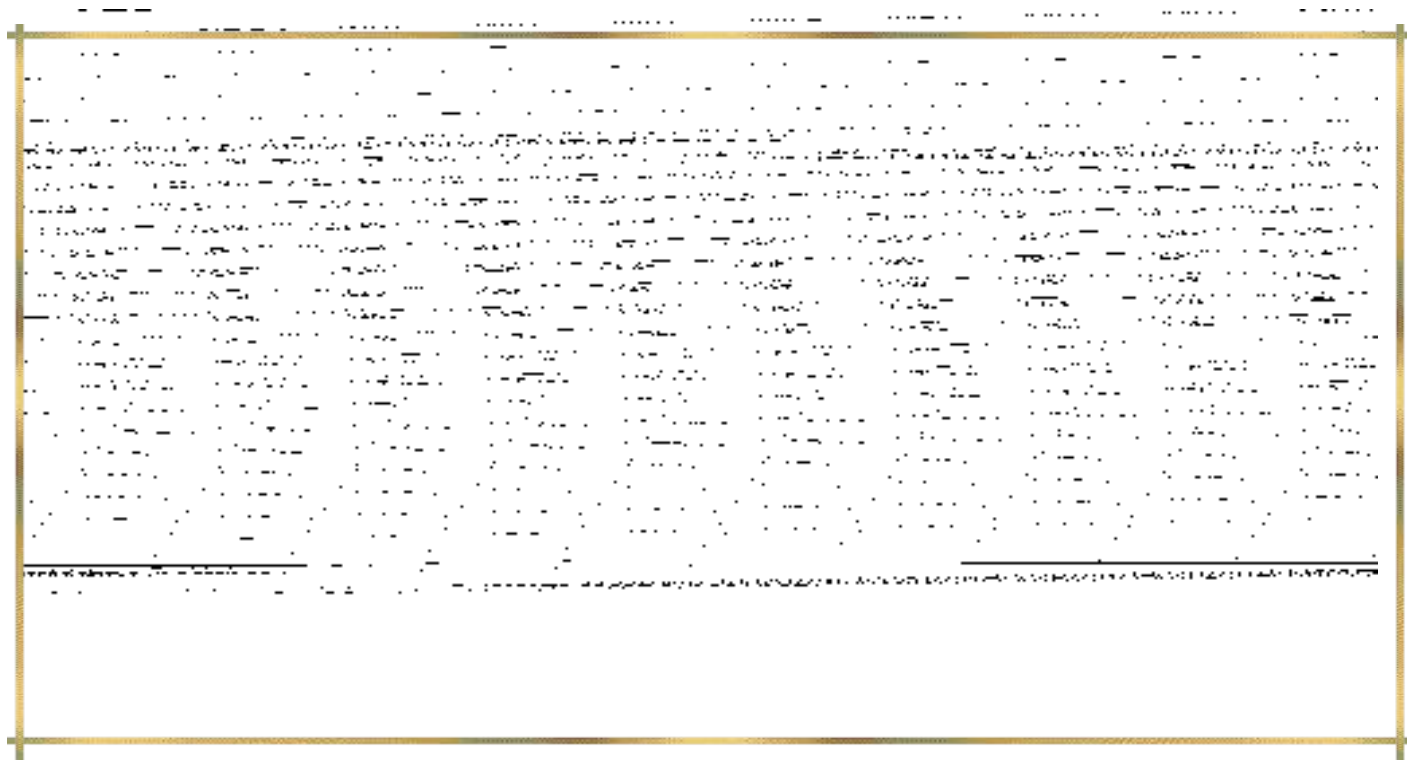
**если цена одного фактора
повышается, в то время как цены на
другие факторы остаются
неизменными, предприятие
замещает более дорогой фактор
другими факторами производства**



Кривая спроса На ресурсы



Когда фирма является «прайс-тейкером» на рынке ресурсов, ее кривая предельной доходности ресурса совпадает с кривой спроса на ресурсы (независимо от того, является ли она «прайс-тейкером» на рынке своей продукции).



