

Лекция 2.

Теории и исследования
массовой коммуникации.

Этапы исследований СМК

- 1) 20-30-е годы XX в. - представления о «всемогуществе» СМК : Г. Лассуэлл, У. Липпман – бихевиоральные модели
- 2) 40- 70-е годы - «теории ограниченных эффектов» МК: П.Лазарсфельд, К. Ховлэнд, – психодинамические модели;
- 3) с70-х годов по настоящее время - разнообразие теорий.

Теоретические подходы к изучению психологии СМК:

- медиацентрированные подходы
 - Необихевиоризм
 - Когнитивизм
- человекоцентрированный подход
 - Концепция «использование и удовлетворение» (uses and gratification)
 - Психаналитические модели (АМ)
- модель диалогического общения - ????

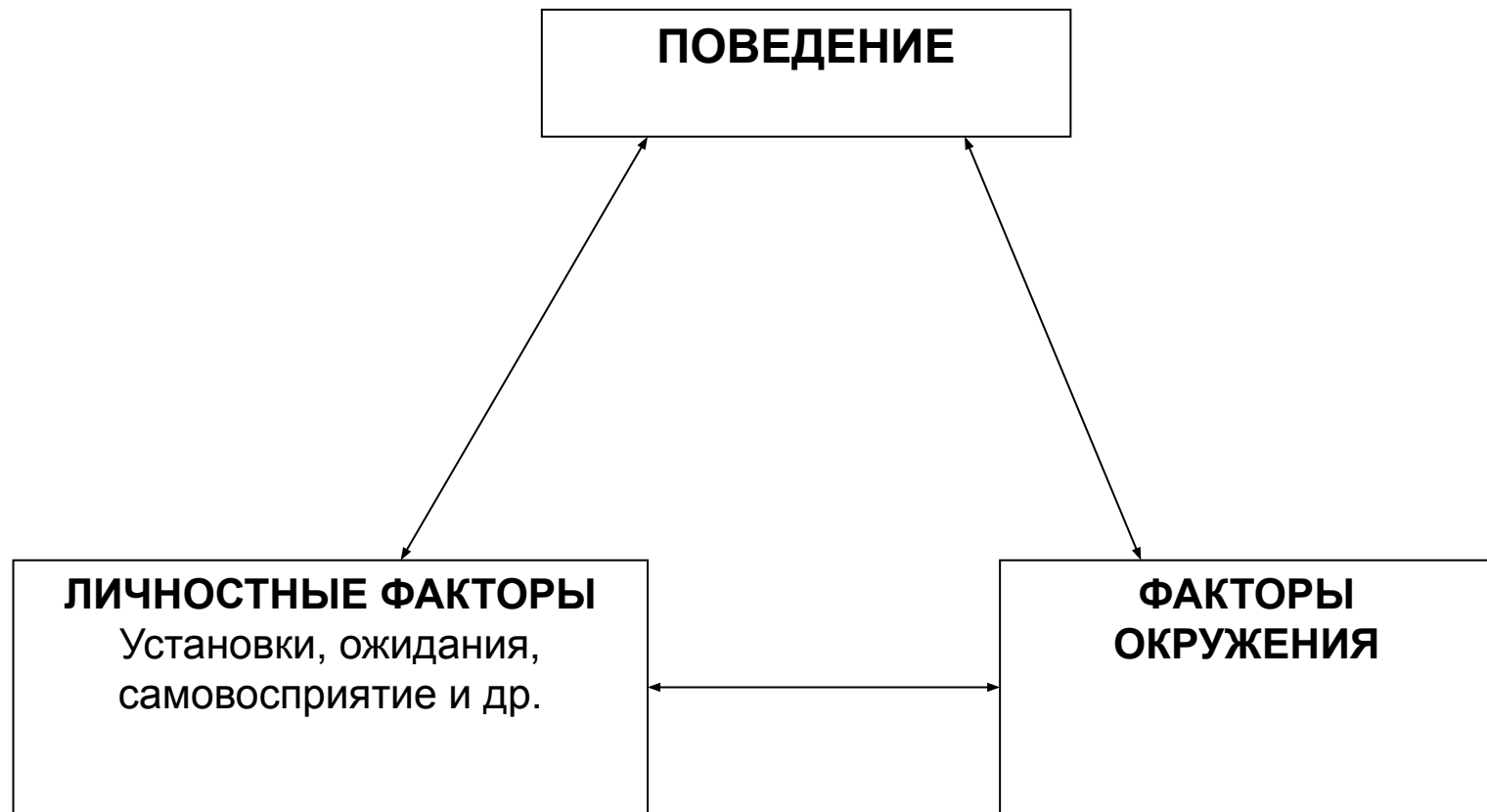
Бихевиорально ориентированные подходы

- Теория социального научения (Альберт Бандура)
- «Экспериментальная риторика» (Карл Ховлэнд)
- Теории социализации (Мейровиц – гомогенизация стадий развития)

