

Как вести библиотечные
соцсети, если вы не умеете
хорошо писать

1. Не забывайте об орфографии и пунктуации



2. Используйте яркие шаблонные заголовки

- ◎ Столько-то секретов о (...), которые должен знать каждый (...).
- ◎ Как (...), даже если (...).
- ◎ Шокирующая правда о (...).

Шаблоны

- Обещающие что-либо в указанный срок или после выполнения определенных действий («Три шага к интеллекту»)
- Пугающие и интригующие. «5 ужасных фактов о фэнтези», «О чем мечтает Стивен Кинг»)
- Заголовки-вопросы. «Как скоротать время в очереди?», «Кому нужен Гарри Поттер?», «Когда наступит конец света?»

3. Используйте подзаголовки

- Если собираетесь сообщить читателям что-то важное

Критерии подзаголовков:

- Они удивляют.
- Они интригуют.
- Они призывают к действию.
- Они смешат.
- Они вызывают эмоциональный отклик.

4. Публикуйте результаты исследований

- Составьте анкету и отправьте ее экспертам, проанализируйте, опубликуйте результаты
- Соберите цитаты известных людей, связанных с одним и тем же вопросом, создайте неплохой аналитический материал
- Проведите какой-либо эксперимент или тестирование, опишите результаты, сделайте выводы

5. Не старайтесь стать Пушкиным, оставайтесь собой

- Используйте короткие предложения. Избегайте сложных конструкций с большим количеством знаков препинания.
- Структурируйте текст с помощью коротких абзацев.
- Обращайтесь к аудитории.
- Используйте простые слова и фразы.
- Используйте активный залог глаголов.