

ТЕМА 4.
РЫНОЧНАЯ
ЭКОНОМИКА И ЕЕ
МОДЕЛИ



ТЕМА 4. ВОПРОСЫ:

- 1. Рынок: понятие, условия возникновения и функции. основополагающие признаки рынка.
- 2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.
- 3. Положительные стороны рынка. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
- 4. Модели рыночной экономики. Социально-ориентированная модель экономики Республики Беларусь.



**Вопрос 1. Рынок: понятие, условия
возникновения и функции.
Основополагающие признаки рынка.**

Рынок – это место, где взаимодействуют продавцы и покупатели, в результате чего устанавливается цена на товар.

Рынок – это совокупность продавцов, покупателей и связей между ними.



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

- 1) **общественное разделение труда**, которое объясняет необходимость обмена.
- 2) **экономическая обособленность производителей** на базе частной собственности.
- 3) **самостоятельность и свобода** всех субъектов рынка.



ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ (ПРИНЦИПЫ) РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:

- свобода экономической деятельности рыночных агентов;
- добровольный обмен между ними;
- свободные (нерегулируемые) цены;
- конкуренция;
- частная собственность.



ФУНКЦИИ РЫНКА:

- ▣ **регулирующая функция.** Рынок регулирует спрос и предложение товаров. Если цена товара растет, то предложение товаров увеличится, спрос упадет.
- ▣ **стимулирующая функция.** Чтобы повысить качество товара, снизить издержки, производители используют лучшие технологии (ради прибыли);
- ▣ **информационная функция.** Рынок дает информацию о ценах на товары и на ресурсы.
- ▣ **санирующая функция.** Рынок очищает экономику от тех производителей, которые работают неэффективно.
- ▣ **Распределительная функция.** Получаемые доходы зависят от количества, качества использованных ресурсов и от цен.
- ▣ **социальная функция.** Те, кто работал плохо - беднеют, кто работал хорошо - становятся богатыми.



Вопрос 2. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

СТРУКТУРА РЫНКА:

- ▣ Субъектная (участники);
- ▣ Объектная (чем торгуют);
- ▣ Географическая (где).



ОБЪЕКТНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА:

• Производственный

Товарный

• Информационный
• Инвестиционный
• Финансовый

Финансовый

• Кредитный
• Рабочей силы
• Ценных бумаг

Трудовой

• Цифровой
• Рабочей силы



ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

- Местный (локальный)
- Региональный
- Национальный
- Международный



РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Это совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка; организации, с помощью которых работают рынки.

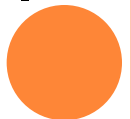
В составе рыночной инфраструктуры выделяют:

- ▣ **организационную** часть, включающую снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации;
- ▣ **материальную** – транспортные системы, складское хозяйство, информационная система и средства связи;
- ▣ **кредитно-расчётную**, состоящую из банковских и страховых систем, кредитно-сберегательных учреждений.



Вопрос 3. Положительные стороны рынка. Фиаско рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

- При всех достоинствах рынок работает не идеально. Идеальной рыночная система была бы при:
 - существовании полного набора рынков всех благ во все временные периоды;
 - учете всех рисков;
 - полной информированности субъектов рынка;
 - существовании ситуации близкой к совершенной конкуренции на рынках всех благ.