Эксперименты А.Бандуры

- <https://www.youtube.com/watch?v=b51z7gjLMX0>
- <http://www.fassen.net/video/i1ESXArleAA/>

Модель социального научения А. Бандуры (модель триадической взаимности)



Символическое моделирование – научение путем наблюдения

- 1. Внимание – привлечение внимания к моделируемому поведению
- 2. Сохранение – запоминание модели
- 3. Продуцирование – воспроизведение моделируемого поведения
- 4. Мотивация – необходима для воспроизведения модели; ее создают путем положительного подкрепления моделируемого поведения.

Экспериментальная риторика К. Ховлэнда

- S-R
- Необходимо подобрать такие стимулы (параметры продукта СМИ, которые будут вызывать нужные реакции у зрителя).
- Выделены основные параметры компонентов СМК, влияющие на эффективность коммуникации (параметры коммуникатора, сообщения, реципиента (аудитории)).
- Эти результаты – основа теории убеждающей коммуникации.

Теория социализации Мейровица

- В современном мире СМИ – основной институт социализации
- Дети усваивают модели поведения в основном из СМИ
- Усвоение моделей взрослого поведения происходит намного раньше
- Результат – гомогенизация стадий развития (стираются различия между взрослыми и детьми)
- Гомогенизация не только в возрастном, но и в гендерном аспектах (андрогинное поведение)

Когнитивно - ориентированные ПОДХОДЫ

- Теория культивирования (Джордж Гербнер)
- Конструктивистская теория (схемы, конструкты)
- Теории баланса (Осгуд, Танненбаум)

Теория культивирования

- Основной эффект СМИ – унификация, или **мэйнстриминг** – согласования взглядов и убеждений людей в едином направлении.
- Унификация – следствие процесса «**культивирования образа мира**» посредством СМИ.
- **Эффект резонанса** – возникает, когда человек находит подтверждение своим взглядам в окружающей реальности.

Конструктивистская теория

- Образ мира – система конструктов
- Схемы – представления об устройстве объектов
- Скрипты – представления о последовательности действий в определенных ситуациях
- СМИ – источник конструктов, схем и скриптов
- Конструкты влияют на восприятие продукции СМИ
- Приемы активизации схем: направленные ассоциации, флэшбек, монтаж и другие.

Теории баланса

- 1) теория структурного баланса Хайдера
- 2) теория коммуникативных актов Ньюкома
- 3) теория конгруэнтности Осгуда, Танненбаума – разработана для анализа СМИ.

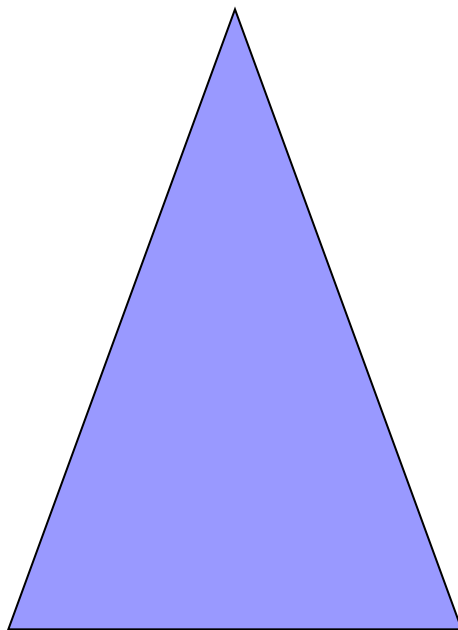
Теория Осгуда, Танненбаума

Объект

Скорее
изменится
отношение к
коммуникатору,
чем к объекту.

