

Основы брендинга

Занятие № 11

Презентация работ

Разработка позиционирования торговой марки

Разработка позиционирования для водочной линейки «Медведь»

Заказчик: Ursus С^о (Казахстан)

Разработка: РГ «М&Ф»

2005 год

Водка «Медведь»

Варианты позиционирования

Предполагаемая линейка:

- красный «Медведь»;
- чёрный «Медведь»;
- синий «Медведь»;
- зелёный «Медведь»;
- белый «Медведь».



Формулировка позиционирования:

Водка русских офицеров.

Образ медведя и образ офицера подсознательно очень близки друг к другу.

Красный «Медведь» – общий образ Красной Армии.

Чёрный «Медведь» – морские десантники (чёрные береты).

Синий «Медведь» – десантники (голубые береты).

Зеленый «Медведь» – пограничники.

Белый «Медведь» – морские офицеры.

Стиль рекламных материалов: военная романтика (честь, доблесть).

Музыкальные якоря:

- *«Ваше благородие» (Окуджава);*
- *«Офицеры, офицеры...» (Газманов);*
- *«Давай за ...» (Расторгуев);*
- *«Прощание славянки» (военный марш).*

Визуальный якорь:

Образ и форма русского офицера в независимости от места и действия.

Рекламные лозунги:

Водка «Медведь». Водка русских офицеров.

Водка «Медведь». Водка русского воинства.

Водка «Медведь». Крепкая, как слово офицера.

Водка «Медведь» – офицерская честь.

Водка «Медведь» – честь русских офицеров.

Водка «Медведь». Водка высокого звания.

Идея печатной рекламы (плакат):

Праздничный стол. На столе среди всевозможной закуски стоит бутылка водки «Медведь». Вокруг стола стоят русские офицеры с рюмками. Крупно один из офицеров. На шевроне кителя знак с медведем. В его рюмке звёздочка от погона.

Подпись: Водка «Медведь». Водка высокого звания.

Идея печатной рекламы (рекламный щит):

Праздничный стол. На заднем плане стоят бутылки водки. На переднем плане стоит граненый стакан, в котором видна звёздочка с офицерского погона.

Подпись: Водка «Медведь». Водка высокого звания.

Формулировка позиционирования:

Павлодарская водка, которую любят в России.

Казахстанская водка, которая нравится россиянам. Среди всех водок, производимых в Казахстане, русские выбирают водку «Медведь».

Эксперты – россияне, которые приезжают в Павлодар (Казахстан).

Стиль рекламных материалов: солидный.

Рекламные лозунги:

Водка «Медведь». Для северного соседа.

Водка «Медведь». Подарок северному соседу.

Водка «Медведь». Любимая водка россиян.

Водка «Медведь». Здесь русский дух.

Водка «Медведь». Водка с русской душой.

Водка «Медведь». Выбор сибиряков.

Водка «Медведь». Нурлан наливает – Иван одобряет!

«Медведь». Водка двойного гражданства.

Водка «Медведь». Русская составляющая восточного гостеприимства.

Водка «Медведь». Российская составляющая казахского гостеприимства.

Видеоролик.

В кадре русский мужчина средних лет на фоне узнаваемых зданий Астаны. Он одет в деловой костюм, в руках небольшой портфель. Мужчина:

– Я когда первый раз собирался в Казахстан в командировку, мне ребята сказали: водку не бери. Я ещё удивился тогда, как так, из России едешь и водку не привезти... А когда сюда приехал, да попробовал «Медведь»... Наша, настоящая, русская.

Открывает портфель, в котором лежит бутылка «Медведь». Мужчина:

– Вот, пойдём с партнёрами договор отметим. Нашей, настоящей, русской!

Видеозаставка. Логотип водки «Медведь». Диктор:

– Водка «Медведь». Любимая водка россиян.

Формулировка позиционирования:

ТЕПЕРЬ мы делаем водку под руководством российских технологов.

Теперь всё производство водки под личным контролем российских технологов. В этом позиционировании предполагается с рациональной точки зрения объяснить покупателям, что с такого-то времени качество водки «Медведь» будет высоким и неизменным.

Стиль рекламных материалов: солидно-производственный.

Рекламные лозунги:

«Медведь». Проверено. Настоящая русская водка!

Новое качество водки «Медведь».

«Медведь». Водка, сделанная русскими.

Водка «Медведь». Теперь сделана русскими.

Водка «Медведь». Русские традиции производства.

Водка «Медведь». Звучит и сделано по-русски!

Водка «Медведь». Технологии русского производства.

Водка «Медведь». Теперь мы делаем её по-русски!

Водка «Медведь». Профессиональный подход к русской водке.

Видеоролик.

