



Городская идентичность молодежи Ижевска



Городская идентичность

- Городская идентичность является разновидностью локальной идентичности, и представляет собой более узкую категорию, чем региональная идентичность.
- Для городской идентичности важно не место само по себе, а чувство места, иными словами эмоции, которые могут быть вызваны местом.
- Значения местам придаются на основе опыта взаимодействия индивида с другими людьми, группами людей или самим местом.

Городская идентичность

- Городская идентичность может иметь акцент:
 1. на чувстве принадлежности к статусу «горожанина», что конституирует социальные различия между городом и пригородом
 2. на принадлежности к конкретному городу – статус «N-городца», что является индикатором различий между городами, собственный город в этом случае рассматривается как носитель уникальной культуры.
- Уникальная культура может быть представлена мифами, в которые верят горожане.
- Под мифом понимается выражение универсальных культурных смыслов, например, это может быть фраза «Ижевск – цветущий город».

Описание исследования

Цель: Описать структуру городской идентичности молодежи

Задачи:

1. Определить отношение молодежи к городской среде в пространственном и символическом смысле;
2. Определить включенность молодежи в городское пространство;
3. Выявить факторы формирования отношения к городской среде;
4. Описать формы проявления городской идентичности.

Объект исследования: жители Ижевска 16-35 лет

Предмет исследования: городская идентичность молодежи Ижевска

Описание исследования

Метод сбора первичной информации: интернет-опрос, анкетирование на платформе Google forms.

Тип выборки: стихийная

Объем выборки: 400 человек

Доверительная вероятность: 95%

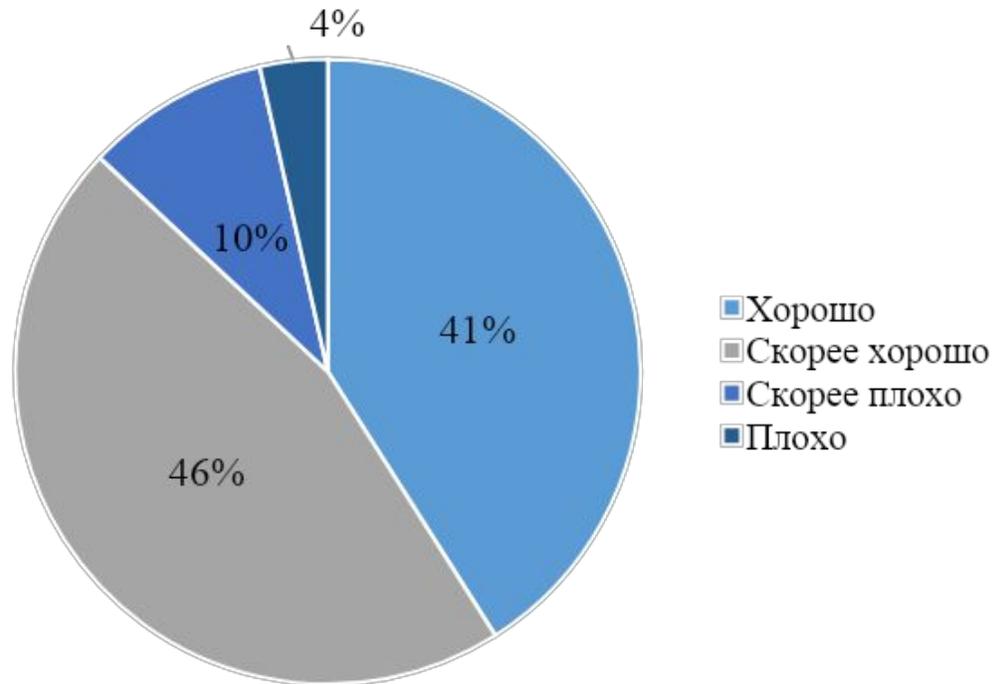
Доверительный интервал: 4,9%

Сроки проведения исследования: 11.01.16 – 01.03.16

Методы обработки и анализа первичных данных: SPSS, Microsoft Excel, scribblemaps

Отношение молодежи к г. Ижевску: Город в целом

Как Вы относитесь к городу в целом?



Большинство (87%) молодых людей в целом положительно относится к городу Ижевску.

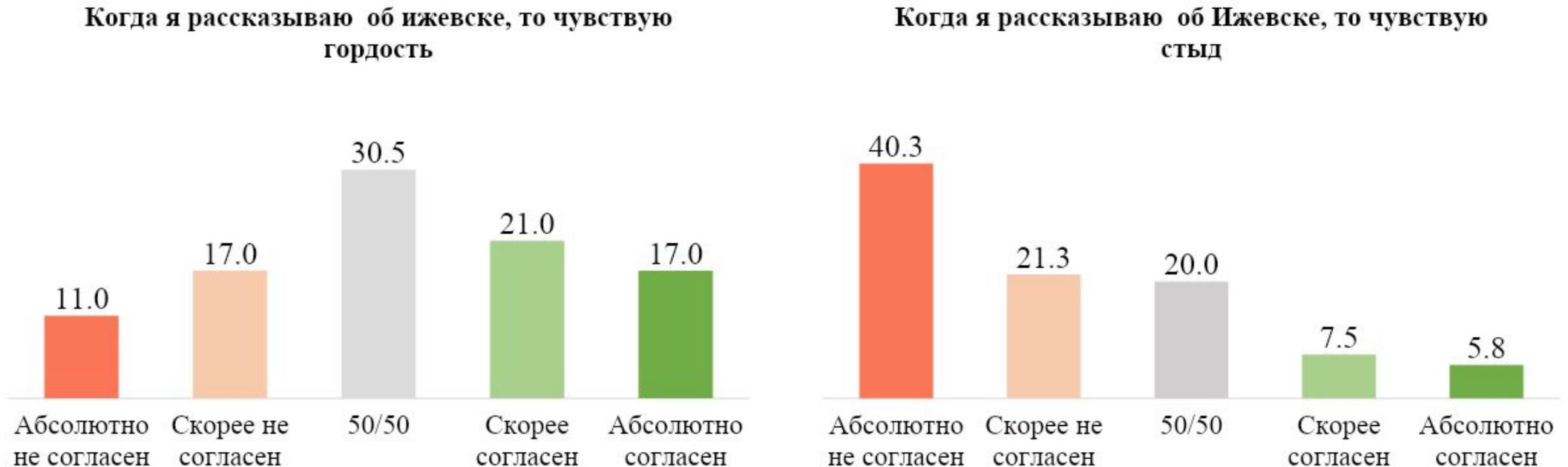
На отношение к Ижевску влияют:

- локация идентичности (6,7%)
- район проживания (6,2%)
- описание Ижевска (34,1%)

Отношение к городу определяет **желание уехать** из него на 10,04%.

