

«МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
РАДИОВЕЩАНИЯ ОСТАНКИНО»

***Краудфандинг как форма
экономического взаимодействия
в современной экономике***

Студент: Лазаренкова В.В.
Факультет управления 1691МЕН
1 курс очное отделение
Предмет: Экономическая теория
Преподаватель: Лавров М.Н.

2016-2017

Что такое краудфандинг?

— коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить различным целям — помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.



Цели краудфандинг:

1. Операции и лечения
2. Оказания благотворительной помощи отдельным людям или группам людей
3. Волонтерская помощь
4. Финансовая поддержка спортсменов, музыкантов, деятелей культур и искусства
5. Финансирование политических компаний и проектов
6. Благоустройство отдельных территорий
7. Финансирование стартапов, привлечение инвестиций в бизнес

<http://fingeniy.com/chto-takoe-kraudfanding/>

https://yandex.ru/images/search?p=3&text=%D1%87%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3&img_url=http%3A%2F%2Fcreativespace.cci.port.ac.uk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F03%2Fcrowdfunding.jpg&pos=115&rpt=simage

История Краудфандинг а:



- В 1997 году поклонники британской рок-группы Marillion без какого-либо участия самой группы организовали и провели интернет-кампанию по сбору средств для финансирования музыкального тура группы по всей территории США. Им удалось собрать \$ 60 000. Позже группа использовала этот метод для записи и продвижения нескольких своих альбомов, в частности Anoraknophobia, Marbles и Happiness Is the Road.
- Основанная в США компания ArtistShare (2000/2001) отмечен как первый краудфандинговый сайт для музыки. Вслед за ним появились такие сайты, как Sellaband (2006), SliceThePie (2007), Hyper Funding (2008), IndieGoGo (2008), Pledge Music (2009), Kickstarter (2009), RocketHub (2009), FundaGeek (2011), и в Великобритании Sponsume (2010), PleaseFund.Us (2011), Authr.com (2012), OnSetStart (2012), Gittip (2012).
- Краудфандинг в киноиндустрии был основан предпринимателем Эриком Бауманом с запуском FilmVenture.com в 2002 году. А через два года, в августе 2004-го, французский предприниматель и продюсер Бенджамен Поммеро и Гийом Колбок из компании Guillaume Colbos начали кампанию по сбору пожертвований через Интернет, чтобы доснять свой фильм *Demain la Veille* («Ожидание вчера»). В течение трёх недель, им удалось собрать \$ 50 000, что позволило им продолжить съёмки. Это была первая структурированная Интернет-инициатива по краудфандинговому финансированию с использованием посвящённого финансированию сайта, а также с различными предложениями-вознаграждениями для своих жертвователей: бонусы, DVD или даже присутствие на съёмках.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3#.D0.98.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.80.D0.B8.D1.8F>

Подходы:

- Предприниматель, стремящийся использовать краудфандинг (например, для стартового капитала), обычно использует интернет-сообщества, чтобы привлечь небольшие суммы денег от лиц, которые, как правило, не являются профессиональными финансистами. Диапазон вариаций достаточно широк, например:
- Сбор денег у людей без всякой прямой материальной отдачи тем, кто пожертвовал определённые средства. Этот вид финансирования существует уже довольно долго, включая поддержку художников и благотворительный фандрайзинг. Иногда используется порог пожертвований, при котором все пожертвования аннулируются, если сумма пожертвований не пересекла установленного минимального порога до конечной даты сбора денег.
- Другой вид предусматривает публичное освещение имени жертвователя/грантодателя в благодарность за предоставленные деньги. Лучший пример это «Страница на миллион долларов» (The Million Dollar Homepage).
- Можно брать деньги взаймы (краудинвестинг)
- Может быть предложен квази-акционерный капитал, но ни одна такая схема не должна подпадать под какие-нибудь финансовые положения, касающиеся первичного размещения акций.
- Простой инвестиционный акционерный капитал. Когда несколько сторон вовлечены, это может потребовать много работы, поэтому есть платформы, чтобы это облегчить.
- Подход, при котором тоже существует порог пожертвований как и в первом варианте, но здесь существуют вознаграждения в обмен на подарки или пожертвования.

Влияние краудфандинга на мировую экономику:

По данным из последних исследований, разрыв между богатыми и бедными слоями населения в мире продолжает только нарастать. И это становится настоящей проблемой. По самым скромным подсчётам, 4 млрд жителей планеты сейчас живут в нищете.

