



# Производственная стратегия предприятия



**Производственная стратегия — это подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации; подсистема предусматривает использование и развитие всех производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.**

# Структурные элементы производственной стратегии.



1) Решения по товарам и услугам формируются по двум направлениям:

- товарной (номенклатурной) стратегии, определяющей структуру, объем и качество групп производимой продукции (услуг);
- стратегии поведения предприятия на рынке продукции (услуг), определяющей способы поведения с потребителями (клиентами).

Определение производственных стратегий связано со скоростью и масштабами изменений, которые необходимо произвести на предприятии.

Параметры, которые необходимо учитывать при определении производственной стратегии:

- - объёмы продукции, которые необходимо обеспечить;
- - масштабы производственного потенциала, уровень его гибкости;
- - расхождения между существующими и необходимыми характеристиками производственных процессов для обеспечения выпуска продукции в соответствии со сформированным «портфелем»;



- Постановка целей производственной стратегии осуществляется в соответствии с определенными критериями. Чаще всего в качестве них берутся следующие четыре:
  - 1. затрат на производство продукта;
  - 2. качество производства;
  - 3. качество производственных поставок;
  - 4. соответствие производства спросу, или так называемая «гибкость по спросу».

- Основные компоненты производственной стратегии предприятия:
- 1. Базовая стратегия производства
- Основное содержание данной стратегии заключается в установлении интегрированного баланса между используемым оборудованием, рабочей силой и выпускаемой продукцией.
- 2. Производственно - инженерная стратегия.
- Данная стратегия разрабатывается для участия производственных подразделений в формировании решений по проектированию и модификации продукции.
- 3. Стратегия размещения производства

- Производственная стратегия формируется с учетом следующих показателей:
- - объёмы капитальных вложений, необходимые для совершения преобразований в производственном процессе;
- - время, необходимое для своевременного перехода к выпуску новой продукции;
- - оценка относительной потребительной стоимости существующей и новой продукции; и т.д.



2 структурных решений являются решения о производственных мощностях.

Структурные решения, включающие стратегии интеграции, наращивание производственных мощностей, масштаба и изменение ориентации производства. Посредством структурных решений, возможно, определять степень интеграции и дезинтеграции производственных подразделений, формировать новую структуру, наращивать производственные мощности.

**3) Технологические решения — совокупность стратегий, определяющих динамику техники и технологии производства и влияние на них рыночных факторов, а также стратегий, формирующих технологический профиль производства.**

**4) Конкурентные решения — совокупность стратегий, определяющих уровень конкурентоспособности производств и способы его повышения.**

**Причинами низкой конкурентоспособности:**

- а) краткосрочность планирования, что приводит к разработке и выпуску продукции, дающей «быструю» прибыль. Перспективное развитие рынка товаров при этом не учитывается;**
- б) недостаточное внимание к производству, отсутствие инвестиций в производственные мощности и кадровый потенциал;**
- в) отсутствие обмена информацией и взаимодействия между маркетологами, разработчиками продукта, технологами, техническими службами.**

