

# Проект – инструмент по реализации мечты?



# 1. Этап исследования (исследование проблемы и актуальности проекта)

## 1.1 Исследование целевой аудитории

- Описание целевой аудитории, ее особенностей
- Применения проблемного анализа/социологических методов/эмпатии целевой аудитории для выявления и локализации проблемных факторов
- Подробнее о дизайн-мышлении

<https://drive.google.com/file/d/0B5cG42ceWxSHR2RJTENXWlpOVTQ/view>

## 1.2 Исследование в глобальном контексте

- Насколько эта проблема затрагивает других людей на уровне региона, страны, мира
- Чем вы можете это доказать?

## 1.3 Исследование методов решения проблемы

- Проанализируйте, кто уже пытался исследовать похожую проблему
- Проанализируйте, кто и как уже пытался решить похожую проблему
- Опишите метод, при помощи которого вы хотите решить проблему

## 2. Этап генерации идеи проекта – решение проблемы

Идея проекта – это емкий концептуальный абзац, в котором раскрывается ключевой способ решения проблемы

НО необходимо учесть

- 1) Какой soft вы хотите развить у себя
- 2) Какой hard вы хотите развить у себя
- 3) Какой вы выбираете тренд
- 4) Какую проблему организации решаете

# 3. Цель

Измеримая

Обоснованная

Достижимая

Конкретная

Ограниченная во времени



## Как делать не надо?

- Формирование патриотизма
- Развитие творческих способностей
- Накормить бездомных собак

## Как делать надо!

- Содействовать формированию патриотизма учеников 7 школы при помощи кино
- Создать условия для развития творческих способностей волонтеров г.Перми
- Организовать будки свободного питания для бездомных собак микрорайона Гайва

# 4. Задачи

- Поэтапные шаги на пути к цели





# 5. Команда

## Кто будет делать проект?



- ФИО + описание опыта + распределение ответственности



# 7. Партнеры



- Кому кроме вас может быть интересен проект?
- Чьи еще проблемы он решает?
- У кого из ваших потенциальных партнеров похожая целевая аудитория?

# 8. Содержание и механизмы

- Как можно организовать реализацию проекта?

№	Мероприятие	Срок	Ответственный
1 этап: Подготовительный			
2 этап: Реализационный			
3 этап: Аналитический			

# 9. Составление сметы расходов

№	Статья	Цена	Количество	Итого

# 10. Планируемые результаты



# Критерии оценки со стороны эксперта

- Проектирование должно идти от проблемы / значимости / востребованности / актуальности: наличие проблемы, которую решает проект; соответствие существующим вызовам; наличие потенциального пользователя/заказчика.
- В проекте должна быть предусмотрена реализация полного жизненного цикла проекта (описание всех этапов).
- Оригинальность решения. В проектной документации должен содержаться ответ на вопрос – почему данный проект является новым проектом, а не повторением имеющихся проектов или решений.
- Включенность в профессиональное сообщество: уровень полученного результата должен соответствовать реальным требованиям со стороны профессионального сообщества.
- Самостоятельность; учет ограниченности ресурсов; осознанность в выборе организационных решений

# Критерии оценки со стороны тьютора

- Осознанность применяемых методов по развитию собственных soft skills
- Осознанность применяемых методов по развитию собственных hard skills
- Уровень продвижения в области выбранных навыков
- Активность и инициативность в работе
- Системность работы
- Включенность и ответственность



# Критерии со стороны Наставника

- Качество исследования по выявлению проблемы организации
- Уникальность идеи по решению проблемы
- Широкий кругозор в области подобных кейсов, с помощью которых можно решить проблему
- Соответствие запросам организации

# Материалы по проектированию

- [Все что нужно знать о проектном обучении в ВУЗе](#)
- <http://sk.ru/opus/p/project-based-learning-book-2018.aspx>
- Путеводитель по проектному менеджменту
- [https://vk.com/doc17295514\\_437828569?hash=758a353397bf8612a8&dl=16c6cf17b33a29bbef](https://vk.com/doc17295514_437828569?hash=758a353397bf8612a8&dl=16c6cf17b33a29bbef)