

Кирюшкин Павел
Телефон: 8-982-968-90-48
E-mail: shok-k@mail.ru

**ПРОЕКТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ**

Тюмень, 2019



ПРОЕКТ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ



Лазертаг – это высокотехнологичная тактическая игра, в основе которой заложена имитация реального боя. Существует как аренный лазертаг так и внеаренный.

Laser GO! - это концепция лазертаг клуба направленная на квестовые сценарные игры в формате перфоманс.

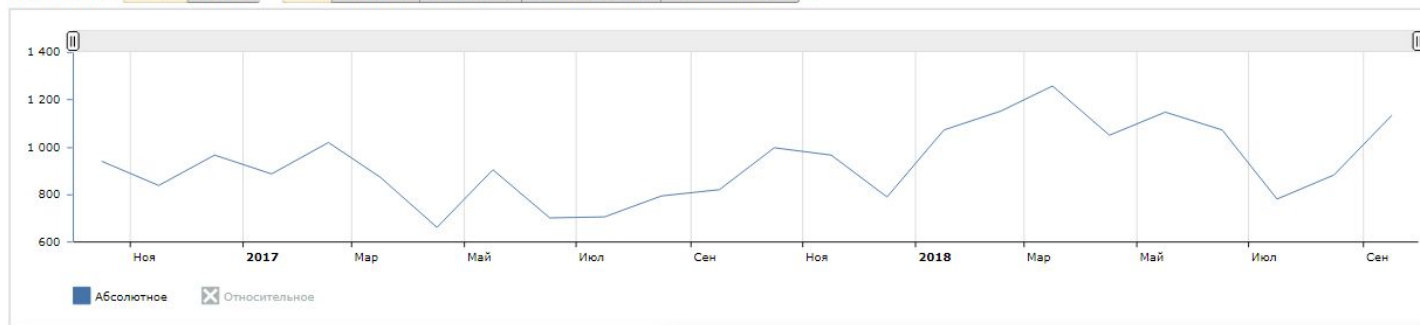


АНАЛИЗ РЫНКА

Ареннный лазертаг в Тюмени с **2013** года. Учитывая растущий спрос на услуги, аудитория достаточно прогрета для входа на рынок. В сравнении с **2017** годом спрос на лазертаг в **2018** году вырос на **42,68%**

История показов по фразе «лазертаг»

Группировать по: **месяц** неделя Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты



Wordstat.Yandex

Динамика популярности ?



Google trends

- По данным Yandex Wordstat ежемесячно объем запросов по слову «лазертаг» в Тюмени составляет 1466
- В настоящий момент в Тюмени действуют 3 аренных лазертаг площадки
- Основываясь на данных Google Trends, в городе сформировался постоянный устойчиво растущий спрос на услуги лазертаг арен



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Прямыми конкурентами являются лазертаг клубы с наличием полигонов закрытого типа (арены):

	Штурм	Полигон 172
Ценовая политика	500 руб. - простая игра 1000 руб. - квест	500 руб. - простая игра
Дополнительные услуги	3 500 руб. - аниматоры 5 000 руб. - шоу программы	50 руб. - аэрохоккей
Точки касания с аудиторией	Сайт, Вконтакте, YouTube, 2Gis, активные мероприятия, ивент агентства	Вконтакте, Instagram, 2Gis, сайт, ивент агентства, программа лояльности UDS Game
Аудитория в социальных сетях, человек	Вконтакте 1303	Вконтакте 1375 Инстаграм 409
Маркетинговые каналы	Контекстная реклама Яндекс Таргетированная реклама отсутствует	Реклама в 2Gis Таргетированная реклама отсутствует

Конкуренты проявляют низкую активность в маркетинге, таким образом Конкуренция в рекламных каналах практически **отсутствует**.









