



САЙТ ДЛЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СТУДИИ

Исследование/проектирование

ПРОЕКТНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Бизнес-цели продукта

1. Попасть в Топ-5 в Яндекс поиске по ключевым запросам и видам деятельности компании.
2. Наладить множество партнерских отношений со строительными компаниями.
3. Получить прибыль от поставщиков стр. материалов, которых мы будем рекомендовать и чьи материалы мы будем использовать при архитектурном проектировании.
4. Зарабатывать 600 тыс. руб/месяц через 1 год
5. Обеспечить постоянный приток новых клиентов (физ. лиц)



ПРОЕКТНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Маркетинговые цели

1. Использовать строительные компании и поставщиков стр. матер. Как площадки для рекламы
2. Достигнуть макс. Потребительской удовлетворенности, путем нахождения оптимального готового арх. проекта или предоставления качественных услуг по проектированию
3. Наладить рекламную компанию: Яндекс Директ, архит. Форумы, соц. Сети, E-mail маркетинг...



ПРОЕКТНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Технические требования

1. Платформы/браузеры: Chrome, Safari, Opera, IE, Mozilla (последних и популярных версий)
2. Адаптивный дизайн, Seo оптимизация
3. Удобный интерфейс для поиска проектов и услуг
4. Сайт на CMS WordPress



ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЕМ СТУДИИ

1. Опишите сферу деятельности компании?

Проектирование архитектурных и архит. -строительных проектов, инженерных сетей, дизайн фасадом, дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн

2. Приоритетное (основное) направление проектирования?

Архитектурные проекты коттеджей

3. Нужна ли возможность купить готовый проект через сайт

Да, необходима.

4. Локация распространения услуг?

Санкт-Петербург и Лен. область

5. Будут ли использоваться дополнительные услуги? Какие? Как?

К доп. услугам относится платное обучение и повышение квалификации по профессиям 3D-визуализатор и архитектор.

6. Есть ли в наличие флаера, баннеры, визитки, логотип? (для передачи фирменного стиля и цветового решения на сайт)

Есть фирменный стиль и соответствующие материалы

7. Наличие грамот ,лицензий, сертификатов, дипломов, разрешений?

Наличие сертификатов , лицензий , дипломов.

8. Кол-во сотрудников, размеры организации и время на рынке, опыт работы сотрудников ? Месторасположение офиса?

5 лет на рынке, более 10 000 визуализаций, более 1000 проектов домов , 10 сотрудников, стаж работы от 2 до 10 лет.



ПЕРСОНАЖИ-ГИПОТЕЗЫ

- Менеджер – стр. компании
- Менеджер – поставщик стр. матер.
- Бизнесмен
- Владелец земельного участка (без дома, 30-50 лет)
- Владелец земельного участка (с домом , 30-50 лет)
- Жена владельца земельного участка
- Пенсионеры
- Семейная пара (~ 35 лет)



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ

Начальные значения	Опыт в строительстве	Физические ограничения	Функциональность в проекте	Эстетичность в проекте	Приоритет сроков (Deadline)	Опыт поиска инф. в интернете	Условия эксплуатации
Менеджер СК	2	1	3	2	3	3	3
Менеджер ПМ	3	1	1	3	2	3	3
Бизнесмен	3	2	2	2	2	2	2
Владелец зем. Уч. (без дома)	1	2	2	2	1	1	2
Владелец зем. Уч. (с домом)	2	2	1	3	2	3	3
Жена владельца участка	1	1	3	3	2	1	1
пенсионеры	2	3	3	2	2	1	1
Семейная пара	2	1	2	3	2	2	2

КОНЕЧНЫЙ НАБОР ПЕРСОНАЖЕЙ (ПРИМЕРНО)

Менеджер СК + Менеджер ПМ + Владелец зем. Уч. (без дома) + Бизнесмен
= **Бизнесмен**

Жена владельца участка + пенсионеры + Семейная пара = **Семейная пара**

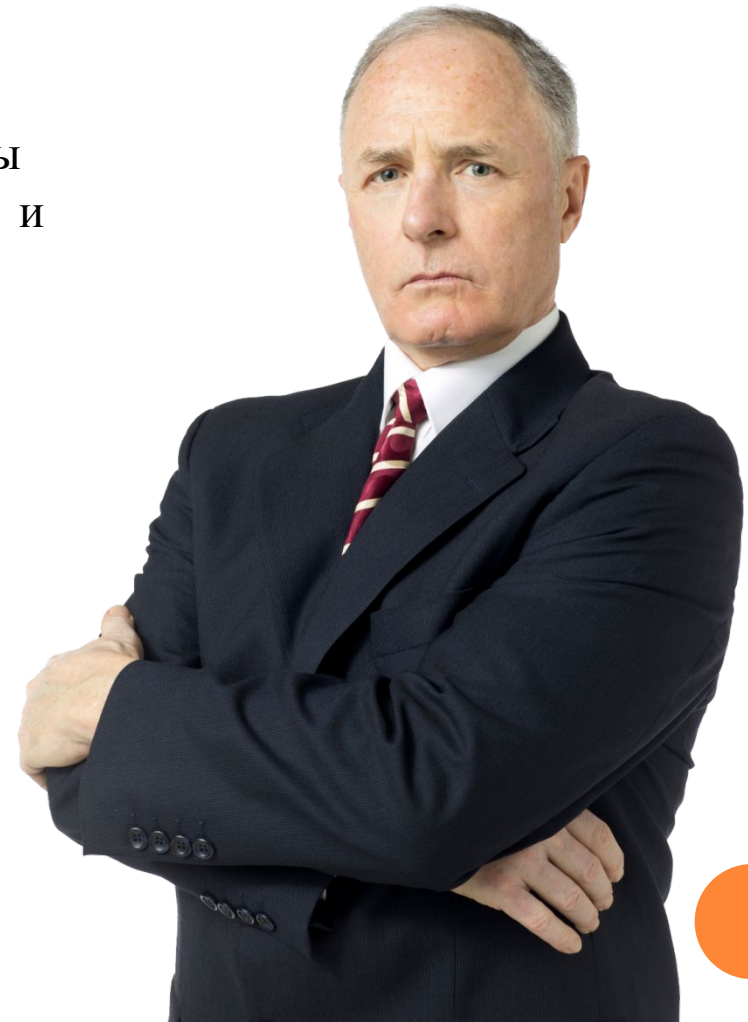
Владелец зем. Уч. (с домом)



