

Реклама з використанням електрозв'язку

Роботу виконала
Студентка ФЕМП 2-3
Дарменко Вероніка

ЗГІДНО СТАТТІ 15 ЧАСТИНИ 1 ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО РЕКЛАМУ»

Реклама послуг, що надаються з використанням електрозв'язку, в тому числі телефонного, при розповсюдженні її в рекламних засобах має містити точну інформацію про:

1. Зміст рекламованої послуги

Слід підкреслити, що у рекламі послуг, що надаються з використанням електрозв'язку, в тому числі телефонного, має бути вказано, в чому полягає зміст рекламованої послуги. При цьому не допускається двозначності або приховування дійсного змісту послуги, оскільки такі дії підпадають під визначення недобросовісної реклами.

2. Вартість рекламованої послуги

Тут потрібно наводити загальну вартість надання послуги, що включає вартість використання каналу зв'язку.

3. Вікові та інші обмеження, встановлені законодавством і виробником послуги щодо кола споживачів рекламованої послуги

4. платне чи безоплатне використання каналу телефонного зв'язку при наданні рекламованої послуги і вартість однієї хвилини телефонного зв'язку при отриманні послуги у відповідному регіоні

Вартість однієї хвилини має подаватись включно з податками і зборами, що сплачуються за рахунок користувача послуги, зокрема податком на додану вартість.

5. Повне ім'я, найменування, адресу надавача рекламованої послуги

Під адресою слід розуміти постійне місце проживання фізичної особи, що надає послуги, або ж місцезнаходження юридичної особи чи її структурного підрозділу, філії, представництва, які виступають у ролі рекламодавця та/або надають рекламовану послугу.



Ця інформація подається шрифтом не меншим за половину розміру шрифту, яким подано номер телефону, що використовується для надання рекламованої послуги.

Вказана вимога стосується всієї інформації, наявність якої визначена частиною 1 статтею 15 закону України «Про рекламу» як обов'язкова.



Забороняється розповсюдження інформації з використанням телексного або факсимільного зв'язку.

Надання інформації про осіб чи товари за попередньої згоди особи, на номер якої розповсюджується інформація за допомогою телексного або факсимільного зв'язку, не заборонено, оскільки, не підлягає під визначення реклами.

Забороняється використовувати для розповсюдження реклами безплатні номери телефонів: міліції, швидкої медичної допомоги, пожежної охорони та інших аварійних служб.



Стаття 15 частина 1 закону України «Про рекламу» передбачає перелік точної інформації під час реклами послуги, наданої з використанням електрозв'язку, при поширенні її в рекламних засобах.

Однак, на мою думку, ці правила повністю не забезпечують захист прав споживачів. Наприклад, як показує досвід, реклама, що розсилається за допомогою телефонного зв'язку, викликає в одержувачів роздратування своєю настирливістю. Слід зазначити, що в інших державах встановлено більш жорсткі обмеження щодо реклами з використанням електрозв'язку.

Так, у Німеччині попередньо не погоджені телефонні дзвінки підприємців приватним особам, що пропонують товари або послуги, заборонені. Ця заборона поширюється також на банки і страхові компанії. Хоча законодавством Німеччини не встановлено прямих обмежень щодо реклами за допомогою телексного зв'язку, однак, згідно з рішеннями німецьких судів, не замовлена (не погоджена) реклама за допомогою телексу є нерозумною і тому неприпустимою, якщо вона не виправдана спеціальним інтересом до реклами з боку одержувача реклами.

Реклама на відеоекрані дозволена, але має бути ідентифікована як реклама у вигляді літери «W» («Werbund» означає реклама).
