

Основы проектной графики

Графика завершеного проекта

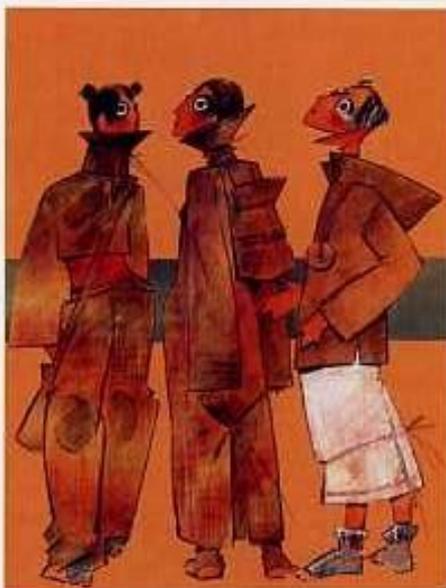
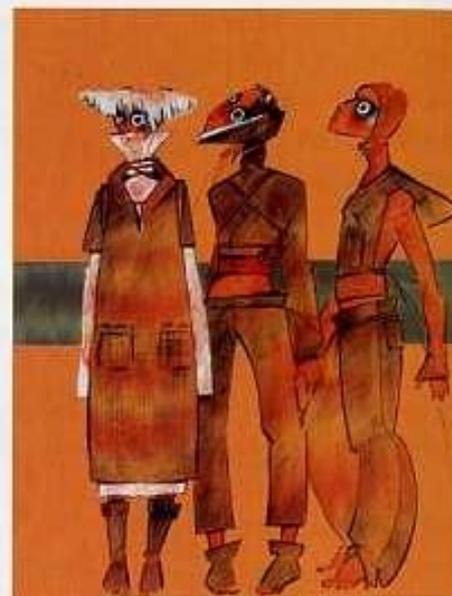
- **Экспозиционная графика**
- **Композиционные особенности размещения графических элементов на плоскости планшета**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ-

Процесс создания, описания,
изображения
или концептуальной модели
с функциональными и
эстетическими свойствами.

Средства проектирования-
приемы и принципы,
используемые в процессе
работы:

композиционные
формообразования,
проектно-графическое
моделирование,
проектная графика.



Листы рекламно-графической части дипломной экспозиции

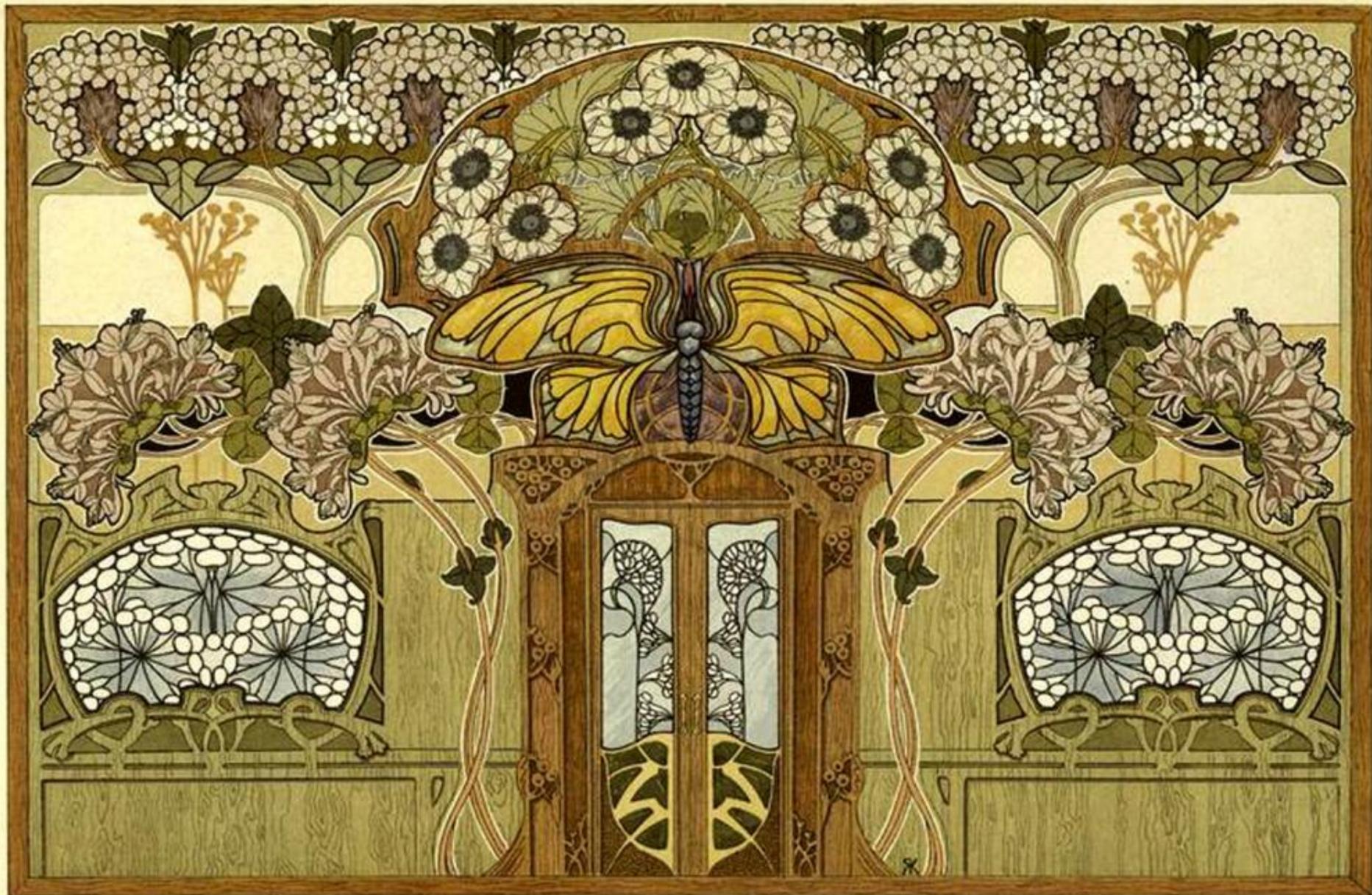
В графическом дизайне схемы построения композиции разнообразны и определяются основными элементами:

- соразмерность,
- пропорциональность,
- ритмичность наличие доминанты, визуальное равновесие графического объекта









Dekorative Vorbilder XIII.

A. Gasterrecht, Stuttgart.

Verlag von Jul. Hoffmann, Stuttgart.

ENTWORFEN VON RICHARD KÖHNEL. IV

В композиции могут доминировать ритмические или пластические движения. Равенство их возможно , но делает произведение менее активным, вялым.

