



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА»

Квалификационный экзамен по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Кёллерманн Ксения Вадимовна

322 группа

Туризм базовая подготовка 43.02.10

2012 - 2016 гг.

Результаты промежуточной аттестации по элементам ПМ.03

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

| Элементы модуля | Формы промежуточной аттестации | Оценка |
|---|--------------------------------|--------------------|
| МДК 03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности» | Дифференцированный зачет | 5 (отлично) |
| МДК 03.02 «Маркетинговые технологии в туризме» | Дифференцированный зачет | 5 (отлично) |
| УП 03 | Дифференцированный зачет | 5 (отлично) |
| ПП 03 | Дифференцированный зачет | 5 (отлично) |

Курсовой проект

Тема: Разработка проекта познавательного шоппинг тура в

К

| | |
|--|---|
| | Комитет по образованию |
| | Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА» |

КУРСОВАЯ РАБОТА

Разработка проекта познавательного шоппинг тура в Калининградскую область

Специальность: 43.02.10 «Туризм»
ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг

Выполнила:
Студентка Кёллерманн Ксения
группа 322

Руководитель Хорова Л.Л.
(ученая степень, должность, И.О.Фамилия) (подпись, дата)

Руководитель Евсеева Е.В.
(ученая степень, должность, И.О.Фамилия) (подпись, дата)

Оценка 5 (отлично)

ла

| | |
|--|---|
| | Комитет по образованию |
| | Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА» |

ОТЗЫВ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Разработка проекта познавательного шоппинг тура в Калининградскую область

Студентки Кёллерманн Ксения группы 322
Специальность: 43.02.10 «Туризм»
ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг

В целом, данная работа своей целью полностью требованиям высшего образования не может в определенное время, но, в целом, удовлетворительна.

Рекомендуемая оценка отлично

Руководитель Хорова Л.Л.
(ученая степень, должность, И.О.Фамилия) (подпись, дата)

Рекомендуемая оценка отлично

Руководитель Евсеева Е.В.
(ученая степень, должность, И.О.Фамилия) (подпись, дата)

Отчёт о производственной практике

- Фирма: ООО «Мобильный агент»
- Даты прохождения: 18.01.16-12.02.16
- Количество часов: 72

ХАРАКТЕРИСТИКА
(Аттестационный лист по производственной практике)

Фамилия, имя, отчество Кисельникова Ксения Владимировна
 Специальность 43.02.10 Туризм
 База прохождения практики ООО «Мобильный агент»
 Период прохождения практики 18.01.16 - 12.02.16.

Проявленные общие компетенции:

| Наименование компетенции | Уровень (высокий, средний, ниже среднего) |
|---|---|
| понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | высокий |
| организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | высокий |
| принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | высокий |
| осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | высокий |
| использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | высокий |
| работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | высокий |
| брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | высокий |
| самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | высокий |
| ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | высокий |

Освоенные профессиональные компетенции:

- проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;
- формировать туристский продукт;
- рассчитывать стоимость туристского продукта;
- взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта;
- планировать деятельность подразделения;
- организовывать и контролировать деятельность подчиненных;
- оформлять отчетно-планирующую документацию.


Вид профессиональной деятельности предоставление **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**
 (освоен / не освоен)

Вид профессиональной деятельности управление **УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**
 (освоен / не освоен)

Оценка отлично

Руководитель практики от предприятия: Сидорова Е.В.
 (подпись, ФИО)

Дата, подпись, печать предприятия
18.01.16



ПК 1. Маркетинговые исследования

- Анализ конкурентов
- Анкетирование потенциальных клиентов
- Анализ поведения клиентов



Выявление потребностей клиентов методом опроса

«Если бы Вы заказывали познавательный шопинг тур по Калининградской области, на какие услуги Вы бы обратили большее внимание?»

Можно выбрать несколько вариантов ответов (отметить галочкой).

Если данный вопрос не актуален для Вас – ответьте только на 3 последних вопроса.

Данный опрос является анонимным.

| | |
|---|----|
| Питание | |
| Размещение | V |
| Транспортные услуги (основной переезд, трансфер, внутри маршрута) | V |
| Экскурсионное обслуживание | V |
| Наличие анимационных программ | |
| Страховка | |
| Низкая стоимость тура | |
| Разнообразие программы | V |
| Достаточное количество магазинов для посещения | V |
| Достаточное количество объектов туристского показа (основные достопримечательности) | V |
| Возможность организации дополнительных экскурсий (за дополнительную плату) | |
| Укажите Ваш возраст | 28 |
| Укажите Ваш пол | M |
| Данное направление/вид туризма не актуален для меня | |

ПК 2. Формирование турпродукта

По направлению:

