



# ТЕХНОЛОГИИ, СОЕДИНЯЮЩИЕ ОБЩЕСТВО

Руслан Ноздряков  
вице-президент по коммуникациям  
Ericsson в регионе Северная Европа и Центральная Азия



# СЕГОДНЯ



ДВУКРАТНЫЙ РОСТ  
МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА  
ДАННЫХ (Q1 2011/Q1 2012)

140 МЛН НОВЫХ АБОНЕНТОВ  
ЗА КВАРТАЛ

3G > 1 МЛРД (Q2 2012)

50% ТРАФИКА СО  
СМАРТФОНОВ ПРОХОДИТ  
ЧЕРЕЗ СЕТИ ERICSSON

6.3 МЛРД  
МОБИЛЬНЫХ  
ПОДКЛЮЧЕНИЙ

# 2017



НАСЕЛЕНИЕ ПЛАНЕТЫ  
БУДЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ  
В 15 РАЗ БОЛЬШЕ ТРАФИКА

3 МЛРД МОБИЛЬНЫХ  
ПОДКЛЮЧЕНИЙ СО  
СМАРТФОНОВ

9 МЛРД МОБИЛЬНЫХ  
ПОДКЛЮЧЕНИЙ

ДЛЯ 50% ЖИТЕЛЕЙ ЗЕМЛИ БУДЕТ  
ДОСТУПНА ТЕХНОЛОГИЯ 4G

85% НАСЕЛЕНИЯ БУДУТ  
ИМЕТЬ ДОСТУП К 3G

5 МЛРД МОБИЛЬНЫХ ШПД  
ПОДКЛЮЧЕНИЙ



ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ

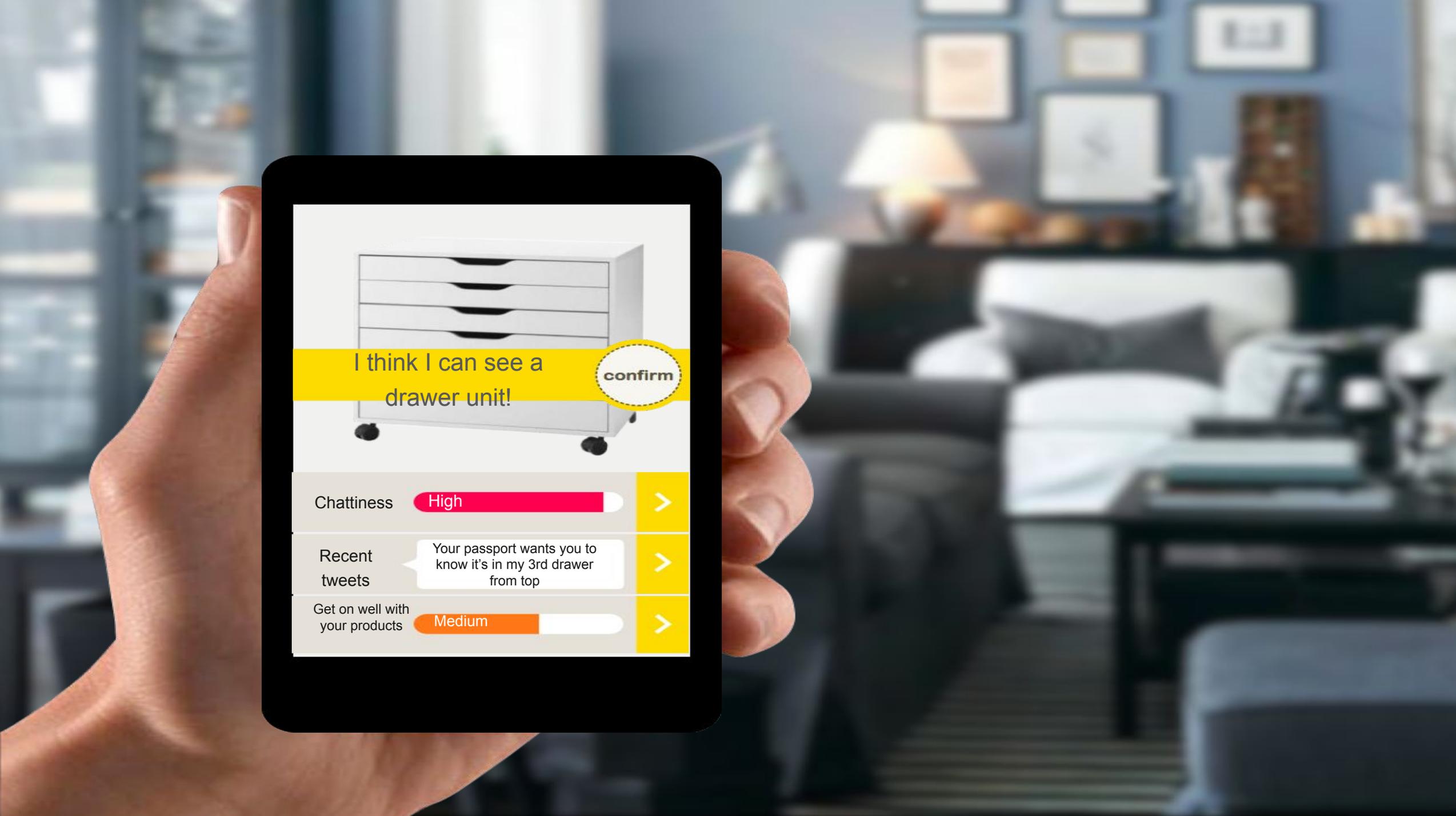


НА 20% БОЛЬШЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ FACEBOOK

300,000 СЛЕДИЛИ ЗА  
СОБЫТИЯМИ В TWITTER

ОБЪЕМ ТРАФИКА ВЫРОС НА 5%

СРЕДНЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ  
ТРАФИКА ВЫРОСЛО В  
СРЕДНЕМ НА 8-9



I think I can see a  
drawer unit!

confirm

Chattiness

High



Recent  
tweets

Your passport wants you to  
know it's in my 3rd drawer  
from top



Get on well with  
your products

Medium



Patient A.  
Blood pressure:  
160/100  
Measured at home

Doctor booked

Street light armature  
#42:13, lamp 2

Work order sent  
to Streets & Parks dept.  
Juni 4, 2012  
2:34 PM

Blinking bulb at  
157 Highstreet  
Message sent to  
