
Теория экономического цикла (взгляд австрийской школы)

А.Ковалёв, ЕГУ 2013

Условия анализа

- Производственные процессы происходят в реальном времени
- Экономика есть денежная экономика. Не-нейтральность денег.
- Субъекты экономики могут ошибаться и корректируют свои ошибки в реальном времени
- Система относительных цен направляет капитал по отраслям. Субъективность информации.
- Капитал неоднороден

Общая теория благ (товаров) Менгера

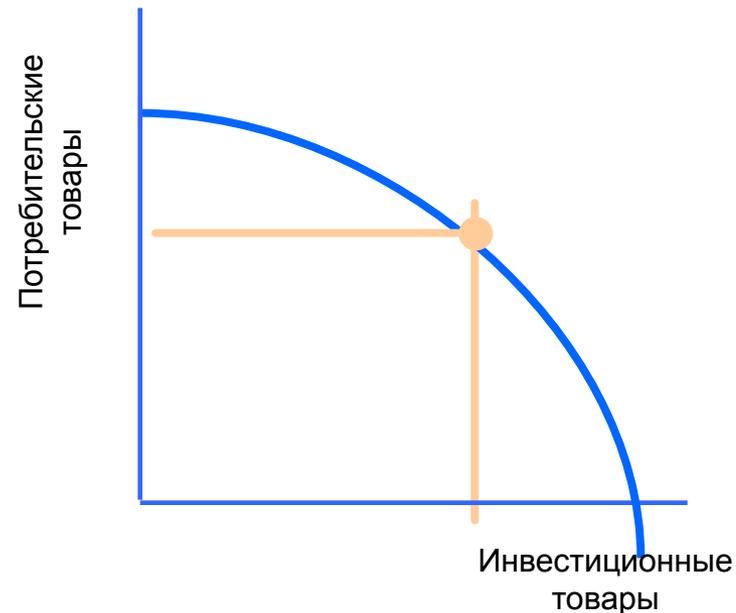
- Блага, необходимые для их непосредственного удовлетворения потребностей, называются *благами первого порядка*
- *Блага второго порядка* – те, которые нужны для производства благ первого порядка – и т.д.
- Деятельность по преобразованию благ высших порядков в блага низших порядков называется *предпринимательством*
- Чем ближе товар в производственной цепочке к благам первого порядка, тем трудней использовать его в другой производственной цепочке.

Естественная ставка процента

- **Обмен одного экономического блага (пользования капиталом) на другое (например, деньги) образует рынок настоящих и будущих благ, где и образуется *процент***
 - ***Естественной* будем считать ставку процента, которая сложилась бы на ссудном рынке при "прямом" столкновении владельцев сбережений и предъявителей спроса на капитальные товары**
-