- Калининградская область
- Приозерский район
- Сахалинская область

«В янтарный край за солнечным камнем»

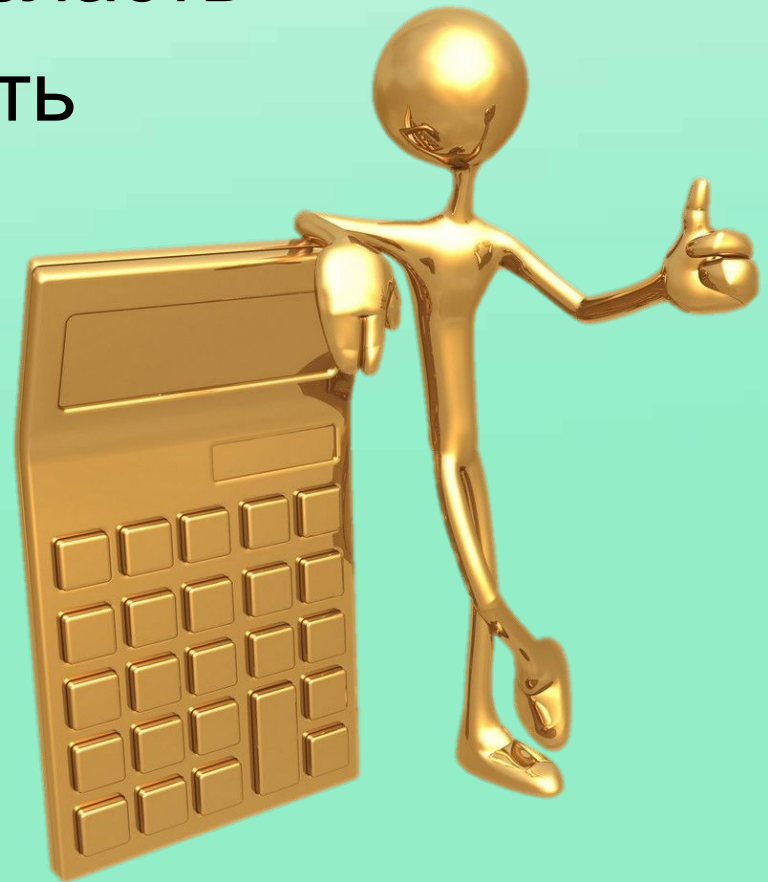
- Калининградская область
- Познавательный шоппинг тур
- 8 дней\7ночей
- Туристский класс обслуживания



ПК 3. Расчет стоимости турпродукта

По направлению:

- Калининградская область
- Сахалинская область



ПК 4. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению турпродукта

- Разработка рекламной информации
- Оформление документов



В Янтарный край за Солнечным камнем

ТУРФИРМА
SAMARATRAVEL
Жизнь - как ∞ путешествия!

Тур из СПб в Калининградскую область
8 дней/7 ночей
33000Р



В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:

- ◊ Проживание—отель 3* (2-местное)
- ◊ Питание—2-разовое
- ◊ Транспортное обслуживание (перелёт, трансфер, внутри-маршрута)
- ◊ Экскурсионное обслуживание
- ◊ Анимационная программа



ВЫ УЗНАЕТЕ:

- ⇒ как отличить природный янтарь от подделки
 - ⇒ какими лечебными свойствами обладает «солнечный камень»
 - ⇒ все мифы и легенды о янтаре
- Всё это и многое другое в программе тура «В янтарный край за солнечным камнем»!
Мы всегда рады Вашему звонку!



Мы работаем для Вас ежедневно с 10:00 до 19:00
Без обеда и выходных!
По адресу: СПб, пр. Непокорённых, 13а, 1 этаж, оф. 7
Тел/факс: +7-(812)-576-2020

Сайт: www.samsara.ru

Прочие профессиональные достижения



Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

ДИПЛОМ

вручается

КЁЛЛЕРМАНН КСЕНИИ

студентке
Колледжа туризма Санкт-Петербурга

за проведенную учебно-исследовательскую работу
и участие
в V городской студенческой
научно-практической конференции
«ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ»

26 ноября 2015 года

Директор



С.А.Антонова

Заведующая
Ресурсным центром

Г.Н.Барышева

Санкт-Петербург



Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
КОЛЛЕДЖ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГРАМОТА

НАГРАЖДАЕТСЯ

Кустова Кристина

студентка 121 группы
победитель конкурса

«Пользователь персонального компьютера»

Директор колледжа



/Антонова С.А./

2012-2013 уч. год

Прочие достижения

- Волонтерская деятельность:
БО «Апельсин» ДИП при ДДИ №4 с 2013
года