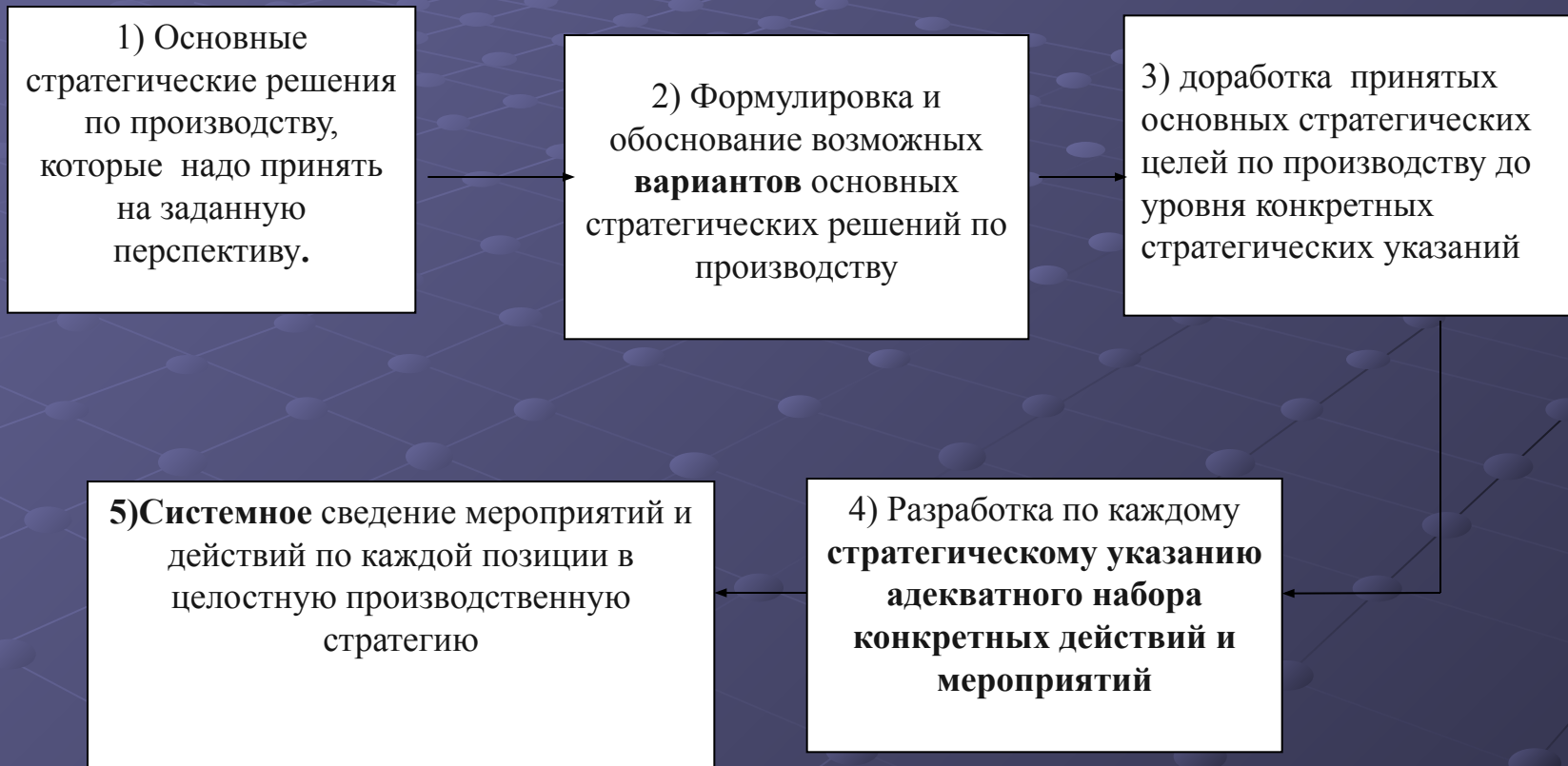
5) Решения по материальным ресурсам — совокупность стратегических решений по объему и качеству приобретаемых и используемых внутри производства материальных ресурсов, а также поведения производства на рынке средств и предметов труда. Структура ресурсов определяется номенклатурой производимой продукции (услуг).

**6)Трудовые (кадровые) решения — система стратегических мер, определяющих состав персонала и характер отношений в производстве. Они являются одними из наиболее важных стратегических решений для развития отечественных производственных предприятий.**

**7)Финансовые решения — совокупность стратегий, определяющих приоритеты и размеры привлечения и расходования финансовых ресурсов производства.**



# Этапы разработки производственной стратегии



# Основные стратегические решений по производству, которые надо принять на заданную стратегическую перспективу:

1. Производственные мощности
2. Вертикальная интеграция
3. Технологические процессы
4. Масштаб производства традиционных продуктов
5. Масштаб производства новых продуктов
6. Использование производственного персонала
7. Управление качеством производства
8. Производственная инфраструктура
9. Взаимоотношения с поставщиками и другими партнерами по кооперации
10. Управление производством

3) Доработка принятых основных стратегических целей по производству до уровня конкретных стратегических указаний.

4) Разработка по каждому стратегическому указанию адекватного набора конкретных действий и мероприятий

5) Системное сведение мероприятий и действий по каждой позиции в целостную производственную стратегию как органичную программу соответствующих конкретных действий.



Спасибо за внимание!