- Детский квест с использованием лазертаг оборудования
- Программы для детских дней рождений с аниматорами
- Продажа воды










МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

ТОЧКИ КАСАНИЯ

-  Инстаграм
-  Вконтакте
-  YouTube
-  Блогеры
-  Сайт
-  2Gis
-  Школы
-  Ивент агентства

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ

-  Инстаграм
-  Вконтакте
-  Контекстная реклама (Яндекс, Гугл)
-  Реклама в 2Gis
-  Реклама на YouTube

Название **Laser GO!**, на старте будет служить дополнительным маркетинговым инструментом, так как ЦА плотно взаимодействует с компьютерной игрой **Counter Strike GO** и **Pokemon GO**.

Дополнительным маркетинговым инструментом будет служить формат квеста – перфоманс.



АВТОР ПРОЕКТА



КИРЮШКИН ПАВЕЛ ЮРЬЕВИЧ

22 года спортсмен, занимался боевыми видами спорта, занимаюсь велоспортом

Образование:

- Компьютерные сети, 2016
- 2 бизнес-курса по созданию и развитию бизнеса, 2018

С апреля 2017 года по апрель 2018, работал по найму в дверной компании «Строймагнат» менеджером по продажам, параллельно запуская бренд детской мебели «KIDSroom72». С апреля по октябрь 2018, занимался развитием мебельного производства «ROSSO».

Достижения:

Вывел оборот мебельного производства с 300 000 до 1 200 000 т.р. за 6 месяцев (Внедрил маркетинговые инструменты, выстроил отдел продаж)

Основатель проекта вело-квестов «Veloboom72»



НАСТАВНИК

ЛАПИН МИХАИЛ ОЛЕГОВИЧ

35 лет, Предприниматель

Образование:

- Менеджмент организации, **2008**
- Энергосбережение на предприятии, **2012**
- Курс основы ведения бизнеса «Долина», Like-центр, **2018**

Суммарный стаж работы в найме **17** лет Занимал руководящие должности в АО «Тюменьэнерго» с **2010** года, опыт работы в инвестиционных компаниях и банках

Достижения: АО «Тюменьэнерго» вошло в десятку лучших компаний рейтинга энергоэффективности электросетевых компаний РФ (Минэнерго РФ, 2017), Награды региональных и федерального этапов конкурса энергоэффективных проектов ENES **2015, 2016, 2017**, создание и развитие АО «ЭСКО Тюменьэнерго», которое вошло в ТОП-10 энергосервисных компаний по версии РБК, **2012**. Привлек инвестиции в размере **5 400 000** на открытие 4х студий депиляции «**SAHAR & VOSK**»

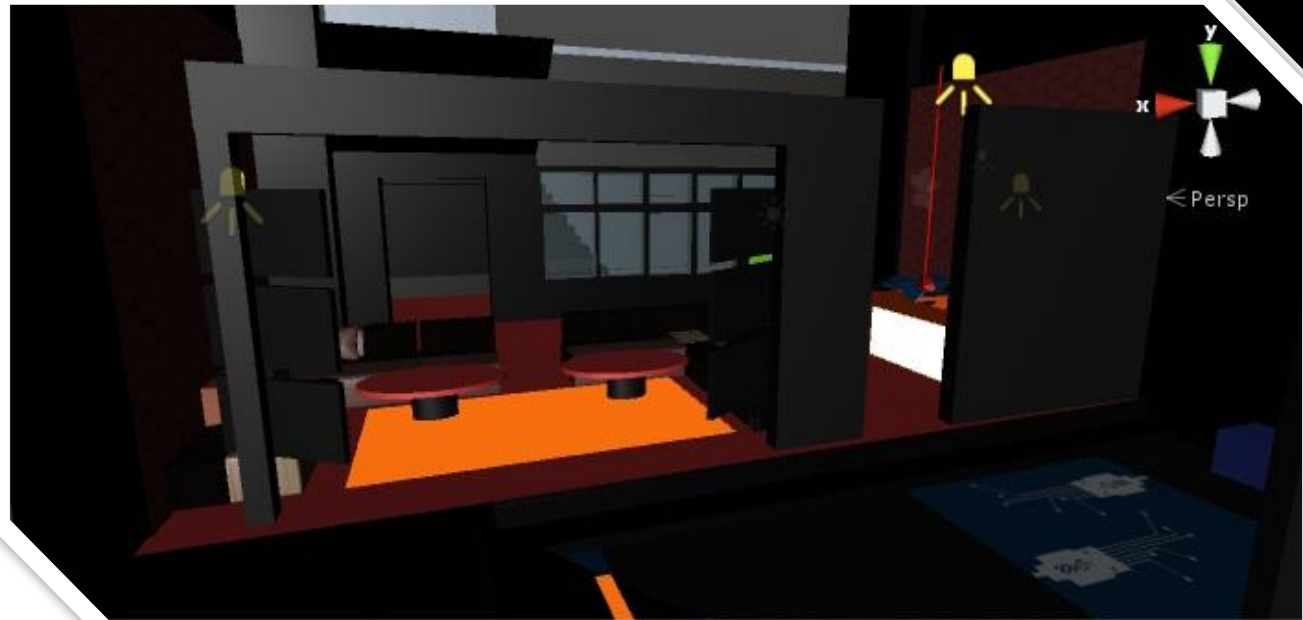
Компетенции: Бизнес-планирование, расчет эффективности проектов, управление проектами





ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА

- Найдено помещение
- Составлена смета на ремонт помещения
- Написан сценарий квеста



- Создан проект лазертаг Арены
- Разработан бренд-бук проекта
- Просчитана финансовая модель проекта



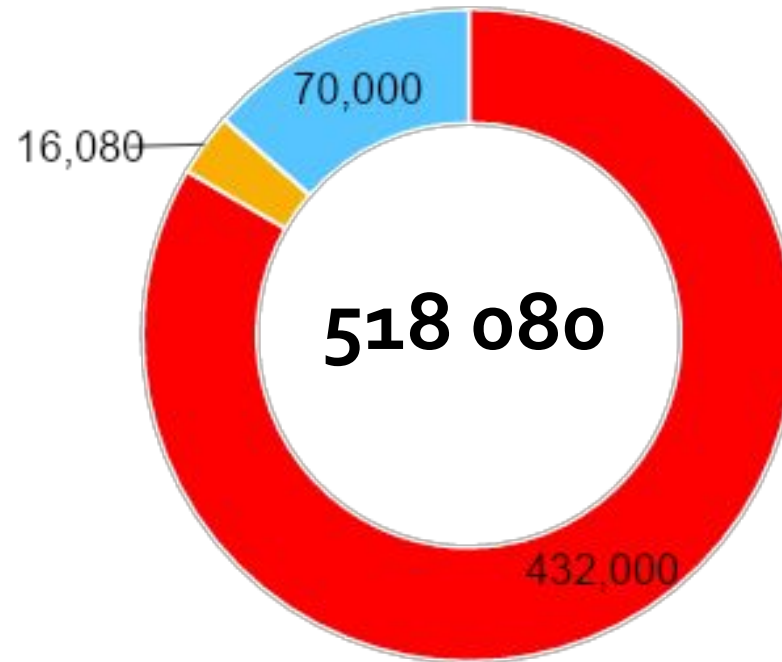
ПЛАНИРУЕМАЯ ВЫРУЧКА

Плановая выручка рассчитана исходя из 60% загрузки Арены от максимальной



Ежемесячная плановая выручка, руб.

- LTAQ
- Вода
- Шоу программа





ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

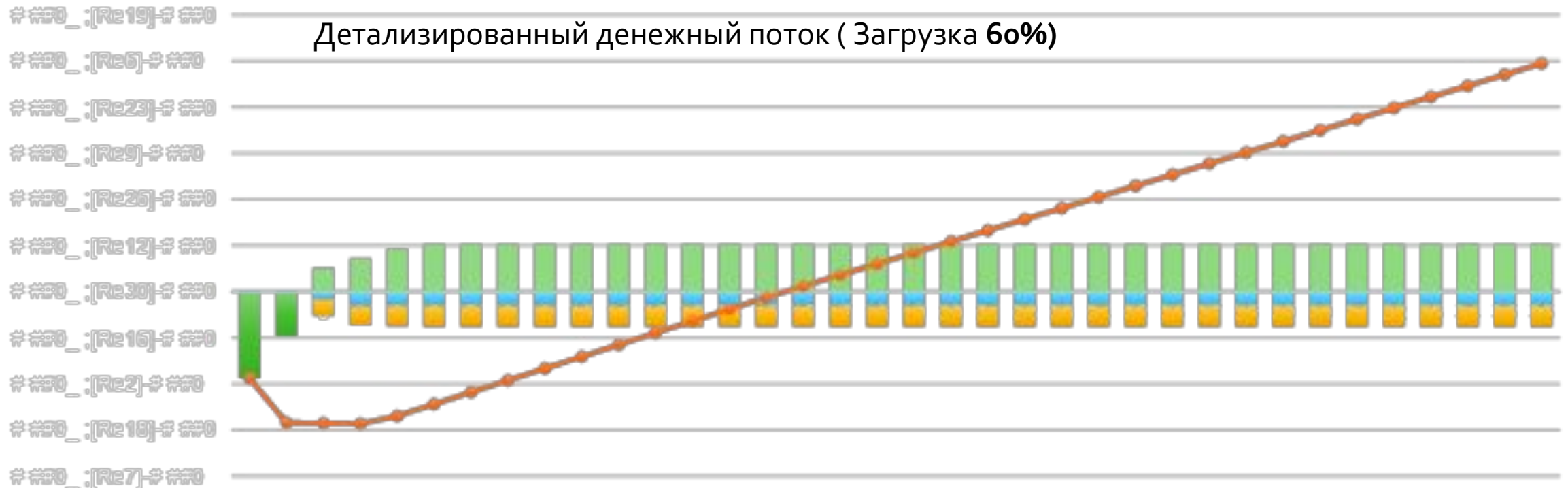
Для реализации проекта, необходимы инвестиции в размере **960 000** рублей

Доля инвестора от чистой прибыли **40%**

Показатели проекта

Инвестиций всего	-1 660 300
Простой срок окупаемости, мес	15,51
IRR, (ВНД) %	25%
ROI, %	58,59%

Детализированный денежный поток (Загрузка 60%)

