

Межкультурные различия между американцами и русскими и стереотипы о них

Гостеприимство у американцев

- Люди, посетившие Америку, возвращаются домой под сильным впечатлением дружелюбия, общительности и учтивости американцев. По правде говоря, то же самое можно сказать и о канадцах, т. е. эти качества присущи североамериканцам в целом.



Гостеприимство у американцев

- В течение долгого времени во многих районах страны путешественник был «лучом света» в тусклой жизни. Однообразие и замкнутость были типичными проблемами семей, живших, как правило, далеко друг от друга.



Гостеприимство у американцев

- И всё же старая традиция гостеприимства в отношении незнакомцев все еще очень сильна в Соединенных Штатах, особенно в маленьких городках и поселках вдали от оживленных туристических маршрутов.



Гостеприимство у американцев

- Дружелюбие, проявляемое многими американцами, нужно рассматривать не как нечто неестественное или показное, а как результат исторически сложившейся культурной традиции.



Гостеприимство у американцев

- Если вас впервые пригласил к себе в гости друг из США, он ожидает, что вы придете в довольно строгой одежде (джинсы, тем более шорты, не приняты). Американцы очень пунктуальны: они ждут, что вы придете ровно в назначенное время.



Гостеприимство у американцев

- В США точно так же, как в Канаде, обычно гости звонят перед приходом и спрашивают, что им с собой принести. Это называется **pot luck dinner** («горшок на замке»).



Гостеприимство у американцев

- Также есть *soctail party*, обычно происходит после 5 вечера. Народу приглашается много, так как идея общения на такой вечеринке предусматривает перемещение участников от одной группы к другой. Подаются легкие закуски, и участники обслуживают себя сами.



Гостеприимство у американцев

- Часто друг к другу приходят посмотреть вместе американский футбол, хоккей, борьбу и т.п. Тогда готовятся, или покупаются острые куриные крылышки, чипсы с солью, начос, бургеры и прочие снеки.



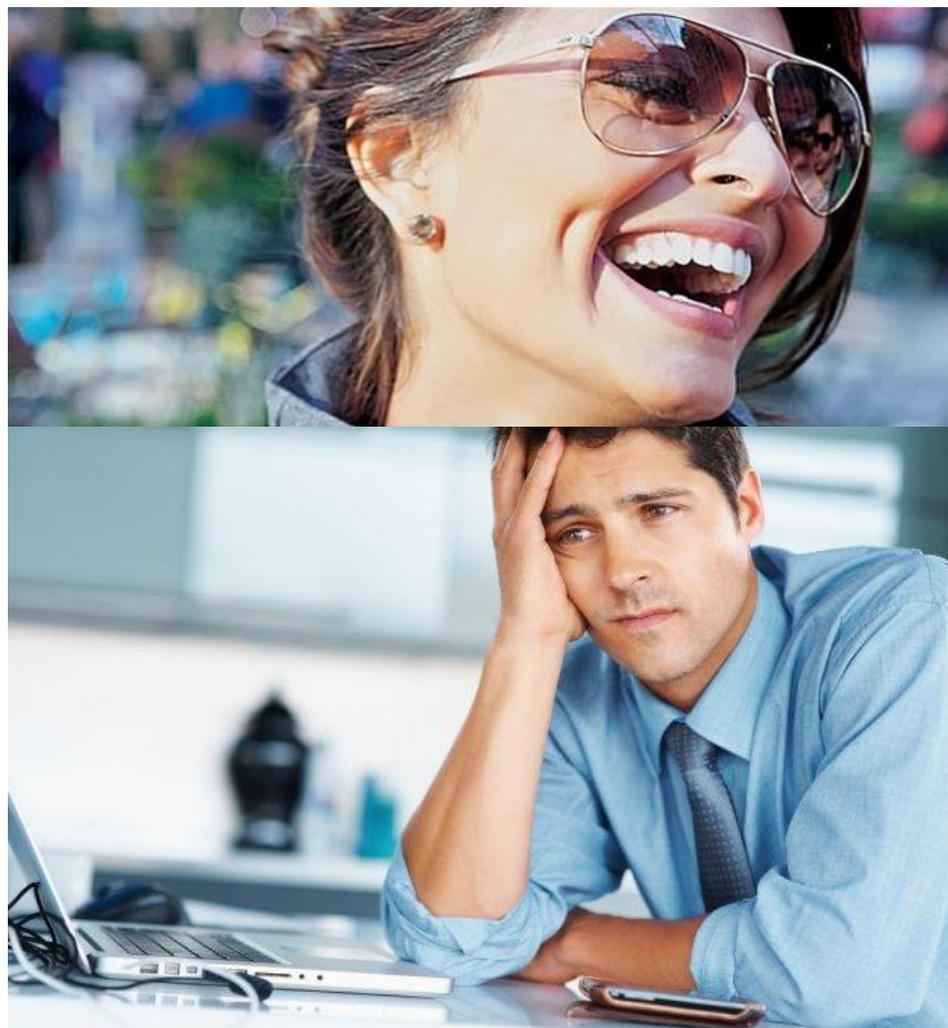
Восприятие индивидуальности и самого себя

