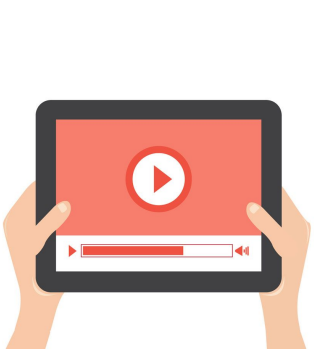
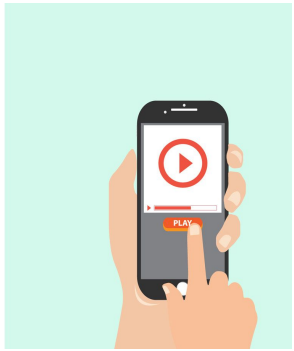
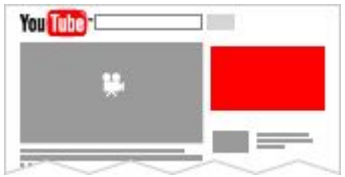
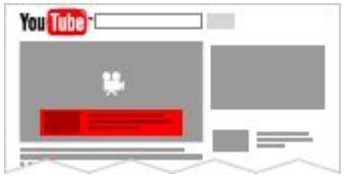
Реклама на YouTube

- **Объявления TrueView In-Stream**
- **TrueView Video Discovery**
- **Объявления-заставки**









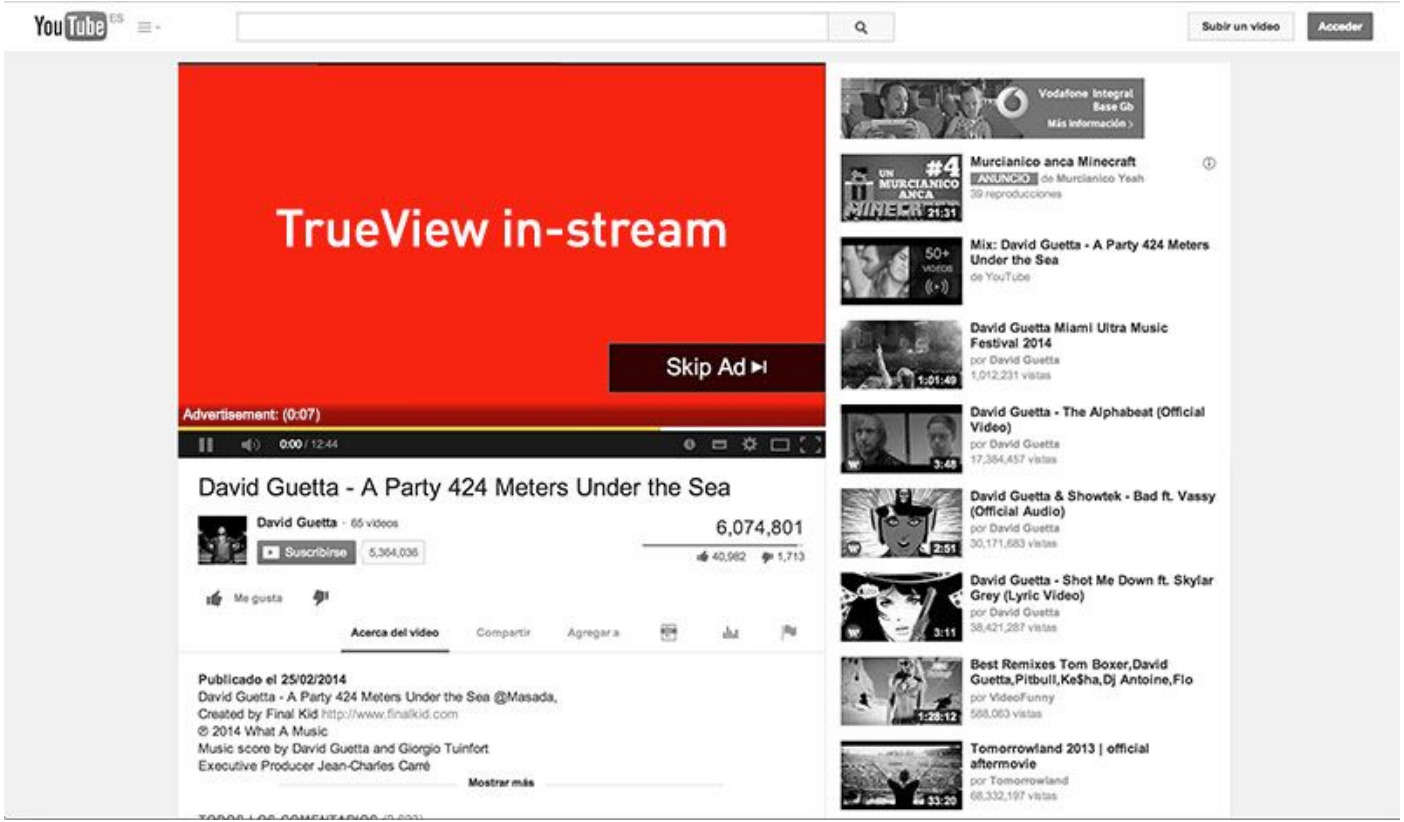
- Баннер размером 300x250
- Баннер размером 480*70

Объявления TrueView In-Stream

Зрители **могут пропустить** объявление TrueView In-Stream **через 5 секунд** после его начала. **Плата за показ** рекламы TrueView In-Stream взимается только в том случае, **если пользователь просмотрел 30 секунд** объявления (либо ролик целиком, если он короче) или взаимодействовал с ним, т. е. нажал на сопутствующий баннер, подсказку или оверлей с призывом к действию.

