
Национальные особенности медиа-систем и процессы глобализации

Глобализация

- **Глобализация** должна определяться как процессы, которые вплетают национальные государства в деятельность транснациональных авторов и подчиняют их властным возможностям, ориентации и идентичности последних.

Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма — ответы на глобализацию. М.: Прогресс-Традиция, 2001.

Глобализация

- Увеличивает взаимосвязь между людьми, регионами и странами в мире, одновременно убивая (сокращая) расстояния (Э. Гидденс)
 - Означает одновременно присутствие и отсутствие, переплетение социального, имеющего глобальный масштаб, с личным (Т. Рантанен)
 - Процесс, означающий рост взаимозависимости и взаимопроникновения человеческих отношений наряду с ростом интеграции социоэкономической жизни (Ф. Уэбстер)
-

Тенденции глобализма

- Для нынешнего этапа глобализации характерны две разновекторные тенденции: с одной стороны, увеличивается взаимосвязь и взаимозависимость стран и народов, с другой, повышается уровень этничности, ведущий, как правило, к соперничеству между народами, государствами и цивилизациями.
-

Тенденции глобализма

- В условиях глобализации изменяются не только роль и функции государства, но и существенно возрастает значение негосударственных, транснациональных структур, «акторов вне суверенитета» (Дж. Розенау), в том числе больших социокультурных образований.
-

Глобализация + локализация = глокализация

- **Глокализация** - термин изначально основан на культурологической теории устойчивости и сопротивляемости локальных культур, противопоставленной теории глобализации, модернизации и американизации. Сегодня активно используется в экономике, социологии и в исследованиях СМИ. Значение термина определяется сочетанием двух слов - глобализация и локализация - и означает адекватное заданной культуре присутствие на локальном географическом рынке международного продукта. Более ранним термином с синонимичным значением является «интернационализация». Впервые понятие «глокализация» прозвучало в статьях японских экономистов в *Harvard Business Review* в 1980-е гг. Популяризировал термин британский социолог Р. Робертсон в 1997 г. на конференции «Глобализация и культура коренных народов», где озвучил мысль о «закаливании» местных условий под воздействием глобальных давлений.
-

Глокализация

- *явление мировоззренческого характера. Оно отражает тот слой общественного сознания, которое синтезирует одновременно как необходимость сохранения социумом своей этнической самобытности, так и его стремление к общецивилизационной интеграции.*
-

Глоба- или глока-?

- Базовые характеристики двух полярных процессов современного мира – глобализации и глокализации – формируются под влиянием идентичных в синхронии, но отличающихся в диахронии тенденций развития общества.
-

Цивилизационный подход

- Его принципы применимы как к истории одной страны, так и к группе стран. Важнейшее его достоинство – представление об истории как многолинейном, многовариантном процессе, при котором история народа рассматривается не сама по себе, а в сравнении с историей других народов, цивилизаций, что дает возможность глубже понять исторические процессы, их особенности. Такой подход способствует выявлению самоценности общества, его места в мировой истории и культуре.
-

Цивилизация

- Главное должно состоять в отличении культурно-исторических типов, так сказать, самостоятельных, своеобразных планов религиозного, социального, бытового, промышленного, политического, научного, художественного, одним словом, исторического развития.

Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М., 1991. С. 85.

Цивилизации

- это целостности, части которых согласованы друг с другом и взаимозависимы... Все аспекты социальной жизни цивилизации, находящейся в стадии роста, скоординированы в единое социальное целое, где экономические, политические и культурные элементы согласованы в силу внутренней гармонии.

Тойнби А. Постигание истории. М., 1991. С. 34.

Цивилизация

- есть совокупность отношений между людьми одной конфессии, а также между индивидом и государством, сакрализованные религиозной или идеологической доктриной, которая обеспечивает стабильность и длительность в историческом времени фундаментальных нормативов индивидуального и общественного поведения.

А. Малашенко. Свободная мысль. 1993, №14. С. 71.