КРИВАЯ СПРОСА НА РЕСУРС

Совершенная

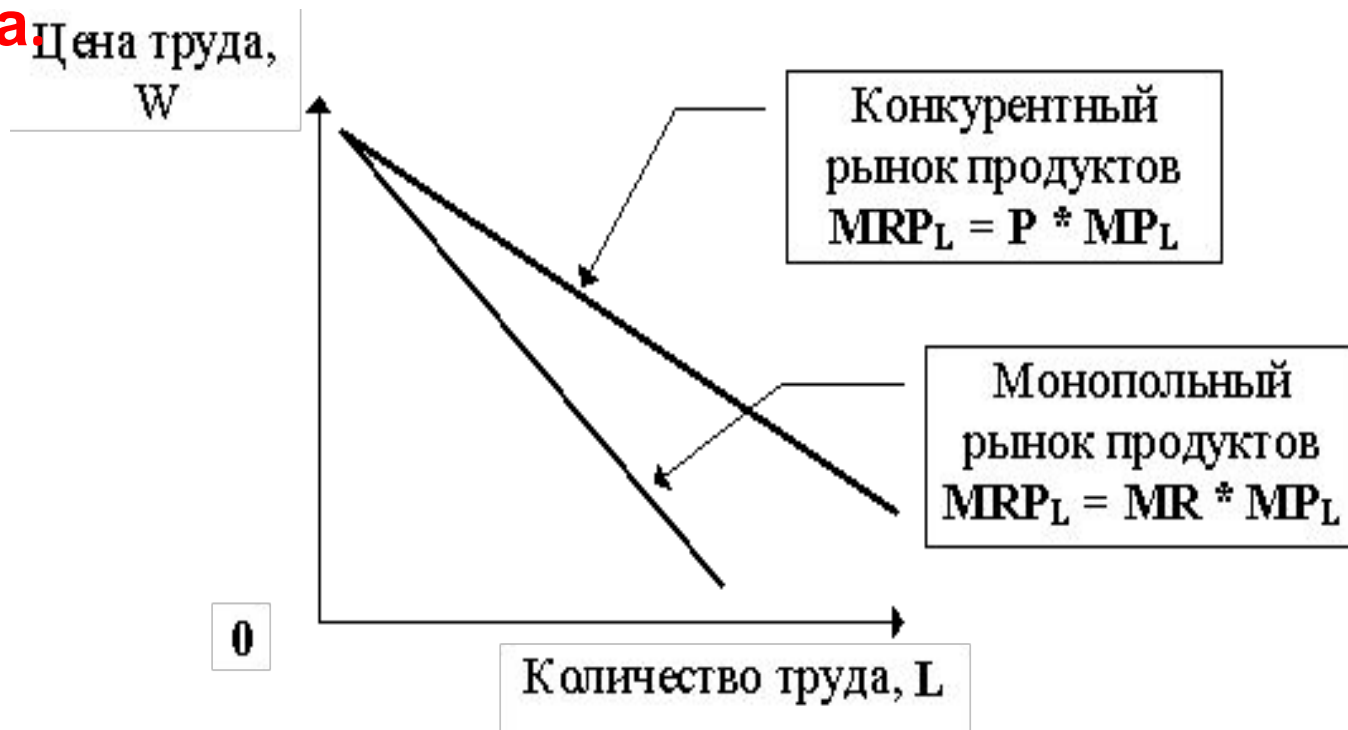
- Т.к. цена – const., то исключительно из-за убывающей предельной производительности кривая спроса на ресурс плавно понижается (спрос, как известно зависит: 1).цены продукта и 2). его предельной производительности

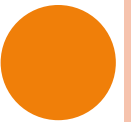
Несовершенная

- Кривая спроса на ресурс несовершенного конкурента более крутая, менее эластичная, чем кривая (MRP) продавца, действующего на конкурентном рынке, т.к. на спрос влияют два фактора.