- В американской культуре поощряется автономия, человек сам решает собственные проблемы, отстаивает своё мнение, отвечает сам за себя, в русской — ориентируется на группу, ответственность зависит от общего восприятия, как имеющего определенную миссию.



Восприятие окружающего мира

- В американской культуре человек отделен от природы; в русской — зависим от нее. В американской культуре существует четкое разделение между общественной и частной собственностью, в русской — общая собственность переходит в частные руки без больших угрызений совести. В оценках окружающего мира американцы делают ударение на позитивных аспектах, русские — на негативных (результат всегда рассматривается как посредственный).



Мотивация

- У американцев соревнование — это один из ведущих методов мотивации. У русских соревнование внутри референтной группы не приветствуется. Однако соревнование между группами и особенно между странами заметно увеличивает мотивацию.



ФОРМЫ ОТНОШЕНИЙ К ДРУГИМ

- У американцев дружеские связи многочисленны, но не глубоки и не постоянны, социальные обязательства избегаются. Русские ищут глубоких и постоянных отношений. У них существует сеть социальных обязательств: «Помоги мне, и я помогу тебе; я помогу тебе сегодня, а кто-нибудь поможет мне завтра».



ФОРМЫ АКТИВНОСТИ

- Действие и активность высоко ценятся в американской культуре. Американцы считают, что результат оправдывает средства. В России активность ценится меньше, чем рефлексия; процесс более важен, чем результат.



Планирование

- Американцы считают, что индивидуальность может влиять на будущее. Русские придерживаются мнения, что жизнь следует заранее определенным курсом. Личность может делать выбор лишь в рамках судьбы, рока.



моральное состояние и продуктивность

- Американцы уверены, что индивид может изменять и улучшать окружающую его среду. Русские полагают, что люди должны жить в соответствии с окружающей средой, а не изменять ее.



**БОНУС ЗА
ПОСТОЯНСТВО**

Постановка целей, развитие карьеры

- Американская ценность заключается в том, что человек должен быть реалистичным в своих стремлениях. Русская ценность противоположна: идеалы (смысл жизни, абсолютная правда) должны быть достигнуты, несмотря на здравый смысл.



Мотивация и система поощрений

- Американцы говорят: «Мы должны усердно работать, чтобы достичь своих целей». У русских преобладает мнение, что для достижения успеха требуются не только усердная работа, но и везение, удача и время.



Переговоры и сделки

- Для американцев непреложной истиной является то, что обязательства должны выполняться (люди должны делать то, о чем договорились). У русских обязательство может быть заменено, и обещание может иметь мало отношения к реальным возможностям его выполнить.



Долгосрочное и краткосрочное планирование

- У американцев очень популярна поговорка: «Время — деньги». Русские же, как отмечалось выше, время ценят весьма мало.