Цивилизация

- *сообщество людей, имеющих сходную ментальность, общие основополагающие духовные ценности и идеалы, а также устойчивые особые черты в социально-политической организации, экономике.*
 - Исторически выработанная матрица цивилизационного существования может выступать сегодня как особый «цивилизационный ограничитель развития» (или напротив, «цивилизационный коридор развития»).
-

Критерии цивилизации

Наиболее часто выделяли следующее:

- *географическая (или природная) среда;*
 - *система ведения хозяйства;*
 - *социальная организация, религия (духовные ценности);*
 - *политическая система.*
 - *ментальность (менталитет).*
-

Менталитет

- совокупность умственных установок, привычек мышления, фундаментальных верований индивида;
 - наличие у людей того или иного общества определенного общего умственного инструментария, психологической оснастки, которая дает им возможность по-своему воспринимать и осознавать мир и самих себя;
-

Ментальная матрица

Ментальная матрица структурирует существенные характеристики цивилизации, аксиологическую шкалу современной личности и общества. Она определяет феноменологию конкретной цивилизации – с рождением ментальности рождается цивилизация, так как в ментальности отпечатываются значимые изменения цивилизационной модели.

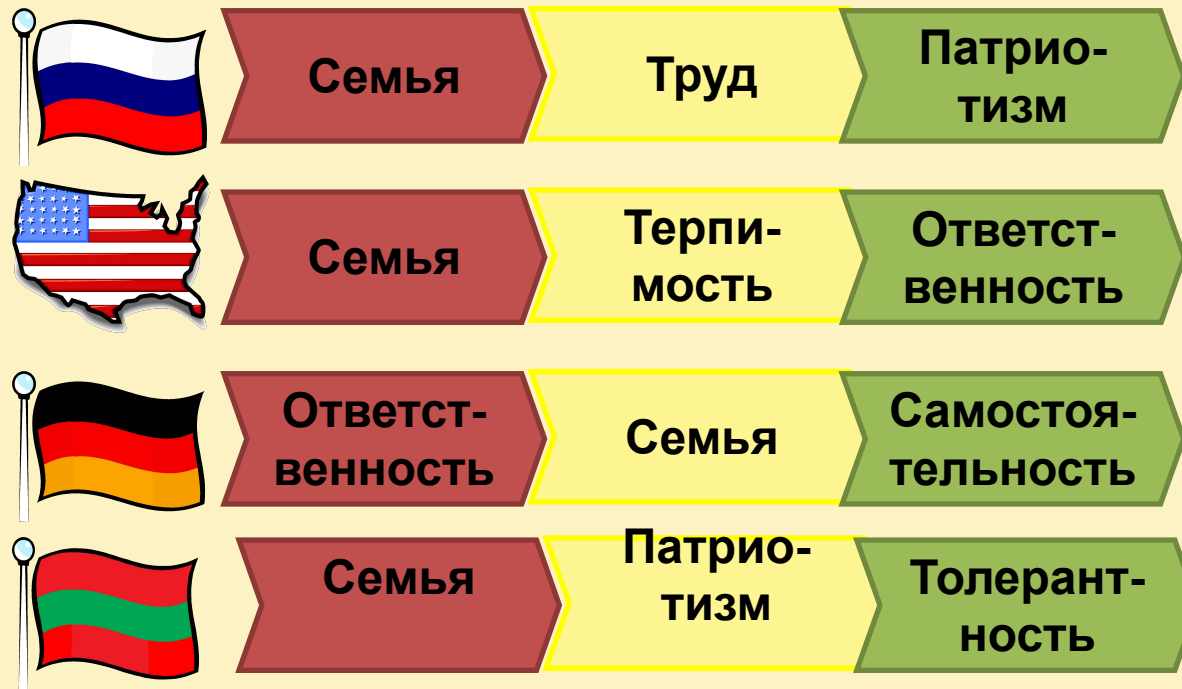
Институциональная матрица

- своеобразный генотип общества складывается в момент образования государств и на протяжении их развития сохраняет свою природу.
-

