

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

# Актуальные проблемы современности и журналистика

Мельник Г.С.

Выполнила  
Студентка ФЖМ-11  
Чорба Виктория

# Глобальные проблемы?

Глобальные проблемы - это те, решение которых возможно только согласованными усилиями всего мирового сообщества. Это военная угрозы, экологическая угроза, глобальные экономические, демографические и культурно-технологические проблемы.

# Глобальные проблемы - это совокупность вопросов, от решения которых зависят существенные условия выживания человечества:

- война и мир;
- устранение нищеты, голода, неграмотности;
- сокращение разрыва между развитыми и развивающимися странами;
- демографические проблемы;
- экологические проблемы (чистота атмосферы, наличие ресурсов, сохранение природного баланса).

# Глобальные проблемы

Гуманистические трактовки: к глобальным проблемам относятся проблемы здравоохранения, образования, социальных ценностей.

Римский клуб - колоссальное возрастание масштабов человеческой деятельности.  
Несбалансированность долговременных и кратковременных интересов.

Журналистика выполняет две главные функции: информирует/отражает и формирует общественное мнение.

Среди ученых журналистов происходит дискуссия вокруг понятия "глобальный мир", "глобализация", "глобалистика", "глобальные проблемы человечества", "актуальные проблемы человечества". На планете появились научные центры, изучающие актуальные проблемы современности.

Сегодня актуальные проблемы современности – это кризис в сферах экологии, демографии, политики, геополитики, экономики, культуры и нравственности. Они – то и требуют новых исследовательских подходов и решений.

Передовые мыслители планеты выдвинули концепцию глобального мира как необходимость объединения усилий для сохранения цивилизаций.

Журналисты должны осознать реальное положение дел и свою роль в поисках адекватных ответов на вызовы времени.

В связи с этим выдвигаются такие основные направления:

1. Ознакомить массовую аудиторию с идеями глобалистики и данными мониторинга за развитием планетарного кризиса, полученных в научно-исследовательских центрах;
2. Ознакомить массовую аудиторию с деятельностью научно-исследовательских центров изучающих возможности нейтрализации деструктивных процессов на Земле;
3. Ознакомить массовую аудиторию с идеями альтернативистики - направления футурологии, разрабатывающих "безопасные параметры" развития земной цивилизации;
4. Организовать диспуты и дискуссии, посвященные осмыслению идей глобалистики и альтернативистики;
5. Ознакомить массовую аудиторию с научными разработками, направленными на решение внутри российских проблем с учетом требований безопасного развития земной цивилизации;



# Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности

- Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность в соответствии с её внутренними законами.
- Экономические, политические, юридические основы свободы прессы.
- Профессиональная позиция журналиста как совокупность установок на осуществление деятельности в соответствии с её внутренними законами.
- Зависимость профессиональной позиции журналиста от нравственного климата общества и нравственного климата журналистского сообщества.
- Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач.
- Компетентность журналиста



# Основные проблемы

1. Глобализация – появляются глобальные СМИ, концентрированные горизонтально и вертикально. Это приводит к созданию массового информационного продукта, экспансии английского языка. Потребление массовое, стандартизированное (массовая культура), потребитель становится пассивным.
2. Несовпадение представлений о мире у журналистов и аудитории. Часто Жур-т не знает, что интересно его аудитории. Это ведет к отрыву от тех, для кого работают СМИ.
3. Ограниченность количества рекламодателей в регионах, что уменьшает прибыли СМИ.
4. Зависимость от властных структур и доминирующих на данной территории промышленно-финансовых групп.
5. Большое количество заказных материалов, смешение рекламы и PR.
6. Снижение насыщенности печатными изданиями на душу населения.
7. Падение тиражей по сравнению с советским периодом.
8. «Желтая» пресса.
9. Информационные войны.
10. Культивация мнимых ценностей.
11. Слишком большой поток информации, который не дает возможности проанализировать ситуацию.
12. Коммерциализация СМИ.
13. Потеря доверия к СМИ.



**Спасибо за внимание!**