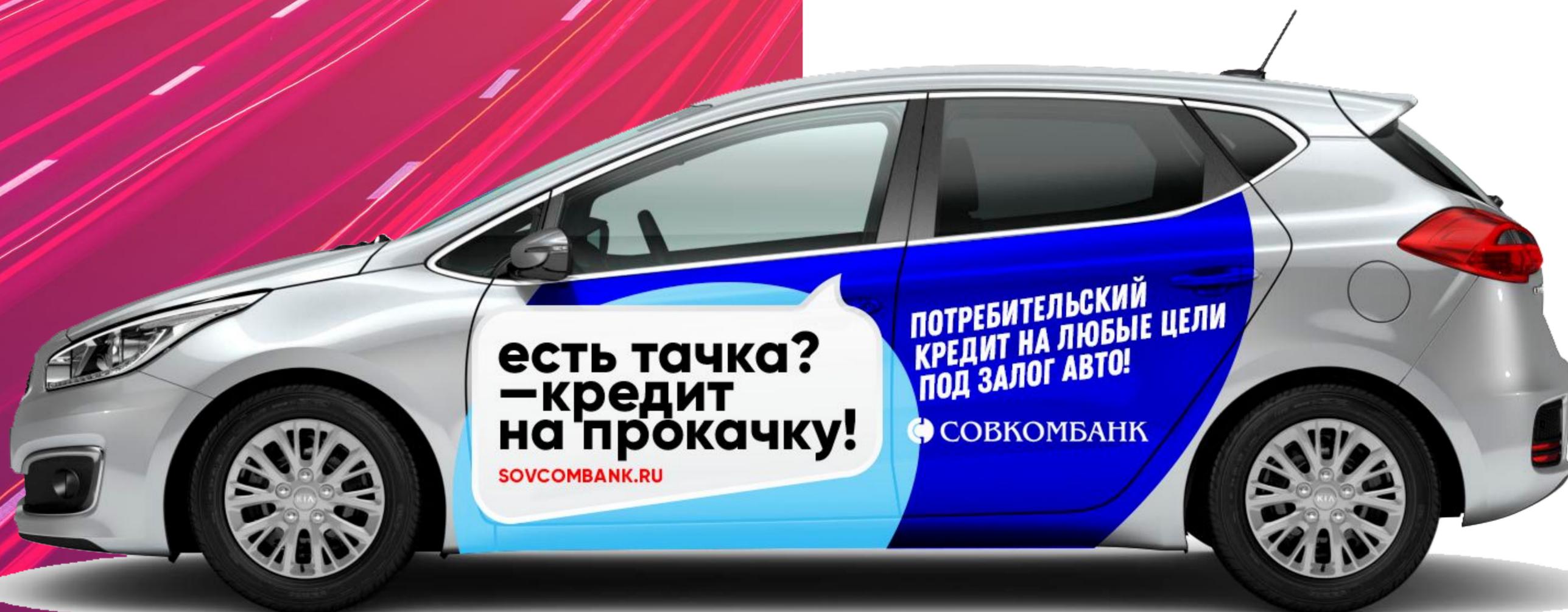


Совкомбанк

Концепция рекламной кампании

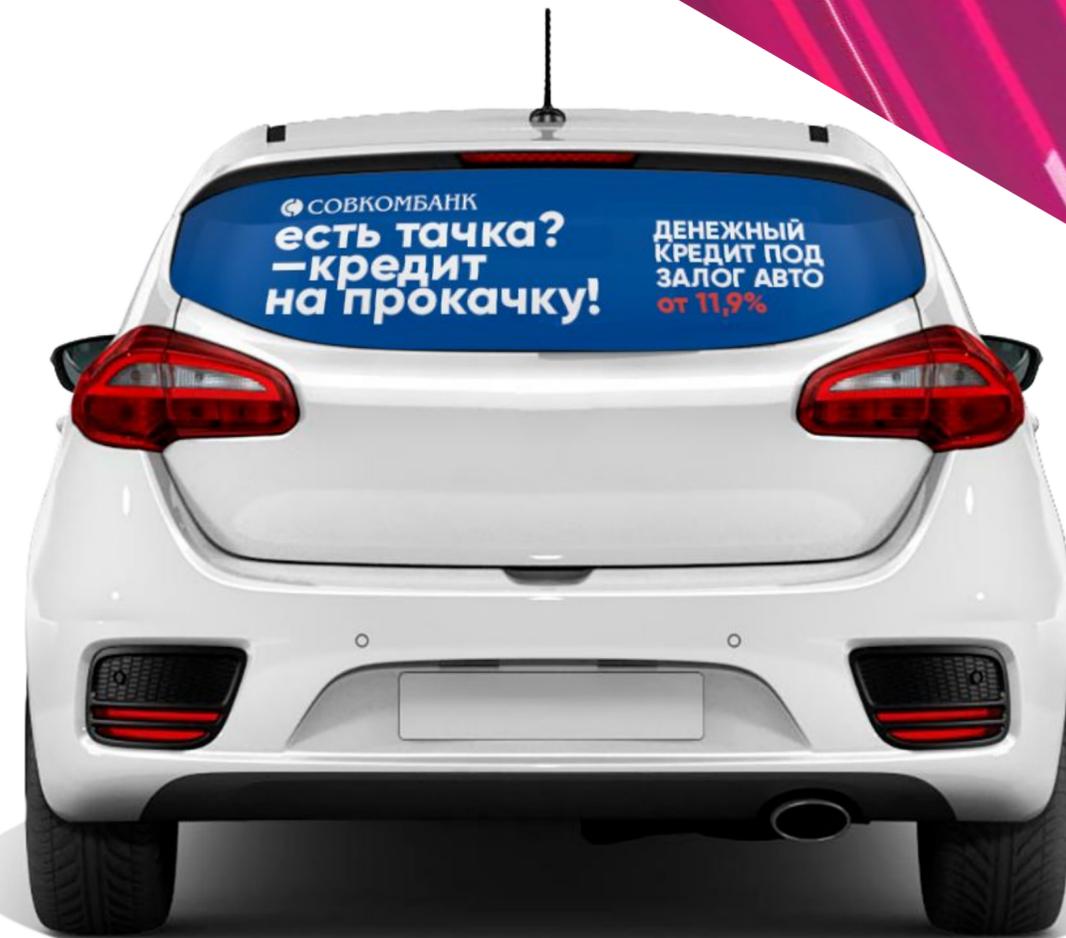


Для продвижения двух продуктов Совкомбанк мы разработали персонафицированные индивидуальные дизайны для каждого продукта.

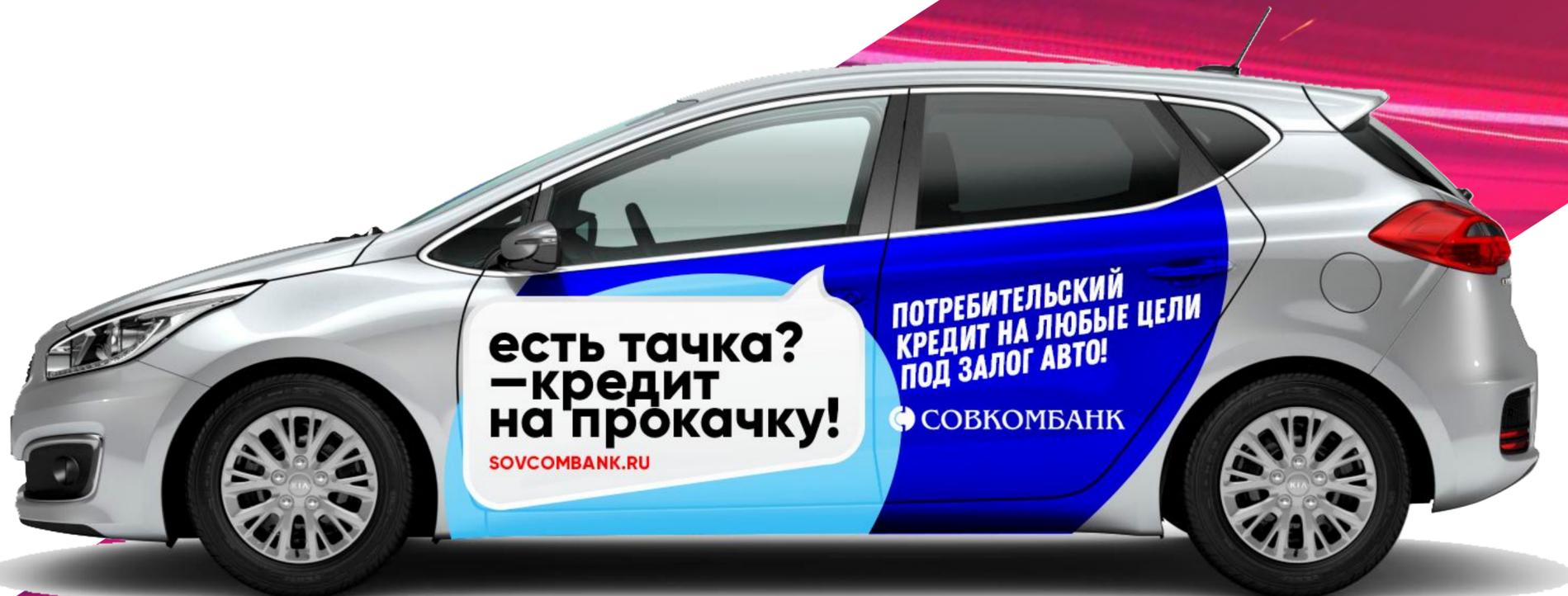
Используются персонафицированные слоганы для повышения атрибуции сообщения «Я водитель, а не потребитель», что в сочетании с использованием личного транспорта дает ощущение выражения личного мнения владельца.



**Кредит под залог
авто**



Персонализация слоганов



АвтоХалва





Аналитика проекта

Для дополнительного измерения эффективности мы можем провести трекинг с использованием AdVision, который может быть направлен на:

- Анализ общей эффективности РК и сравнение ее с конкурентами
- Оценку вклада каждого задействованного в РК медиаканала по отдельности по уровню подсказанного знания и качества контакта
- Расчет эффективности затрат на каждом медиаканале
- Сравнение эффективности РК и каждого медиаканала на разные целевые аудитории
- Отдельную оценку эффективности размещения и эффективности креатива
- Расчет по разным медиаканалам конверсии населения в тех, кто видел РК, конверсии в тех, кто правильно запомнил рекламируемый бренд, конверсии в планирующих совершить целевое действие
- Прогноз эффективность будущих РК