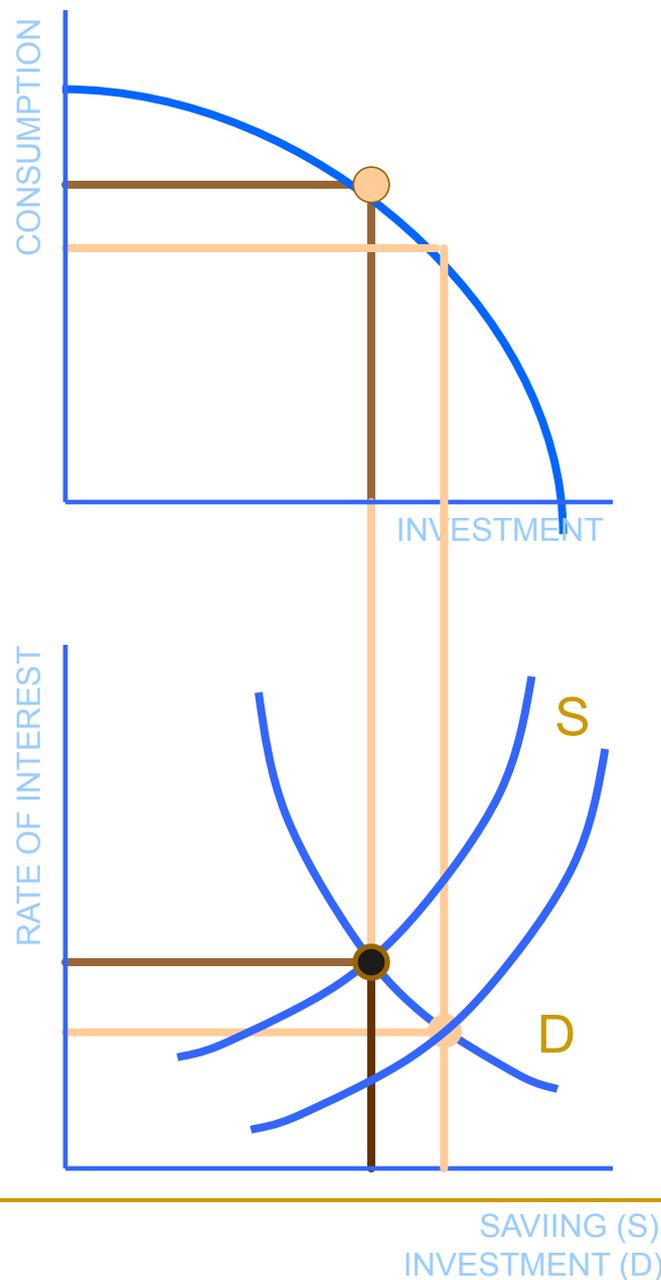
Кривая производственных возможностей

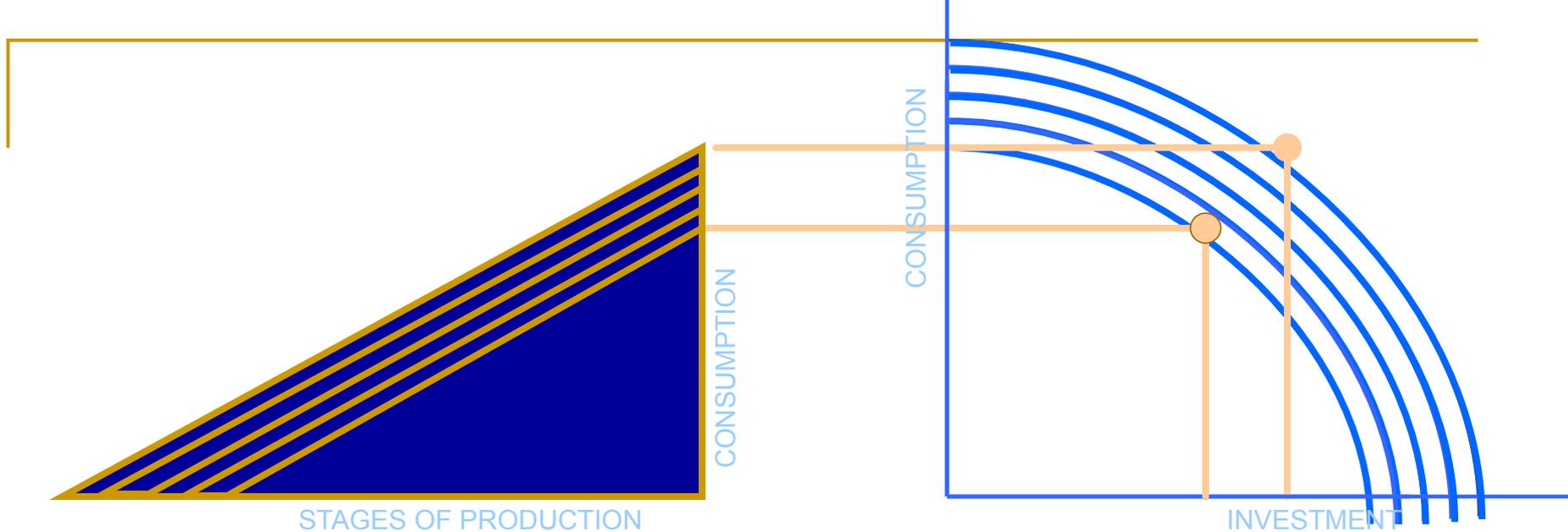
- Показывает доступные объёмы производства
- Выбор происходит в результате миллиардов индивидуальных решений об объемах потребления и сбережения



Обеспеченный рост

Увеличение сбережений приводит к сокращению спроса на потребительские товары, снижению процентной ставки, росту возможностей финансирования инвестиций и росту объема производства инвестиционных товаров.