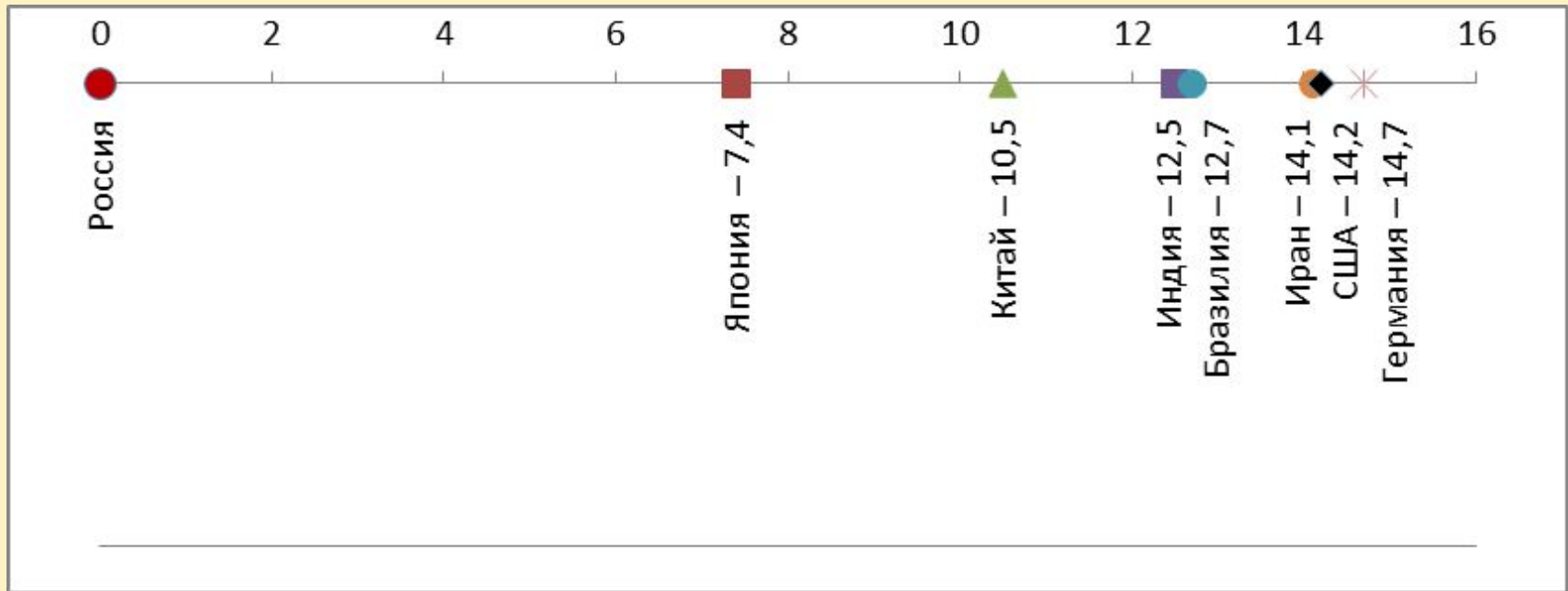
Признаки русской цивилизации

- полиэтничность (ядро – русский этнос);
 - многоконфессиональность с преобладанием православия, веротерпимость;
 - державность, убежденность в величии судьбы и исторической миссии государства;
 - приоритетные ценности: справедливость, равенство, коллективизм;
 - широта мысли и действия, душевная щедрость, «всемирная отзывчивость»;
 - высокая адаптивность;
 - дихотомичный (раздвоенный) характер массовой психологии: покорность и бунтарство, трудолюбие и лень, гордость и самоуничижение одновременно;
 - цивилизационная расщепленность – тяготение России к Западу, начиная со времен Петра I, было резко выражено в верхних слоях общества, но мало свойственно основанию социальной пирамиды.
-