URL видео YouTube	Обязательно	Необходимо загрузить видео на YouTube
Сопутствующее объявление	Необязательно, YouTube или КМС	• Размер: 300 x 60. Формат: JPG, статический GIF или PNG. • Размер: 300 x 250. Также доступно только для КМС. • Требования к объявлениям • Если не предоставить сопутствующее объявление, на YouTube отобразится видеостена размером 300 x 250. • 150 КБ (для объявлений без возможности пропуска – не более 50 КБ).

Объявления TrueView In-Stream



Таргетинги для Видео

- **Демографические группы**
- **Интересы**
- **Аудитории по интересам**
- **Особые аудитории по интересам**
- **Аудитории заинтересованных покупателей**
- **Ремаркетинг видео**
- **Места размещения** каналы YouTube;видео на YouTube;

- **Темы** Настройте таргетинг рекламных роликов на контент определенной тематики
- **Ключевые слова** ключевые слова и фразы, которые интересуют вашу целевую аудиторию.

Объявления TrueView Video Discovery

Объявления формата TrueView Video Discovery можно показывать на YouTube и в контекстно-медийной сети Google. Они размещаются **на страницах поиска** и просмотра на youtube.com и m.youtube.com, а также на главной странице сайта и мобильных приложений YouTube. Объявление Video Discovery включает в себя **значок видео** и не более **трех строк текста**. Когда пользователь нажимает на объявление, **открывается страница канала** или просмотра **видео на YouTube**.

Объявления-заставки

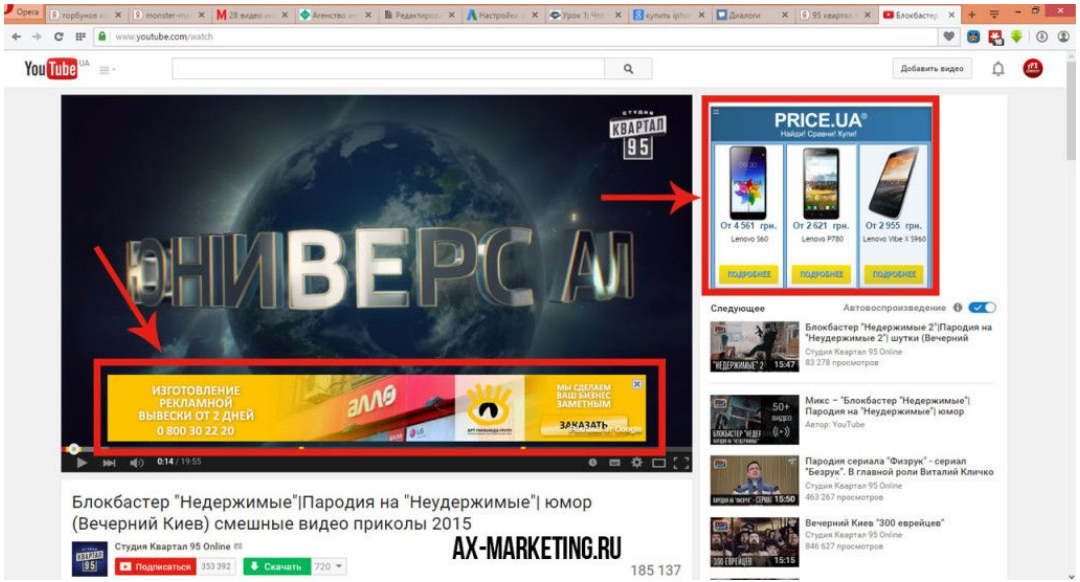
Объявления-заставки – это **короткие видеоролики**, которые позволяют увеличить охват и повысить **узнаваемость бренда**.

Объявление-заставка показывается **максимум 6 секунд** в начале, середине или конце другого видео. Пользователи не могут пропустить такую рекламу.

Плата взимается **за просмотры**. Для объявлений-заставок используется цена за тысячу показов, поэтому вы платите за каждую 1000 показов вашей рекламы.

Баннерная реклама на YouTube

Баннер размером 300х250
Баннер размером 480*70



CPA Сети

kma.biz

m1-shop.ru

ad1.ru

salesdoubler.com.ua

actionpay.net

CPA-сети (партнёрские программы, партнёрки, сети с оплатой за действие, ПП) — рекламные системы-посредники, которые предлагают рекламодателям оплачивать фиксированную стоимость за целевые действия партнеров — покупки, регистрации, заполнения анкет и так далее.

CPA Сети

1) Вы договариваетесь **с менеджером** сети о подключении и если это возможно – заключаете **письменный договор**, где прописываются все условия, права и обязанности. На деле в основном партнерские сети работают на доверии, с учетом того чтобы вносите залог;

2) *Вносится* ***залог****, который обеспечивает* ***выплаты партнерам*** *за привлеченные лиды. Как правило, сумма залога примерно ~ от 1 000$. Дальше-больше;*

3) Программисты должны получить от вас **набор лендингов** и возможность интегрировать **систему ПП и вашу CRM**, для того чтобы заказы дублировались к вам в систему и оттуда же поступали статусы по заказам, если у вас свой колл-центр;

4) *На этом этапе у вас уже должна быть сведена математика* ***по цене лида****, цене на лендинге и другие показатели, для того чтобы быть уверенным, что вы сработаете хотя бы в ноль, вывести оффер в плюс можно апселлами и кроссейлами;*

5) Если у вас есть **готовые промо-материалы** и качественные фотографии товара – это будет только плюсом к вашему запуску.