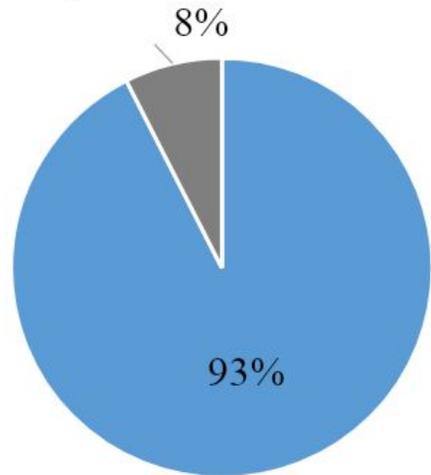
Отношение молодежи к г. Ижевску: чувство гордости и чувство стыда

- молодежь скорее испытывает чувство гордости за город, нежели чувство стыда
- средний балл составляет 3,17 и 2,30 баллов соответственно



Отношение молодежи к Ижевску: недостатки города

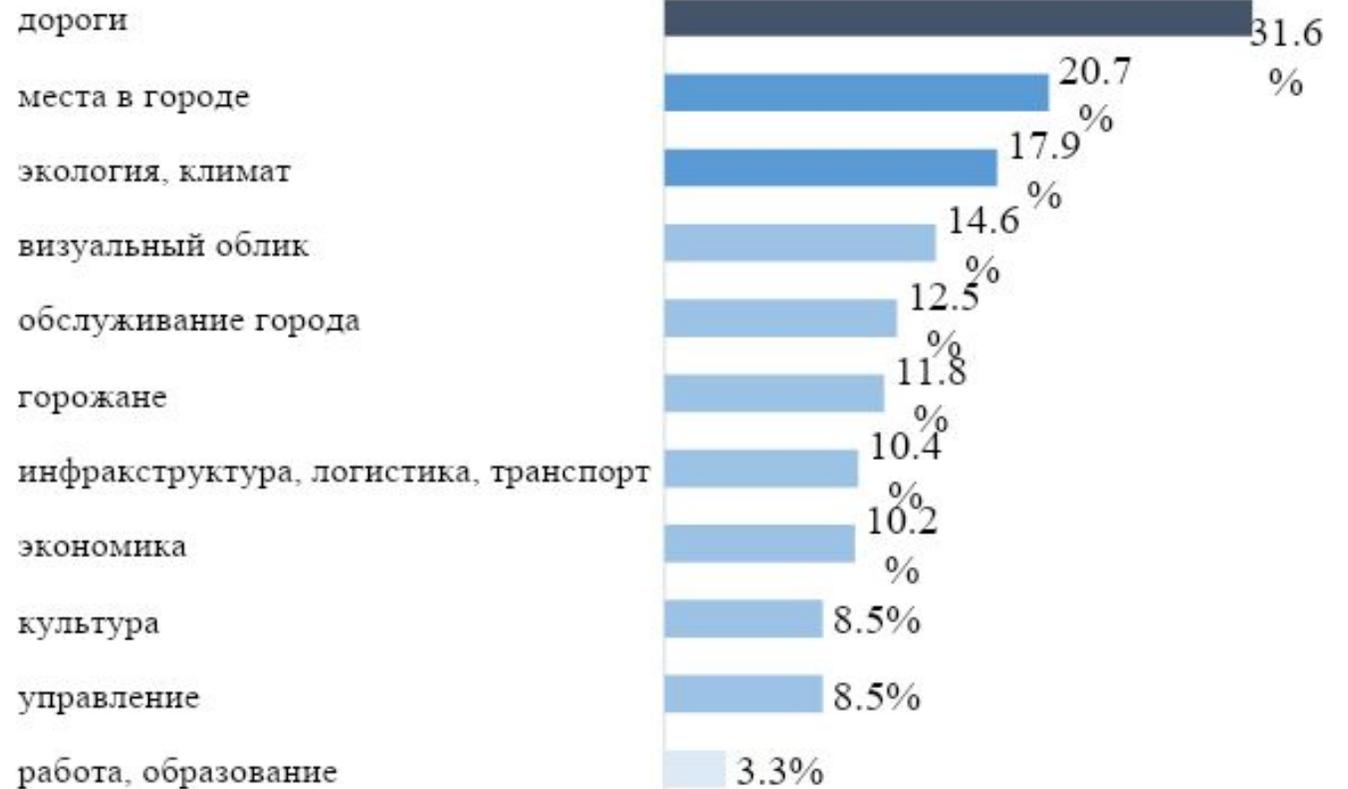
Как Вы считаете, существуют ли у города Ижевска недостатки?



■ Да ■ Нет

- 92% респондентов считают, что у Ижевска существуют недостатки

Недостатки города



Отношение молодежи к Ижевску: описание города



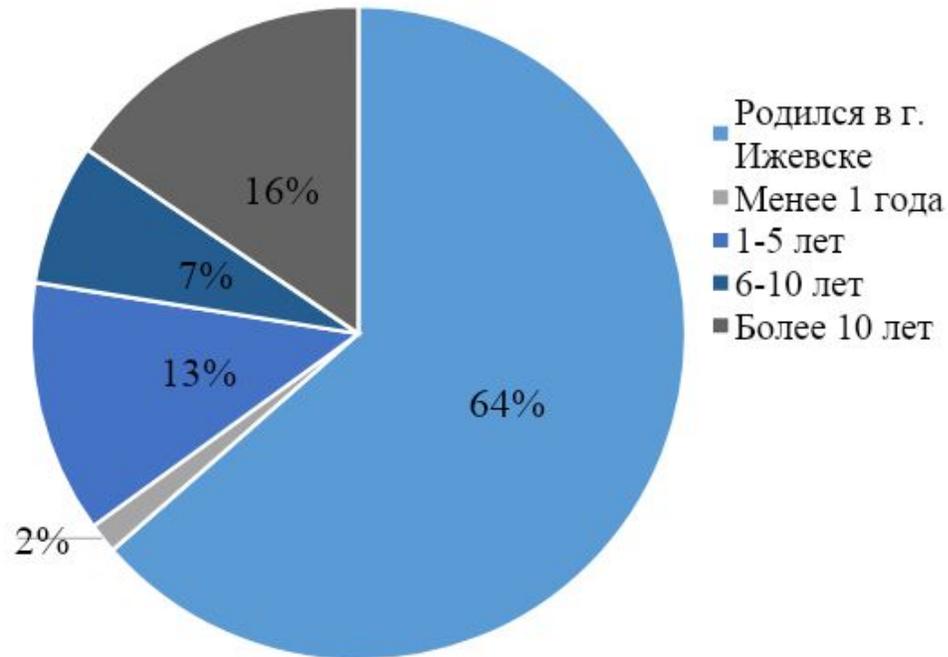
Молодежь Ижевска описывает город следующим образом – «Ижевск – город оружейников», «Город торговых центров»; «Непримечательный провинциальный город».