Триады высших ценностей разных цивилизаций



Цивилизационная самостоятельность России

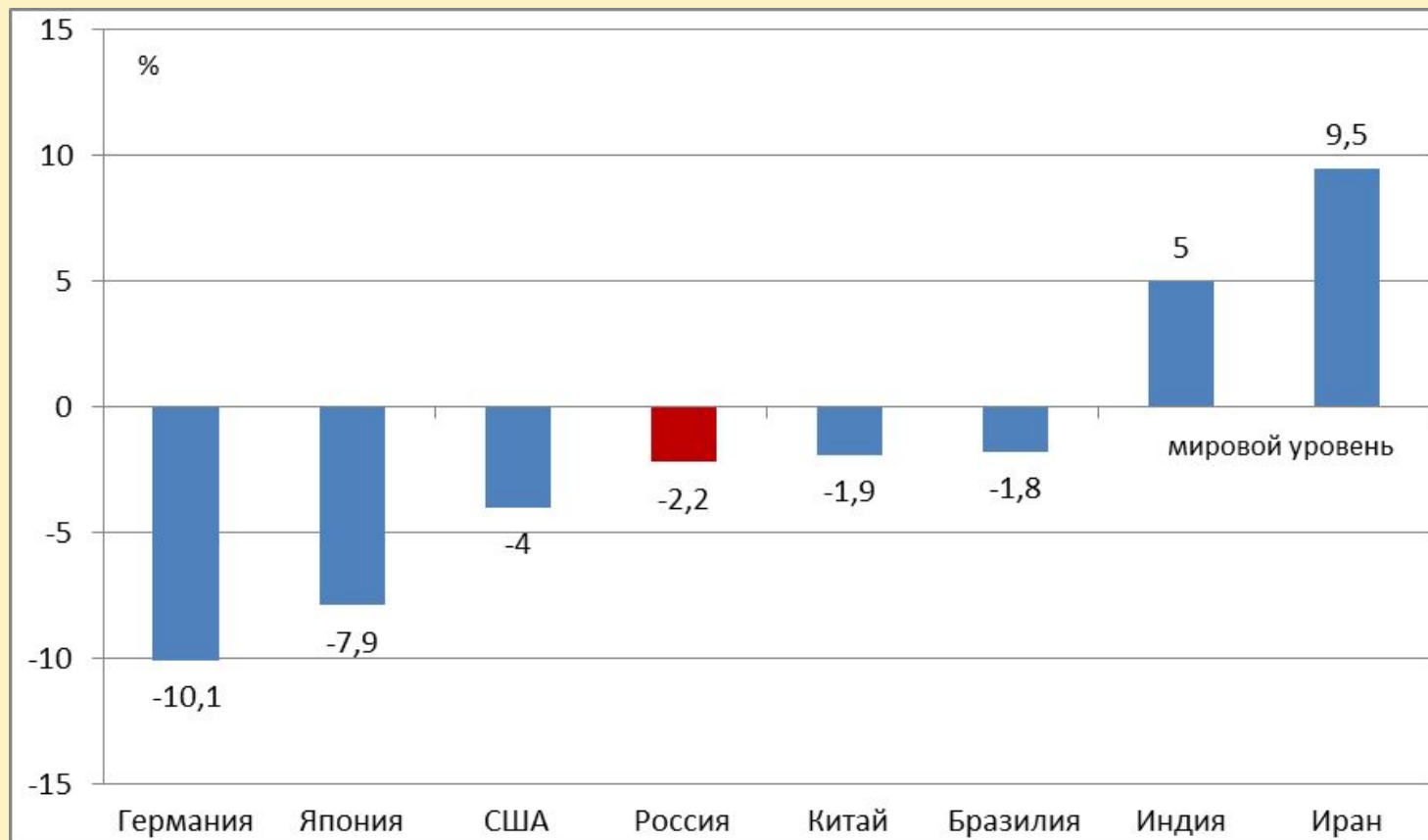


В наибольшей удаленности от России оказались страны, представляющие западную цивилизацию. Гипотеза о ценностной нетождественности российской цивилизации с Западом, таким образом, наглядно подтверждается на социологическом материале

Разрушение системы ценностей

- Традиционное общество ориентировано на укрепление традиционных ценностных ориентиров. Ценности устанавливаются в нем как сакральные законы, в рамках которых действует предохраняющая их от разрушения система табу. Эпоха модерна вызвала процесс разрушения ценностных констант цивилизаций. Еще более ускорил ход разрушительных процессов период постмодернистских инверсий.
-

Цивилизационно-ценностная деструктивность модерна



Цивилизационная матрица модернизации

Критерии	Западная цивилизация	Исламская цивилизация	Индийская цивилизация	Китайская цивилизация	Русская (российская) цивилизация
Отношение к материальному успеху	Индивидуальный успех	Материальный успех не поощряется	Материальный успех - ничто	Постоянное самосовершенствование человека, рост материального достатка	Материальный успех подчинен по отношению к социальным идеалам
Отношение к индивиду	Индивидуальная единица – основа общества	Человек-песчинка. Ставка на хорошо дисциплинированный и покорный воле старшего социума	В центре индивид не как свободная личность, а как обособленный человек, занятый мыслями о собственном спасении, а также спасении своей общины.	Организованность и дисциплина, но основанная не на покорности, а на чувстве долга. Основа общества - семья.	Идеал соборности. Общинно-эгалитарный критерий индивидуальной деятельности.
Социальная мобильность	Высокая мобильность	Большая мобильность, которая тормозится религиозными нормами.	Кастовость. Ограничение социальной мобильности идеей сансары.	Мобильное общество тормозится жесткой структурой государства.	Уровень социальной мобильности определяется активностью государства.