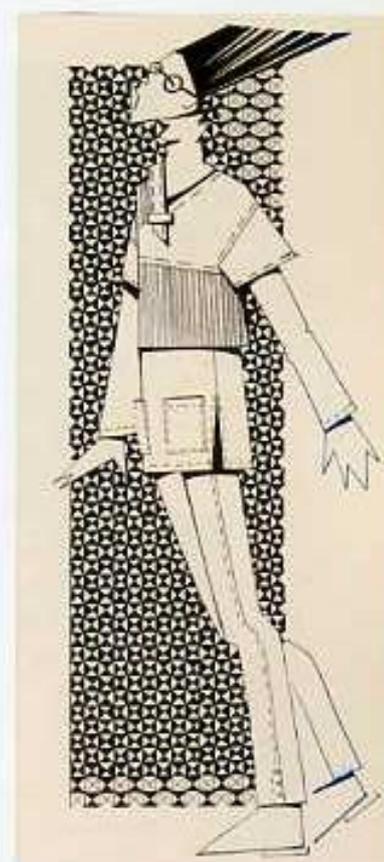
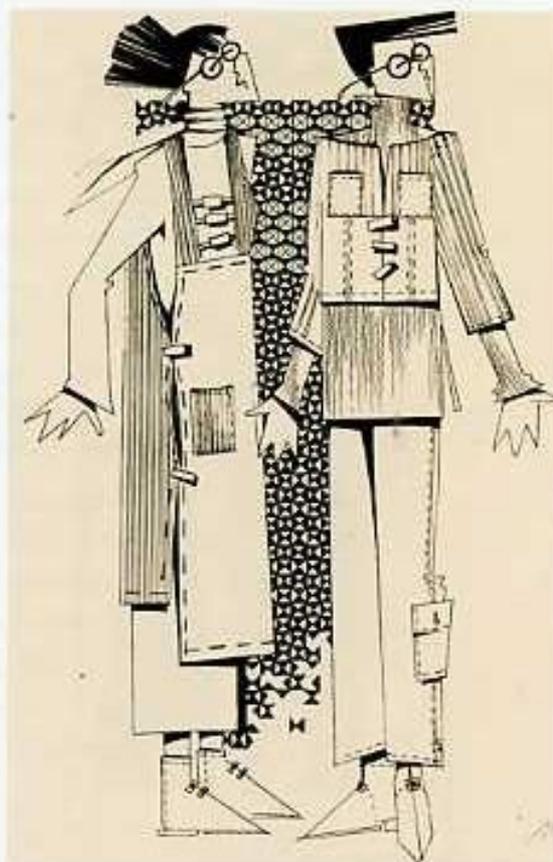
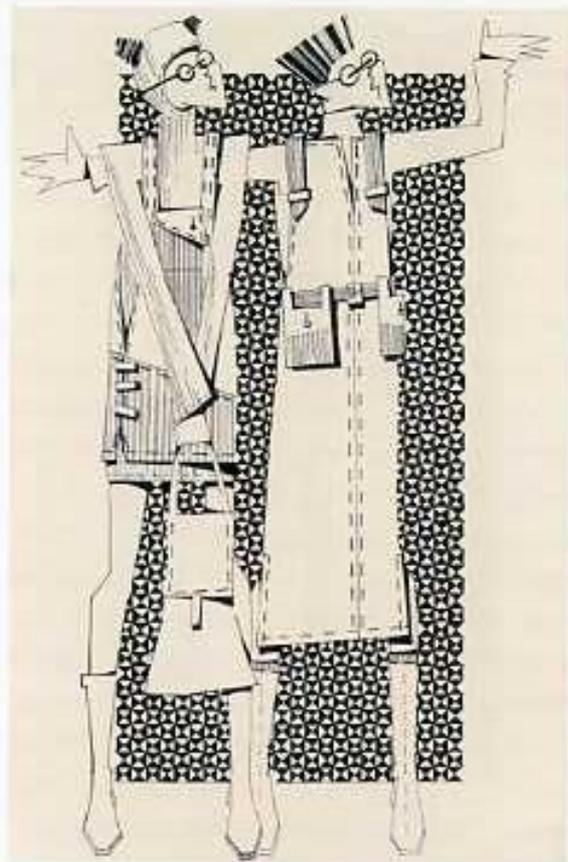




