

# БУКТРЕЙЛЕР:

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

# БУКТРЕЙЛЕР

**Это видеоанонс произведения,  
направленный на то, чтобы  
заинтересовать читателя,  
подтолкнуть его к чтению  
рекламируемой книги.**

# БУКТРЕЙЛЕРЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**Идея буктрейлеров зародилась в США, где и сейчас является составной частью пиар-кампании для раскрутки новой книги наравне с кинотрейлерами.**

**В России же буктрейлеры практикуют мало и в основном как агитационный элемент социальной рекламы – чтобы пробудить любовь к чтению и рассказать о классических произведениях русской литературы.**

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ БУКТРЕЙЛЕРОВ

- Фото
- Рисованные иллюстрации
- Видеонарезка из фильмов
- Любительская съемка
- Музыкальное сопровождение
- Текстовые слайды



# ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЙ БУКТРЕЙЛЕР

**Буктрейлеры, ориентированные на «раскрутку» сюжета, называют повествовательными.**

**Их задача – подобно аннотации, через музыку и иллюстрации, познакомить читателя с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности. Чтобы после просмотра ролика потенциальный читатель захотел узнать, с чего история начинается и чем заканчивается. Как правило, именно по «сюжетному» и повествовательному принципу построено большинство кинотрейлеров.**

# АТМОСФЕРНЫЙ БУКТРЕЙЛЕР

**Кроме сюжета можно рекламировать атмосферу произведения – такие буктрейлеры называют атмосферными.**

**Например, если книга написана в жанре фэнтези, то можно сделать акцент на атмосфере волшебства и магии, подбирая выразительные иллюстрации с колдунами и ведьмами, таинственными пейзажами и необычными существами. А если книга повествует о романтических отношениях – подобрать иллюстративный или видеоряд с душещипательной музыкой, которые призваны передать читателям настроение и эмоции героев.**

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БУКТРЕЙЛЕР

**Концептуальные буктрейлеры основаны на транслировании необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книги.**

**Такой вид буктрейлеров подойдет, скорее, для классической, элитарной или философской литературы.**

# ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ

1. **Игровые** – это, например, минифильм по книге. Как правило, игровые буктрейлеры снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку.

2. **Неигровые** – это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.

3. **Анимационные** – мультфильм по книге.



# БУКТРЕЙЛЕР

этапы создания

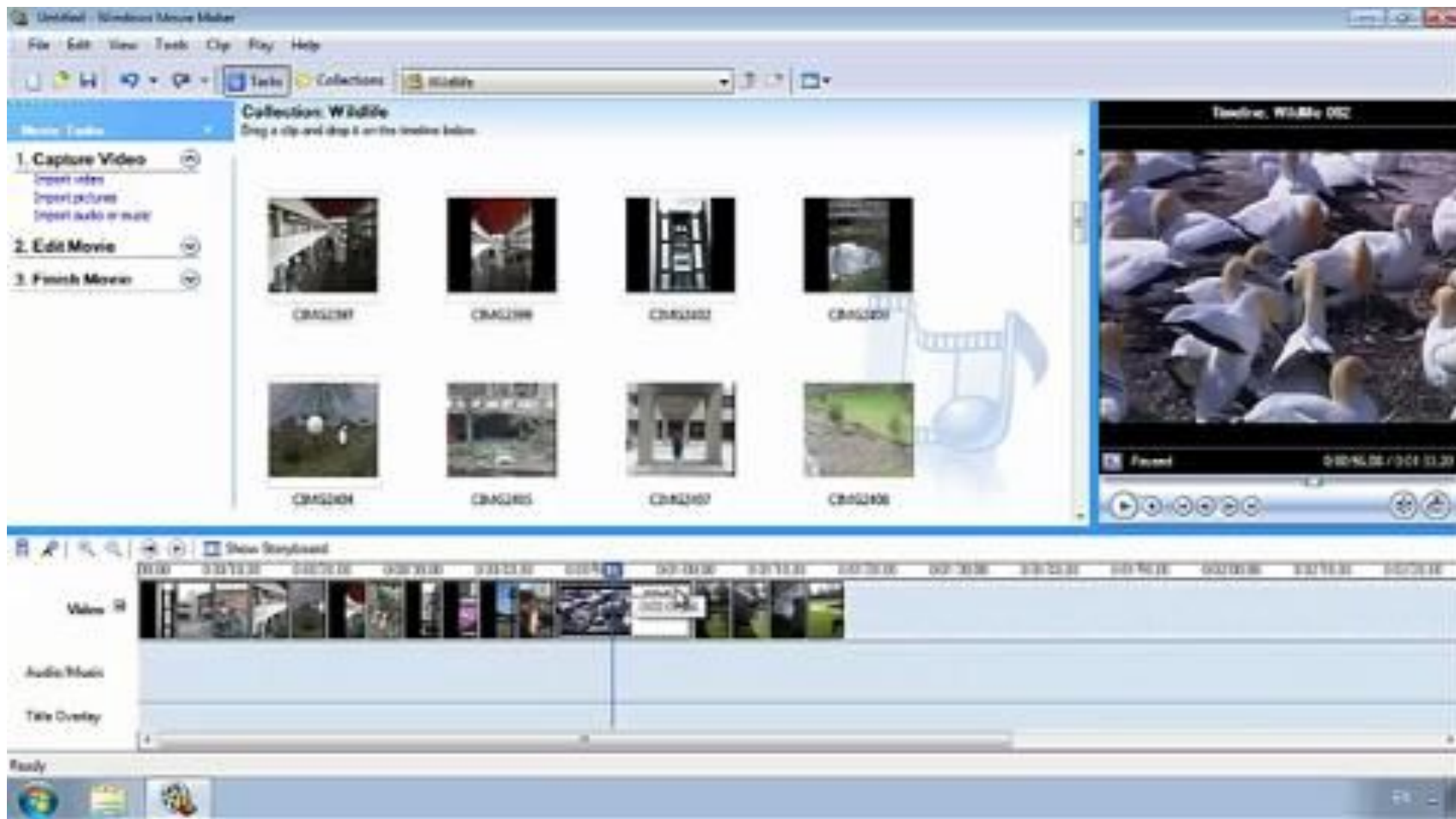
- **ВЫБОР КНИГИ**
- **СОЗДАНИЕ  
СЦЕНАРИЯ**
- **ВЫБОР СРЕДСТВ  
И  
ПРОГРАММНАЯ  
РЕАЛИЗАЦИЯ**