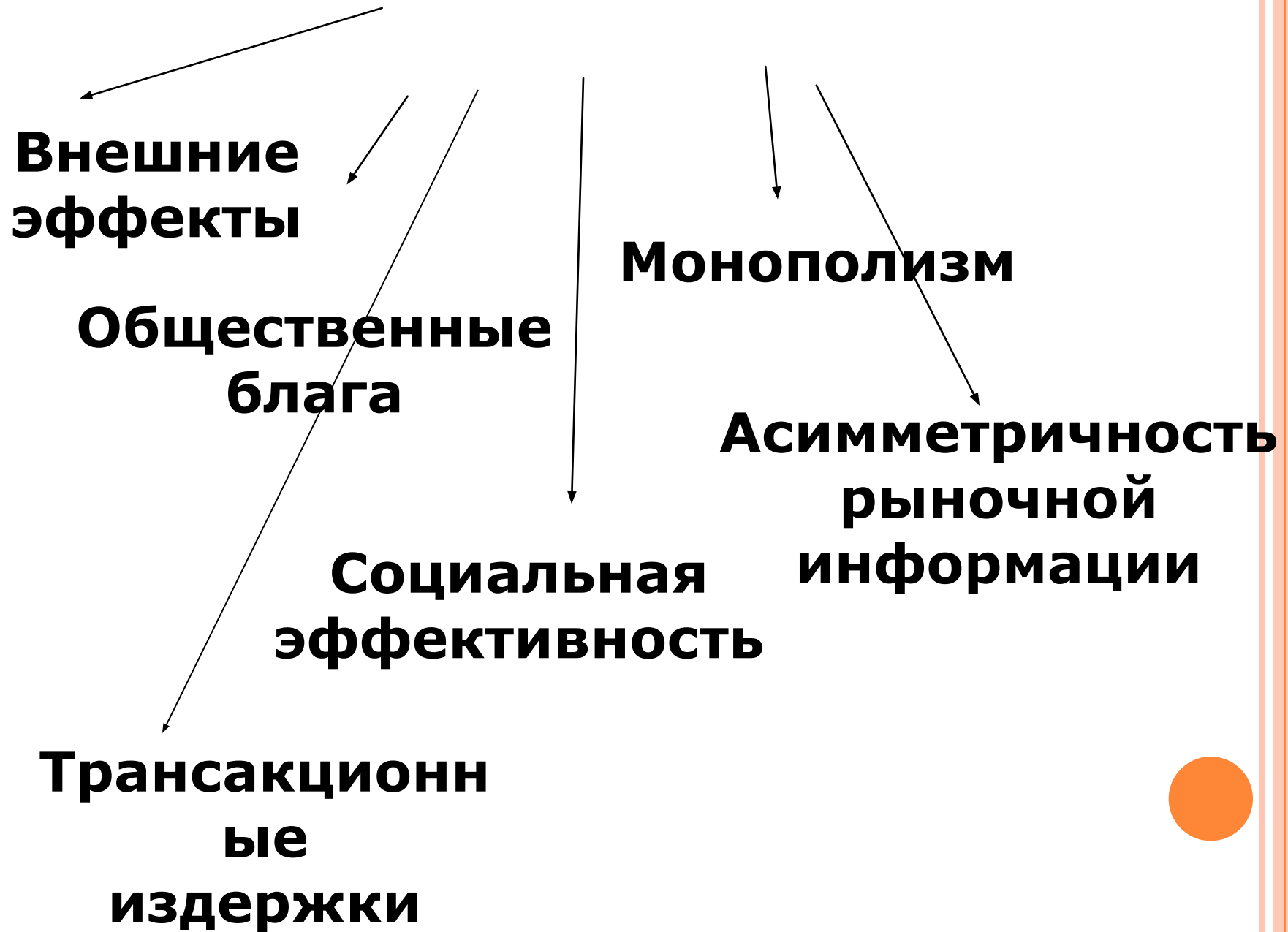


«ФИАСКО» (НЕУДАЧИ) РЫНКА:

- ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть максимизировано исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства.



ФИАСКО РЫНКА



Проблема внешних эффектов (экстерналий)

Рынок работает эффективно, если только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды. Это не всегда так:

**Отрицательные
внешние эффекты**



Часть издержек
перекладывается на других



Перепроизводство благ

**Положительные
внешние эффекты**



Часть выгод достается другим



Недопроизводство благ



Проблема обеспечения общественными благами

Общественные блага приносят положительные внешние эффекты для всех, как только они становятся доступными.

если общественное благо создано, сложно ограничить доступ к благу, даже если человек не желает

потребление блага одним человеком не снижает количество данного блага, которое могут потреблять другие

платить

Недопроизводство благ на рынке



Проблема монополизма

- ▣ Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях соревнования, соперничества, конкуренции экономических субъектов
- ▣ Но в конкурентной борьбе часто кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть
- ▣ Возникает **МОНОПОЛИЗМ**, для которого характерно недопроизводство благ, завышение цен, снижение качества благ



Проблема асимметричности рыночной информации

- ▣ Рынок работает хорошо, только если все субъекты одинаково информированы.
- ▣ Продавец и покупатель зачастую владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.
- ▣ Один участник сделки получит выгоду за счет другого (более информированный за счет менее информированного)



Проблема трансакционных издержек

- ▣ Под **трансакцией** понимают любую сделку (взаимодействие) между экономическими агентами
- ▣ **Трансакционные издержки (transaction costs)** — это затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов

Выделяют:

- ▣ издержки поиска информации и выявления альтернатив;
- ▣ издержки ведения переговоров;
- ▣ издержки составления контракта;
- ▣ издержки мониторинга;
- ▣ издержки принуждения к исполнению контрактов;
- ▣ издержки защиты от третьих лиц.