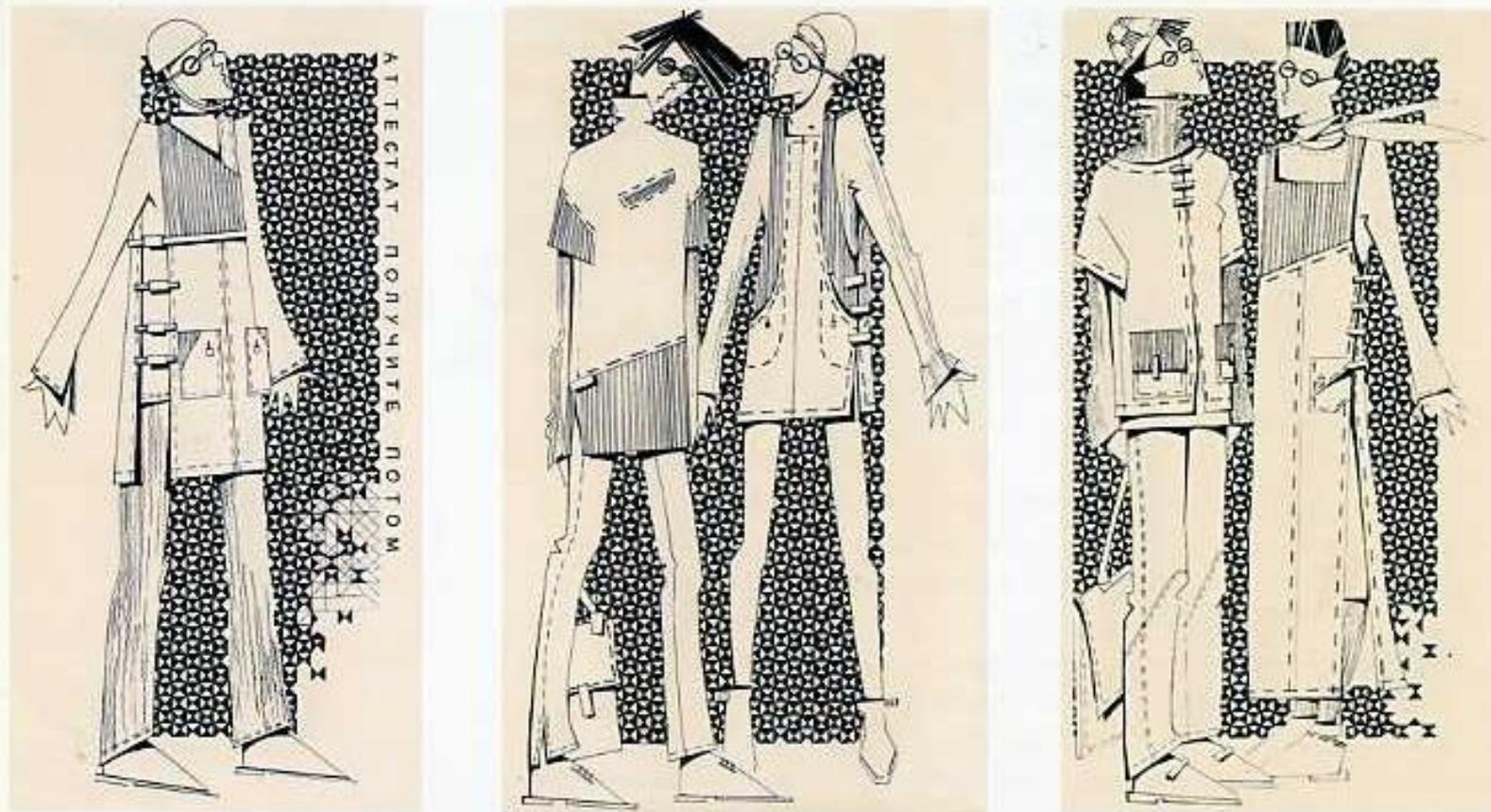


Приемы изображения моделей в рекламной графике

- Прием – «плакат»
- Прием- «журнал мод»
- Прием – «газетное издание»
- Прием – « буклет»



Эскизы коллекции одежды для учебы «Аттестат получите потом»



Эскизы коллекции одежды для учебы «Аттестат получите потом»

Плакат

- Промышленное производство одежды послужило мобилизующим моментом развития плаката и плакатной графики, рекламирующих изделия текстильной и легкой промышленности.



172

172–178. Визуальная идентификация.
Учебное задание.
Руководитель В.А.Победин



173



174



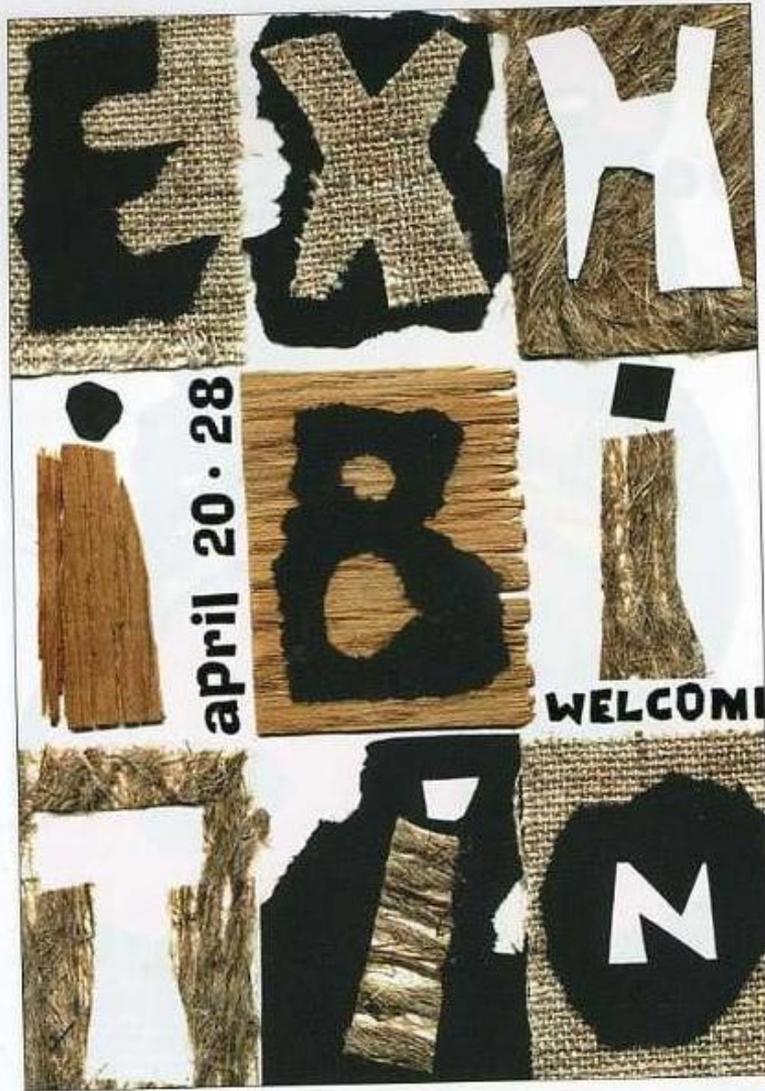
177



178

Дизайн предполагает не только оформление текстов, но и работу с образами. Сочетание образов и текстов – суть графического дизайна

Плакат- крупноформатный
печатный графический лист с
кратким, емким текстом



Плакат – сосредоточение интеллекта и эмоций

- Диапазон выразительных средств огромен:
- От простых геометрических композиций до реалистического рисунка и живописи.

OOD
SIDE



Удачный проект- это замысел
и единство формы и
содержания

буклет

ЧАСТОТА 0,9 ГЕРЦ.

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ;
СОЧЕТАНИЕ ПЛОТНЫХ ТКАНЕЙ,
КОЖИ И ТОНКОГО ЖАТОГО ШЁЛКА.
ЦВЕТА ЯРКИЕ, НАСЫЩЕННЫЕ, ПЛОТНЫЕ.
ОКРУГЛЫЕ ФОРМЫ ПЛЕЧЕВОГО ПОЯСА,
СЛОЖНЫЕ КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ. ОБРАЗ
ДЕВУШКИ ДИНАМИЧНОЙ,
ЯРКОЙ, РЕШИТЕЛЬНОЙ, НО СКЛОННОЙ К
МЯГКИМ РОМАНТИЧЕСКИМ РАЗМЫШЛЕНИЯМ.
ЧАСТОТА 0,9 ГЕРЦ - ФИЗИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ
СИНЕГО ЦВЕТА,
КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДОМИНАНТОЙ
КОЛЛЕКЦИИ.

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ГРУППА "UNION 3"
РЫЖОВА ИРИНА
ЩЕРБАНЁВА НАТАЛЬЯ
ВАСИЛЕВ ИВАН

НАШИ КООРДИНАТЫ:
email: tenly@list.ru
тел.: 8-926-494-94-02



ЧАСТОТА 0,9
ГЕРЦ



ДИЗАЙНЕРСКАЯ ГРУППА "UNION 3"

"ЧАСТОТА 0,9 ГЦ"

ДЕЛОВАЯ ОДЕЖДА

Буклет

- Изображение всегда сопровождается текстом, который несет в себе необходимую информацию.
- Часто выглядит в виде складывающейся книжки или гармошки.
- Графическое решение проектируется подобно журнальным страницам или журнальному развороту.

