

Межличностные отношения и общение

Подготовила:
Наймушина Анастасия
112 группа



Чита, 2017



Социальная роль – совокупность норм и требований, которые предъявляются обществом к лицу, занимающему определенную социальную позицию (определенный статус).

Межличностные отношения – личностно значимые эмоциональные и интеллектуальные отражения людьми друг друга, которые представляют собой их внутренние состояния.



➔ **Общение** – это процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности и состоящий в обмене информацией, взаимодействии и восприятии человека человеком.

Трехкомпонентная структура общения:

- ★ коммуникативная сторона;
- ★ интерактивная сторона;
- ★ перцептивная сторона.



3 основные функции общения:

- **Информационно-коммуникативная функция**- наиболее очевидная функция, смысл которой заключается в передаче каких-то сведений, содержания и смысла
- **Регулятивно-управляющая функция** проявляется в воздействии на поведение партнеров в процессе их общения. Благодаря общению человек может регулировать и свое собственное поведение, и поведение других людей.
- **Эмоционально-коммуникативная функция** общения заключается в том, что общение оказывает большое влияние на эмоциональное состояние человека. Весь спектр человеческих эмоций возникает и развивается в процессе общения людей.



Средства общения

Вербальные

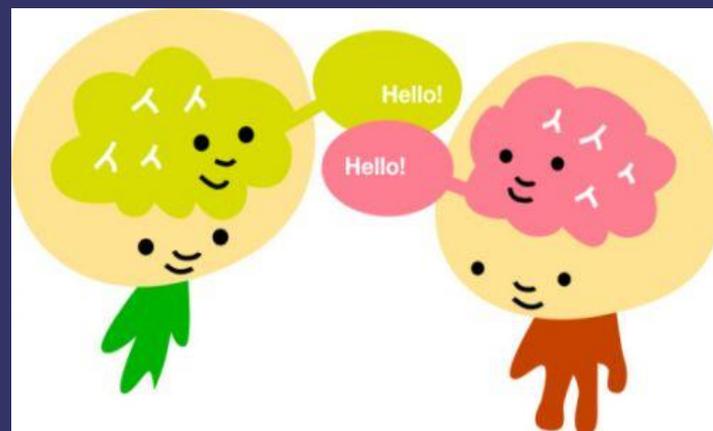
1. Речь во всех ее Проявлениях
2. Язык
3. Интонация

«Удельный вес»
в установлении
взаимопонимания:

слов – 7 %;
интонаций – 38 %;
неречевого взаимодействия – 53 %.

Невербальные

1. Мимика
2. Позы
3. Взаиморасположение
4. Взгляды, контакт глаз
5. Жестикуляция



Виды общения

- Вербальное-невербальное
- Контактное-дистантное
- Непосредственное-опосредованное
- Устное-письменное
- Диалогическое-монологическое
- Межличностное-массовое
- Частное-официальное/деловое
- Искреннее-манипулятивное



Этапы в процессе общения:

- Потребность в общении- побуждает человека вступить в контакт с другими людьми
- Ориентировка в целях общения, в ситуации общения
- Ориентировка в личности собеседника
- Планирование содержания своего общения- человек представляет себе что именно скажет
- Бессознательно(иногда сознательно) человек выбирает конкретные средства, фразы, которыми будет пользоваться, решает как говорить, как себя вести
- Восприятие и оценка ответной реакции собеседника, контроль эффективности общения на основе установления обратной связи

Корректировка направления, стиля, методов общения

Если какое-либо из звеньев акта общения нарушено, то говорящему не удастся добиться ожидаемых результатов общения- оно кажется неэффективным.

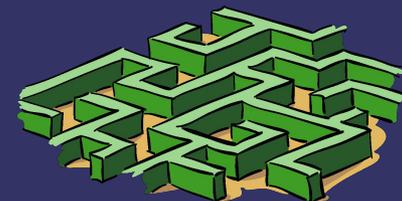


Процессы / механизмы социальной перцепции

- ➔ 1. Идентификация – уподобление себя другому человеку.
- ➔ Эмпатия – эмоциональное «понимание» другого, сочувствие, сопереживание.
- ➔ 2. Рефлексия (социально-психологическая) – сознание человеком того, как он воспринят партнером по общению.
- ➔ Эффекты межличностного восприятия:
 - ➔ - эффект первичности
 - ➔ - эффект края
 - ➔ - эффект новизны
 - ➔ - эффект ореола
 - ➔ - эффект первого впечатления
 - ➔ - эффект проекции
 - эффект средней ошибки
 - эффект Барнума
 - эффект бумеранга
 - эффект стереотипизации

Синтоническая модель общения

- ➔ Название “синтоническая” образовано от слова “синтония”, что означает “быть в гармонии с собой и другими”. Синтоническая модель общения разработана в рамках нейролингвистического программирования. Нейропсихологическое программирование – это результат слияния психологии, лингвистики, математики.
- ➔ Синтоническая модель общения строится на идее о том, что у каждого человека есть своя “любимая дверь восприятия” – та репрезентативная система, которой он доверяет больше, чем другим.



4 вида конфликтов

- **Внутриличностный конфликт.** Здесь участниками конфликта являются не люди, а различные психологические факторы внутреннего мира личности.
- **Межличностный конфликт.** Это самый распространенный тип конфликта. В организациях он проявляется по-разному и имеет разные причины.
- **Конфликт между личностью и группой.** Чаще всего возникает в случае отступления от групповых норм одним из членов группы. Или в случае конфликта между руководителем и группой.
- **Межгрупповой конфликт.** Организация состоит из множества формальных и неформальных групп, между которыми могут возникать конфликты.



Спасибо за внимание!

