

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

ТЕМА 2

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО - ЭТО БЛАГО, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРОГО ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ В ВИДЕ БОЛЬШЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ ИЛИ МЕНЬШИХ ИЗДЕЖЕК БОЛЕЕ ЧЕМ ОДНОМУ ЛИЦУ ОДНОВРЕМЕННО.

Свойства общественных благ:

- **неконкурентность** - это неделимость общественного блага, то есть потребители не конкурируют между собой за потребление блага;
- **неисключаемость** - потребление блага одним индивидом не исключает из потребления других индивидов, то есть потребление блага не убывает при росте интенсивности его использования.

Общественное благо

```
graph TD; A[Общественное благо] --> B[Чистое общественное благо]; A --> C[Смешанное общественное благо]; B --> D[Благо обычного типа]; B --> E[Перегруженное благо совместного потребления]; C --> F[Благо ограниченного доступа]; C --> G[Социально-значимое благо]; C --> H[Услуги отраслей естественных монополий];
```

Чистое общественное благо

Смешанное общественное благо

Благо обычного типа

Перегруженное благо совместного потребления

Благо ограниченного доступа

Социально-значимое благо

Услуги отраслей естественных монополий

ЧИСТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

национального масштаба

регионального,
локального масштаба

- полная неконкурентность;
- совместное пользование при полной неубываемости потребления;
- неделимость;
- полная неисключаемость в предоставлении блага;
- неальтернативность в использовании блага;
- предоставление благ государственными институтами

Примеры

национальная оборона, фундаментальная наука

маяк, местные органы
правопорядка, пожарная
охрана и др.

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

обычного типа (с преобладанием свойства частного)	перегруженное благо совместного потребления	благо ограниченного доступа (клубное благо)
<ul style="list-style-type: none"> совместный характер потребления с разной степенью исключаемости и убываемости потребления благ; 		
<ul style="list-style-type: none"> высокий уровень убываемости; специфический внешний эффект (предоставление благ частными структурами может быть платным) 	<ul style="list-style-type: none"> неубываемость до определенного уровня потребления и снижение его после этого уровня (предоставление благ как государственными, так и частными структурами) 	<ul style="list-style-type: none"> стабильный уровень и качество потребления благ для определенного состава пользователей (предоставление благ общественными структурами)
<h3>Примеры</h3>		
<p>медикаменты и медицинская техника, табак, экологически вредные технологии и др.</p>	<p>мосты, туннели, шоссейные дороги, шлюзы и др.</p>	<p>услуги спортивных клубов, пляжи, парки и др.</p>

СМЕШАННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

социально значимое благо (заслуженное благо)	услуги отраслей естественной монополии (квазиобщественное благо)
<ul style="list-style-type: none">• Совместный характер потребления с высоким уровнем исключаемости и убываемости объема и качества потребления,• значительный объем и долгосрочный внешний эффект (предоставление благ в различной комбинации государственных, общественных и частных структур)	<ul style="list-style-type: none">• Совместный характер потребления услуг сетевого вида производства,• высокая исключаемость и убываемость продукции несетевого производства.
Примеры услуги образования, здравоохранения, культуры и др.	Примеры железнодорожный транспорт, телекоммуникационная связь, коммунальные службы снабжения населения электроэнергией, водой, газом, теплом. Предоставление благ гос. и частными монопольными структурами.

ОТЛИЧИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА БЛАГО В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ОТ РЫНОЧНОГО СЕКТОРА

Фактор	Частное благо	Общественное благо
Спрос на благо	Объем спроса равен сумме спроса индивидуумов при данной цене	Все потребляют один и тот же объем общественного блага
	С помощью цен можно точно и быстро выявить предпочтения и вкусы потребителей частных благ.	Спрос на общественные блага зависит от готовности потребителя платить за общественные блага.
Предложение блага	Предложение частного блага зависит от множества факторов (ресурсов, конъюнктуры рынка и др). Потребление не равно предложению. Предложение осуществляет рынок	Объем потребления равен предложению. Предложение осуществляется на коллективной основе, сетью государственных или муниципальных предприятий или общественно-добровольческими организациями
Равновесие	Рыночное равновесие – это саморегулирующийся процесс установления равновесия с помощью механизма свободных рыночных цен. На рыночное равновесие большое влияние оказывают ограничения семейного бюджета.	В общественном секторе равновесие устанавливается с помощью сознательно и целенаправленно проводимой фискальной политики (дискреционной фискальной политики). Равновесие в общественном секторе называют бюджетным равновесием.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Создание общественного блага предполагает согласованные коллективные действия, которые могут выражаться в :

- прямом участии в производстве данного блага;
- совместном финансировании его производства.