Вернер Надежда, Рыжова Ирина, Конова
Кристина, Евтихеева Екатерина

"ПЯТНАДЦАТЬ С ПОЛОВИНОЙ"

Молодежная одежда



15,5

Сияющие открытые миру глаза.

Формы взрослой девушки.

Мечты о будущем. Вчерашнее

детское хулиганство.

Ощущение силы и восторга.

Этот переходный период в

жизни девочки-девушки

послужил отправной точкой для

создания коллекции 15/5.

Творческая группа «Сигма»

Вернер Надежда

Рыжова Ирина

Конова Кристина

Евтихеева Екатерина

Наши координаты:

email: tenly@list.ru

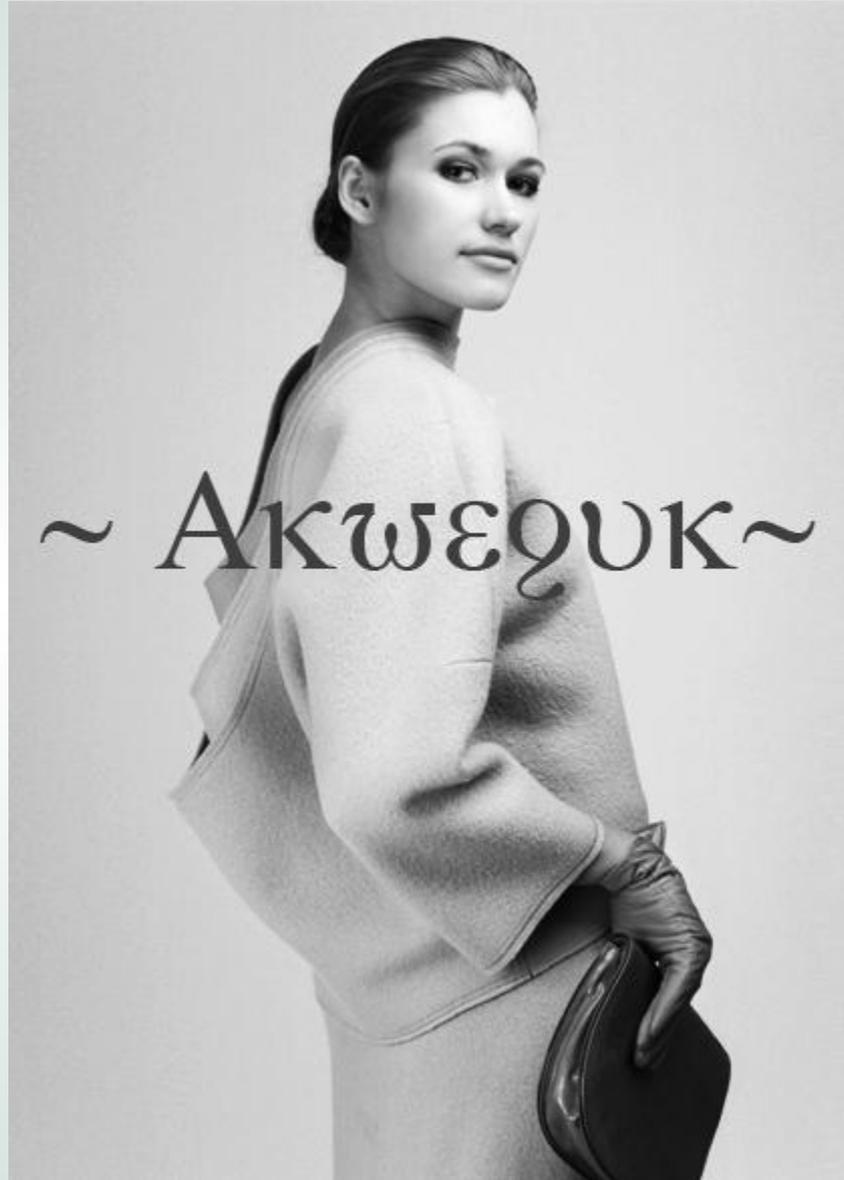
тел.: 8-926-494-94-02



15

с половиной

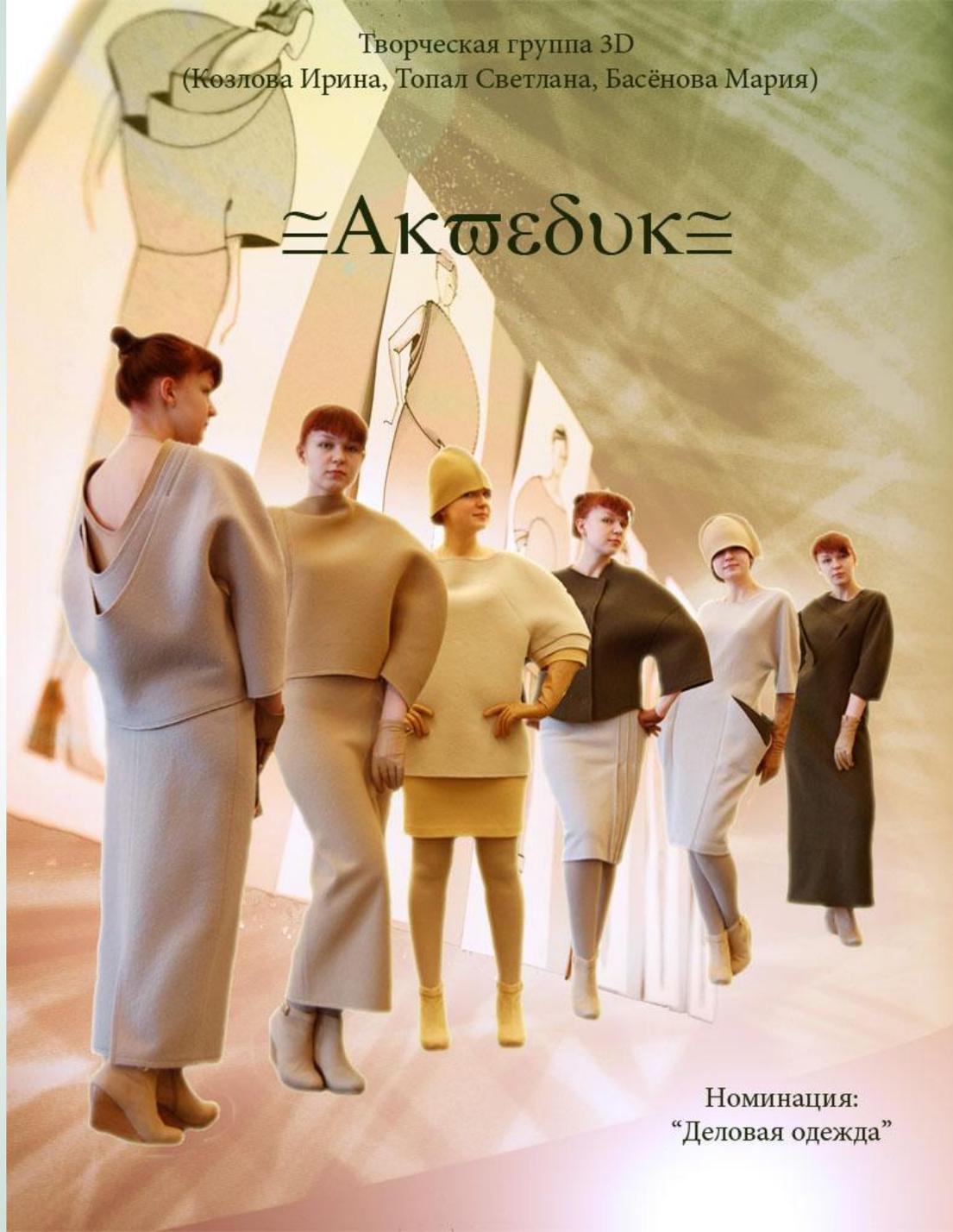
В рекламной графике изображение костюма почти всегда сопровождает текст. Изображение действует на зрителя намного сильнее, чем текст. Тексту отдается 10-20 % поверхности планшета



