

Конкуренция

Подготовил Таций Александр ДБУ-11

Конкуренция-это соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.



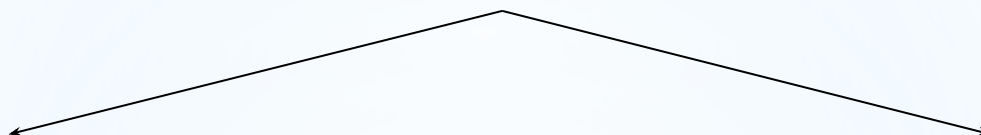
Конкуренция- это соперничество, состязание

- 1) Между кем? - между производителями однотипных товаров, услуг.
- 2) За что? - за привлечение как можно большего числа покупателей.
- 3) Для чего? - для получения максимальной прибыли.

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ



конкуренция



Внутриотраслевая

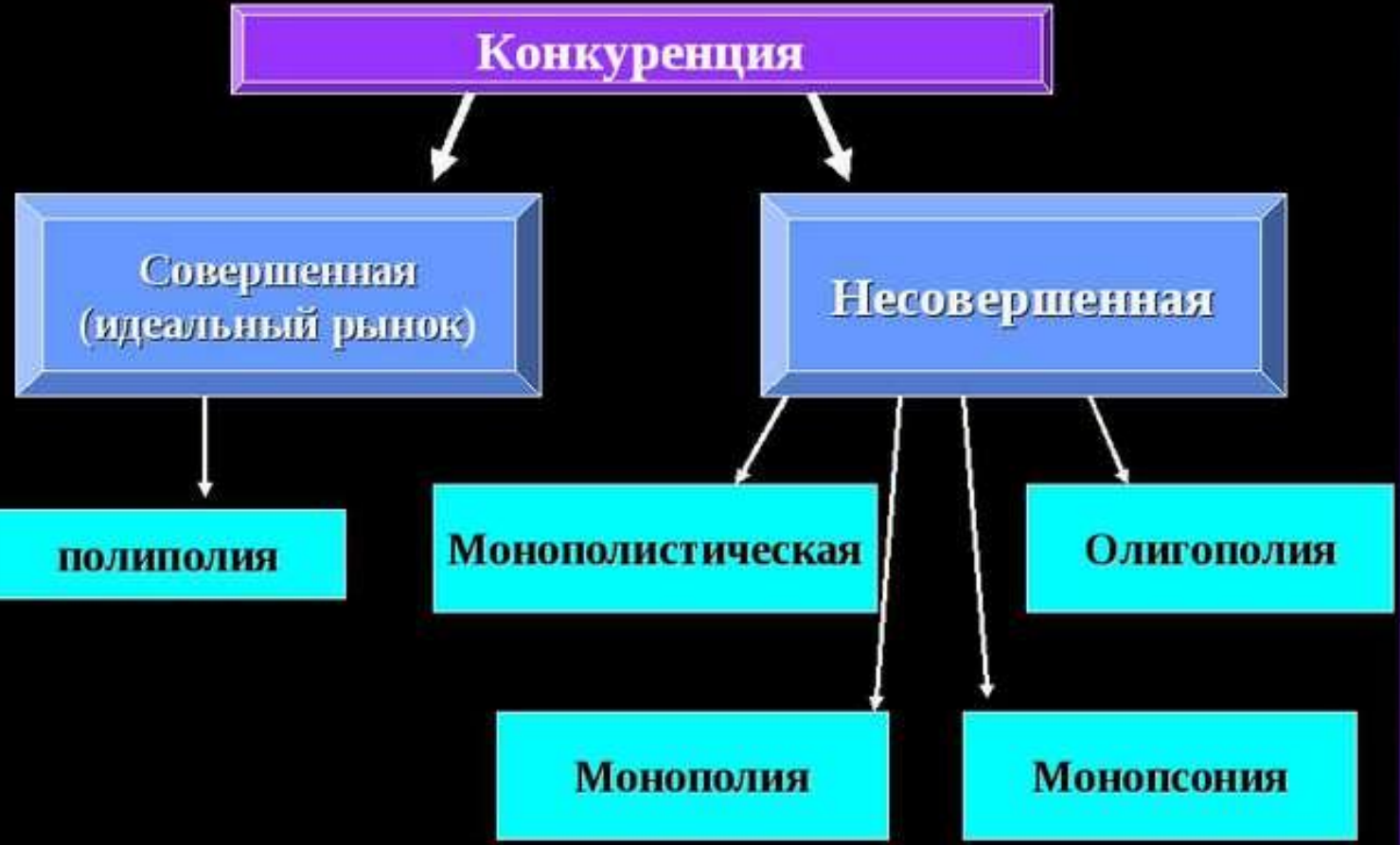
межотраслевая

Внутриотраслевая конкуренция- конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли.



Межотраслевая конкуренция- это конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, из-за выгодного приложения капитала перераспределения прибыли.





Совершенная конкуренция – состояние рынка, при котором имеется большое число покупателей и продавцов, которые являются производителями, каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Несовершенная конкуренция – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. Не всегда на рынке возможна совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия являются формами несовершенной конкуренции. При монополии возможно вытеснение монополистом других фирм с рынка.

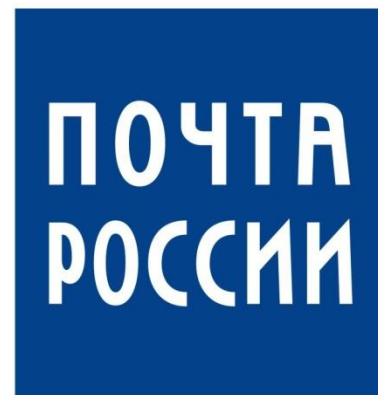
Монополистическая конкуренция-рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



Олигополия- рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование цены лидера.



Монополия- рынок, где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



Монопсония - ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие — покупатель рабочей силы.

Конкурирующие фирмы



Спасибо за внимание