caretakers

Booking  
confirmed

A1 northbound  
Congestion: 18 km/h  
Suggest alternative route?

Loaded  
units:  
1500

Remaining units:  
4500  
Estimated departure:  
2:55 PM

High levels of  
particles in oil  
Book service?

Plant 1 too dry!  
Message sent  
to dad

Cyclist  
approaching  
Change to  
green signal

Great!

CO<sub>2</sub>-emission:  
Below target value

# ЧТО НАС ЖДЕТ



«МОБИЛИЗАЦИЯ»  
ОБЩЕСТВА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СЕТИ

IP

ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЕЙ В ЖИЗНЬ

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

АНАЛИЗ ТРАФИКА

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕМАРКЕТИНГА

ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ  
СЕРВИСЫ

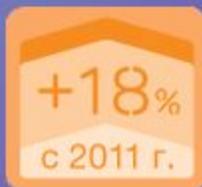
# ВЫБОР ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ



62%

активны в социальных сетях во время просмотра ТВ

Социальное ТВ



7%

планируют отказаться от услуг эфирного ТВ

Интерактивное ТВ vs эфирное ТВ



41%

готовы платить за HD TV

ТВ в высоком качестве



67%

смотрят ТВ на мобильных устройствах

ТВ на ходу



60%

еженедельно пользуются услугой «видео по запросу»

ТВ 24/7



# CRM: ЧТО-ТО НОВОЕ



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ  
ПРИЛОЖЕНИЙ

IP

ПОКУПКИ В ЛЮБОМ МЕСТЕ  
В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ

ОНЛАЙН МОНИТОРИНГ  
УСЛУГ И ПАРАМЕТРОВ

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ  
ПРОФИЛЯ КЛИЕНТА В  
РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ



