

Сервисы Web 2.0



Тараненко Любовь Геннадиевна
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры Технологии
документальных коммуникаций
КемГИК

О сервисах Web 2.0



Что такое WEB 2.0?

Web 2.0 (определение Тима О'Рейли) — методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.



Мнение о Web 2.0

Тим Бернерс-Ли, автор и разработчик Всемирной паутины, назвал термин Web 2.0 простым жаргоном



Принципы Web 2.0:

Коллективизм

Кооперация

Открытость

Доступность

**Дружественность
интерфейса**

Легкость в использовании

«Web 1.0»

Web 1.0

```
graph LR; A[Web 1.0] --- B[ ]; B --- C[Сайты]; B --- D[Электронная почта]; B --- E[Форумы]; B --- F[Службы мгновенного обмена сообщениями сети Интернет (ICQ, Skype)];
```

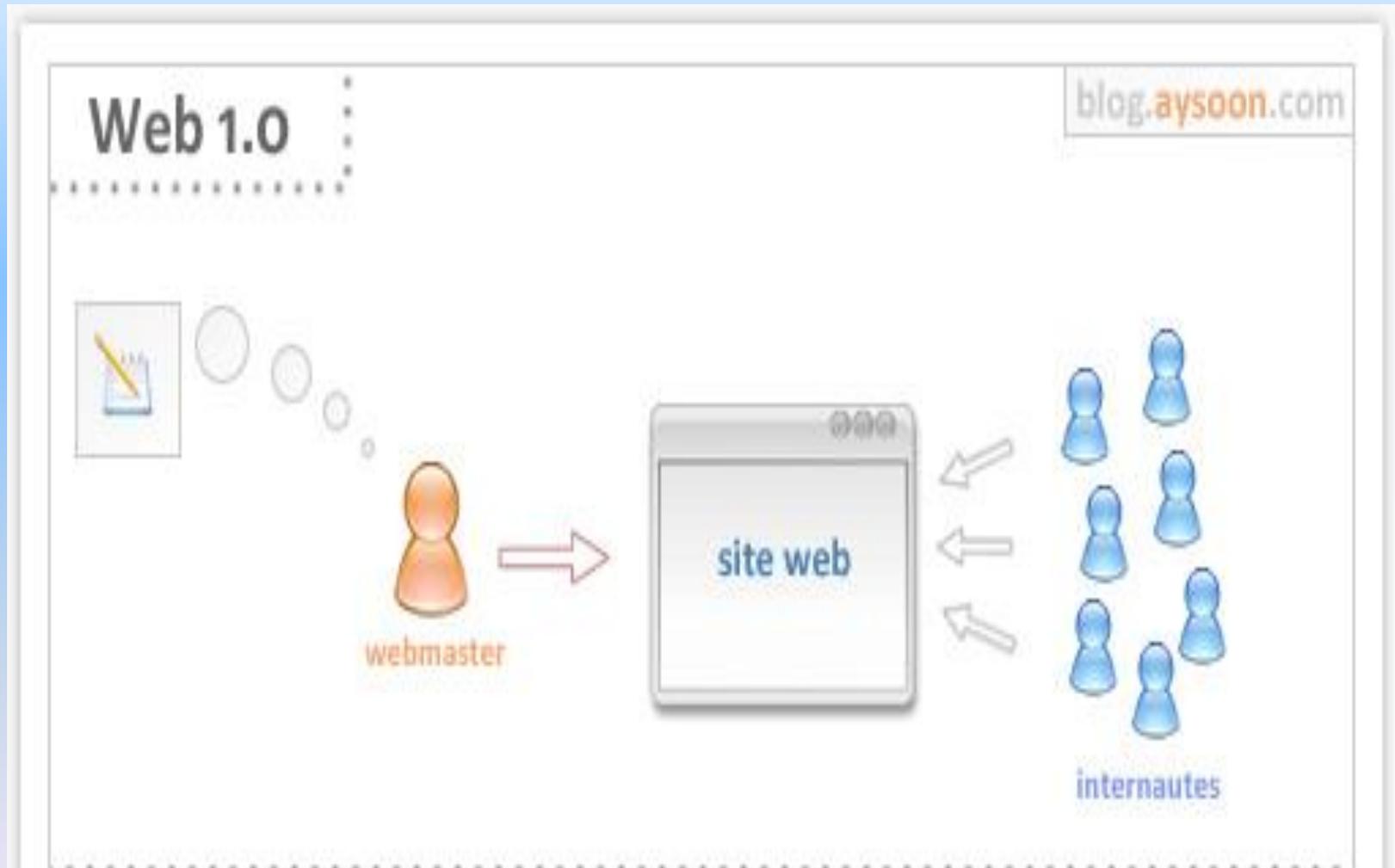
Сайты

Электронная почта

Форумы

Службы мгновенного обмена
сообщениями сети Интернет (ICQ,
Skype)

Технологии web 1.0



Однонаправленные услуги технологии WEB 1.0

Технологии Web 2.0



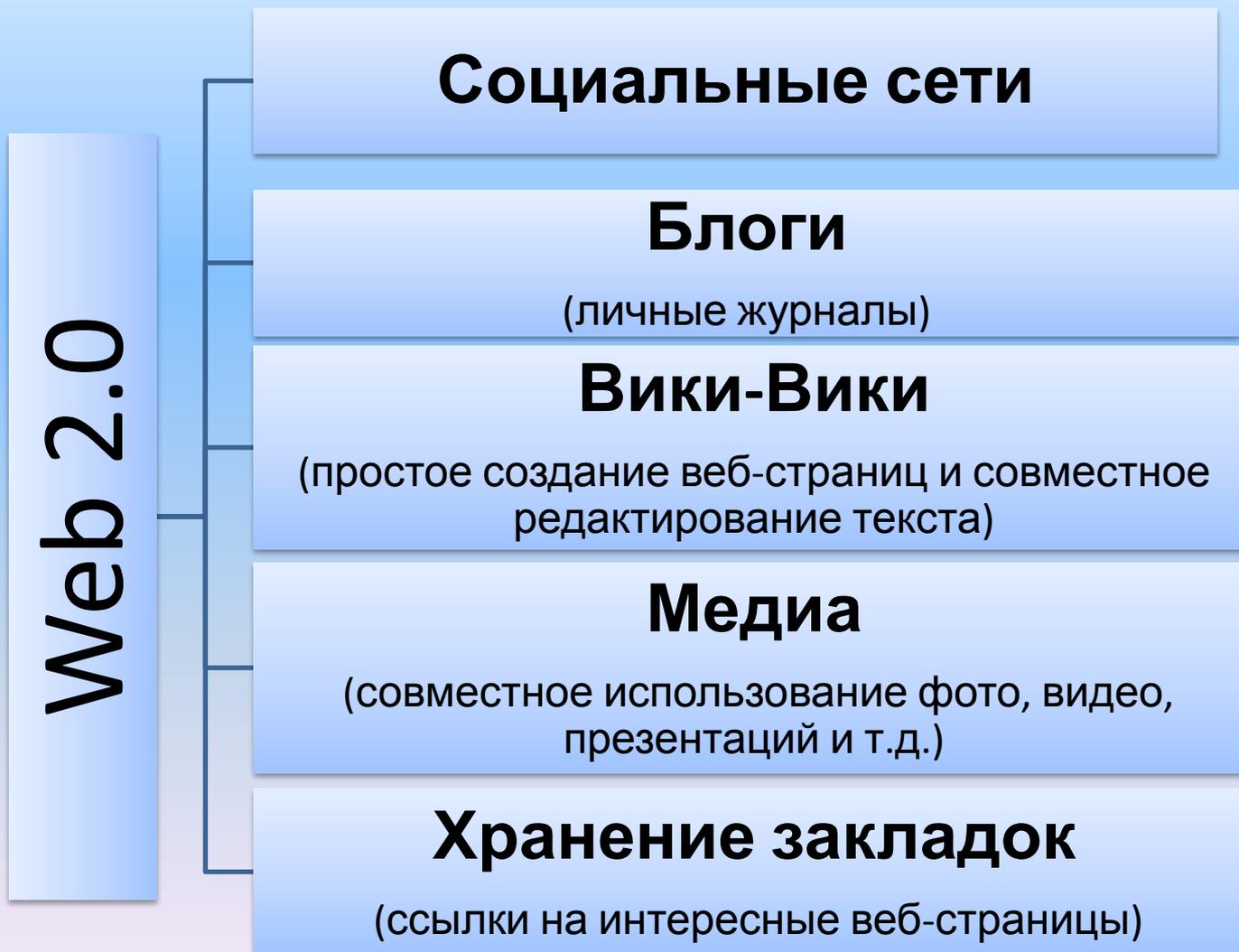
Привлечение пользователей к наполнению контента

