

Collab

ΜΦΚ

28.11.2018

Наша команда



Максим Сиротин
CEO

Физфак

Опыт:
работа в науке,
туризме,
оргдеятельность



Виктор Жаров
CFO

Мехмат

Опыт:
матэкономист



Ольга Зимина
СТО

ВМК

Опыт:
IT-аналитик



Артём Леверкин
СМО

Физфак

Опыт:
работа в науке,
финансы



Наша цель: создание платформы «Collab», направленной на облегчение процесса поиска коллег по научной работе среди ученых и (в перспективе) для компаний, желающих разместить заказ на какое-либо исследование. Решается **проблема** коммерциализации науки и объединения ученых сообществ. В результате ресурс позволяет клиентам экономить время и создавать наиболее эффективные коллаборации.

Проблема

Кто ваш клиент?

Ученые, коммерческие организации.

С какой проблемой он сталкивается?

Поиск ученых для решения кейсов (НИРов, НИОКРов).

Поиск заинтересованных заказчиков или коллег для выполнения крупных междисцип. проектов. Необходимость создавать сайт под каждую новую коллаборацию/научную группу.

В какой ситуации это происходит?

При выполнении крупных научных исследований

Что будет если проблему не решить?

Обособленность науки, слабое развитие междисциплинарных направлений, ограничение потока денег в науку. Нецелесообразное расходование времени учеными.

Сколько клиент готов терпеть проблему?

Несколько месяцев.

Решение

Какое решение проблемы вы предлагаете?

Платформа, в рамках которой учёные и научные группы на своих страницах могут делиться тем, что сейчас делают, публиковать научные "кейсы" для решения, искать узких специалистов для проектов и объединяться с другими научными группами в коллаборации. Возможность размещения заказов на НИРы от коммерческих компаний.

Что поменяется в жизни клиента?

Клиент получит возможность быстро, удобно и эффективно находить коллег для выполнения сложных проектов. Получать финансирование за выполнение НИРов от компаний

Какую выгоду он получит?

Закрытую и кастомизированную среду для общения и работы => качество и скорость выполнения проекта/публикации/исследования

Кейс использования продукта

Как клиент решал проблему до появления продукта?

Ученые пользуются личными знакомствами (конференции), контактами из публикаций, почтовыми программами, телеграмом, скайпом, Whatsapp'ом, Slack'ом.

Как клиент решил проблему с помощью продукта?

Быстро и эффективно нашел подходящих коллег по научной работе; компания наняла коллаборацию ученых для проведения необходимого исследования в кратчайшие сроки.

Какую выгоду получил клиент?

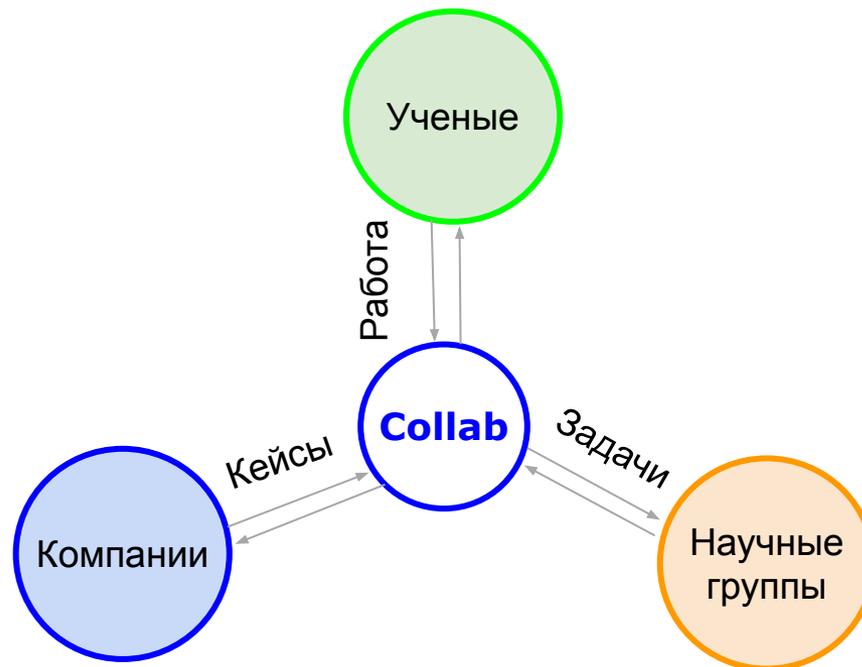
Ученый сэкономил время, нашёл подходящих коллег. Коллаборация нашла публичное, популярное место для размещения своих работ. Компания сэкономит время и деньги.

За счет чего клиент получил выгоду?

За счет тесной интеграции научного сообщества в нашем интернет ресурсе.