Государство вмешивается в экономику:

- ▣ **Проблема внешних эффектов:** с помощью налогов, субсидий и нормативных ограничений доводит объемы выпуска благ и цен до оптимального уровня
- ▣ **Проблема обеспечения общественными благами:** собирая налоги и покупая (производя) общественные блага
- ▣ **Проблема монополизма:** проводит антимонопольную политику для усиления конкуренции, регулирования цен и доходов
- ▣ **Проблема асимметричности информации:** меры информирования субъектов и нормативные меры
- ▣ **Проблема трансакционных издержек:** снижение их уровня через институты, развитие инфраструктуры



САМОСТОЯТЕЛЬНО К СЕМИНАРУ: ПОДГОТОВИТЬСЯ К ДЕБАТАМ

- Фиаско рынка?
- Положительные стороны рынка?

- Фиаско государства?
- Положительные стороны государства?



Вопрос 5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.

При наличии некоторых общих принципов организации, черт и механизмов в каждой стране складывается своя национальная (региональная) модель рыночной экономики.



Либеральная рыночная экономика (США)


- безусловный приоритет частной собственности;
- сильная конкуренция;
- гибкие рынки труда и товаров;
- государственное регулирование ограничено;
- относительно низкие налоги;
- акционерный капитализм;
- равные возможности,
но не равные результаты;
- **НО:** Сильная социальная дифференциация, отсутствие некоторых общественных благ и услуг




СОЦИАЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (ЕВРОПА)

- ▣ преобладание частной собственности;
- ▣ рыночные принципы соблюдаются, но больше роль государства;
- ▣ не только равные возможности, но и выравнивание результатов;
- ▣ степень перераспределения доходов высока, отсюда и высокий уровень налогообложения;
- ▣ общество менее дифференцированное по уровню жизни;
- ▣ **НО:** высокие налоги – меньше стимулов к развитию – медленный экономический рост;
- ▣ сильнее бюрократия, экономический механизм менее гибкий;
- ▣ высокая безработица (частично из-за большого объема социальной поддержки)

МОДЕЛЬ «СКАНДИНАВСКОГО СОЦИАЛИЗМА»

- Система, основанная на частной собственности и рынке, но с очень существенным вмешательством государства;
 - Налоги очень высоки, но также высоки и различные социальные пособия;
 - Наименьшая социальная дифференциация населения;
 - Значительная роль различных общественных организаций (например, профсоюзов);
 - Очень низкий уровень коррупции, лидерство в различных рейтингах развития;
 - **НО:** негибкость, низкая мотивация к предпринимательской деятельности и т.д.
- 

Японская экономическая модель

- Частная собственность, основанная на кооперации между собой и с государственным сектором;
 - Государство предлагает планы, консультации;
 - Особое внимание инновациям, покупке лицензий и патентов;
 - Высокая роль образования;
 - Специфический рынок труда: «пожизненный найм»;
 - Приоритет: долгосрочное стабильное развитие, ориентация на экспорт;
 - **НО:** негибкое реагирование на меняющуюся рыночную ситуацию, консервативный рынок труда, закрытость (протекционизм и монополизм)
- 

Китайская модель

- доминирование социалистических принципов государственного регулирования (пятилетки);
- большой государственный сектор (60-80%) с крупными предприятиями в базовых отраслях и развитый рыночный сектор с мелким и средним бизнесом в отраслях с/х, легкой и пищевой промышленности;
- значительная региональная дифференциация, особые «свободные зоны» (Гоконг, Макао);
- ориентация на экспорт, но и огромный внутренний рынок;
- относительно дешевая рабочая сила;
- высокие темпы экономического роста;
- **НО:** трудности с НТП, коррупция, растет социальное расслоение, экология, нет некоторых общественных благ



Белорусская модель рыночной экономики (самостоятельно к семинару)

**НА КАКУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
МОДЕЛЬ МЫ ОРИЕНТИРУЕМСЯ?**