+

-



Коммуникатор

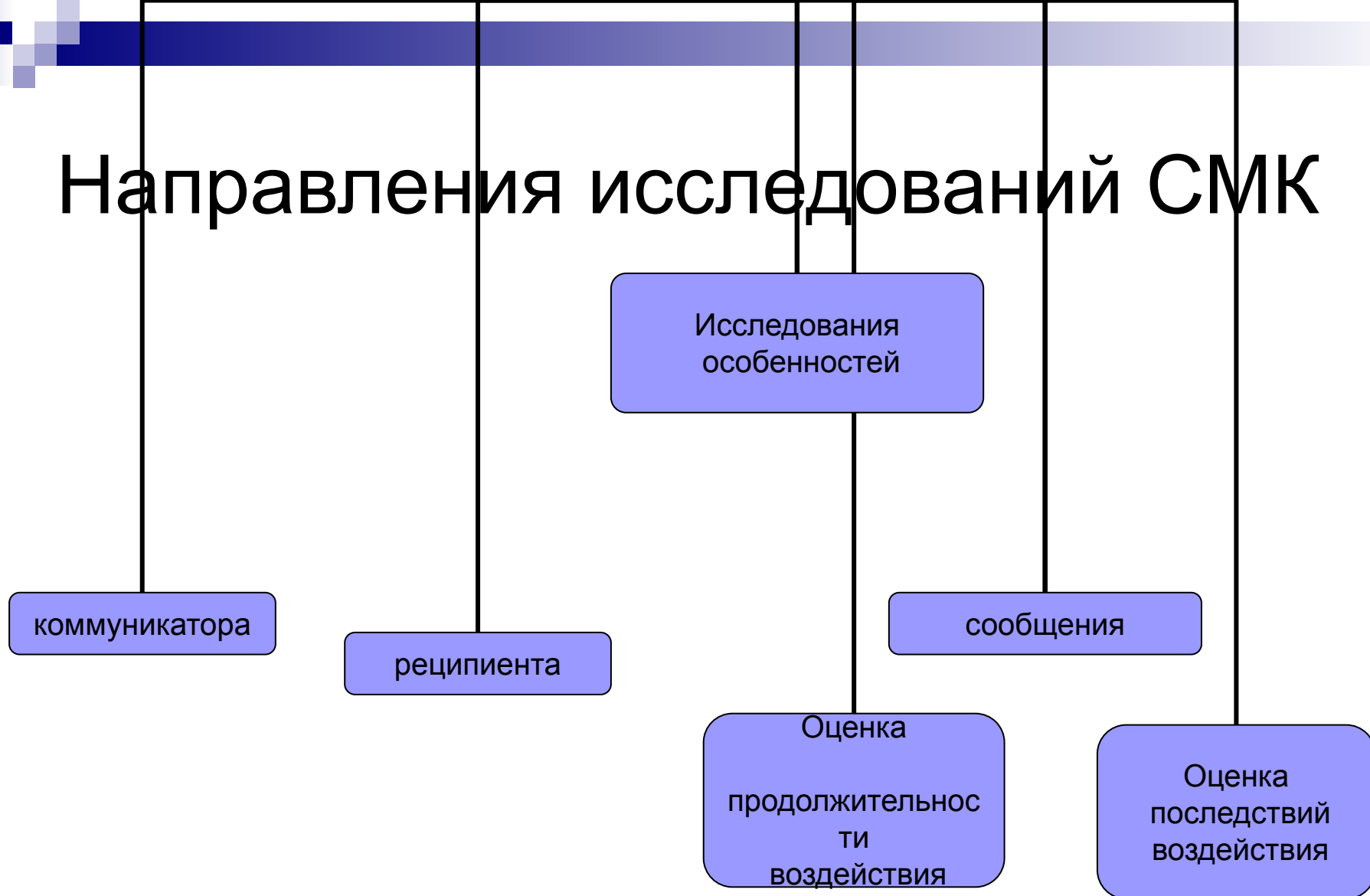
-

Реципиент

Человекоцентрированные ПОДХОДЫ

- Психоаналитический подход
- Анализ мотивов (AM)
- Теория использования и удовлетворения (uses and gratification)

Направления исследований СМК



Методы исследования МК

- наблюдение
- опрос
 - анкетирование
 - интервью
 - фокус-группа,
- КОНТЕНТ-анализ
- тестирование
- эксперимент

ЗАДАНИЕ (мини-проект)

- Выбрать любой продукт СМК (передача, фильм, статья и т.д.)
- Проанализировать особенности данной формы коммуникации, сравнив его с любым видом межличностной коммуникации (например: ток-шоу – и беседа с друзьями)
- Определить функции данного продукта СМК.

Домашнее задание (мини-проект)

1. Выберите проблему, связанную с СМК
2. В мини-группах (по 2-3 человека) составьте программу исследования данной проблемы (выберите теоретический подход, который помог бы в решении данной проблемы; предложите гипотезу; предложите программу и методы исследования).
3. Представьте, что Ваши коллеги по группе - потенциальные заказчики Вашего исследования. Представьте план своего исследования, постарайтесь убедить "заказчиков" в его актуальности и необходимости финансирования.