Лояльность и мотивация

- Главный смысл жизни американского работника — организация. Для русского работника главное не организация, а группа с которой он себя идентифицирует.



Длительность трудоустройства

- В Америке работодатель и работник могут ограничить свои отношения во времени. У русских трудоустройство рассматривается как пожизненное. Люди, часто меняющие работу, считаются несерьезными, их профессиональный уровень и личные качества под вопросом.



Работа в нескольких местах

- В Америке человек может работать только в одном месте. У русских не только допустима, но необходима для элементарного выживания работа в нескольких местах.



Трудоустройство, продвижение по службе, награды

- В Америке квалифицированные индивиды занимают лучшие места. Все уровни руководства открыты для них. В России положение человека определяют личные качества, связи, дружба.



Карьера

- В Америке сотрудник много работает, чтобы продвинуться. Там работник может быть отстранен, если плохо справляется со своими обязанностями. Соревнование ведет к высокой производительности. В России сотрудники в первую очередь заботятся о сохранении хороших отношений.



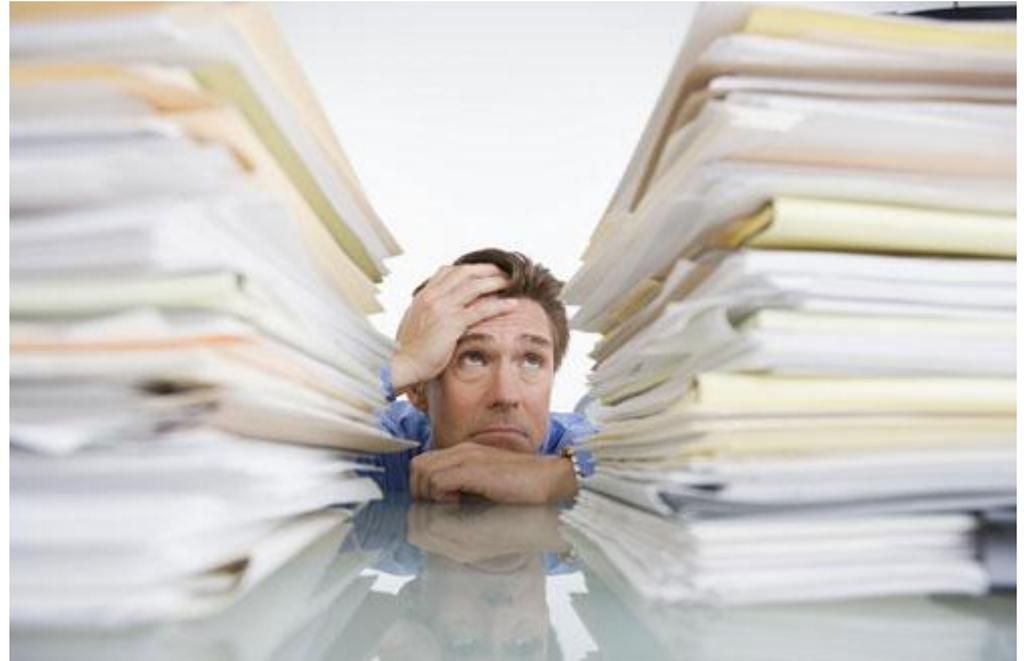
Принятие решения

- Усилия американцев направлены на сбор информации, релевантной принятию решения, интуитивные аспекты при этом исключаются. У русских есть тенденция собирать ненужную информацию, излишнюю для принятия решения.



Сбор информации

- Американцы уверены, что данные должны быть точными.
Русские считают, что данные должны быть обильными.



Стиль управления, организация коммуникации

- В Америке информация о фирме доступна любому сотруднику. В России часто встречается утаивание информации в целях захвата и удержания власти.



Организационные взаимоотношения

- Каждый сотрудник в Америке выражает своё мнение открыто, невзирая на то, что оно не совпадает с мнением остальных. Высказывая мнение, русские руководствуются балансом своих и групповых интересов.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!