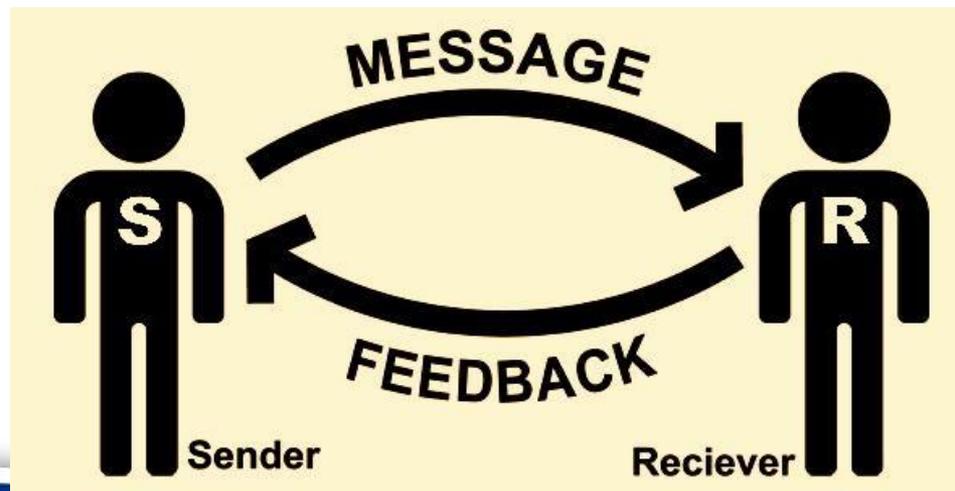




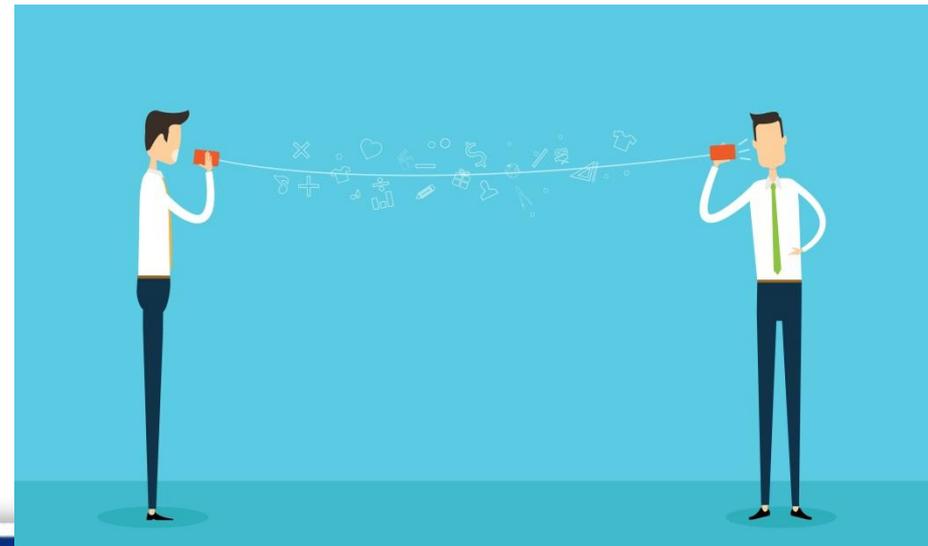
Интеракционная модель массовой коммуникации

Иващенко Полина, 43808/4

- **Интеракционный подход** рассматривает коммуникацию как взаимодействие.
- В XX в. считалось, что коммуникатором является только отправитель информации реципиенту, где последний выступает лишь в качестве объекта, реагирующего на воспринимаемую информацию.
- Сейчас на первый план выдвигается активность реципиента как равноправного субъекта коммуникации.



- **Т. Ньюкомб сформулировал интеракционистский подход коммуникации.** Субъекты коммуникации равноправны и связаны как взаимными ожиданиями и установками, так и общим интересом к предмету общения. Коммуникация рассматривается, как реализация этого интереса с помощью передаваемых сообщений.
- Эффекты коммуникации состоят в сближении или расхождении точек зрения коммуникатора и реципиента на общий предмет, что в свою очередь означает расширение или сужение их возможностей взаимопонимания и сотрудничества.



- В середине XX века возник символический интеракционизм. У его истоков стоял американский философ и социолог Д. Г. Мид.
- Для символического интеракционизма коммуникация — не просто реакция, а субъективная осмысленность и направленность на других. Взаимодействия между людьми рассматриваются как непрерывный диалог, в процессе которого они наблюдают, осмысливают намерения друг друга и реагируют на них. Лишь придав действию «другого» какое-то значение, люди реагируют на эти действия.
- Таким образом, эти реакции, считал Мид, носят не автоматический, а осмысленный характер символических действий. Явления, которым придается какое-либо значение, становятся символами.



Этнометодология

- С символическим интеракционизмом имеет преемственность **этнометодология** — теоретическое и методологическое направление, превращающее методы этнографии и социальной антропологии в общую методологию всех социальных наук.
- Универсализируя методы этнографии и способы организации повседневной жизнедеятельности людей в примитивных культурах, этнометодология пытается увидеть в них основание социологического анализа и современной социальной жизни. Ее предмет — процедуры интерпретации, скрытые, неосознаваемые, нерerefлексивные механизмы социальной коммуникации между людьми. Причем формы социальной коммуникации не сводятся этнометодологами к речевой коммуникации. Этнометодология понимает язык коммуникации более широко, включает в него язык жестов, выразительных движений, ритуал и даже молчание.



Спасибо за внимание!