На описание города влияют:

- **Включенность в городские сообщества (8,6%)**
- **Район проживания (12,4%)**

Включенность молодежи в городское пространство: длительность проживания

Как долго Вы проживаете в Ижевске?



- Привязанность к месту может быть выражена в *аффекте, познании и поведении*.
- Одним из главных факторов включенности в городское пространство является длительность проживания в г. Ижевске, относящаяся к категории *познание*, так как имеет связь с воспоминаниями.
- **Длительность проживания в Ижевске на 8,0% определяет желание молодежи куда-либо уехать.**
- Желание уехать из города обратнопропорционально времени, в течение которого респондент проживает в Ижевске.

Включенность в городское пространство: частота посещения значимых мест

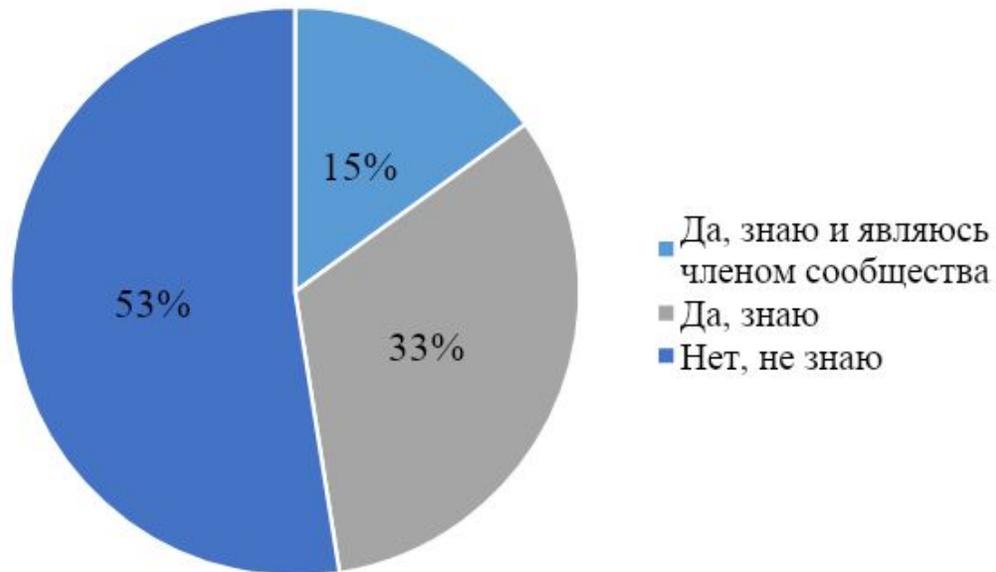
Как часто вы посещаете значимые для вас места?



- Посещение значимых мест, а точнее, частота посещения, связана с категорией *поведение*, предполагающее привязанность, выраженную через действия.
- К категории *аффект* относится само наличие значимых мест.
- 64,6% посещают значимые места по крайней мере раз в месяц.

Включенность в городское пространство: городские сообщества

Знате ли Вы городские сообщества Ижевска?



Идентичность как включенность в городское пространство представлена следующими вариантами:

- **принятие идентичности** - активная вовлеченность во все виды пространства;
- **частичная включенность** – принятие и включенность в одни элементы пространства при дистанцировании от других;
- **дистанцирование** – сознательная невключенность в городское пространство.

Мы можем говорить о преобладании стратегии дистанцирования.

Включенность в городское пространство: городские сообщества

На включенность в городские сообщества влияют:

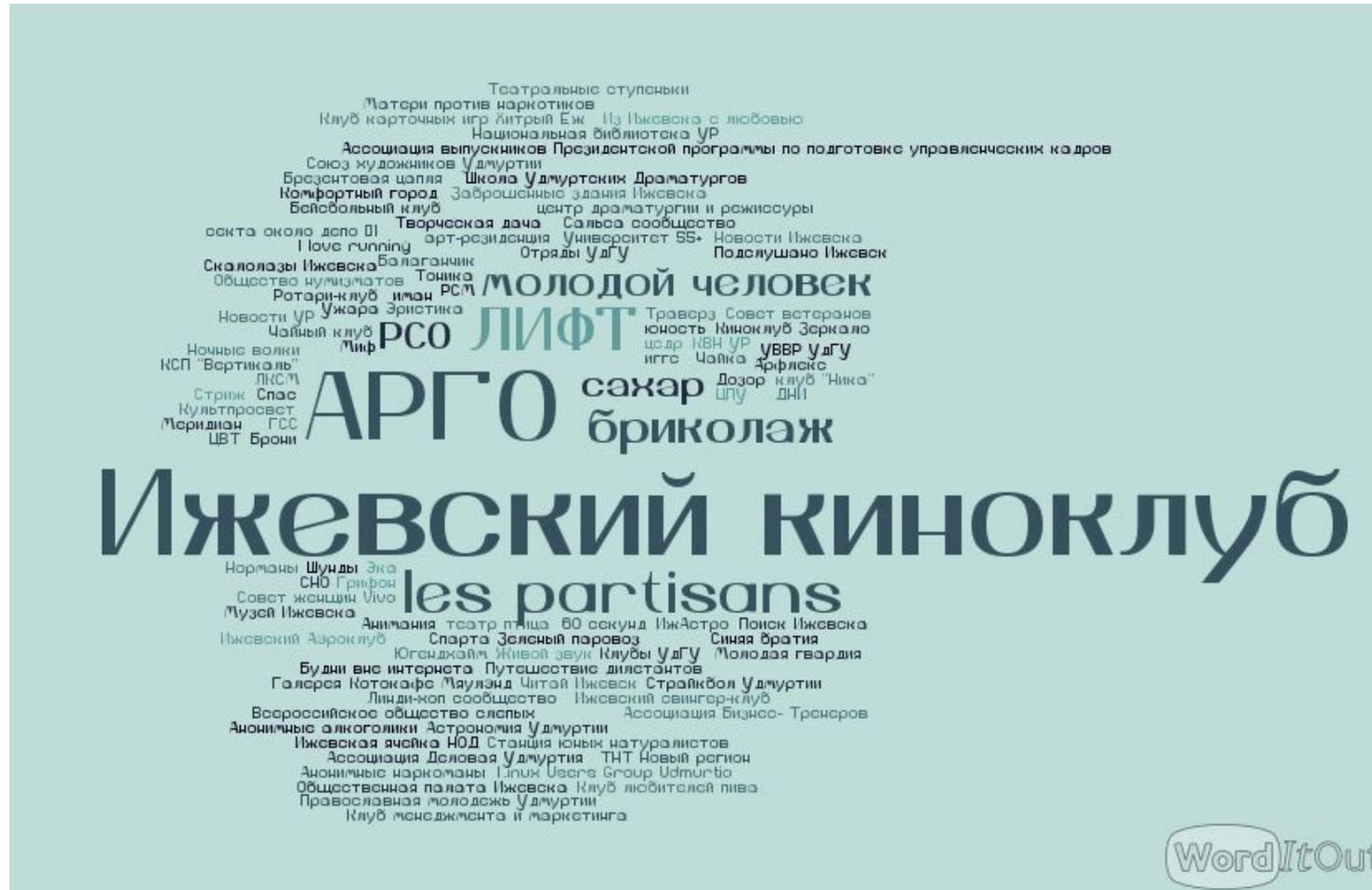
- **Возраст (3,5%)**
 - **Образование (6,1%)**
 - **Род деятельности (4,4%)**
- С увеличением возраста увеличивается количество людей, включенных в городские сообщества Ижевска.
 - Знающих о городских сообществах и включенных в них больше всего среди людей с высшим образованием
 - С увеличением занятости увеличивается включенность молодежи в символическое городское пространство