Особенность Web 2.0

- Привлечение пользователей к наполнению и многократной выверке контента.
- Это означает создание на базе платформы интернет Web-приложений, успех которых зависит от того, насколько пользователи участвуют в их наполнении содержанием.
- Главная роль в Web 2.0 отводится человеку, а не технологиям.



«WEB 2.0»



Отличия Web и Web 2.0

Web	Web 2.0
Контент создается и контролируется владельцами серверов и сайтов	Контент создается пользователями
Самостоятельная работа пользователя в сети	Работа в сетевом сообществе
Принятая иерархия, таксономия	Меняющаяся, народная классификация
Лидерство = владение ресурсом	Коллективный разум = изменчив, но устойчив

Возможности сервисов Web 2.0

Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов

Освоение новых форм деятельности

Упрощение процесса создания материалов и публикации их в сети

Сотрудничество с другими людьми



Социальные сервисы





Ві́ки (англ. *wiki*)



— веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием вики-разметки.

По данным: <http://ru.wikipedia.org/wiki>



wiki-технологии

ПОЗВОЛЯЮТ:

- размещать в открытом доступе различные материалы;
- обсуждать различные вопросы;
- привлекать пользователей к самостоятельной работе по разработке интернет-ресурсов;
- совместно разрабатывать проекты, предполагающих создание электронных материалов, их размещение и обсуждение в сети Интернет и др.

- Русская Википедия (то есть раздел Википедии на русском языке) занимает 7-е место по количеству статей среди всех языковых разделов Википедии (после английской, шведской, нидерландской, немецкой, французской, варайской Википедий), имея на сегодняшний день в своём составе 1 262 645 статей.

Хранение ресурсов

- authorstream.com
- slideshare.com

- drive.google.com
- skydrive.live.com

Презе
нтаци
и

Публ
икаци
и

Фот
о

Виде
о

- picasa.google.com
- flickr.com

- youtube.com
- rutube.ru

SlideShare

Хостинги презентаций

SlideShare (<http://www.slideshare.net>) -это социальный интернет-сервис, который ориентирован на публикацию слайд-шоу в сети.

На SlideShare можно загружать презентации не в формате видео, а в “традиционном” виде - документе PowerPoint, Open Office Impress (**объем не более 30 Мб**).

Подготовленную в этих редакторах презентацию можно тут же опубликовать на SlideShare без лишней траты времени на конвертацию.

Текстовые, графические и видео-материалы в презентации, можно легко сопроводить музыкой, звуковыми эффектами и комментариями.

AuthorStream

(хостинг
презентаций)



AuthorSTREAM,

<http://www.authorstream.com> – платформа для размещения веб-презентаций PowerPoint.

