

# ИМПРОВИЗАЦИЯ И ЮМОР ОТ EVENT DJ



# 1. ТЕОРИЯ ИМПРОВИЗАЦИИ



# 3. ПРАКТИКА



# 2. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЮМОР



# ТЕОРИЯ ИМПРОВИЗАЦИИ



1. ПОДГОТОВЬТЕСЬ



2.  
ВЫСТРАИВАЙТЕ  
ДИАЛОГ



3. ИЩИТЕ  
«ПОДАРКИ  
»

- ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЦЕНАРИЙ И ИНФОРМАЦИЮ ПРО ГОСТЕЙ
- ОБЩАЙТЕСЬ НА WELCOME
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОКРУЖЕНИЕ ОДЕЖДУ, ИНТЕРЬЕР, ДОГОВОРИТЕСЬ С ВЕДУЩИМ ДЕКОР



# РАЗДАЙТЕ РОЛИ

- СОВЕДУЩИЙ
- ОДИНОКАЯ ДЕВУШКА
- БРАТВА ЖЕНИХА
- ВЕСЕЛЫЙ ДЕДУШКА
- «ВЫСОКИЙ» ЧЕЛОВЕК
- ЧЕЛОВЕК-НЕАДЕКВАТ
- РЕВИЗОР
- НЕ ВИДЕЛИСЬ 20 ЛЕТ
- ЧЕЛОВЕК ОДНОЙ ФРАЗЫ
- ЧЕЛОВЕК-МЕМ
- РОДИТЕЛИ
- ДРУГ ПО УЧЕБЕ
- ДЕВУШКА В КРАСНОМ
- ИНОСТРАНЕЦ
- СТИЛЯГА
- АЙТИШНИК



# ТРИГГЕРЫ ВОООБРАЖЕНИЯ

- ПРЕДСТАВЬТЕ...
- Я УЖЕ ВИЖУ КАК...
- ЧТО БЫЛО БЫ ЕСЛИ...
- В ЭТОТ МОМЕНТ В ЕГО ГОЛОВЕ...





# ЖАНРОВЫЙ ОКРАС

- ТРИЛЛЕР
- КОМЕДИЯ
- МЮЗИКЛ
- ДЕТСКАЯ ПЕРЕДАЧА
- ДРАМА
- НЕМОЕ КИНО
- АРТХАУС
- БОЕВИК / ЭКШН
- В МИРЕ ЖИВОТНЫХ
- ПОЛЕ ЧУДЕС
- В ГОСТЯХ У...
- ЧТО ГДЕ КОГДА
- КВН
- ПРОГРАММА МАКСИМУМ
- ЖИТЬ ЗДОРОВО
- РЕВИЗОРРО



# МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЮМОР

1. ШУТКА
2. РЕФРЕН
3. ВИЗУАЛОЧКА

- СЛЕДИТЕ ЗА КОНТЕКСТОМ
- ПРОГНОЗИРУЙТЕ
- СЛОВА, ОТКРЫВАЮЩИЕ ТЕМУ
- ВЫБИРАЙТЕ УДОБНЫЙ МОМЕНТ
- ВЫДЕРЖИВАЙТЕ
- ПЕРЕХОДЫ В  
ПРОГРАММЕ

- НЕ ЧАСТИТЕ, НЕ НАВЯЗЫВАЙТЕ
- НЕ ПЕРЕБИВАЙТЕ
- НЕ СТАВЬТЕ ПЛОХУЮ МУЗЫКУ
- ДЕЛАЙТЕ КОРОТКИЕ ВСТАВКИ
- МАКСИМУМ УЗНАВАЕМОСТИ
- МАКСИМУМ ЭМОЦИЙ



# ДИДЖЕЙ КАК ПЕРСОНАЖ

# ВИЗУАЛОЧКА

- ПРИДУМАЙТЕ
- ПОДАРУ
- ПРИГОТОВЬТЕ ОБРАЗ / РЕКВИЗИТ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ЕСЛИ  
УМЕСТНО ПО ФОРМАТУ

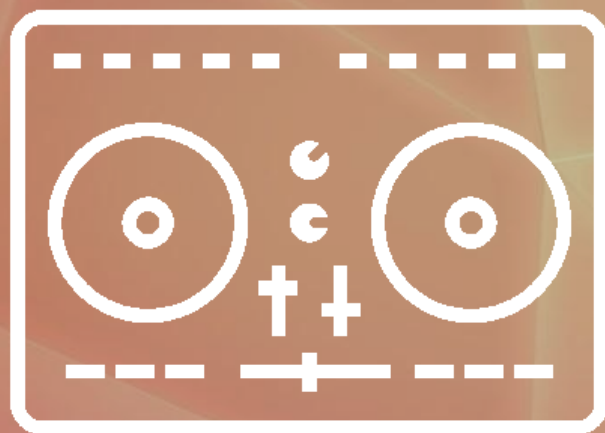




# ПРАКТИКА



# КОНЦЕНТРИРУЙТЕ ВНИМАНИЕ



1. SSD ДИСК
2. СОРТИРОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ  
(НА КОМПЬЮТЕРЕ И В ВАШЕЙ ГОЛОВЕ)
3. ЗНАНИЕ ПРОГРАММЫ
4. ПЭДЫ / TRACTOR F1 /  
NOVATION LAUNCHPAD

# УПРАЖНЕНИЯ

- ПРИНЦИП «ДА И»
- АССОЦИАЦИИ / ДИССОЦИАЦИИ
- НАЗЫВАЙ ПРЕДМЕТ
- КРАСНЫЙ КВАДРАТ
- ПИНГ-ПОНГ
- ЗИП-ЗАП-ЗОП
- БАНАН
- ВОПРОСОМ НА ВОПРОС



СЛУШАЙТЕ ДРУГ ДРУГА



# ДУМАЙ КАК ВЕДУЩИЙ



# Есть вопросы? Напиши мне:



[vk.com/wolfy](https://vk.com/wolfy)



+7 985 133 86 03



[Alex\\_selezniov](https://www.instagram.com/Alex_selezniov)

\*Сфоткай чтобы не потеряться ;)