~ ΑΚΩΕΖΟΥΚ ~

Творческая группа 3D
(Козлова Ирина, Топал Светлана, Басёнова Мария)

≡ А К П Ε Δ Υ Κ ≡



Номинация:
“Деловая одежда”

Акведук.

Акведук, водовод, созданный конструкторским гением,
древних Римлян более двух тысяч лет назад,
по праву считается чудом архитектуры.

Отсутствие декоративных деталей и ажурность
арочных опор, выдерживающих вес многотонных камней,
достойно восхищения.

Связь времён, идеальная форма арки,
идея красоты и целесообразности
послужили образным началом для создания
коллекции моделей одежды

«Акведук».

Козлова Ирина и группа «3D»

Наши координаты:

VK: <http://vk.com/club31283610>

Почта: irena87@mail.ru

Тел: 8 916 316 55 02

Акведук.

Акведук, водовод, созданный конструкторским гением,
древних Римлян более двух тысяч лет назад,
по праву считается чудом архитектуры.

Отсутствие декоративных деталей и ажурность
арочных опор, выдерживающих вес многотонных камней,
достойно восхищения.

Связь времён, идеальная форма арки,
идея красоты и целесообразности
послужили образным началом для создания
коллекции моделей одежды

«Акведук».

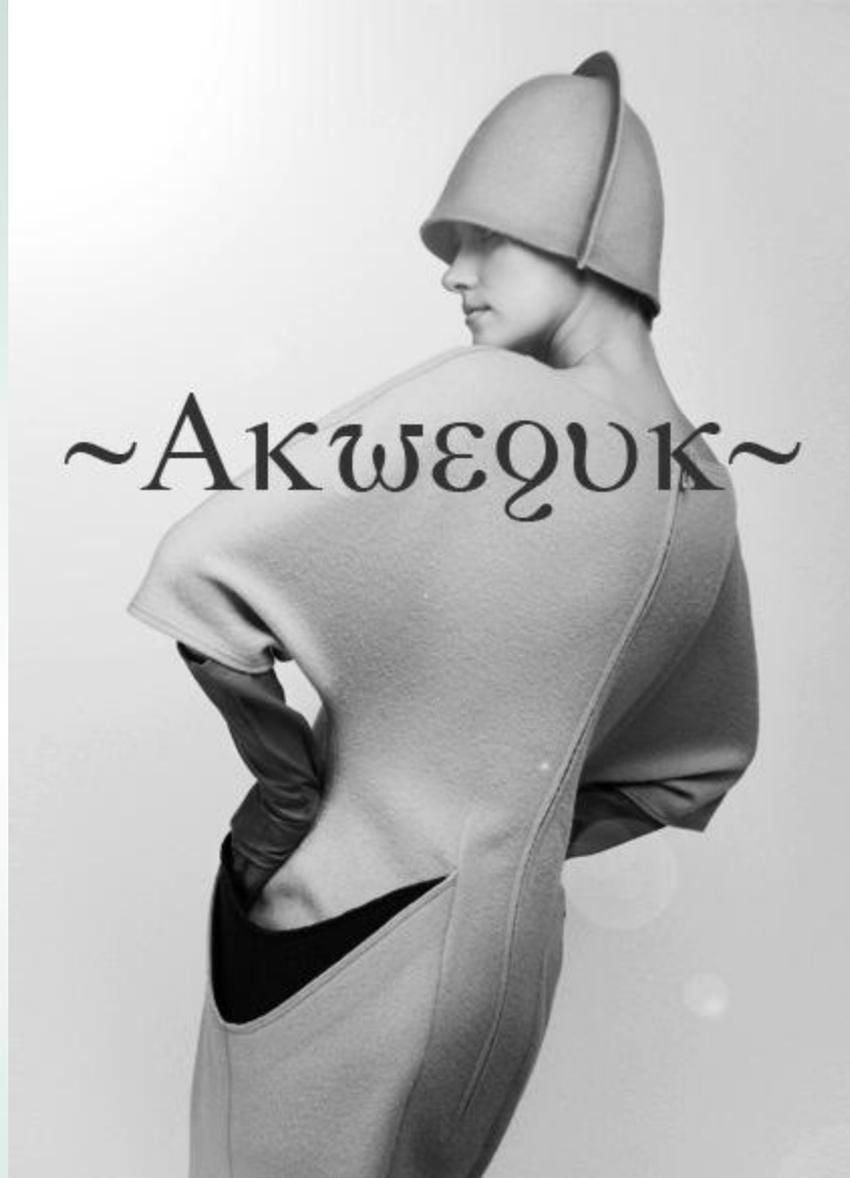
Козлова Ирина и группа «3D»

Наши координаты:

VK: <http://vk.com/club31283610>

Почта: irena87@mail.ru

Тел: 8 916 316 55 02



~ΑΚΩΕΖΟΥΚ~



~ΑΚΩΕΖΟΥΚ~

Журнал мод

- Модели одежды и шрифт.
- Стоит задача целостности общего решения, логики сочетания изображения моделей одежды и шрифта.
- Продуманное расположение графических изображений. Динамика развития костюмов. Доминанты.

Обложка журнала- решение
образа коллекции.