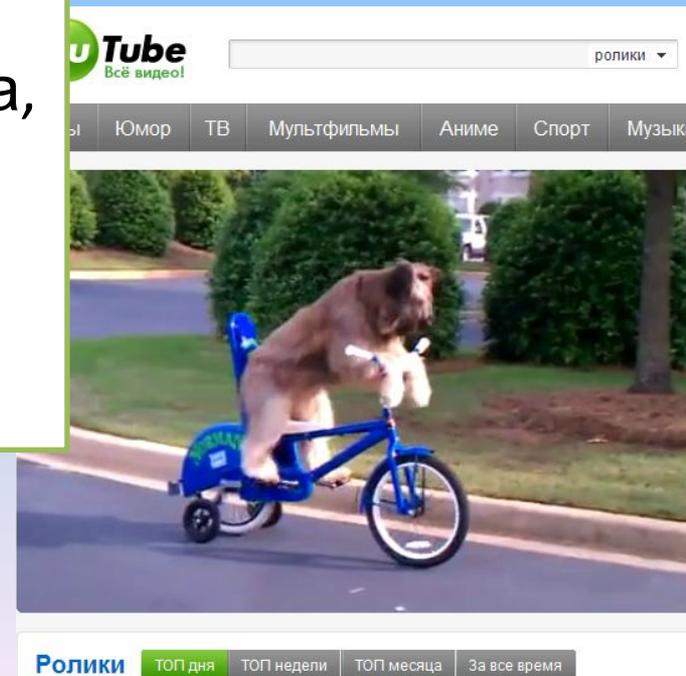
После создания презентация в Microsoft PowerPoint пользователи могут загрузить презентации в authorSTREAM. Презентации преобразуются в Flash-формат.

Пользователи могут получить уникальный код Flash-презентация для встраивания в блогах и веб-сайтах.

Сервисы хранения медиафайлов

RuTube, rutube.ru -

ХОСТИНГИ ДЛЯ ВИДЕО, ОСНОВНЫМ
КОНТЕНТОМ КОТОРОГО ЯВЛЯЮТСЯ
ВИДЕОРОЛИКИ, СНЯТЫЕ И ЗАГРУЖЕННЫЕ
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ,
ИМЕЮЩИМИ НА СЕРВИСЕ СВОЙ АККАУНТ.
Предоставляют возможность просмотра,
прослушивания и присоединения к
онлайн-программам радио и
телевидения.
Рейтинги, конкурсы и комментарии
пользователей.



Сервисы хранения медиафайлов

YouTube, youtube.com - сервис, предназначенный для просмотра и размещения в Интернете видео, созданного пользователями всего мира. Профессионально снятые фильмы, клипы, любительские видеозаписи, видеоблоги. Предоставляет услуги хостинга видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать видеозаписи.



Сервисы хранения медиафайлов

Flickr (Фликр), flickr.com – социальная сеть с фотохостингом и видеохостингом. Один из первых сервисов Веб 2.0 и один из самых популярных сайтов среди блогеров для размещения фотографий и групп для их обсуждения.

Владелец Flickr - компания Yahoo! Пользователи размещают видеоролики, создают альбомы, хранят свои фотографии, помечают их тегами и узнают мнения о них со всего мира.

Платные аккаунты не имеют ограничений на количество альбомов и фотографий.

Количество фотографий на сайте достигло пяти миллиардов снимков.

The Flickr logo is displayed in a large, bold font. The word "flickr" is written in blue, with the "r" in pink. A small "TM" trademark symbol is located to the right of the "r".

Сервисы хранения медиафайлов

Picasa, picasaweb.google.com – редактирование и упорядочение фотографий, создание фотоальбомов, добавление географических мест и пр.

Бесплатная загрузка.

Допускается загрузка фото размером до 20 Мбайт.



Есть три уровня доступа: для всех, только для владельца и вход по приглашению.

Социальные сети

Рейтинг социальных сетей по посещаемости в России

Место в рейтинге, Название, Адрес, Посещаемость в мире (Рейтинг посещаемости в своей стране; Доля российских пользователей в социальной сети).

1. ВКонтакте, vkontakte.ru, 30/2; 78,8%
2. Мой мир, mail.ru, 31/3; 72,0% *исключение см. ниже **
3. Одноклассники, odnoklassniki.ru, 86/5; 67,5%
4. Ютуб, youtube.com, 4/4; 1,7%
5. Википедия, wikipedia.org, 6/6; 3,4%
6. ЛайвДжорнал, li
7. Блоггер, blogger.com, 7/8; 1,2%
8. Феисбук, facebook.com, 2/3; менее 0,4%
9. Пати покер, partypoker.com, 137/36; 14,2%
10. Рутуб, rutube.ru, 944/40; 68,6%
11. Дайри, diary.ru, 1160/41; 82,1%
12. Мамба, mamba.ru, 1421/63; 64,5%
13. Лавпланет, loveplanet.ru, 1678/65; 79,4%
14. Травиан, travian.ru, 1505/69; 70,9%
15. Беон, beon.ru, 1942/69; 77,6%
16. Твиттер, twitter.com, 13/13; 0,9%
17. Фликр, flickr.com, 32/21; 1,3%
18. Мир тесен, mirtesen.ru, 2015/90; 69,7%
19. Майспейс, myspace.com, 11/5; 0,8%
20. Мой круг, moikrug.ru, 2636/93; 82,0%