ПЕРСОНАЖИ: БИЗНЕСМЕН

Петр Иванович руководитель строительной компании “BuildHouse”. В связи с расширением компании необходимы увеличения мощностей по предоставлению и визуализаций проектов клиентам. С этой целью он ищет партнеров для выполнения поставленных задач.

Готов платить в срок и полную стоимость за работу. Требует выполнения договоренностей , качество услуг.



ПЕРСОНАЖИ: БИЗНЕСМЕН

Личные цели:

- Найти надежного партнера по бизнесу
- Убедиться в компетентности компании
- Оперативно принять верное решение о сотрудничестве
- Оценить уровень и сложность выполненных работ компании



ПЕРСОНАЖИ:

БИЗНЕСМЕН

Сценарии:

- Зайти на сайт, просмотреть проекты (сложность, разнообразие, комплектацию), найти профессиональные дипломы и сертификаты, разрешения, созвониться с главой компании и назначить встречу

Требования:

- Наличие на сайте информации о партнерской программе/ деловое сотрудничество
- Наличие интуитивного (а главной быстрого) доступа к контактам (идеально , если сразу телефон руководителя или зам. руководителя)
- Возможность быстро ознакомиться с результатами компании и ее уровнем на рынке.
- Простой и удобный интерфейс
- Возможность просмотреть сайт на телефоне или планшете



ПЕРСОНАЖИ:

СЕМЕЙНАЯ ПАРА

Алексей и Елена уже 12 лет находятся в браке. После приобретения квартиры, запланировали построить загородный дом для отдыха большой семьи.

К решению данного вопроса подходят скрупулёзно и без спешки. Ищут подходящие проекты домов, выбирают стоимость материалов, погружаются в процесс строительства, рассматривают вариант разработки своего собственного индивидуального дома.



ПЕРСОНАЖИ: СЕМЕЙНАЯ ПАРА

Личные цели:

- Найти профессиональную архитектурную студию
- Реализовать все задумки в планировке дома
- Уложиться в бюджет
- Найти скидки на материалы
- Получить квалифицированную консультацию



ПЕРСОНАЖИ:

СЕМЕЙНАЯ ПАРА

Сценарии:

- Зайти на сайт, просмотреть проекты (варианты исполнения, дизайн фасада и интерьера), выбрать проект. Купить через сайт.
- Зайти на сайт, просмотреть проекты (варианты исполнения, дизайн фасада и интерьера), выбрать проект. Заказать проектирование дома

Требования:

- Бесплатная консультация
- Возможность подписаться на новости, рассылка на новые арх. проекты...
- Большой выбор проектов, подробное техн. описание.
- Наличие графических изображений будущего дома



ПЕРСОНАЖИ:

ВЛАДЕЛЕЦ ЗЕМ. Уч. (с домом)

Александр владеет дома, получивший его в наследство от своих родителей. Дому уже далеко за 30 лет. Внешний ремонт давно не проводился, да и глаз уже не радуется. Необходимо срочно обновить дизайн фасадов или хотя бы добавь его.

Приходит понимание того что необходимо обратиться к специалистам. И уже они подберут подходящий дизайн, произведут выбор и расчет материалов...



ПЕРСОНАЖИ:

ВЛАДЕЛЕЦ ЗЕМ. Уч. (с домом)

Личные цели:

- Найти профессиональную архитектурную студию
- Реализовать все задумки в дизайне фасада
- Найти комплексную услугу (разработка дизайна, расчет и покупка материалов, работы)
- Найти скидки на материалы
- Оценить техн. состояние фасада
- Получить консультацию



ПЕРСОНАЖИ:

ВЛАДЕЛЕЦ ЗЕМ. Уч. (с домом)

Сценарии:

- Зайти на сайт, просмотреть проекты (варианты исполнения, дизайн фасада), Заказать дизайн фасада
- Зайти на сайт, просмотреть проекты (варианты исполнения, дизайн фасада), получить бесплатную консультацию

Требования:

- Комплексная услуга. (Информативность)
- Наличие партнерских отношений с поставщиками материалов
- Большой выбор проектов, подробное техн. описание.
- Наличие графических изображений будущего дизайна дома



Требования	Бизнесмен	Семейная пара	Владелец дома	Бизнесмен	Семейная пара	Владелец дома	Итого
Удобный интерфейс	2	2	2	4	6	2	18
Наличие консультации	1	2	2	4	6	2	17
Адаптивный дизайн	2	1	1	4	6	2	16
Наличие изображений выс. разрешения	1	1	2	4	6	2	16
Наличие инф. о партнерской программе	2	0	1	4	6	2	15
Наличие каталога проектов	1	2	2	4	6	2	15
Подписка на проекты	1	2	0	4	6	0	13
Быстрый доступ к контактам	2	2	2	4	0	2	12
Наличие сертификатов, наград	2	1	1	4	0	2	10