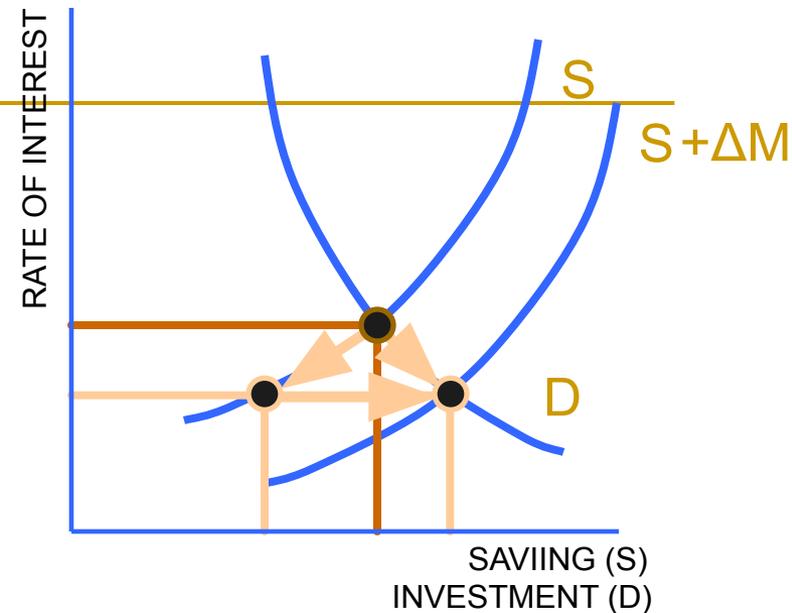


Структура производства зависит от капиталоемкости экономики. Увеличение производственных стадий приводит к росту возможностей экономики (сдвиг кривой производственных возможностей вправо). Важно, чтобы новые стадии производства полностью «развернулись», т.е. оказали бы воздействие на объем производства потребительских товаров.

Денежная система и банковская ставка процента

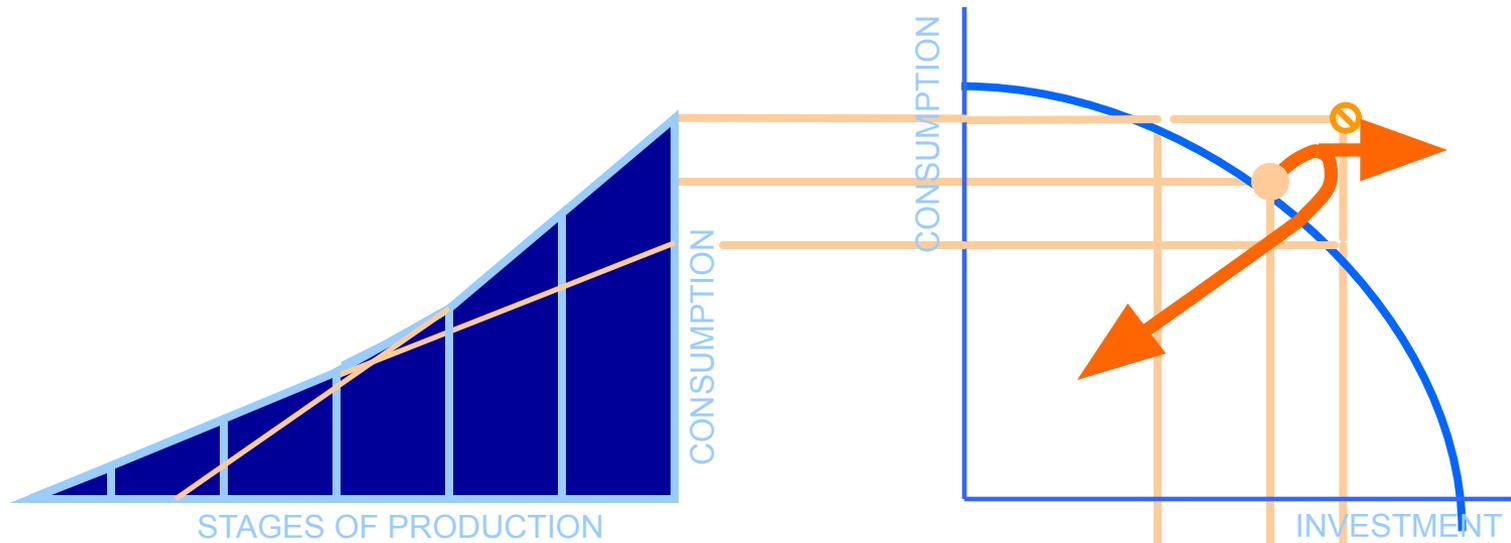
При естественной ставке процента экономика «равновесна», т.е. количество потребительских благ равно спросу на них и инвестиционных – аналогично;

Рост денежной массы «сбивает» ставку процента ниже естественной и стимулирует спрос на инвестиции через рост кредита. Возникает явление «вынужденных сбережений» - ведь межвременные предпочтения потребителей не изменились!



Логика развёртывания кризиса

- Ресурсы перемещаются в «капиталистические» методы производства, дезориентируя предпринимателей через систему цен;
- Растут цены «первичных» ресурсов – труда и капитала;
- Переориентация спроса на рынке труда (на производство товаров высших порядков);
- Снижение процентных ставок приводит к overinvestments и malinvestments;
- Неизменившийся спрос на потребительские блага вызывает рост цен на потребительские товары и снижает реальную зарплату;
- Инфляция заставляет предпринимателей переоценить ожидаемую прибыльность инвестиций, а правительство – начать борьбу с ней;
- Производители возвращаются к «старым» методам производства – часть инвестиций (malinvestments) теряются.
- Безработица возникает дважды – и при необходимости перепрофилирования производства в пользу капиталоемких методов (при этом зарплата растет в борьбе за ограниченные ресурсы труда!), и при выходе из цикла.



Необеспеченный рост (квази-бум)