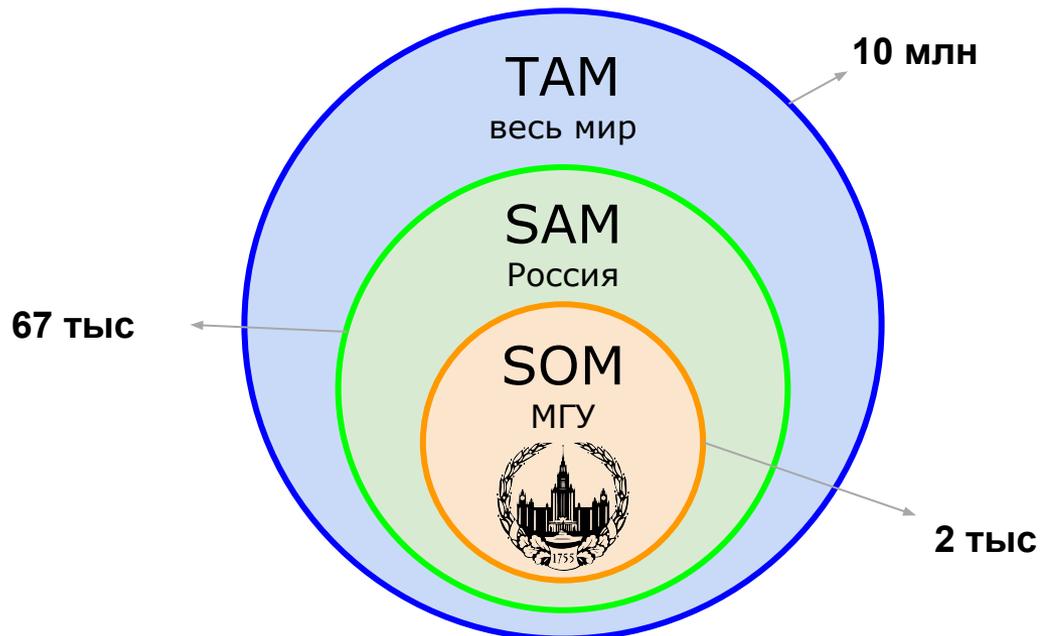
Бизнес-модель

- Привлечение сотрудников университетов за счет удобства и закрытости платформы, накопление базы, тендеры на исследования от коммерческих организаций для ученых.
- Модель HeadHunter: платная публикация кейсов/вакансий для компаний, бесплатная для ученых. Платное продвижение. Абонентская плата для вузов.
- % со сделок (Profi.ru)



РЫНОК

- Какого размера рынок у вашего продукта?
(Если оценивать по всему миру ≈ 10 млн ученых и 1000 компаний)
- Посчитайте показатели TAM, SAM и SOM для вашего продукта.
(TAM – все ученые и компании (**10 млн/1000**), SAM – рынок по России (**67 тыс/100**), SOM – рынок по МГУ (**2 тыс/5**))

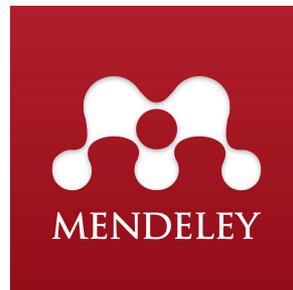


Аналоги и конкуренты

Подробный анализ конкурентов в отдельной презентации
<https://docs.google.com/presentation/d/10tKWM7cIs1CG6e4ZF19RJ9v-sSTC5KwrHkKZY8mdRZo/edit?usp=sharing>



Academia.edu
share research



Отличия: фокусировка на ученых, совмещение удобств соцсети и маркетплейса. Профи.ру для ученых.

Планы и показатели бизнеса

	Пользователи	Компании	Коллаборации	Прибыль
Через месяц	50	2	1	0
Через 3 месяца	150	4	2	\$100
Через год	2000	20	15	\$1500
Через 3 года	10 000	100	80	\$5000



[Организации](#)

[Объявления](#)

[Пользователи](#)

[Статьи](#)

[Новости науки](#)

[Пожелания](#)

Collab

[О проекте](#)

Организации

Объявления

Пользователи

Статьи

Новости науки

Пожелания

Организации

Объявления

Пользователи

Статьи

Новости науки

Пожелания

Группы

Популярные Новые группы

Показать фильтр



Collab
Компания-разработчик платформы Collab

17.10.2018



NAPOLY LLC
ООО «НАПОЛИ» разрабатывает, производит и реализует инновационные биопластические материалы.
Napoly, наполи, пластырь, ХитоГраф, медицина, изобретения, биотехнологии, разработка

02.11.2018



MITOTECH SKQ
"Митотех" – это биотехнологическая компания, работающая в области нанотехнологий.
Mitotech, митотех, ионы Скулачёва, ДНК, биотехнологии, медицина, старение, лекарства

05.11.2018

Доска объявлений

Подписаться

0

Заказы компаний

Гранты

Работа

От ученых к ученым

События науки

Показать фильтр

Заголовок объявления

Научный профиль



ПАО «Газпром»

Газодобывающая промышленность



Актуальные исследования в области добычи СВН

Нефтепереработка и нефтехимия



Расположение горизонтальных скважин с выходом на поверхность

Нефтепереработка и нефтехимия



Разработка месторождений природных битумов

Нефтепереработка и нефтехимия

Новости науки 

Подписаться  0

[Последние](#) [Обсуждаемые](#) [Популярные](#)

Суд обязал Роскомнадзор заблокировать Sci-Hub в России

Суд обязал Роскомнадзор заблокировать Sci-Hub в России



 sci-hub, элбакян  -  18.11.2018 22:51 [Артем Леверкин](#)  14  0