Видеоролик представляет собой нарезку кадров производства водки. Начало в кабинете директора производства – казаха. У него (неё) как бы берут интервью. После первых слов идёт нарезка кадров с различных этапов производства. Директор:

– Для того, чтобы сделать настоящую русскую водку, нужно отборное зерно, современное оборудование и традиционные русские рецепты. Но главное, чтобы при этом была соблюдена технология. А кто разбирается в этом лучше всех? Конечно же, русский технолог.

Во время этих слов директор подходит к русского вида мужчине в белом халате, который следит за очередным этапом производства (смотрит на манометры, проверяет температуру...). Мужчина отвлекается на директора и говорит:

– Порядок!

Заставка. Диктор:

– Водка «Медведь». Теперь мы делаем её по-русски!

Формулировка позиционирования:

Водка состоявшихся мужчин.

Водка успешных мужчин. Водка для человека на должности. Если у Вас есть в подчинении люди, то Вы не можете плохо одеваться и пить дешевую водку. «Медведь» – водка для «небольших начальников».

Стиль рекламных материалов: солидный.

Рекламные лозунги:

«Медведь» – водка твоего ранга.

Водка «Медведь». Теперь на ступеньку выше!

Водка «Медведь». Признак хорошего тона.

Водка «Медведь». Признак успеха.

Водка «Медведь». Признак твоего благополучия.

Водка «Медведь». Частица твоего благополучия.

Водка «Медведь». Степень твоего благополучия.

Водка «Медведь». Успех – хороший повод!

Водка «Медведь». Вкус успеха.

Идея печатной рекламы (плакат):

*Плакат разбит на две половины. На первой половине плаката изображена бутылка водки «Медведь» (чёрный). На второй половине изображён человек в дорогом чёрном костюме с водочной рюмкой в руке (на фуршете).
Подпись: Медведь в чёрном.*

Формулировка позиционирования:

Водка для особых случаев.

Когда я иду к родителям, к родственникам, когда принимаю у себя дома людей, которых я уважаю, я покупаю водку «Медведь».

Стиль рекламных материалов: солидно-дружественный.

Рекламные лозунги:

Водка «Медведь». Знак уважения.

Русская водка «Медведь». Крепкий знак уважения.

Водка «Медведь». Для встречи дорогих друзей!

Водка «Медведь». Для дорогих друзей!

Водка «Медведь». С почтением к уважаемым.

Русская водка «Медведь». Уважение по-казахски.

Водка «Медведь». Водка для особых случаев.

Водка «Медведь». С уважением к традиции.

Видеоролик.

В гости к взрослому сыну пришёл отец. Сын встречает его в прихожей, и начинает почтительный разговор. Отец смотрит через приоткрытую дверь в комнату. Видна часть уже накрытого стола. Женщина (жена сына) ставит на стол бутылку водки. Наезд на бутылку (крупный план водки «Медведь»). Отец одобряюще кивает головой.

Диктор:

– Водка «Медведь». С уважением к традиции.

Формулировка позиционирования:
Водка модных мужских профессий.

Модные в Казахстане мужские профессии: управленец, нефтяник, чиновник, банковский служащий, милиционер, офицер.

Стиль рекламных материалов: солидно-профессиональный.

Рекламные лозунги:

Водка «Медведь». Это наша водка!

«Медведь» – профессиональная водка.

«Медведь» – крепкая водка для крепких профессий.

Водка «Медведь». Для тех, кто знает своё дело!

Водка «Медведь». Мы знаем своё дело!

Идея печатной рекламы (плакат):

За праздничным столом сидят представители разных профессий – офицер, милиционер, нефтяник, клерк. Один из них стоит, подняв рюмку для тоста.

Подпись: Водка «Медведь». Мы знаем своё дело!

Формулировка позиционирования:

Водка «для дела».

Водка, помогающая решать проблемы. Деловая водка.

Стиль рекламных материалов: деловой.

Рекламные лозунги:

Водка «Медведь». За успех нашего дела!

Водка «Медведь». Водка для деловых людей.

Водка «Медведь». Всё пойдёт!

Водка «Медведь». Ключ к успеху!

Водка «Медведь». Дело будет!

Водка «Медведь». Для работы и для души!

Водка «Медведь». Выпьем по делу!

Водка «Медведь». Деловой подход.

Водка «Медведь». За то, чтобы не было проблем!

Идея печатной рекламы (плакат):

На столе среди деловых бумаг стоит бутылка «Медведь».

Подпись: Водка «Медведь». За успех нашего дела!

Идея печатной рекламы (рекламный щит):

На двери замочная скважина в виде контура бутылки.

Справа врезкой бутылка водки «Медведь».

Подпись: Водка «Медведь». Ключ к успеху!

Примечание № 1. Рекламные материалы ко всем вариантам позиционирования должны иметь ярко выраженный «мужской» характер, направленный против женского образа водки «Парламент» (основного конкурента).

Примечание № 2. Рекламные материалы ко всем вариантам позиционирования приведены только для того, чтобы пояснить предлагаемое позиционирование водки «Медведь».

