

# DSPM

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОДАЖ

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОДАЖ

«D»-Дистрибьюция (от англ. Распределение)

*- присутствие нашего товара. Если товар отсутствует на полках, он не будет продан.*

**Формула 100 x 100 x 100**

-100% рабочего времени, в 100% магазинов, 100% ассортимента.

В то время как наш товар занимает невыгодное место в магазине или хранится на складе у клиента, покупатели могут предпочесть продукцию наших конкурентов.

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОДАЖ

**«S »-Шелвинг** (от англ.shelving-расстановка на полке)

Место, которое занимает наш товар на полках, оказывает непосредственное влияние на уровень продаж.

**Уровень глаз** - расстояние от линии пояса до (примерно) 20 см выше головы.

**Центральные места** - математический центр полок.

**Горизонтальный шелвинг** - порядковое или дублированное размещение товара на линии одной полки.

**Вертикальный шелвинг**- порядковое или дублированное размещение товара на одной, двух и более расположенных одной над другой полках.

**Дублирование**- размещение вместе двух одинаковых тов.единиц горизонтально или вертикально.

**Принцип убывания** - размещение товара от дорогого к более дешевому, от большого к меньшему : слева на право или сверху вниз.

**Блокировка** -размещение вместе не менее 4-х одинаковых единиц.

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОДАЖ

« Р » - Прайсинг ( от англ.Pricing)-ценовая политика.

Мы можем иметь отличную продукцию с превосходной дистрибьюцией, но мы не должны забывать о ценовой политике, чтобы наши товары были конкурентоспособными. Иными словами мы должны помогать продавать товар клиенту по рекомендуемым нами ценам.

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОДАЖ

«М»- Мерчандайзинг(одна из форм адвертайзинга т.е. рекламы: плакаты, поворотные карты, полки, брошюры, подставки, стеллажи и т.д. ) - ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЙТИ ЗА РАМКИ ПОЛОК, ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ И ОБЪЕМ.

- *формирует общественное мнение*
- *облегчает выбор*
- *отражает разницу между конкурирующими продуктами.*
- *информирует и обучает.*

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ

1. Лист заказа
2. Маршрутный лист
3. Прайс-лист
4. Биндер (презентер с вложенными образцами)
5. Калькулятор
6. Ручка, карандаш
7. Документация( накладные,с/ф и прих. ордера.)