Кривая спроса должна отражать количество продукции, пользующееся спросом при соответствующей цене. При этом количество ресурса, необходимое данной фирме, будет таким, при котором цена ресурса (а, следовательно, и его предельные затраты) станет равной предельной доходности ресурса.





ИЗМЕНЕНИЕ В СПРОСЕ НА РЕСУРС

- Изменение в ***спросе на продукт*** в производстве которого используется данный ресурс приводит к изменению спроса на ресурс в одном и том же направлении.
- Изменение в ***производительности*** ресурса ведет к однонаправленному изменению спроса на этот ресурс.
- Изменения в ***технологии*** производства способствуют экономии ресурсов, снижает их потребление и следовательно уменьшает спрос. НО! Снижение издержек может способствовать увеличению объемов производства и значит росту спроса на ресурс.
- ***Цены на другие ресурсы:***
 - а) **ресурсозаменители** : цена ресурса-заменителя растет, спрос снижается
 - б) **взаимодополняемые** : снижение цены на один из них повысит спрос на другой.



Ценовая эластичность спроса на ресурсы, так же, как на любой другой товар, есть отношение процентного изменения потребления ресурса к процентному изменению его цены (при прочих равных условиях).



На величину ценовой эластичности
спроса
на ресурсы влияет несколько
факторов:

1. Эластичность спроса по цене
для продукции отрасли.

2. Взаимозаменяемость
факторов производства.

3. Эластичность предложения
других ресурсов, используемых в
отрасли.

4. Доля ресурсов в общих
производительных затратах.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

- **Важными детерминантами предложения труда** являются цена на труд и демографические факторы, такие, как возраст, пол, образование и семейное положение
- **Количество земли и других природных ресурсов** определяется геологическими условиями и не может значительно измениться, хотя количество земли подвержено влиянию таких факторов, как севооборот, заселенность и проведение мелиоративных мероприятий
- **Предложение капитала** зависит от прошлых инвестиций предприятий, домохозяйств и правительства.



РЫНОК ТРУДА

- Рынок труда в обыденном смысле представляет собой место, где встречаются работник, ищущий работу, и работодатель, ищущий работника, с целью заключения договора о найме.
- С позиций экономической науки **рынок труда** — это рынок товара, цена которого определяется взаимодействием спроса и предложения труда.
- Главное отличие рынка труда от рынка других ресурсов в том, что его товар — **труд - является формой жизнедеятельности человека** и поэтому неотделим от него.



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

- Биржа труда
- Служба занятости и переподготовки кадров
- Организации, занимающиеся территориальным переселением рабочей силы и межгосударственным обменом кадрами
- Т.д.



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА ТРУДА:

Экономическая

- ▣ **Означает обеспечение доходов работников от труда и воспроизводство их трудовых способностей**

Социальная

- ▣ **Состоит в вовлечении и распределении важнейшего ресурса-труда в экономику страны**



СПРОС НА ТРУД

- **количество рабочей силы, которое готовы нанять производители в определенный момент при заданном уровне заработной платы.**



ПРОСТАЯ МОДЕЛЬ СПРОСА НА ТРУД ОСНОВАНА НА:

- Целевой функцией фирмы является максимизация прибыли
- Поведение фирмы описывается производственной функцией двухфакторного типа (факторами производства являются труд и капитал)
- Фирма действует на конкурентном рынке благ и на конкурентном рынке труда
- *Издержки фирмы на труд состоят только из заработной платы работников*



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- **1. Труд важнейшая функция жизнедеятельности человека.** Поэтому проблема выбора на этом рынке решается не только фирмой (спрос) но и экономическими субъектами (люди), которые наделены волей и сознанием.
- **2. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда,** количество и качество которых зависят от многих факторов – уровня проф. подготовки, квалификации, опыта, добросовестности и т.д.
- **3. Купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника** на определенных условиях (продолжительность раб.дня, размер зар. платы, обязанности и др.)



ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА

- **4. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя.**
- **5. На рынке труда большую роль играют неденежные факторы – сложность и престижность труда, законодательство, госуд.политика занятости, союзы предпринимателей.**
- **6. Присутствуют важнейшие институты: профсоюзы, корпорации и государство**
- **7. Доходы от продажи услуг труда – зар.плата, ее уровень определяет в значительной степени социальное спокойствие и благополучие.**



**СПРОС НА ТРУД СО СТОРОНЫ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ
ЗАВИСИТ ОТ:**

- спроса на производимый продукт;**
- производительности труда;**
- условий максимизации прибыли.**



В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- Фирма, максимизирующая прибыль, нанимает рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате ($MRP_L = W$), т. е. до тех пор, пока предельный доход от использования труда не будет равен издержкам, связанным с его покупкой, которыми служит заработная плата.**



- Если в формуле $MRP_L = MR_L * MP_L$
 MRP_L заменить на заработную плату W , а
предельный доход MR на P , получим :

$$W = P * MP_L; MP_L = W/P$$

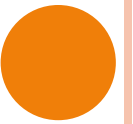
**условием максимизации прибыли
является равенство между предельным
продуктом труда и реальной заработной
платой.**



КАК ДОЛЖНА ВЕСТИ СЕБЯ ФИРМА?

- Если $MR_L > MC$, то следует увеличить число занятых работников
- Если $MR_L < MC$, то следует уменьшить число занятых, т.к. прибыль уменьшается с каждым дополнительным рабочим
- Если $MR_L = MC$, то число занятых не следует изменять, т.к. прибыль \max



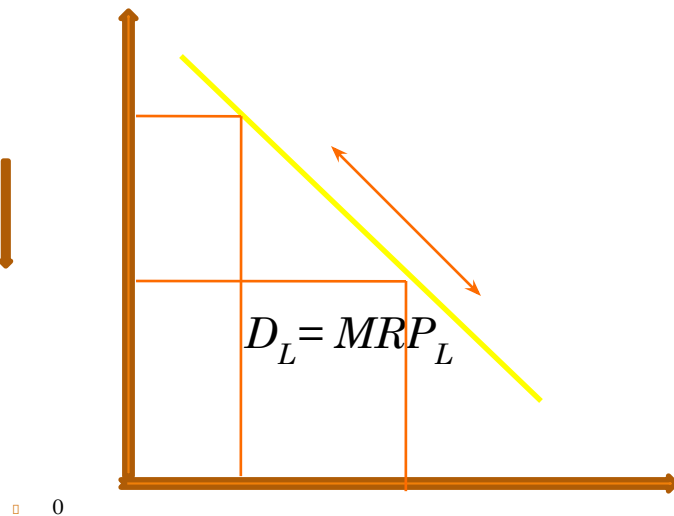


- Кривая спроса на труд D_L совпадает с кривой MRP_L и отражает изменение величины стоимости предельного продукта труда (MRP_L)

- W-цена

- W_1

- W_2



- $L_1 \rightarrow L_2 \rightarrow L$

- Изменение кривой спроса на труд при изменении его оплаты



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА НА ТРУД :

- Цена производимой продукции

$$(MRP_L = MP_L \times P) \quad w\text{-цена}$$



- *Изменения технологии*
- *Предложение др. факторов*



ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СДВИГ КРИВОЙ СПРОСА НА ТРУД :

- Цена производимой продукции

$$(MRP_L = MP_L \times P) \text{ } w\text{-цена}$$



- Изменения технологии
- Предложение др. факторов



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА

- ▣ **Предложение труда** - это количество рабочего времени, которое население хочет и может потратить на работу, приносящую доход.
- ▣ Особенность кривой рыночного предложения труда в том, что она может иметь наклон не только вверх, но и вниз.



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА

