



Педагогика и психология Психология малых групп





Тема: Психология малых групп

План:

- 1.1. Понятие о группе. Признаки социальной группы
- 1.2. Типология групп
- 1.3. Психология малой группы
- 1.4. Развитие малой группы



• **Понятие о группе**

- **Группа** - любое объединение людей независимо от того, какого характера связи оказываются между ее членами.
- **Группа** - относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами.

Обязательные элементы любой группы - цели, общие нормы, санкции, групповые ритуалы, отношения, совместная деятельность, вещная среда.



Основные признаки социальной группы:

1. *Наличие интегральных психологических характеристик:* общественное мнение, психологический климат, групповые нормы, групповые интересы, установки.

2. *Наличие свойств группы как единого целого:* социальная композиция и структура, групповые процессы, групповые нормы и санкции, социальный контроль

Композиция: численность группы, возрастной, половой состав, национальность, социальное положение членов группы. **Структура:** функции, которые выполняют члены группы.

Групповые процессы - меняющиеся показатели группы: лидерство и руководство, стадии развития коллектива, отношения членов группы, способность к согласованным действиям.

3. *Осознание людьми принадлежности к группе* (признак составляет основу самоопределения личности).

Групповое давление заставляет человека строить свое поведение в соответствии с ожиданиями окружающих. Результат — **конформизм** — осознанное внешнее согласие с мнением группы при внутреннем расхождении с ним (С. Аш).



Типология

групп

Критерии составления типологии: количество человек в группе, общественный статус, уровень группы

1. По общественному статусу: формальные, неформальные

Официальная (**формальная**) группа создается как структурная единица на основании штатного регламента, инструкций и других документов. Деловые отношения между ее членами определяются должностными обязанностями каждого и регулируются определенным распорядителем.

Формальными являются студенческая группа, семья, военное подразделение, производственная бригада.

Неофициальная группа (**неформальная**) - это общность людей, возникшая нерегулируемым путем, стихийно на основании общности интересов ее членов, симпатий, единства взглядов и убеждений или по другим мотивам. Неофициальные группы - лица, которые дружат между собой, поклонники туризма, рыбалки и т.д.



2. *По характеру взаимосвязей*: реальные, условные

Реальная группа - это объединение людей на почве реальных отношений - деловых или личностных: ученический класс, семья, круг знакомых и т.д.

Условная группа объединяет людей по условным признакам - возрасту, полу, национальности и др. Члены условной группы не поддерживают между собой реальных контактов и даже могут не знать друг друга.

3. *По значимости*: референтные, группы членства

Референтная (эталонная) группа - реально существующая или воображаемая группа, взгляды, нормы и ценности которой является образцом для личности. На их основе она формирует свои жизненные идеалы, сверяет действия и поступки. Личность может быть членом группы, которая одновременно возникает для нее как референтная.

4. По характеру организации: номинальная, ассоциация, кооперация, корпорация, коллектив



Номинальная группа (конгломерат) — это неорганизованная или случайно организованная группа. Сюда относятся: зрители в театре и кино, случайные члены экскурсионных групп и т. д. Объединение в группы добровольное, временное и определяется сходством интересов.

Ассоциация — группа, в которой взаимоотношения опосредуются только личностно значимыми целями (группа друзей, приятелей).

Кооперация — группа, отличающаяся действующей организационной структурой, высоким уровнем групповой подготовленности и сотрудничества. Межличностные отношения носят деловой характер, подчиненный достижению высокого результата в выполнении конкретной задачи в деятельности.

Корпорация — группа, объединенная только внутренними целями, не выходящими за ее рамки. В группе создается корпоративный дух как противопоставление другим группам, в стремлении осуществлять свои групповые цели.

Коллектив - это группа людей, объединенных совместной деятельностью, которые имеют единые цели, подчиненные целям общества.



Психология малой группы

Малая группа — это небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием.

Границы малой группы определяются качественными признаками, основными из которых являются контактность и целостность.

Контактность — это возможность каждого члена группы регулярно общаться друг с другом, воспринимать и оценивать друг друга, обмениваться информацией, взаимными оценками и воздействиями.

Целостность определяется как социальная и психологическая общность индивидов, входящих в группу, позволяющая воспринимать их как единое целое.

За нижнюю границу размеров малой группы большинство специалистов принимает **3 человека**, поскольку в группе из двух человек (диаде) групповые социально-психологические феномены протекают особым образом.

Верхняя граница малой группы определяется ее качественными признаками и обычно не превышает **20-30 человек**. Оптимальный размер малой группы зависит от характера выполняемой совместной деятельности и находится в пределах 5-12 человек.