ЛЮДИ



БИЗНЕС



ОБЩЕСТВО

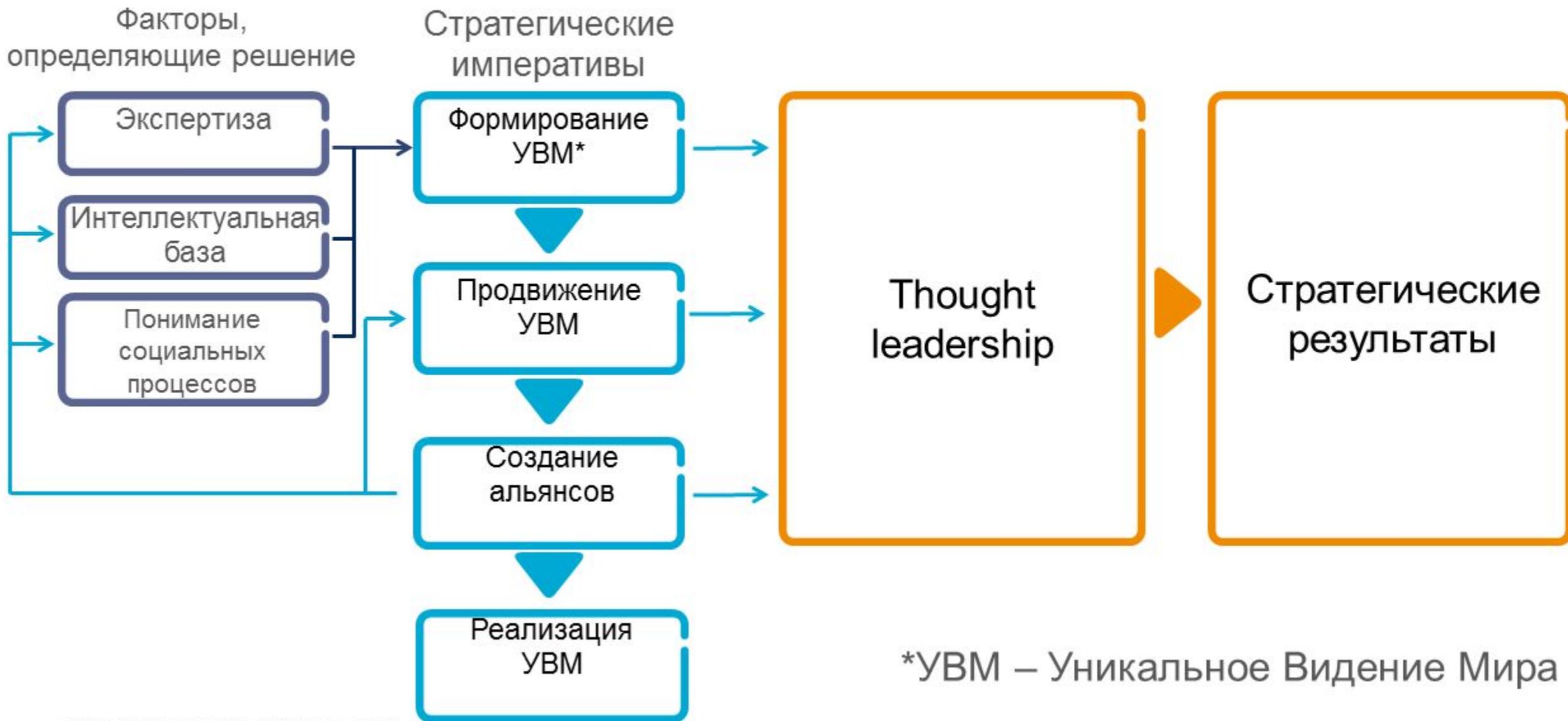


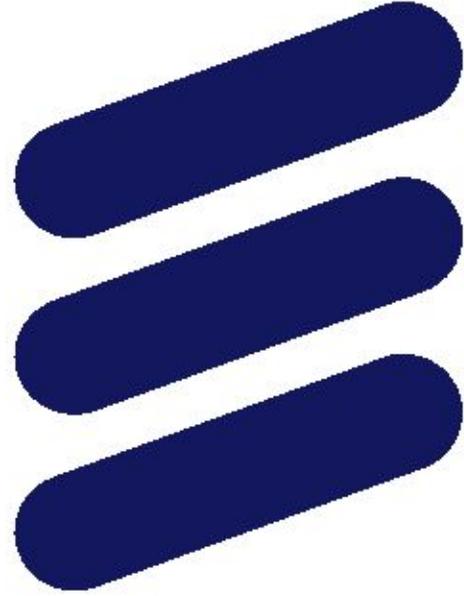
# МАРКЕТИНГ: UNPLUG



- ПОСТОЯННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
- ОТ СОЦИОПАТИИ К ЭМПАТИИ
- ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ИНТЕГРАЦИИ МЕДИАКАНАЛОВ
- B2B КОММУНИКАЦИЯ ПО ЗАКОНАМ B2C

# THOUGHT LEADERSHIP





**ERICSSON**