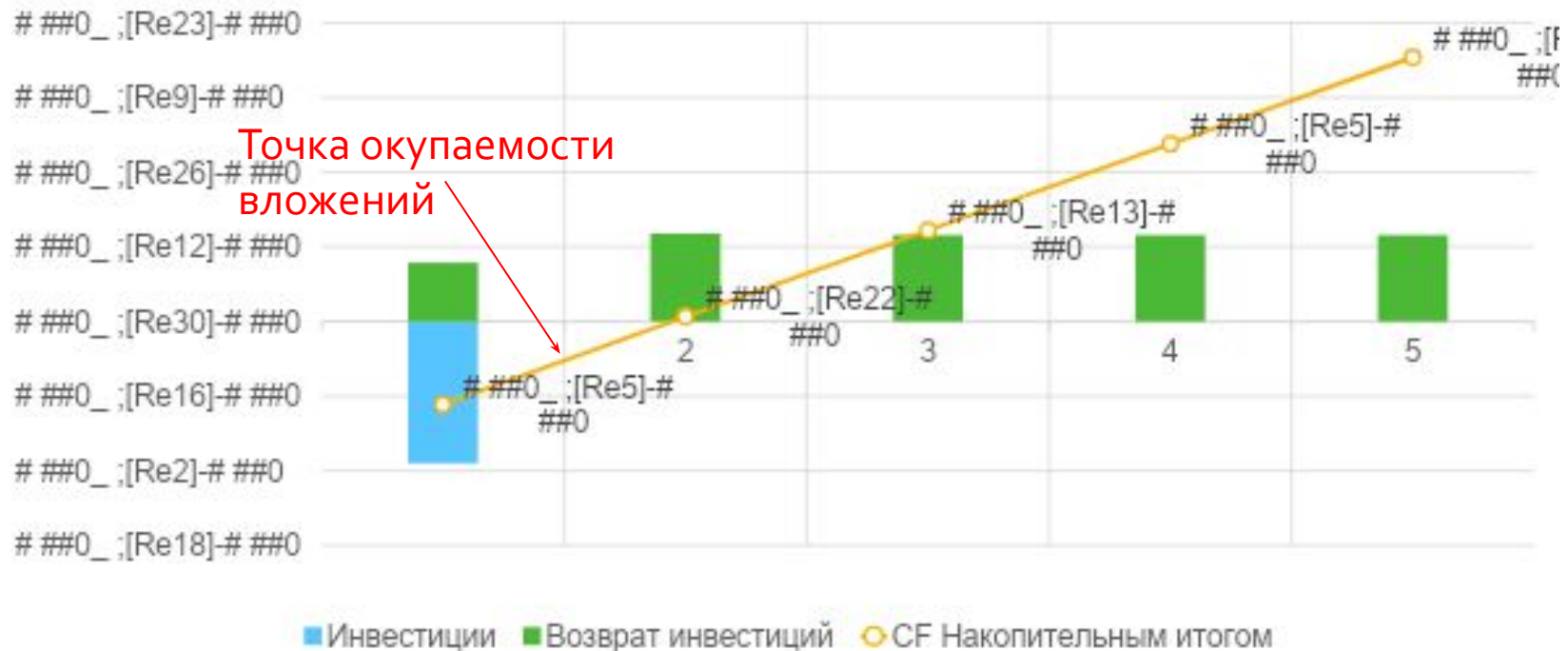




ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

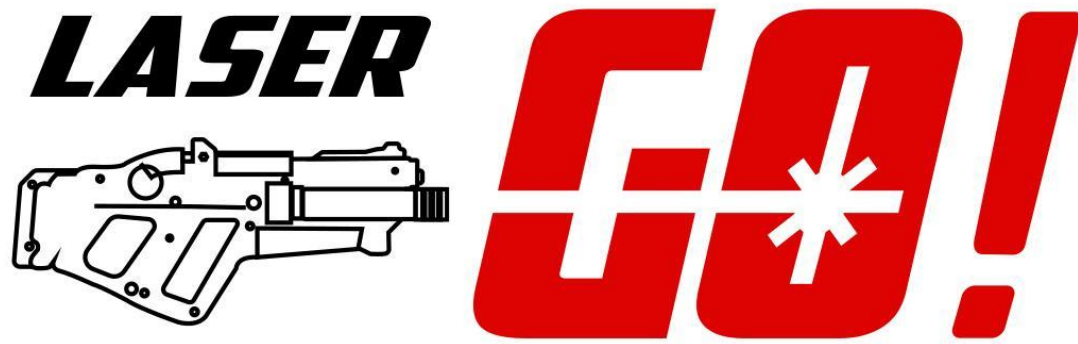
Инвестиции	-950 000					-950 000
Возврат инвестиций	393 894	588 971	578 535	578 535	578 535	2 718 470
CF Накопительным итогом	-556 106	32 864	611 400	1 189 935	1 768 470	
NPV (ЧДД)	358 085	486 753	434 662	395 147	359 225	2 033 872

Возврат инвестиций 40%



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

НАДЕЮСЬ НА **ВЗАИМОВЫГОДНОЕ** СОТРУДНИЧЕСТВО



Кирюшкин Павел

Телефон: 8-982-968-90-48

E-mail: shok-k@mail.ru

 vk.com/pavelkir72

 [@pavel_kir72](https://www.instagram.com/pavel_kir72)