Альбом
МОД

ВЕСНА — 1956 — ЛЕТО

Ленинград



Rigas
MODES
РИЖСКИЕ МОДЫ
1955 + 1956

Cardanov

STYLING

NEWS

RESOURCE
BOOK No. 7

Belgium
special

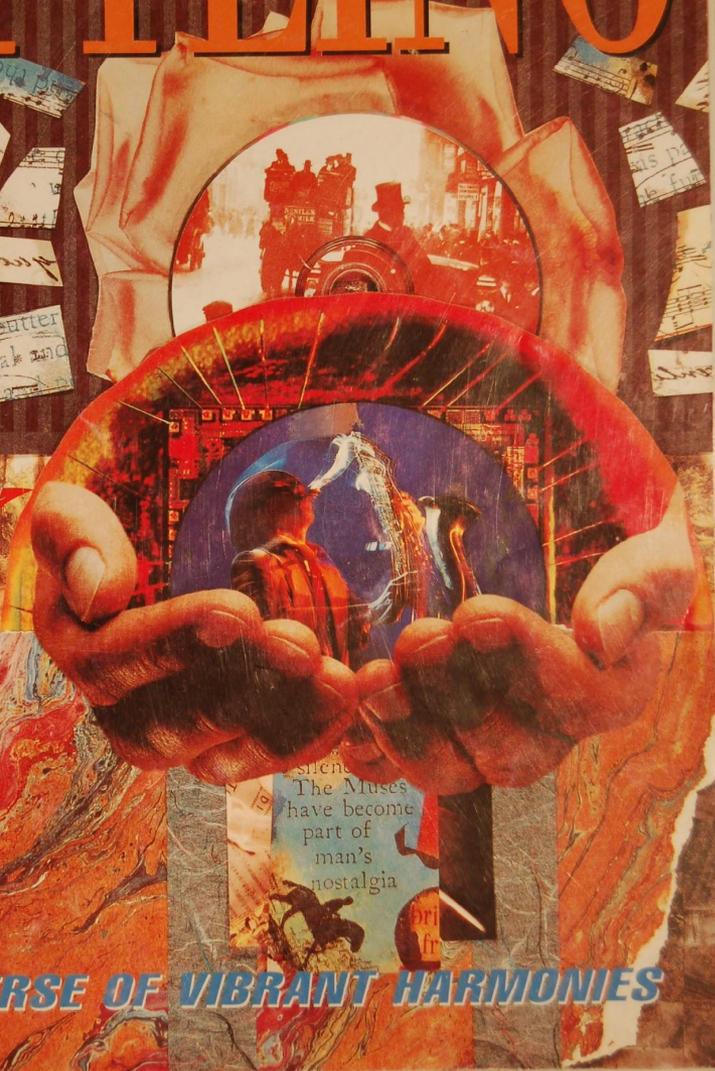
Designers
Companies
Schools

IRELAND:
AUTHENTIC
SPIRIT FOR
MODERN
FASHION

AUTUMN
WINTER
1995/96:

A UNIVERSE OF VIBRANT HARMONIES

ISSN 0941-1011



Страница журнала

Диктатура вкуса

Мода стала для Изабеллы идеальным способом изжить психические травмы детства. Но прежде чем это случилось, ей пришлось помыкаться в поисках своего «я». Иззи жила, ничего не зная о мире моды, и никогда не примеряла на себя возможность присоединиться к людям, превращающим костюм в декларацию своей исключительности. Поработав в Лондоне уборщицей, няней, курьером и продавщицей, Иззи уехала в Америку и поступила там в Колумбийский университет, а затем со своим первым мужем отправилась в Техас, где поселилась в маленьком городке – типичном месте, которое проезжаешь по дороге куда-то еще. Здесь ей показалось, что она променяла семейный клуб самоубийц на общество техасских домохозяек, но одной из черт ее характера было умение легко сходить с разными людьми и находить гротеск даже в пустой коробке из-под сахара. Ее судьбу решило знакомство с Энди Уорхолом и Марио Тестино – культовыми фигурами манхэттенской богемы. С этого момента связь между искусством и жизнью стала для нее прозрачна и необратима.

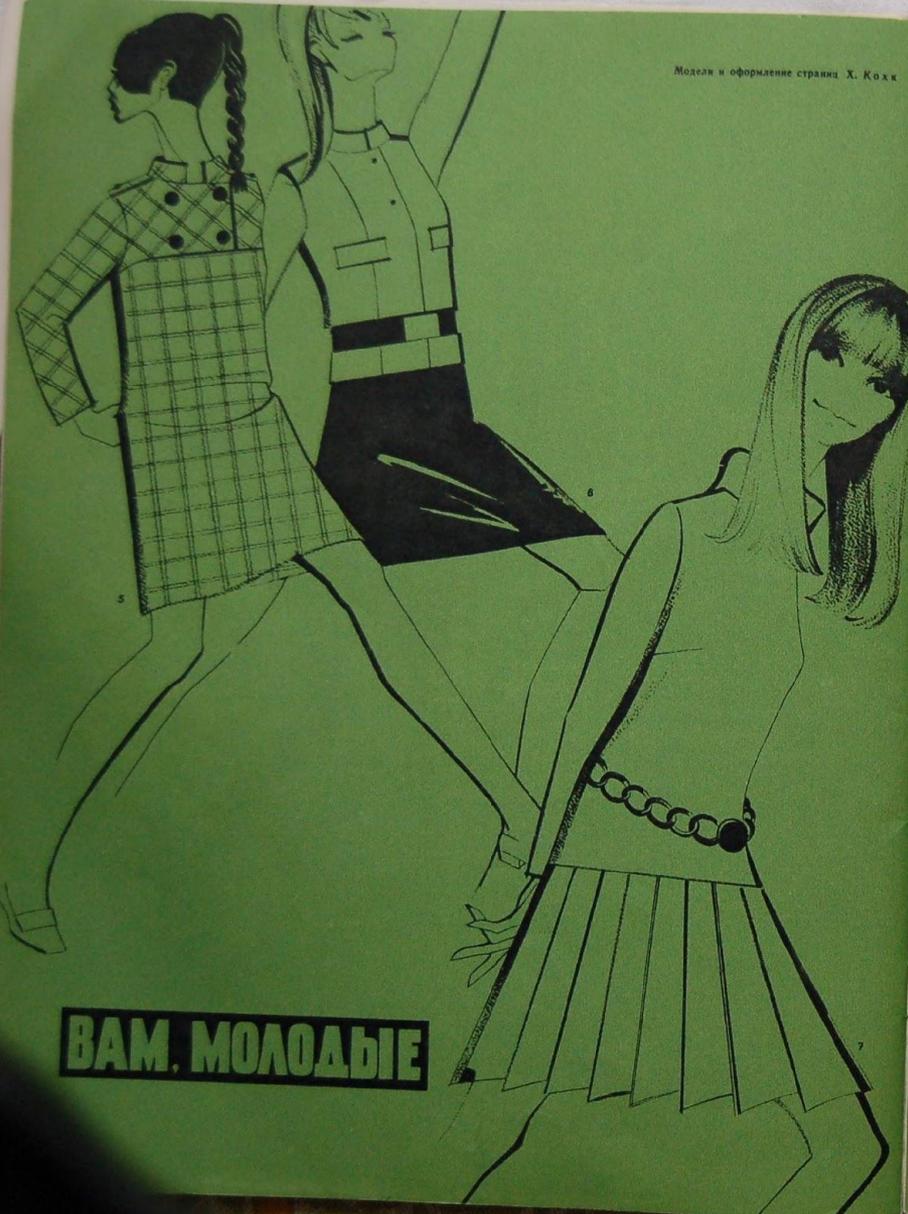
В Америке Изабелла почувствовала себя как рыба в воде – нырнула на Манхэттене, а вынырнула в приемной Анны Винтур, главного редактора американского *Vogue*. В 1984-м мир моды еще не был таким корпоративным и замкнутым, как сейчас, и лондонский друг Изабеллы Брайан Ферри посоветовал ей пойти на собеседование в *Conde Nast* – Винтур как раз искала себе ассистентку. Изабелла поразила всех в *Vogue* тем, как, мгновенно обратившись в новую веру, довела баптизм *Conde Nast* до абсурда. Для ежевечерней уборки стола ей требовались бутылка *Perrier* и флакон *Chanel* № 5. Еще удивительней было ее отношение к дресс-коду: сегодня она одевалась, как магараджа с чалмой на голове, завтра выглядела, как чопорная секретарша конца 40-х, послезавтра – как панк с зеленым ирокезом.