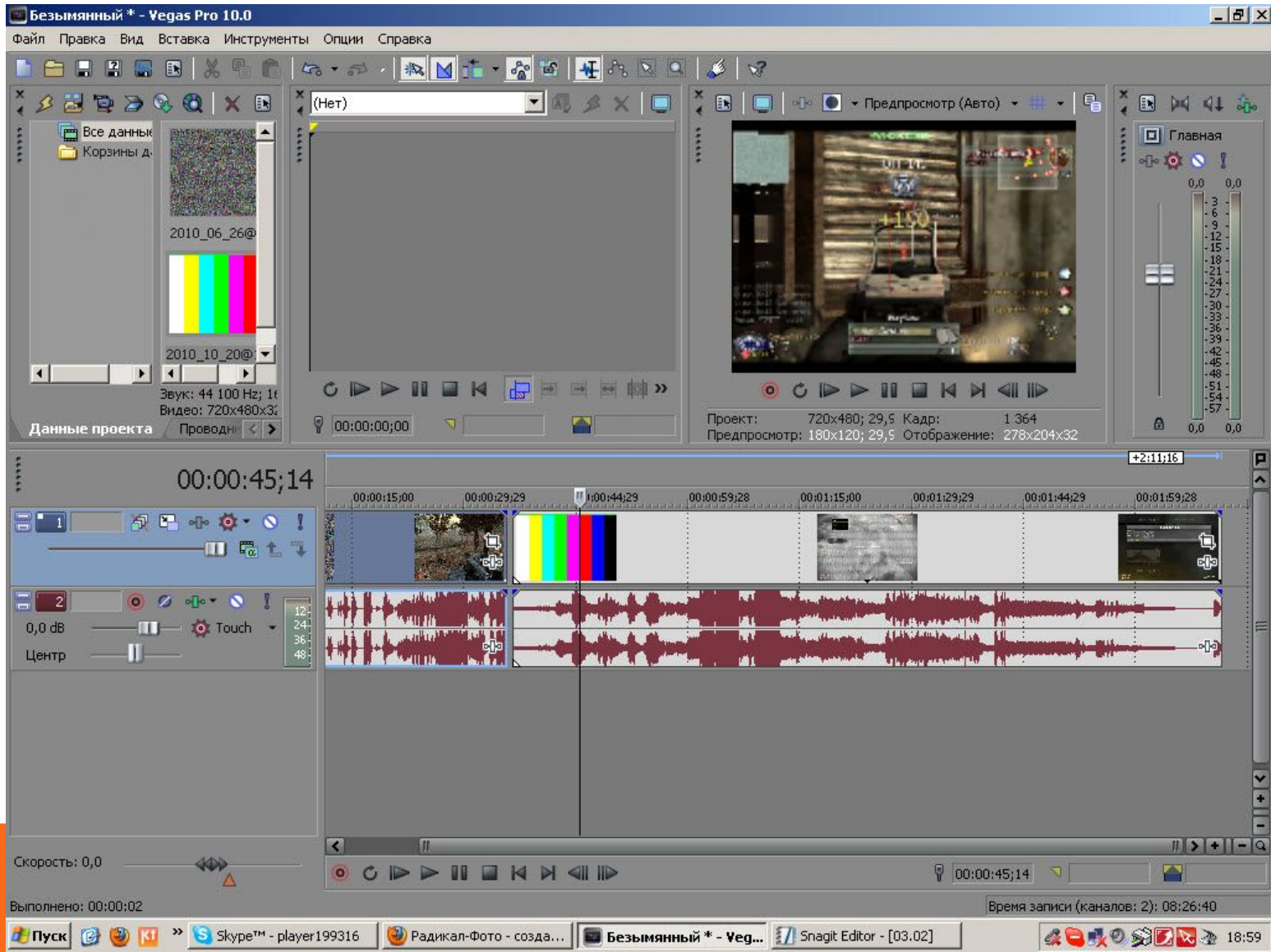


# Sound Forge™ Pro 10

Professional digital audio  
production suite









---

# You Tube

## Video Editor