Цивилизационная матрица модернизации

Критерии	Западная цивилизация	Исламская цивилизация	Индийская цивилизация	Китайская цивилизация	Русская (российская) цивилизация
Отношение к закону	Перед законом индивид отвечает только за себя. Рациональное правосознание	Индивид часто несет ответственность за членов своей семьи, рода. Гильдии, касты, общины. Традиционное правосознание.			Закон вытекает из высшей государственной целесообразности. Закон может противостоять справедливости.
Отношение к религии	Сфера религии ограничена отношениями человека со святыми. Прочие отношения не религиозны	Важность религиозных отношений во всех сферах общества. В том числе и в экономике. Регламентирующая роль религии.	Религиозный иррационализм. Уход от мира объективации.	Религиозные принципы как высшая целесообразность. Роль ритуала.	Религия имеет характер идеологии. Но не бытовой нормативности.
Общественная активность	Очень высокая и приветствуемая	Смирение и послушание. Повиновение перед старшими.	Жестокая кастовость. Общественная активность минимальна	Упор на общественную стабильность и порядок	Общественная активность иницируемая сверху

Цивилизационная матрица модернизации

Критерии	Западная цивилизация	Исламская цивилизация	Индийская цивилизация	Китайская цивилизация	Русская (российская) цивилизация
Отношение к политической деятельности	Большинство людей вовлечены в политическую деятельность	Заповеди ислама не препятствуют мусульманину заниматься политикой, при условии подчинения ее императиву веры.	Безразличие индивида к власти, к администрации, к государству. Политикой занимается ограниченное меньшинство населения	Слабая политическая, но сильная социальная активность. Политикой занимается меньшинство населения. Сакрализация высшей власти.	Революции сверху. Всплески политической активизации. Персонафицированность политических ориентиров. Царистский культ. Феномен народной монархии.
Отношение к медийным институтам	СМИ не столько способствуют свободному распространению информации, сколько извращают представления о действительно важных событиях, происходящих в мире.	СМИ должны стремиться объединять ряды мусульман, пропагандируя обращение к благоразумию, исламскому братству и терпимости при решении возникающих проблем.	Сохранение многовековых традиций древней цивилизации. Языковое разнообразие и большая неграмотность населения значительно сдерживают развитие и влияние СМИ.	Все СМИ являются государственной и партийной собственностью, запрещено привлекать иностранные инвестиции, контролируется политическая направленность сообщений СМИ	Формирование российской идентичности, толерантного отношения между народами, противостояние западной информационной экспансии.

Глобализация и СМИ

- Глобализация – многомерный процесс, происходящий одновременно на нескольких уровнях. Это глобализация и рынка, и производства, и финансов, и, конечно, коммуникаций, опирающихся на глобальную инфраструктуру. Именно она обеспечивает беспрепятственное круглосуточное движение не только финансовых потоков, но и потоков новостей, включая глобальную рекламу.
 - Понятие информация имеет широкий смысл и включает в себя символы, образы, понятия, единые для всего человечества
-

Глобальное содержание

- Источники новостей: Рейтер, АП, Франс Пресс, Си-эн-эн
 - Трансграничные сети ИКТ: спутники, интернет, мобильная телефония
 - Общая повестка дня международных событий
 - Глобальная логика рынка
 - Универсальность распространение потребительского стандарта
 - Потеря национально-информационной независимости
 - Примеры: смерть папы Иоанна Павла II, смерть принцессы Дианы, свадьбы королевских особ, Олимпийские игры
-

Производство глобального содержания

- Адаптация наиболее успешных форматов в различных национальных контекстах
 - Адаптация эффективных форм организации труда (производство сериалов или создание мультимедийных редакций, нацеленных на вторичное и многократное использование содержания в разных формах, организация работы редакции на основе непрерывной обработки потока новостей из Интернета)
 - Адаптация общих стандартов журналистской культуры
-

Глобальное распространение

- Массовость и широта охвата аудитории
 - Глобальное распространение \neq глобальное содержание
 - Новые социальные и коммуникационные практики: научные интернет-форумы, коллективное художественное творчество в Сети, онлайн-базы данных, открытые для исследователей в различных областях знаний, виртуальные музеи
 - Наднациональный контент: наука и высокая культура
-