Через два года Изабелла вернулась в Англию, но в новом качестве, теперь ее знали в мире моды. Она уехала вслед за Винтур, получившей в американском *Vogue* кличку Анна Кухонные Ножницы. Кухонные Ножницы выжила строптивая редакция. «Мода – это поле битвы, никогда нельзя складывать оружие и забывать о доспехах», – комментировала Изабелла. Теперь она всегда говорила о мире моды в терминах войны и использовала свои знаменитые шляпки в качестве забрала. В Лондоне Иззи отправилась в *Tatler*, к редактору моды Майклу Робертсу и предложила: «Представьте, какая это будет ирония судьбы: раньше *Tatler* писал о моих предках, а теперь я буду работать на вас».

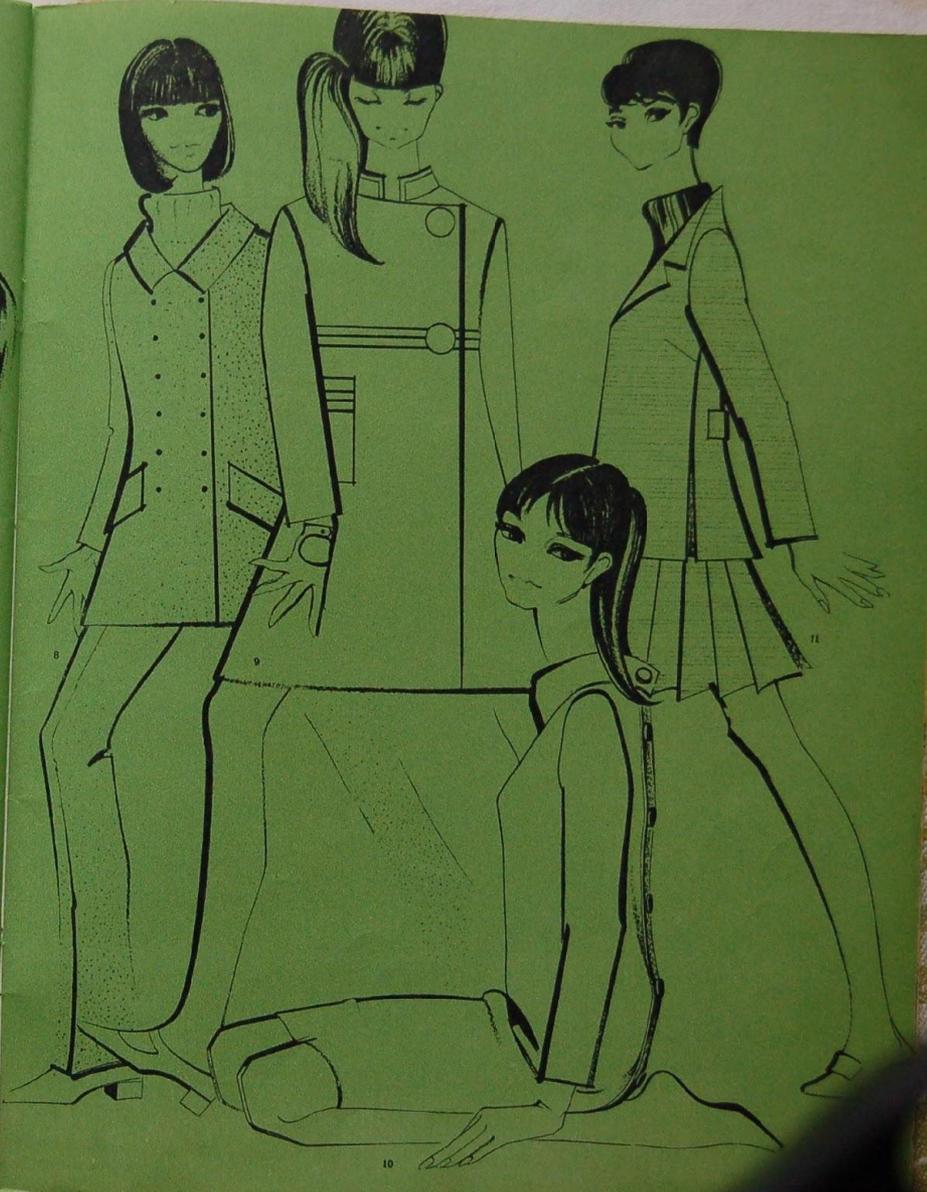
В Америке Изабелла многое поняла про мир готовых продуктов и неискоренимое человеческое желание приходить на готовое. В отличие от большинства фэшн-редакторов, отслеживающих новинки, Изабелла сама задавала тенденции и вводила в обиход новые



Модели и оформление страни Х. Кохк



ВАМ. МОЛОДЫЕ





Claude Montana pour
Globe gives a glam to
sophisticated Paris shap-
ing. His 14-length coat of
pale gray, bias-weave
silk/cotton has puffed-out,
pivoted shoulders, a
sharkskin collar and cuffs
... dramatically diagonal
over his matching gray
sharkskin jumpsuit!