Включенность в городское пространство: городские сообщества

Знаете ли Вы городские сообщества Ижевска?	Кем Вы лично ощущаете себя в первую очередь?					
	Жителем Ижевска	Жителем УР	Гражданином России	Гражданином СНГ	Европейцем	Гражданином мира, жителем планеты Земля
Да, знаю и являюсь членом сообщества	18,3%	8,3%	26,7%	1,7%	6,7%	38,3%
Да, знаю	16,2%	8,5%	45,4%	0,8%	3,8%	25,4%
Нет, не знаю	13,8%	12,8%	52,4%	9,9%	3,9%	19,1%

- **Включенность в городские сообщества на 5,6% определяет самоидентификацию респондента.**
- Значение локальной идентичности «житель Ижевска», «гражданин СНГ», «европеец, житель Европы» и «гражданин мира, житель планеты Земля» возрастает с увеличением включенности в символическое пространство города.
- Наоборот, идентичности «житель УР», «гражданин России» снижаются с увеличением включенности в символическое пространство города.

Включенность в городское пространство: городские сообщества

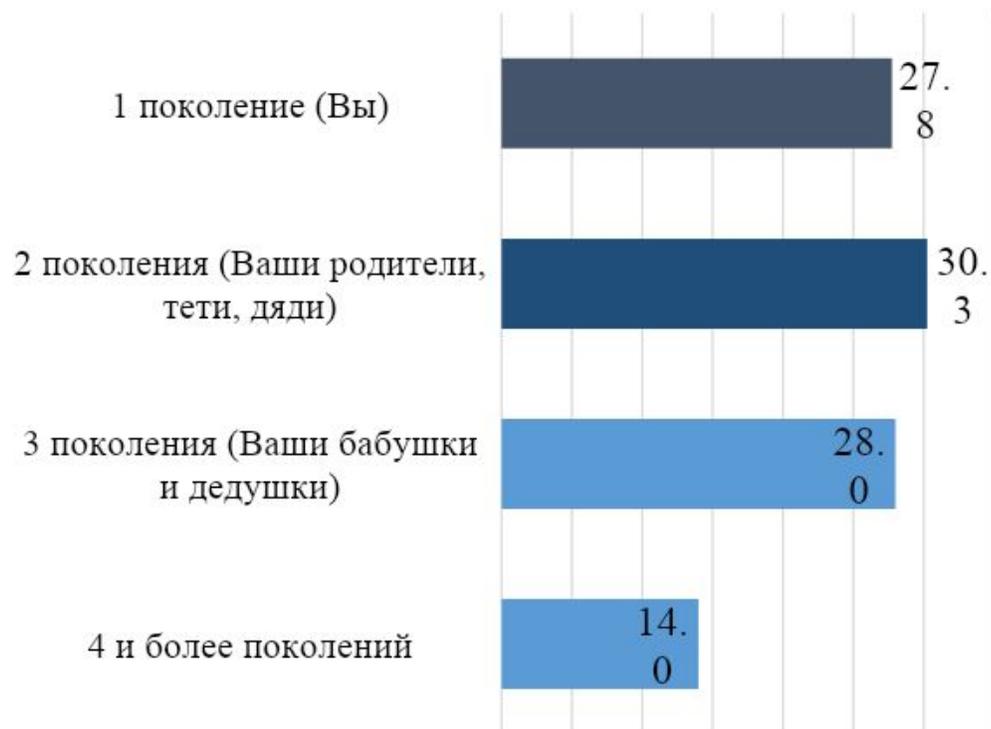


- 1 место - Ижевский киноклуб - 51 человек
- 2 место - Ассоциация развития города Ижевска – 40 человек.
- 3 место - 21 человек – Штаб городских проектов ЛИФТ.
- 19 человек назвали театр les partisans.
- Всего респондентами было названо 152 городских сообществ.



Факторы, формирующие отношение к городу: укорененность

Как давно Ваша семья проживает в Ижевске?



- С увеличением количества поколений увеличивается количество принадлежащих к городским сообществам и уменьшается количество не знающих о городских сообществах.
- Среднее значение показателя «чувство гордости» возрастает с увеличением количества поколений респондента, проживающих в Ижевске.
- Респонденты, семьи которых проживают в Ижевске 4 и более поколений чаще выбирают исторические места Ижевска, которые были установлены или построены давно или значение которых связано с прошлым Ижевска.
- Респонденты, семьи которых проживают в Ижевске одно поколение, чаще выбирают развлекательные объекты.

Факторы, формирующие отношение к городу: первичная локальная идентичность

Откуда Вы переехали в Ижевск?



- Под первичной локальной идентичностью понимаются представления о своей принадлежности к предшествующему месту проживания;
- Первичная локальная идентичность на 15,6% определяет выбор описания Ижевска.
- Самый высокий показатель гордости и низкий показатель стыда за свой город имеют респонденты, чья первичная городская идентичность связана с Ижевском (3,29 при общем 3,17, 2,05 при общем 2,13)

Факторы, формирующие отношение к городу: символическое и физическое пространство

Городская идентичность представляет собой как принадлежность к определенной территории, так и принадлежность к территориальной общности, первое мы отнесем к **физическому** пространству города, второе – к **символическому**.

