

# Модель руководителя современного типа: зарубежный и отечественный ОПЫТ

Работу выполнила Смирнова

Юлия

Студентка гр.№1341у

# Качества руководителя

- Первая группа- его деловые, профессиональные качества, используемые им методы и приемы управленческой деятельности
- Вторая группа- интеллектуальные и личностные качества

# В процессе практической деятельности руководитель должен уметь мыслить

- -проблемно и перспективно
  - системно
  - практически и обоснованно
  - консервативно
  - оперативно
  - последовательно и целеустремлённо,
  - самокритично

# Хороший руководитель



# Плохой руководитель



# Зарубежный макет

- знания, как результат образования личности;
- навыки, как результат опыта работы и обучения;
- способы общения, как умение общаться с людьми и общаться в группе.

# *«Модель компетентности в стратегическом управлении» Хинтерхубера и Пола.*

- *Функциональная компетентность*
- *Ситуативная компетентность*
- *Интеллектуальная компетентность*
- *Социальная компетентность*

# Отечественная модель

- Под социальной составляющей подразумевают функции управления производственным объектом как социальным организмом, в котором специфически преломляются основные характеристики общества, особенности и задачи определенного этапа развития. Конкретное содержание этих функций составляет направленное воздействие руководителя на решение социальных проблем, свойственных объекту управления, взаимоотношения между различными его социальными элементами, между объектом и его социальной средой.

# *«Ролевая модель деятельности руководителя» В. И. Шуванова.*

- интегратора-координатора*
- коммуникатора*
- социального контролера*

## «Теория мотивации В.И. Герчикова»

- *Инструментальная.*
- *Профессиональная.*
- *Патриотическая.*
- *Хозяйская.*
- *Люмпенизированная.*

# Основные направления западного менеджмента, которые внедряются в отечественную практику

- ориентация на всестороннее использование человеческого фактора. Стремление поставить человека в условия, при которых бы он отождествлял бы свои силы с интересами организации;
- быстрое и систематическое обновление техники и технологий производства, качества производимых товаров на основе новейших достижений науки и техники;
- всемирный учет требований рынка, упор на высокое качество производимых товаров и услуг.

**Спасибо за  
внимание!**