Естественно, что слаборазвитым экономикам тяжело конкурировать с технологиями уже развитых стран. Но эксперты уверены в том, что краудфандинг может помочь тем людям, которым, с экономической стороны, не повезло родиться в развитом государстве. Таким образом, краудфандинг может сократить имущественную пропасть между богатыми и бедными. Как пример можно взять стартап Gravity Light, который через краудфандинговые платформы собирал инвестиции для проекта создания решения, чтобы обеспечить электричеством 25 процентов планеты, у которых нет доступа к электросетям. Стартапу нужно было всего лишь 50000 долларов, но, в итоге, люди со всего мира собрали на реализацию проекта 400000 долларов. И это говорит о многом. Можно сказать точно, краудфандинг всё больше влияет на мировую экономику.

Виды краудфандинга:

Все или ничего – сумма переводятся создателям проекта, только если достигнута заранее определённая денежная цель. Если цель не достигнута - деньги возвращаются бекерам.

Оставить всё собранное – все собранные средства (за исключением комиссии) отправляются создателям проектов, несмотря на то, была достигнута цель или нет. Если фаундерам не хватает средств на запуск, то они сами ответственны за возвращение средств бекерам.

Награда – собранная сумма становится наградой для команды, готовой взяться за проект.

Сделка со свободной ценой – бекеры сами определяют цену уже созданного продукта (аудиозаписи или книги).

Благотворительность

Примеры краудфандинга в мире:

- Краудфандинг с 2000 года широко используется в США для сбора средств через Интернет на политические цели. В 2008 Барак Обама только на этапе праймериз собрал около \$272 млн с более двух миллионов человек — по большей части это были мелкие взносы. В конце 2011 года в Беларуси была запущена краудфандинговая платформа MaeSens. Её целью является финансирование творческих и социальных проектов, в том числе поддержка детских домов, нуждающихся в срочном лечении детей, а также помощь бездомным животным. За два с половиной года существования на эти цели передано более 2,5 миллиарда белорусских рублей (более \$250000).

Примеры краудфандинга в России:

Первой краудфандинговой платформой в России стал проект Kroogi, основанный в 2007 году. Примерами такого финансирования в России можно назвать проект «РосПил» и сбор денег Сергеем Кудрявцевым на издание книги рецензий «3500». Создание анимации Гарри Бардина «Три мелодии» стало возможным благодаря краудфандингу на Planeta.ru. По схеме краудфандинга работают некоторые проекты творческих сообществ, такие как [Kroogi] или созданный в рамках арт-объединения СВОИ2000 «Напарамет». Весной 2012 года, с помощью портала Planeta.ru, известная группа «Би-2» собрала 1,250,000 рублей на выпуск альбома «Spirit». Одним из первых российских медиа модель привлечения народных денег начал использовать интернет-журнал Сиб.фм, посвящённый жизни в Сибири. Спустя некоторое время соответствующим сервисом «Акционирование» на Planeta.ru воспользовался портал COLTA.RU. За три недели было собрано более 610 000 рублей. Один из первых российских ресурсов, работающих по схеме краудфандинга, Boomstarter получил престижную интернет-премию «Стартап года 2012» в номинации «Лучший социально значимый стартап».



Kroogi:

Kroogi (Круги) — сайт творческого сообщества, в рамках которого осуществляется распространение оцифрованных произведений (музыкальных композиций, художественных работ, книг, видео, фотографий, мультипликации и т. п.) по схеме *«Заплати, сколько считаешь нужным»*, а также одноимённая компания. В начале деятельности проект Kroogi не брал вознаграждения с поступавших платежей, однако впоследствии была установлена комиссия в размере 15 %.



Boomstarter:

Boomstarter — краудфандинговая платформа для привлечения финансирования в творческие, технические и другого рода проекты, имеющие конечную цель, аналог проекта Kickstarter. Boomstarter привлекает финансирование для разнообразных проектов, таких как создание фильмов, технологий, музыки, видеоигр, изданий и т. д.

Boomstarter был официально запущен 21 августа 2012 года Русланом Тугушевым и Евгением Гаврилиным. Офис компании расположен в Москве. В 2012 году Boomstarter победил в номинации «Лучший социально значимый стартап» премии «Стартап года», учреждённой бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ.



День краудфандинга:

7 июня 2015 года в России отметили новый праздник – День краудфандинга. Дата праздника была выбрана не случайно, именно 7 июня в 2012 году официально начал работу один из первых российских краудфандинговых сервисов – сайт Planeta.ru.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