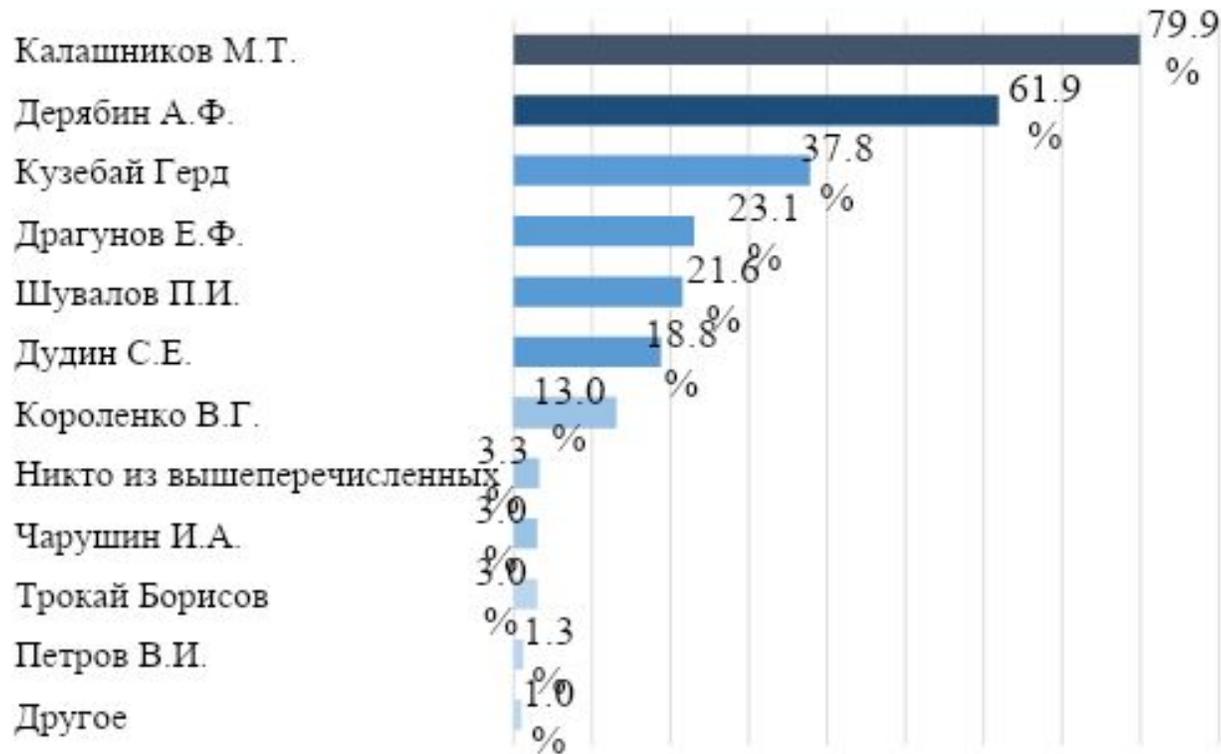
Респондентам было предложено оценить свою степень согласия с утверждениями от 1 до 5 баллов

- **«Я считаю, что городские сообщества играют важную роль в развитии города» - 3,59**
- **«В Ижевске есть значимые для меня места» - 3,94**

Городская идентичность респондентов связана в большей степени с физическим пространством Ижевска, чем с символическим.

Факторы, формирующие отношение к городу: Значимые люди прошлого.

Значимые люди прошлого



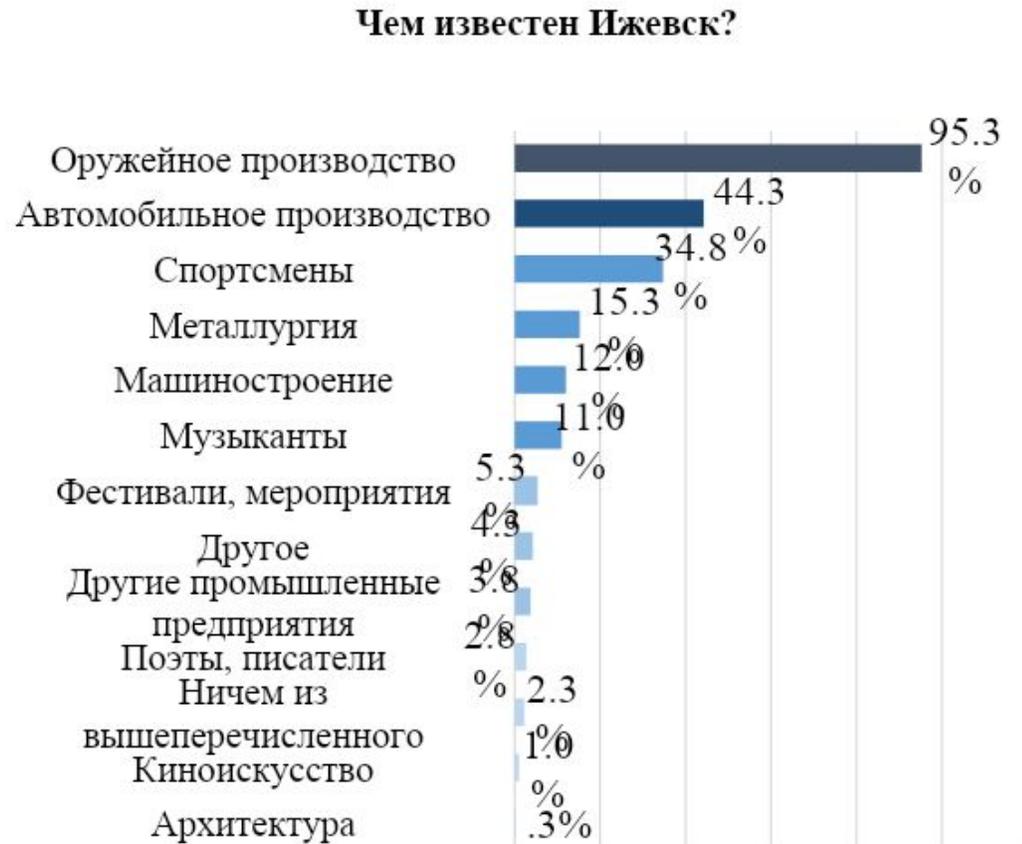
- Самыми значимыми людьми прошлого были названы М.Т. Калашников, А.Ф. Дерябин, Кузубай Герд.

Факторы, формирующие отношение к городу: Значимые люди настоящего.

Выдающиеся люди настоящего	Количество выборов
Галина Кулакова	47
Иван Черезов	47
Михаил Калашников	45
Максим Вылегжанин	25
Лев Гордон	13
Андрей Кириленко	12
Александр Волков	9
Алексей Чижов	8
Ульяна Кайшева	7
Павел Зорин	6
Елизавета Туктамышева	6
Евгений Шумилов	6
Татьяна Зыкина	6
Александр Старков	6
Андрей Смирнов	5
Аяз Шабутдинов	5
Бурановские бабушки	5

Молодежи было также предложено назвать наиболее выдающихся людей современности, связанных с Ижевском. Респонденты отметили 137 человек, наиболее встречающиеся ответы представлены в таблице.

