



Подготовила студентка 1-го курса

Плотникова Ольга

РКП-181-О

Тема доклада:

«Реклама в социальных сетях»



- **Реклама в социальных сетях** – размещение баннеров и объявлений в социальных сетях. На сегодняшний день может считаться самой эффективной, поскольку охват аудитории сопоставим с главными телеканалами, а возможности настроек таргетинга позволяют предельно точно выбирать целевую аудиторию.
- **Главное преимущество рекламы в социальных медиа** – работа с ЦА напрямую, с возможностью таргетирования по различным критериям

Таргетинг

Это возможность рекламных площадок показывать рекламу на выбранную рекламодателем аудиторию.



Реклама Вконтакте

Один из самых популярных сайтов не только в России, но и в странах СНГ.

В «ВКонтакте» хорошо продвигаются товары и услуги, интересные молодому поколению — именно молодежь составляет значительную часть аудитории.

Причем это не только школьники и студенты.

- **Почти 60% аудитории старше 25 лет. Что касается деления по гендерному признаку, то с небольшим перевесом преобладают женщины — 56,3% против 43,7%.**

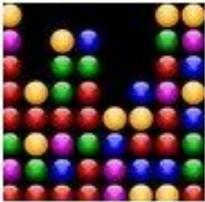
The logo for VKontakte, featuring a white square with a blue letter 'В' inside, followed by the word 'контакте' in white lowercase letters, all set against a blue oval background with a black border.

Вконтакте

Рекламные форматы

1. Таргетированная реклама

Шарики
34 000 участников



Играть

Школа живописи
Страница



Взрослые и детские группы.
3 мес. обучения!

3. Мобильная реклама

 **VK App**
Социальные сети

Оставайтесь в курсе новостей Ваших друзей и близких, где бы Вы ни находились.



★★★★★ 61 000 оценок [Установить](#)

2. Специальный формат рекламы

Рекомендуемые сообщества

-  **Реклама ВКонтакте**
В группе 12 друзей
-  **VK Spies**
200 000 подписчиков
-  **ВКонтакте API**
В группе 7 друзей
-  **Стикеры ВКонтакте**
180 000 подписчиков

4. Официальная биржа рекламы в сообществах по принципу «бронирование-размещение».

Запись - Контент по умолчанию - тест - Выбор площадки Битрикс

Поиск по названию	Тематика	Цена, руб.	Длительность, мт
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Участники, мт	Рис	Возраст	Охват заявки, мт
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Сообщество (14)	Активность (1)	Охват (1)	Стоимость (1)	Действия
 Харитер Опер 400 000 участников	53 000 / 530 000 человек	2 038 руб.	Создать заявку	
 Школьные задания	2 400 000 участников	63 000 / 630 000 человек	18 450 руб.	Создать заявку
 Школа красоты	3 300 000 участников	66 000 / 660 000 человек	17 392 руб.	Создать заявку
 Современная Детская	3 200 000 участников	41 000 / 780 000 человек	15 643 руб.	Создать заявку
 Оксисоту	1 700 000 участников	45 000 / 370 000 человек	8 581 руб.	Создать заявку
 Наше мЕ	2 400 000 участников	31 000 / 230 000 человек	3 026 руб.	Создать заявку
 Поздравление онлайн	3 300 000 участников	39 000 / 830 000 человек	15 447 руб.	Создать заявку
 Женские секреты	1 100 000 участников	12 000 / 190 000 человек	864 руб.	Создать заявку
 История кино	3 200 000 участников	74 000 / 790 000 человек	14 803 руб.	Создать заявку
 Киномама	3 300 000 участников	110 000 / 900 000 человек	14 140 руб.	Создать заявку

Реклама в Facebook



Самая популярная социальная сеть в мире, продвижение здесь повышает узнаваемость бренда не только в России, но и за ее пределами. Основная аудитория в возрасте от 25 до 44 лет. Женщины составляют 58% пользователей, мужчины — 42%. Наиболее активно в нашей стране этой платформой пользуются жители Москвы и Санкт-Петербурга.

Презентации продукции

**Фотография с кратким
описанием (до 90 символов)**

Коллекция

Кольцевая галерея

Холст



Размещения публикаций

1. Размещение через администрацию групп

2. Объявления для мобильных устройств



Реклама в Instagram

Традиционно более популярен среди женщин (к их числу принадлежат 76% авторов, разместивших хотя бы один пост за месяц). В отличие от «Одноклассников» и «Моего Мира», аудитория Instagram довольно молодая — ядро пользователей в возрасте от 15 до 24 лет.

Осуществляется через рекламную платформу сети Facebook.



Виды объявлений в Instagram:



- Видеореклама
- Установка мобильных приложений
- Карусель
- Привлечение фолловеров с целью раскрутки

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

