

Основные этапы развития
информационного общества.
Этапы развития технических
средств и информационных
ресурсов.

Содержание учебного материала:

- ▶ Этапы развития информационного общества.
- ▶ Информационная культура человека.
- ▶ Этапы развития технических средств.
- ▶ Национальные информационные ресурсы России.
Классификация национальных ресурсов,
- ▶ этические и правовые аспекты информационной деятельности человека

Этапы развития информационного общества.

Информация - это знания, данные, сведения, сообщения об окружающем нас мире, зафиксированные на материальных носителях.

Этапы развития информационного общества.

Этапы развития технических средств и информационных ресурсов

Время	Этап	Достоинства	Материальные носители
2-3 млн. лет назад	Речь	Формирование трудового коллектива, способ сохранения и передачи накопленного опыта	Мозг человека
30 тыс. лет назад	Письменность	Накопление и распространение знаний	Камень, кость, дерево, глина, папирус, шелк, бумага
Середина XVI века	Книгопечатание	Массовая доступность к информации промышленная революция	К н и г а

Основные этапы информационного развития общества.

Время	Этап	Достоинства	Мат. носители
С конца XIX века - ...	Средства связи	Быстрая передача информации на любые расстояния	Электро-магнитные колебания
С середины XX века - ...	Информатика	Компьютерные сети принципиально изменили обработку, хранение и передачу информации.	Перфоленты, перфокарты, магнитные карты, магнитные ленты, магнитные диски (гибкие и жесткие), оптические диски, flash-накопители

Информационная культура человека.

- ▶ Информационная культура может рассматриваться как составная часть общей [культуры](#), ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности. Информационная культура отражает достигнутые уровни организации [информационных процессов](#) и эффективности создания, сбора, хранения, обработки, представления и использования [информации](#), обеспечивающих целостное видение мира, его моделирования, предвидения результатов решений, которые принимаются человеком^[1]

Культу́ра (от лат. *cultura* – возделывание, позднее – воспитание, образование, развитие, почитание) – понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности. Культура является предметом изучения различными науками

- ▶ В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Культура предстает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний).
- ▶ Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит – существовать.
- ▶ Культура – это набор правил, которые предписывают человеку определённое поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие.
- ▶ Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Информационная культура – в широком смысле

- ▶ – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивные взаимодействия этнических и национальных культур, а также сопряженность в общем опыте человечества.

Информационная культура в узком смысле

- ▶ — совокупность знаний и умений по эффективной информационной деятельности, которая достигает поставленной цели.
- ▶ Культуру стоит рассматривать как алгоритмы человеческого поведения и символических структур в инфосфере, которые придают этому поведению смысл и значимость с точки зрения человека.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА выражается в наличии у человека комплекса знаний, умений, навыков и рефлексивных установок во взаимодействии с информационной средой.



Критерии информационной культуры человека

Умение адекватно формулировать свою потребность в информации;

эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;

перерабатывать информацию и создавать качественно новую;

вести индивидуальные информационно-поисковые системы;

адекватно отбирать и оценивать информацию;

способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

Всё выше перечисленное должно базироваться на осознании роли информации в обществе, знании законов информационной среды и понимании своего места в ней, владении новыми информационными технологиями.

Уровни реализации информационной культуры



1. Когнитивный уровень - знания и умения;

2. Эмоционально-ценностный - установки, оценки, отношения;

3. Поведенческий - реальное и потенциальное поведение.

Информационная культура проявляется в

- ❖ Конкретных навыках использования технических устройств;
- ❖ Способности использовать программные продукты;
- ❖ Умении извлекать информацию из различных источников;
- ❖ Владении основами аналитической переработки информации;
- ❖ Знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности;
- ❖ Умении работать различной информацией.

Факторы развития информационной культуры:

- ✓ система образования, определяющая общий уровень интеллектуального развития общества;
- ✓ информационная инфраструктура;
- ✓ развитие экономики страны, определяющей материальные возможности людей.
- ✓ знание английского языка.

Этапы развития технических средств и информационных ресурсов

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРВЫХ 4 ПОКОЛЕНИЙ ЭВМ

ХАРАКТЕРИСТИКИ	I	II	III	IV
Годы применения	1946-1960	1960-1964	1964-1970	1970-1980
Основной элемент	Эл. Лампа	Транзистор	ИС	БИС
Количество ЭВМ в мире (шт.)	Сотни	Тысячи	Десятки тысяч	Миллионы
Размеры ЭВМ	Большие	Значительно меньше	Мини-ЭВМ	микроЭВМ
Быстродействие(усл)	1	10	1000	10000
Носитель информации	Перфокарта, перфолента	Магнитная лента	Диск	Гибкий диск

5-е поколение (с середины 80-х гг.). Началась разработка интеллектуальных компьютеров, пока не увенчавшаяся успехом.

Национальные информационные ресурсы России





ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Информационное общество кроме благ несет для человека и множество этических и правовых проблем. Не следует воспринимать его как очередную утопию, сулящую всеобщее счастье.

На пути к информационному обществу встретятся опасности информационного общества:

- частная жизнь людей и организаций может быть разрушена;
- негативное влияние со стороны средств массовой информации;
- сложность выбора качественной и достоверной информации из большого ее объема;
- людям все время придется повышать свой профессиональный уровень;

На пути к информационному обществу встретятся опасности информационного общества:

- психологические проблемы, связанные с виртуальной реальностью;
- усиление социального расслоения людей;
- массовая безработица;
- «информационные войны»;
- «информационное неравенство», которое вносит раскол в общество и ставит под угрозу национальную безопасность.

Меры по регулированию проблем информационного общества:

- Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных».

Этот закон защищает авторские и имущественные права физических и юридических лиц.

- Закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Этот закон защищает права и свободу личности от угроз и ущерба, связанных с искажением, порчей, уничтожением «персональной» информации, а также содержит гарантии недопущения сбора, хранения и использования информации о частной жизни граждан.

- Раздел уголовного кодекса «Преступление в сфере компьютерной информации».

Он определил меру наказания за: неправомерный доступ к компьютерной информации, создание и распространение компьютерных вирусов и вредоносных программ и умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ и компьютерных сетей.

Спасибо