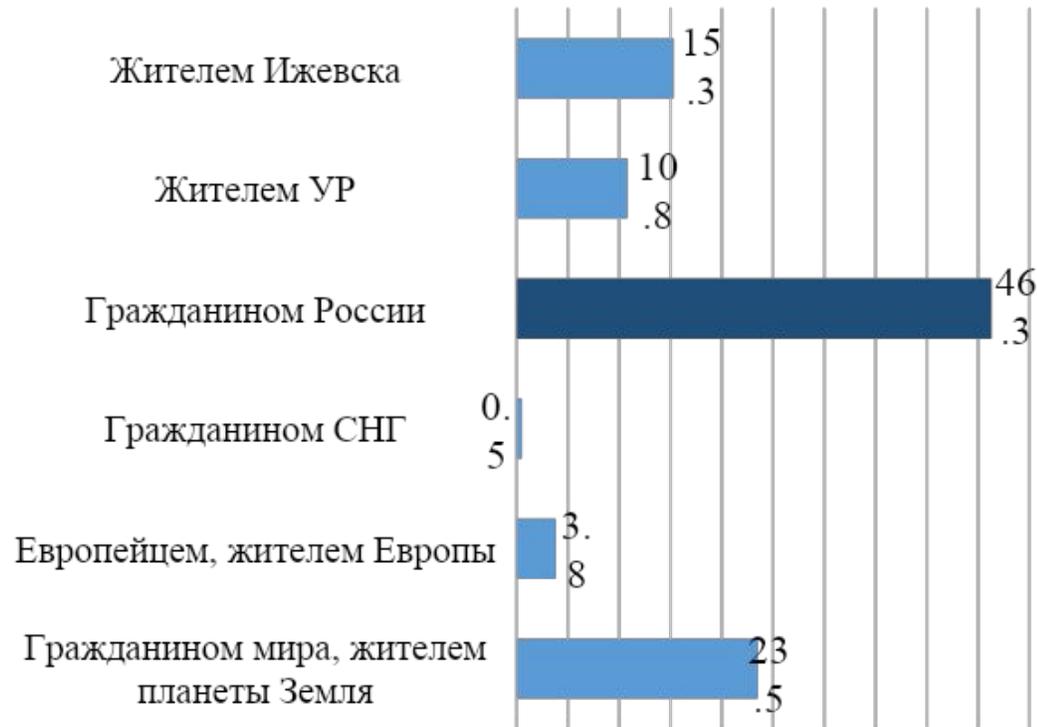
Факторы, формирующие отношение к городу: Объекты известности Ижевска.



- Ответы на вопрос об объектах известности Ижевска зависят от возраста респондента.
- С увеличением возраста растет количество выборов «автомобильное производство» и уменьшается количество выборов «фестивали мероприятия»
- Стоит отметить, что старшие возрастные группы чаще выбирают вариант «музыканты», что может быть обусловлено определенным периодом в истории Ижевска, когда данная отрасль была развита в городе
- Выбор объектов известности Ижевска, относящихся к области искусства возрастает с увеличением доходов респондентов

Формы проявления идентичности: Особенности самоидентификации жителей Ижевска

Кем Вы ощущаете себя в первую очередь?



Идентичность индивида как жителя определенного города проявляется в его самоотнесении с данным местом.

На самоидентификацию влияют:

- **длительность проживания в данном городе (15,1%)**
- **количество поколений семьи респондента, проживающей на данной территории (18,0%)**

Наибольшее количество респондентов, считающих себя в первую очередь жителями Ижевска, среди тех, кто живет в данном городе с момента рождения

Формы проявления идентичности: Особенности самоидентификации жителей Ижевска

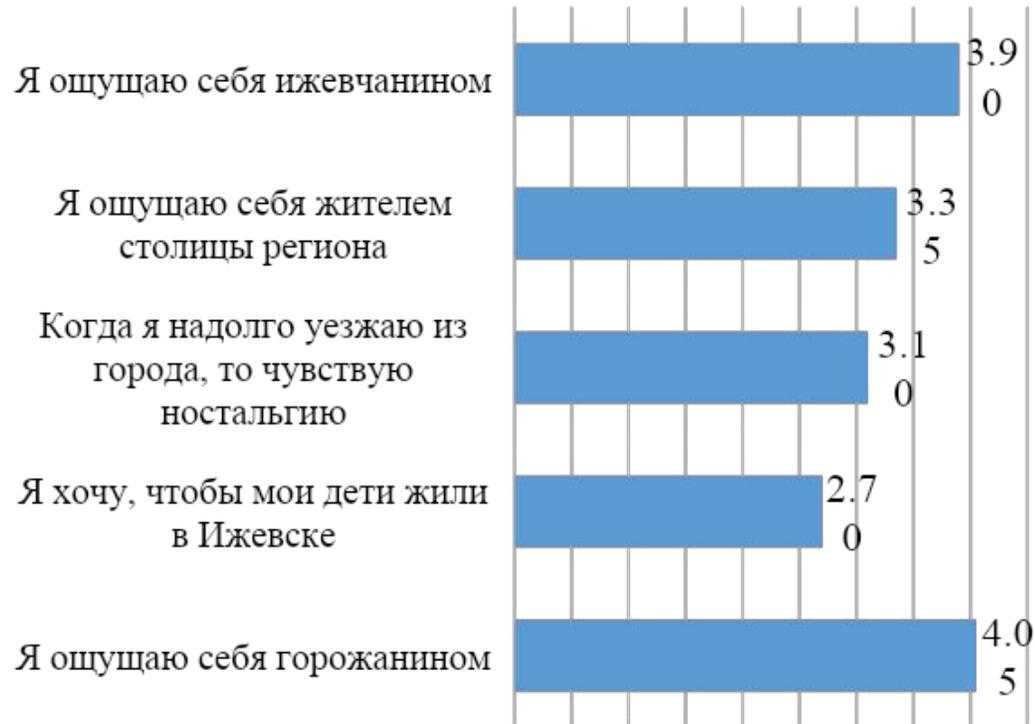
Если бы представилась такая возможность, хотели бы Вы переехать в другой населенный пункт республики, другой регион, другую страну?



- Желание переехать в другой населенный пункт на 20% определяется самоидентификацией жителей Ижевска
- Чаще хотят переехать те, кто ощущает себя жителем Европы, жителем планеты Земля, реже – жителем Ижевска, жителем УР.
- Показатель желающих уехать из числа считающих себя гражданами России примерно равен общему показателю.

Формы проявления идентичности: Особенности самоидентификации жителей Ижевска

Средняя оценка



- Оно остается достаточно высоким на уровне представлений: показатели «ижевчанин», «горожанин», «житель столицы».
- Однако на уровне действий менее выражено: показатели «Ностальгия», «Дети».
- Для респондентов более характерна принадлежность к городскому образу жизни, чем к Ижевску как уникальному городу, принадлежность к столице республики выражена менее всего
- Действия, которые характеризуют чувство принадлежности к городу, касающиеся настоящего времени имеют более высокий показатель, чем действия, планируемые в будущем.

