

Name of presentation

Company name





Бизнес-идея

- Покупка недвижимости на этапе строительства (котлована) или без отделки
- Покупка квартир, домов, коммерческой недвижимости и сдача их в аренду.
- Субаренда (недвижимость арендуется дешевле на длительный период (от 1 месяца) и сдается посуточно по более высокой цене. В этом случае большие вложения не требуются.

Недвижимость - одновременно и выгодный, и надежный актив во всем мире!

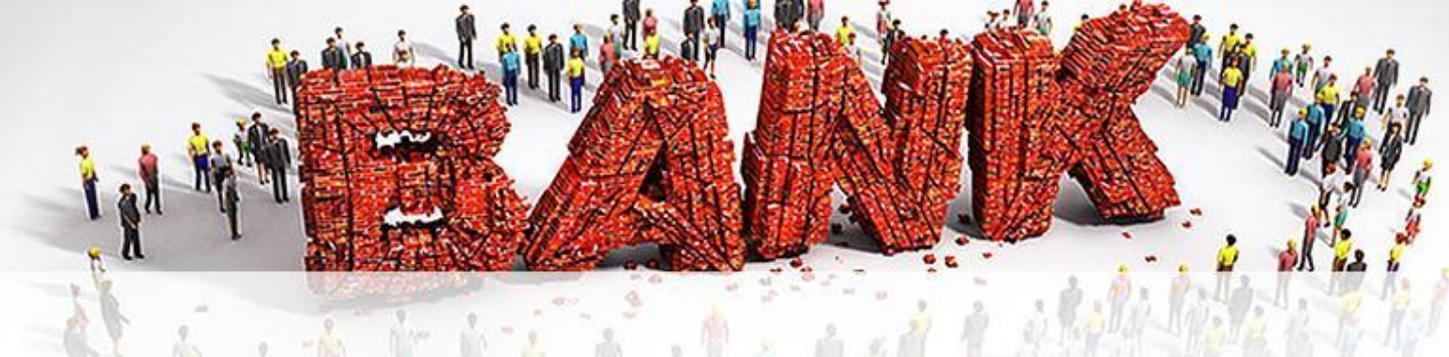
Наглядный пример



- Купив 1-комнатную квартиру в Сочи за 3 млн. рублей, ее в летний сезон можно сдавать за 2-3 тыс. рублей в день (в среднем около 50 000 руб/месяц).
- В остальное время за счет аренды можно получать по 20-30 тыс. рублей.
- Итого, годовая доходность с недвижимости составляет примерно 10-17%.



- ✓ Доходность 10-17% это заметно выше, чем по банковским вкладам.
- ✓ Недвижимость из года в год растет в цене и покрывает инфляцию!



Доходность	Риск	Окупаемость	Минимальны е вложения
10-20% годовых + рост недвижимости в цене и доход от перепродажи	минимальный	3-10 лет	от 500 тысяч рублей
(** - средняя)	(* - низкий)	(** - средняя)	(***) - высокие)
(+) Плюсы и (-) Минусы			
<p>(+) Неплохая средняя доходность в сочетании с низкими рисками. Возможность получать пассивный ежемесячный доход с аренды.</p>	<p>(+) Хорошая защита вложений от инфляции. При перепродаже можно получить сразу крупный разовый доход.</p>	<p>(-) Низкая ликвидность недвижимости и длительность оформления.</p>	<p>(-) Изначально высокий порог входа - желательно иметь от 1 млн. рублей.</p>



Стратегическая цель банка



1. Привлечение клиентов.
2. Расширение рынка сбыта услуг.
3. Увеличение доли рынка.