Montana: High-Maintenance Cosmetics
page 1, Jan 2010 page 1, Jan
Fashion: Double for double, read
to 100 page.

Shimmering Nights...

Montana
PARIS

30 ANS DE CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





Стивен Джонс

Восстановивший давнюю традицию английских модисток, согласно которой не может быть ни одного официального праздника, а тем более вечеринки без гостя в эксцентричной шляпе, Стивен Джонс стал в начале 1980-х годов одной из центральных фигур «нового романтического движения» (*New Romantic Movement*), вдохновленного Боем Джорджем и Стивом Стрейнджем. Он не только сам был большим придумщиком, но и сотрудничал со многими мировыми стилистами, в том числе Клодом Монтана, Тьерри Мюглером и Жан-Полем Готье, сумев оживить интерес к «старомодному» аксессуару.

Клод Монтана

Среди молодых парижских мастеров прет-а-порте конца 1970-х годов Клод Монтана, работая в футуристической манере Мюглера, сумел выделиться вызывающими моделями. Легкая ткань или плотная кожа обтягивают галактического вида девушку с широкими плечами и узкими бедрами, жесты ее напоминают движения робота. Сегодня все это кажется несколько устаревшим, и если встречается, то только в специальных салонах, и тем не менее, взяв на себя руководство коллекциями дома *Lanvin* с 1990 по 1992 год, Монтана доказал, что у него твердая рука мастера.



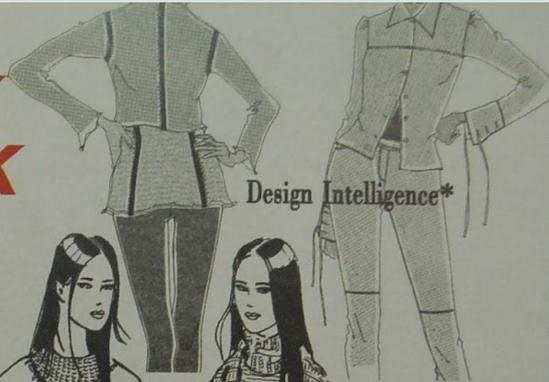


Ambiance*

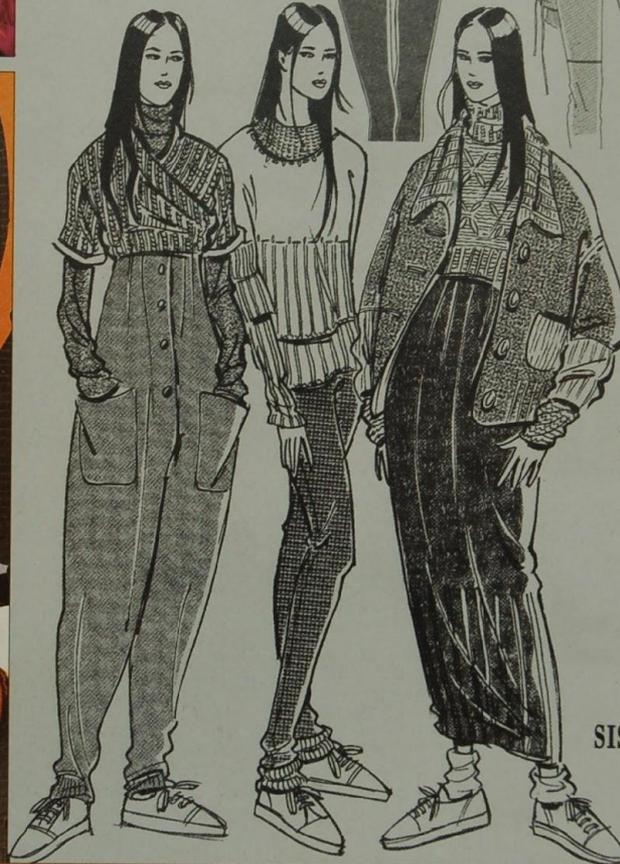


Design Intelligence*

FOLK ROCK



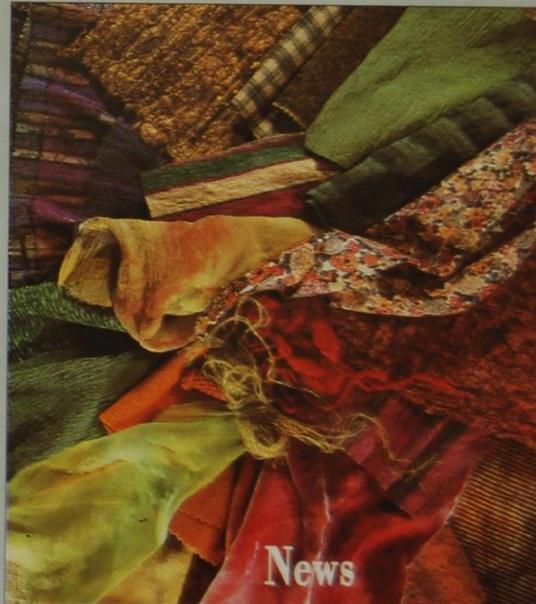
Design Intelligence*



SIS*



News



News

(1) Alfatrend* (2) Design Intelligence* (3) Fashion Box*
 (4) Logos Design* (5) Looker* (6) Sacha Pacha* (7) Tinstyle Promotion*

* also a
PAN ONE
 Partner in Design



All publications available from
 mode...
 information

SPORTSWEAR A/W 95/6

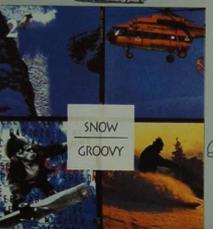
STYLING
 trends

(1) Check Up* (2) Bloc Note* (3) Design Intelligence* (4) Fashion Box* (5) IN.D.EX
 (6) Logos Design* (7) Sacha Pacha* (8) Tinstyle Promotion* (9) Österreichisches Modesekretariat

*... also a
PAN ONE
 Partner in Design



MODERN SPORT



All publications available from
 mode...
 information

SPORTSWEAR A/W 95/6

STYLING
 1992
 Trends

Алгоритм работы над композиционным построением планшета

- Главная идея коллекции дает толчок развитию рекламного замысла.
- Определяется количество рекламных листов в экспозиции, их формат, техника исполнения, условно – фоновая среда, сюжетная ситуация чистовых листов.
- Выполняется много разных вариантов фор – эскизов, направленных на поиск оптимального решения планшета.









Задание ОПГ.2.1.

- Выбрать эскизы для работы.
- Придумать идею , как наиболее выгодно расположить их на планшете для демонстрации.
- Можно менять формат. Использовать Детали. Использовать фон. Использовать текст.
- Размер А-4 . 3 принципиально разных решения.
- Выбрать 1 лучшее и на листе А-4 проработать эскиз.