Глобальная экономика

- Глобальные медиаконцерны: «Ньюс корпорейшн», «Бертельсманн», «Сони», «Дисней», «Вивенди Юниверсал»
 - США – наиболее развитая и эффективная медиаиндустрия
 - Привлекательность менее информационно развитых рынков: Азия, Латинская Америка, Центральная и Восточная Европа
-

Глобальная медиасимволика и массовая культура

- Восприятие в разных национальных, языковых, культурных, религиозных контекстах – проблема ли?
 - В последние десятилетия двадцать самых кассовых фильмов формируют фильмы только американского производства — «Титаник», «Звездные войны», «Властелин колец», «Аватар»
 - Глобальное восприятие мифологии массовой культуры
 - Синтетичность и гибридность ценностей и образов СМИ, их усредненность
-

Разнообразиие медиасистем

- Северная Европа: дотации государства в целях обеспечения плюрализма
 - Италия: политическая вовлеченность
 - Россия: от непропорциональной глобализации (сериалы из Латинской Америки) через адаптацию западных форматов («Поле чудес», «Как стать миллионером», «Фабрика звезд») к становлению новой профессиональной культуры (пример «Русского Newsweek»)
-

Культуры «глаза» и «уха»

- *«Газетные страны»* – европейские страны, где число газет на 1000 чел. наиболее высоко, а доля газет на рекламном рынке превышает 50%, оставляя на долю ТВ в среднем до 20% (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Швейцария, Нидерланды, Ирландия, Германия). В эту же группу наряду с перечисленными европейскими странами входит и Япония, где на долю прессы приходится более 50% рекламного рынка
 - *«Газетно-телевизионные страны»* – европейские страны, в которых пресса и ТВ имеют менее 50% рекламного рынка (Великобритания, Австрия, Испания, Бельгия, Франция). К этой же группе можно причислить и неевропейские страны – США, Канаду, Австралию
 - *«Телевизионные страны»* – европейские страны, где на долю ТВ приходится более 50% рекламного рынка, а ежедневным газетам достается менее 20% национального «рекламного пирога» (Португалия, Италия, Греция)
-

Критерии классификации медиасистем

- **Развитие массовой печати.** Одним из наиболее показательных отличий медиасистем разных стран являются тиражи печатных изданий. Так, в Норвегии на 1000 чел приходится 720 экз. газет, в США – около 260, в Греции – около 80. Авторы предлагают дифференциацию между системами, в которых пресса ориентирована на массовую аудиторию, и системами, в качестве аудитории в которых выступает образованная, политически активная часть населения, его элита
- **Политический параллелизм,** т.е. степень и природа связей между медиа и политическими структурами, или, говоря более широко, - то, каким образом и на каком уровне информационная система отражает существующие в обществе основные политические разделения
- **Степень развития журналистской профессионализации.** В данном случае речь идет о таких показателях, как степень журналистской автономии, соблюдение журналистами норм и стандартов своей деятельности и т.д. Профессионализация журналистской деятельности может быть выражена также в наличии в стране формальных институтов, таких как союзы и профессиональные ассоциации журналистов
- **Роль государства.** Данный фактор отражает степень и природу государственного вмешательства в информационную систему общества

Д. Халлин, П. Манчини

Comparing MediaSystems: Three Models of Media and Politics

- Модель поляризованного плюрализма или средиземноморская (Франция, Греция, Италия, Португалия, Испания)
- Модель демократического корпоративизма или модель Центральной и Северной Европы (Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Швейцария)
- Модель либерализма или англосаксонская модель (Канада, Ирландия, Великобритания, США)
- Смешанный тип (Франция, Великобритания, Бельгия)

Д. Халлин, П. Манчини

Европейская модель журналистики

- Важность общественных функций журналистики
 - Предпочтение отдается «мнению», точке зрения автора
 - Внимание к эффектам журналистского воздействия на аудиторию, теории жанров, приемы диалога и полемики
 - Журналистика как часть общелитературного процесса
-

Американская модель журналистики

- Коммерчески ориентированная
 - Предпочтение фактам
 - Внимание к навыкам журналистам, умению «добыть факты»
 - Принцип «перевернутой пирамиды»
 - Анонимность репортеров
 - Журналистика как один из каналов коммуникации, используемый в целях распространения через СМИ важной для коммуникатора информации
 - В основе образования – стандарты журналистики, фундаментальная профессионализация
-

Задание

- Выбрать одну из цивилизационных медиасистем для описания (о выборе сообщить преподавателю и получить дальнейшие указания).