Факторы проявления идентичности: значимые места Ижевска

Набережная Ижевского пруда	41,8
Центральная площадь	30,0
Парк культуры им. Кирова	20,6
Вечный огонь	15,4
Летний сад им. М. Горького	13,0
Зеленые зоны (парки, скверы, аллеи)	9,5
Ижевский пруд	8,0
УдГУ	8,6
Дом	6,0

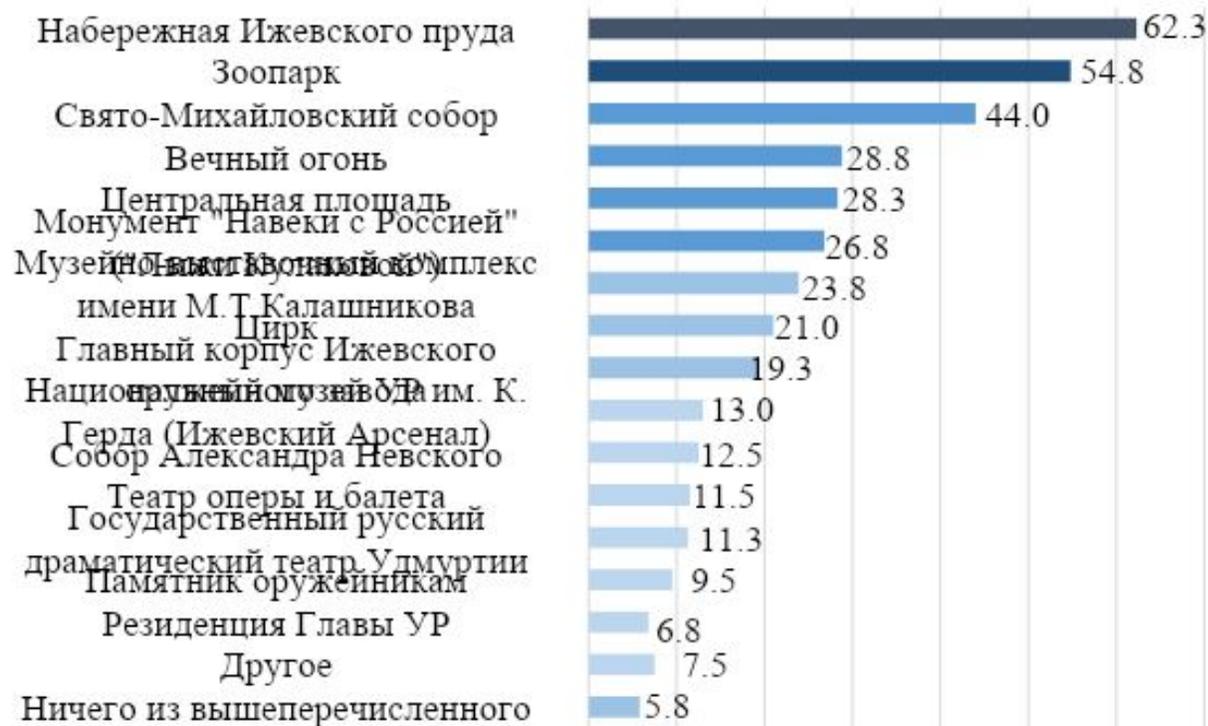
Жителям Ижевска предлагалось выделить места, которые для них наиболее дороги, имеют значение.

Среди наиболее значимых мест города жители Ижевска выделяют Набережную Ижевского пруда, Центральную площадь, Парк культуры им. Кирова, Вечный огонь, Летний сад им. М. Горького.

Среди тех, кто проживает в Ижевске менее 1 года, 47,6% респондентов сказали, что таких мест нет.

Факторы проявления идентичности: архитектурные бренды Ижевска

Архитектурные бренды



Молодые люди показали бы в первую очередь гостям Ижевска Набережную Ижевского пруда, Зоопарк, Свято-Михайловский собор, Вечный огонь, Центральную площадь, Монумент «навеки с Россией»

Формы проявления идентичности: общественная активность

Значимые события/мероприятия в жизни жителей г. Ижевска



- Среди мероприятий, позволяющих «почувствовать себя жителем Ижевска», лидируют общенациональные праздники – День Победы и День города (совмещен с общенациональным Днем Независимости).
- Большую популярность набирают прогулки по городу.
- В то же время обращает на себя внимание вариант «ничего из вышеперечисленного»

Формы проявления идентичности: виды городских идентичностей



- Идентичность с местом, объектами в городе «пруд, река Иж», «Монумент Дружбы народов», «Набережная», «зоопарк, цирк», «здания, улицы», «ТРЦ, торговля», «скульптуры»;
- Идентичность с направлением деятельности города – «Калашников», «Автомат Калашникова», «промышленность», «оружие», «завод», «мотоциклы», «спорт», «автомобили», «искусство»,
- Идентичность с личными воспоминаниями– «семья, друзья, детство», «учеба», «родной город, Родина», «дом»;
- Идентичность с городом как уникальным местом – «символика УР», «природа», «город, Устинов»;
- Идентичность с формальными характеристиками города – «провинциальность», «столица»;
- Идентичность с неформальными характеристиками города– «серость», «неблагополучие», «грязь», «уныние», «дороги», «тепло, уют, спокойствие».

Направления деятельности: промышленность

Калашников

город-труба
Пистолет Макарова
Концерн Калашникова
Ижевская винтовка
Орбита
Драгунова
сталь производство
завод
оружие
оружейный завод
город оружейников
Промышленность
убитые заводы
Ижсталь
трубы Тополь-М
город-завод
Оружейное производство
Музей Калашникова
большой завод с рабочими кварталами вокруг
рекорд по производству оружия в ВОВ
машиностроение

дизельпанк
ТЭЦ-1
винтовка механ
Системы ПРО
shootgun
здание дым
бетон с-300
АК

Направления деятельности: искусство

Стук Бамбука в 11 часов
ижевский киноклуб

художники

музыканты трип-хоп

чайковский

эмбиент искусство

город маргинальных художников

театр Птица филармония

поэты

хорошая среда для талантливых людей

ижевская электронная музыка

электронная музыка

Направления деятельности: спорт

Спортсмены у нас сильные!