По времени существования выделяются группы:

- **временные**, в рамках которых объединение индивидов ограничено во времени (участники групповой дискуссии или соседи по купе в поезде).
- **стабильные**, относительное постоянство существования которых определяется их предназначением и долговременными целями функционирования (семья, трудовые и учебные группы).

В зависимости от степени произвольности решения индивидом вопроса о вхождении в ту или иную группу, участии в ее жизнедеятельности и уходе из нее группы делятся на **открытые** и **закрытые**.

Особый статус имеют группы социально-психологического тренинга и психокоррекционные группы — **специально создаваемые группы**, для формирования навыков эффективного общения, взаимопонимания и решения психологических проблем под руководством психолога-тренера.

Структура малой группы



Структура малой группы — это совокупность связей, складывающихся в ней между индивидами.

Основные сферы активности индивидов в малой группе - совместная деятельность и общение, поэтому при исследовании малых групп наиболее часто выделяют структуру связей и отношений, порождаемых совместной деятельностью:

- функциональных,
- организационных,
- экономических,
- управленческих,

структуру связей, порождаемых общением и психологическими отношениями:

- коммуникативную,
- эмоциональных отношений,
- ролевую
- неформально-статусную.



При исследовании формальных групп выделяют формальную и неформальную структуру.

Для изучения неформальной структуры малой группы используют метод социометрии Дж. Морено.

Основные характеристики, выявляемые с помощью социометрии:

- *социометрический статус* членов группы, т. е. положение, которое они занимают в системе межличностных предпочтений и отклонений;
- *характеристики взаимных предпочтений и отклонений*;
- *наличие микрогрупп*, члены которых связаны отношениями взаимных предпочтений, и характер отношений между ними;
- *относительное число взаимных предпочтений* (социометрическая сплоченность).

Коммуникативная структура малой группы — совокупность связей между индивидами. В этой структуре особое значение имеют:

- положение, которое индивиды занимают в системе коммуникаций (доступ к получению и передаче информации, циркулирующей в группе, объем информации, важной для осуществления жизнедеятельности группы);
- направленность и интенсивность коммуникаций в группе



В группах с *централизованными коммуникативными структурами* коммуникации осуществляются через одного индивида, занимающего центральную позицию:

центральная, радиальная, иерархическая.

Это способствует повышению управляемости группы и более быстрому решению простых задач.

В группах с *децентрализованными коммуникативными структурами* возможности индивидов участвовать в коммуникациях распределены более равномерно:

цепная, круговая, полная.

Такие группы успешнее решают сложные и творческие задачи, в них выше удовлетворенность индивидов членством в группе.



Структура социальной власти и влияния в малой группе - совокупность связей между индивидами, характеризуемая направленностью и интенсивностью их взаимного влияния. По способу осуществления влияния выделяют различные типы социальной власти (Д. Френч, Б. Равен):

вознаграждения,
принуждения,
легитимной,
экспертной,
референтной.

Основными характеристиками структуры социальной власти и влияния являются **системы связей** - официально закрепленного социального влияния (руководство) и неофициального влияния, в основе которого лежит феномен лидерства.



Развитие малой группы

Развитие малой группы - процесс смены этапов, различающихся по характеру доминирующих тенденций во внутригрупповых отношениях: дифференциации и интеграции.

В концепции Л. И. Уманского *развитие группы* характеризуется последовательной сменой стадий, различающихся степенью психологической интегрированности в деловой и эмоциональной сферах:

1. **Номинальная группа** характеризуется внешним, формальным объединением индивидов вокруг поставленных социальных задач.
2. **Группа-ассоциация** характеризуется межличностной интеграцией в сфере эмоциональных отношений.
3. **Группа-кооперация** характеризуется преобладанием интегративных тенденций в сфере деловых отношений.
4. **Группа-автономия** обладает высоким внутренним единством как в сфере деловых, так и в сфере эмоциональных отношений.
5. Изоляция группы и концентрация активности ее членов на узкогрупповых целях приводит к формированию **группы-корпорации**.
6. **Коллектив** – интеграция группы с другими группами на основе направленности на более широкие социально значимые цели.



Психологические механизмы развития малой группы

1. *Разрешение внутригрупповых противоречий*: между растущими потенциальными возможностями и реально выполняемой деятельностью, между растущим стремлением индивидов к самореализации и усиливающейся тенденцией интеграции с группой.
2. *«Психологический обмен»* — предоставление группой более высокого психологического статуса индивидам в ответ на более высокий вклад в ее жизнедеятельность.
3. *«Идеосинкразический кредит»* — предоставление группой высокостатусным ее членам возможности отклоняться от групповых норм, вносить изменения (ИДЕИ) в жизнедеятельность группы при условии, что они будут способствовать более полному достижению ее целей.