В редких случаях общественные блага создаются на индивидуальной основе

(например, ученый, не пользовавшийся общественным финансированием, делал научное открытие, которое становилось впоследствии всеобщим достоянием)

ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА (ФРИРАЙДЕРА) - ЭТО ПРОБЛЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПЛАТЫ ЗА НЕГО.

Существование данной проблемы обусловлено неисключаемостью общественных благ.

Два подхода к проблеме безбилетника, которые не противоречат друг другу.

Подход с точки зрения избирательного стимула	Подход с точки зрения понятие взаимности
<p>«Безбилетников» можно исключить из числа пользователей частных благ, которые выступают в роли избирательных стимулов.</p> <p>Ограничить доступ «безбилетников» к результатам коллективного действия как такового трудно или невозможно.</p>	<p>Принимая решение об участии в коллективном действии или уклонение от него, индивид стремится оценить вероятность сотрудничества или уклонения своих потенциальных партнеров.</p> <p>Если коллективные действия носят повторяющийся характер, создаются предпосылки для образования устойчивых групп, связанных взаимным доверием (это экономически значимый ресурс, обладание которым существенно повышает эффективность функционирования сообщества)</p>

ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО (МОДЕЛЬ А. ТАККЕРА)

- **Суть** - поведение, отвечающее критерию индивидуальной рациональности, может противоречить критерию коллективной рациональности.

Решение Бонни

Решение Клайда

Признание

Отказ от дачи
показаний

Признание

Отказ от дачи показаний

Клайд получает 8 лет	Бонни получает 8 лет	Клайд выходит на свободу	Бонни получает 20 лет
Клайд получает 20 лет	Бонни выходит на свободу	Клайд получает 1 год	Бонни получает 1 год

ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО В СЛУЧАЕ С ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГОМ

		Потребитель В	
		Платить	Не платить
Потребитель А	Платить	+3; +3	-2; +8
	Не платить	+8; -2	0; 0

Трагедия общности. Суть - отсутствие взаимного признания исключительных прав

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО - ФИАСКО РЫНКА И ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Но! Общественное благо может создаваться негосударственным сектором в случаях, когда:

- предпосылка о «безбилетнике» не срабатывает (поведение людей в небольших коллективах);
- речь идет о *клубных благах* (это смешанное общественное благо, число потребителей которого ограничено, при этом они делят между собой все издержки и выгоды);
- общественное благо производится в комплексе с частным (н-р, пляж+шезлонги)

ТЕОРИЯ КЛУБОВ

Для смешанных общественных благ характерно потенциальное переполнение.

Переполнение означает, что при достаточно значительном числе пользователей блага дальнейшее их увеличение ведет к тому, что индивиды начинают мешать друг другу, то есть исчезает неконкурентность в потреблении.

Выход – перевод в клубное благо. Клуб формируется на основе добровольных соглашений (участие государства не предполагается)


ЧИСТЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА СОЗДАЮТСЯ ТОЛЬКО В ПЕРЕДЕЛАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Проблемы:

1. Финансирование производства общественных благ (решение - налоги)
2. Определение оптимального объема производства общественных благ
3. Выявление общественных предпочтений
4. Решение проблемы «безбилетника»

Выявление предпочтений – это предоставление информации поставщику общественных благ о том, как оценивается потребителем польза от потребления данных благ.

Позволяют определить необходимые масштабы производства

Проблема: потребители блага не уверены, что платежи, определяемые правительством, соответствуют их оценкам полезности общественного блага  склонны завышать или занижать оценку блага, т.к. никто не думает, что будет платить в соответствии со своими оценками и не будет наказан за предоставление недостоверной информации.