Какой вариант позиционирования нравится?

1. Водка русских офицеров.
2. Павлодарская водка, которую любят в России.
3. Теперь мы делаем водку под руководством российских технологов.
4. Водка состоявшихся мужчин.
5. Водка для особых случаев.
6. Водка модных мужских профессий.
7. Водка «для дела».

А какой вариант позиционирования был принят?

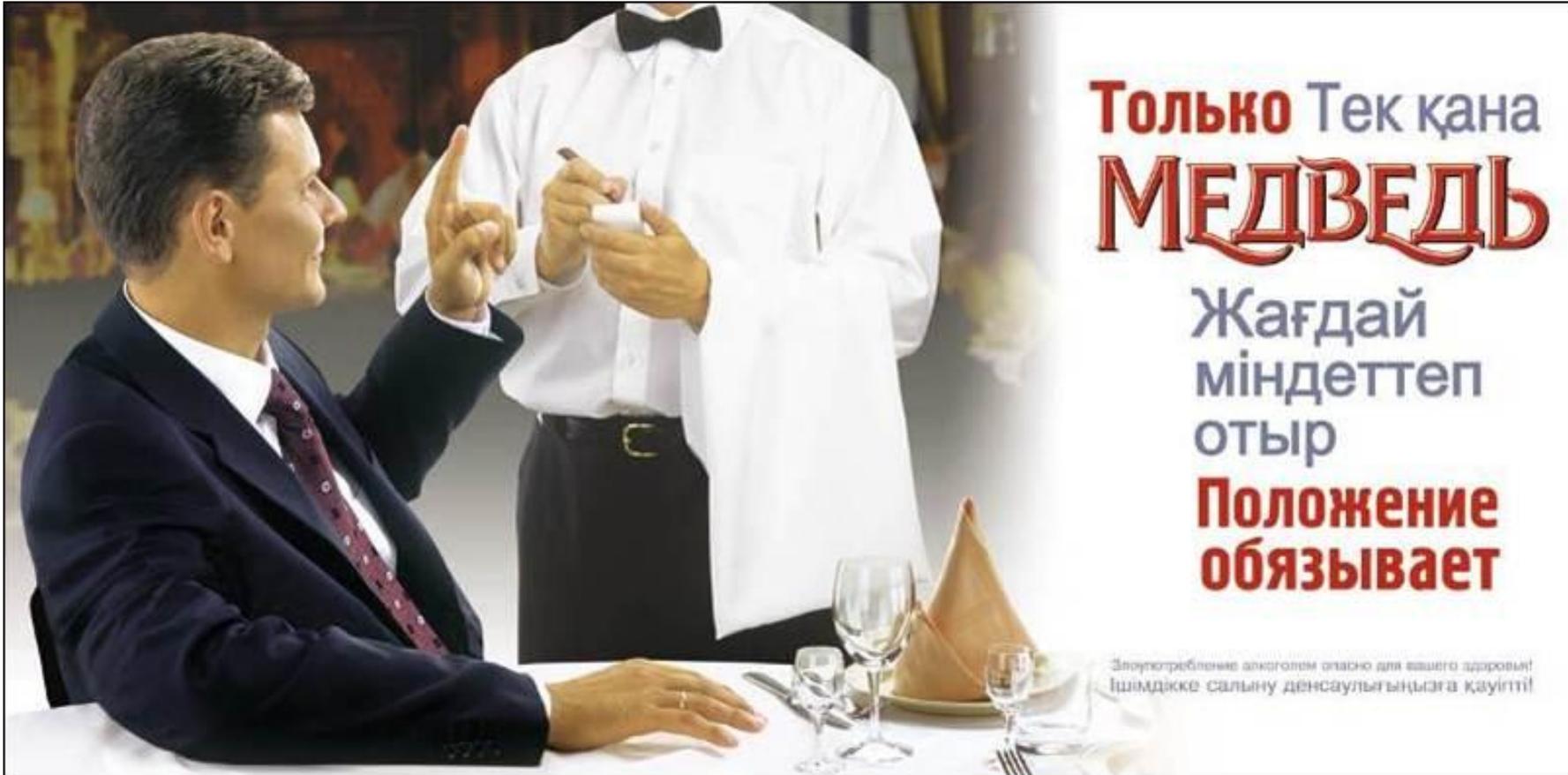
Водка «Медведь»

Позиционирование «Водка состоявшихся мужчин»



Водка «Медведь»

Позиционирование «Водка состоявшихся мужчин»



Только Тек қана
МЕДВЕДЬ
Жағдай
міндеттеп
отыр
**Положение
обязывает**

Злоупотребление алкоголем опасно для вашего здоровья!
Ішімдікке салыну денсаулығыңызға қауіпті!



Спасибо за внимание!

Можно задавать вопросы.