велодвижение

спорт

ЛЫЖНИКИ

биатлон

Направления деятельности: автомобилестроение

Москвич-412
производство плохих автомобилей

Ижавто ИЖ

МОТОЦИКЛЫ
автомобили

Юпитер
автозавод

Места в городе: объекты



Места в городе: здания, улицы

Пушкинская

Путь-дорога на задней площадке троллейбуса

красивые сталинки

старинные заводские здания

липовая аллея на Советской

городок металлургов здания

стремные блочные девятиэтажки

часть улицы Советской от Детского мира до площади у Ленинской библиотеки летом

прогулки по шумным улицам и совсем небольшим скверам в центре

улицы

Личные воспоминания: дом

ДОМ

Место проживания и работы

место жительства

родной дом

родное захолустье

работа

Личные воспоминания: родина

Город в котором я родилась и живу
Город где нашла себя и друзей

Родина

Это родина сынок
Чувствую что мой Город
где я родилась

мой город

Город в котором родился

любимый родной небольшой Город
Город в котором я чувствую себя дома

малая родина

Личные воспоминания: учеба

УдГУ

образование

университет

ИжГТУ студенчество

город, в котром я училась

ИГМА

учеба

Личные воспоминания: детство

семья

детство

юность мама

родные

воспоминания детства

друзья

Уникальное место: природа

с лесом-холмом
летом очень зелено

зелень зеленые зоны

лоси

цветущий

лес

поля

родники

родниковый край

из окна всегда был вид на парк поэтому с зелёным уголком
мягкий климат

Уникальное место: город

УСТИНОВ

яркий дружелюбный

город противоречий

военная тематика

Стратегически важный город

военный город

город гор и холмов

шумный город

оптимистичный щедрый красивый

Город

Провинциальность-столичность

СТОЛИЦА УР

провинциальность

маленький

средняя зарплата 17000

город-деревня а это где?

деревня маленький компактный город

Оружейная столица

СТОЛИЦА

большая деревня

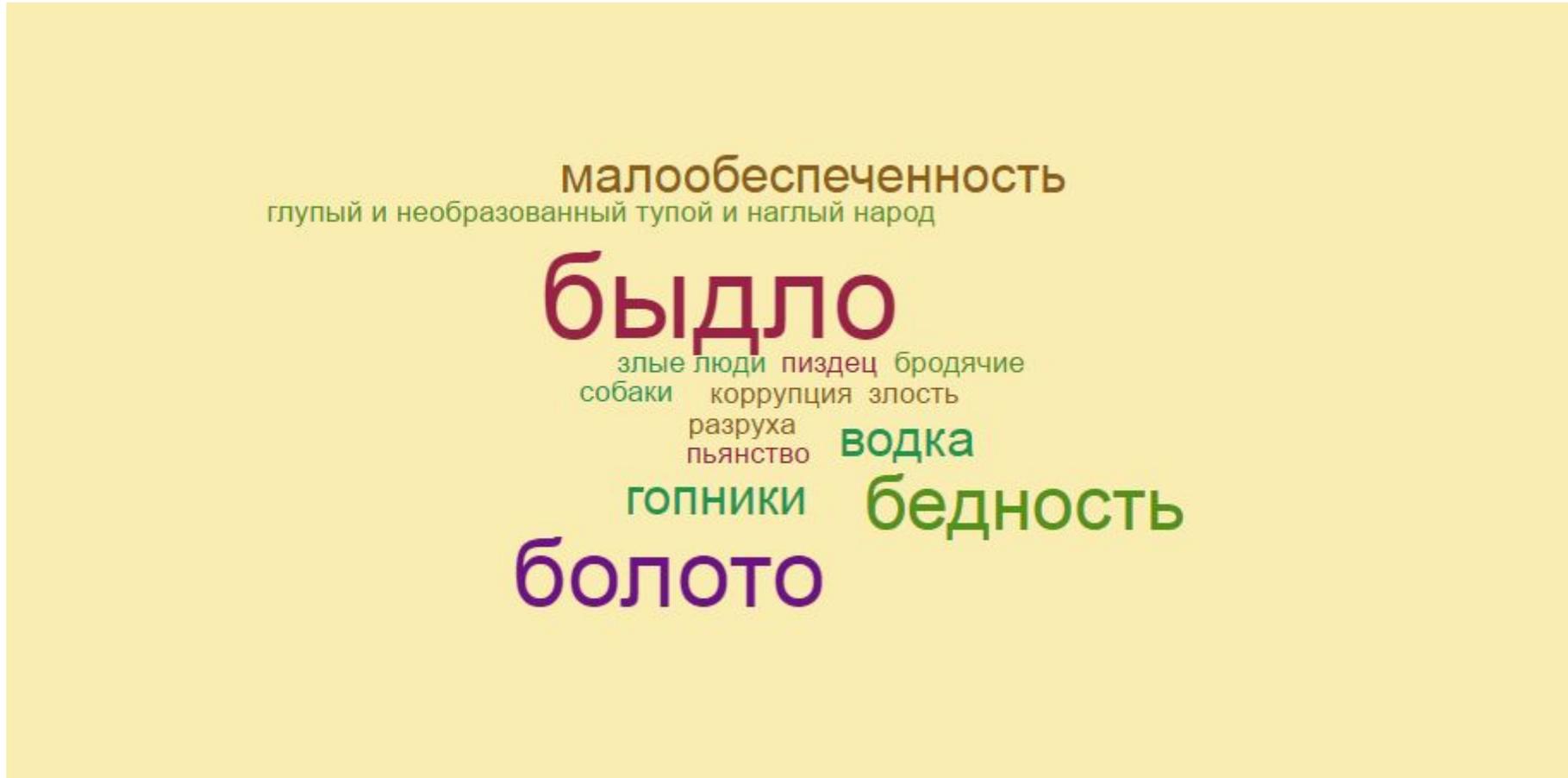
пафосная деревня

Неформальные характеристики: серость

ХОЛОД
Холод снег дождь
промозглость
однообразность
серое небо
серый унылый пейзаж
тусклость
дождь
много луж
пыль

серость

Неформальные характеристики: неблагополучие



Неформальные характеристики: грязь

грязь

отхожее место

ГОВНО

на улицах и тротуарах грязь везде

помойная яма

горы грязи и полное отсутствие благоустройства

очень грязный по весне

Неформальные характеристики: транспорт

чешские трамваи
плохие пешеходные дорожки
ужасные дороги

пробки

плохие дороги

дороги такси
ж/д трамваи
хорошие трамваи
транспорт

Неформальные характеристики: уныние

упадок

экзистенциальный кризис

Выхожу один я на дорогу

одетые в серое и черное

с экзистенциальной дырой на месте пруда

замкнутые в себе художники/музыканты/творцы/люди

мрак

Угрюмость

кризис

страх

тоска

самоубийства

пустота

хмурые люди

скука

уныние

депрессивный город

Неформальные характеристики: уют

добрые наивные люди

ТЕПЛО

тихий уютный город

тихое спокойное место

тихий город безопасность

толерантность спокойный

особая атмосфера уюта

Уютный компактный все свои

Свобода тишина

неспешный ритм

защита

вписки

тихая гавань

неспешная жизнь

УЮТ

Другое

фестивали

ветуший город Ижевск ты вечно молод
интересный исторический путь
интерес вечный огонь
жизнь события свежий ветер
айтишники ЦВТ Песня Ижевск-
много детей Ижевск

развитие бары новое волков
цивилизация колдуны
общение БВИ развивается
колыбель гениев АРГО город инженеров
бит в ночных клубах
белый человек инфантильность
с чем-то красным апельсины
салоны красоты

магнитофон ИЖ

Заключение