←
**Социальная сеть-лидер
русскоязычного сегмента**

←
**Социальная сеть-лидер
международного сегмента**

Социальные сети



В контакте vk.ru



Одноклассники
odnoklassniki.ru



Facebook facebook.com

Сервисы создания ресурсов

Создай свой опрос (<http://www.anketer.ru>)

о проекте новости вход регистрация

 **АНКЕТЁР**  Создай свой опрос.  Расскажи друзьям.  Анализируй.

Вход

Вход на сайт

Ваш адрес эл. почты:

Пароль:

запомнить меня на одну неделю

 ©2012 Анкетёр — опросы и анкеты на любой вкус | [О проекте](#) | [Новости](#) | [Помощь](#) | [Условия](#)

Качество и доступность библиотечно-информационных услуг Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова

Уважаемые читатели, просим вас оценить по пятибалльной шкале качество и доступность библиотечно-информационных услуг, предоставляемых Алтайской краевой универсальной научной библиотекой им. В. Я. Шишкова.

1. В чем, на Ваш взгляд, заключается предназначение (миссия) краевой библиотеки

Любой текст

2. Насколько соответствуют читательским потребностям виды предоставляемых библиотечно-информационных услуг

1 2 3 4 5

3. Насколько актуален фонд библиотеки *

1 2 3 4 5

4. Какие источники информации для Вас особенно важны

Сервисы создания ресурсов

Photopeach.com – сервис для создания слайд-

шоу. Получается презентация в виде слайд-шоу с дополнительными возможностями: титры на слайдах, музыкальное фоновое сопровождение, возможность "привязки" видеоролика.

Два варианта просмотра - слайдами и «спиралью».

Возможность создания на слайдах викторины или теста (с устной проверкой в ходе просмотра).

Основные функции на сервисе бесплатные.



Сервисы создания ресурсов

Calameo.com - сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в

Из файла можно создать брошюры, презентации, каталоги, отчеты и многое другое.

Можно «перелистывать» страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения и не только.

Сервис работает с форматом PDF, но и с Microsoft -Word, Power Point, Excel, TXT и OpenOffice.



Сервисы создания ресурсов

Prezi.com - это сервис, с помощью которого можно создать интерактивную презентацию с нелинейной

Можно создавать презентации нового вида с нелинейной структурой.

Всю презентацию можно свернуть в одну картинку, и напротив, каждый элемент презентации может быть увеличен (акцентирован) для более детального изучения и привлечения внимания.

Сервис Prezi.com требует регистрации на нем участников.

Зарегистрированный пользователь



Сервисы создания ресурсов

Dipity.com – онлайн-сервис для создания лент времени

На "ленту времени" наносятся фотографии(или видео) и текст, рассказывающие о различных событиях, предметах или персонах. Таким образом можно проследить их историю.

Можно изменить вид ленты:

- шкала времени

- книга быстрого просмотра

- в виде списка

- местоположение события на карте



Сервисы создания ресурсов

GLOGSTER – социальный сервис создания виртуального плаката

Глог, glogs (сочетание слов Графический + БЛОГ, *graphica blogs*) – это мультимедийная веб-страница или мультимедийный постер

Глоги публикуют только на двух сайтах: [Glogster](http://www.glogster.com) (для личного пользования) и [Glogster EDU](http://www.glogster.com) (для учебных целей) - <http://www.glogster.com>.

В глогах можно помещать свои рисунки и фотографии в разные точки страницы, выбирать размеры изображений, их взаимную ориентацию, закачивать музыку и видео, включать мультимедиа кнопками разных проигрывателей, вставлять ссылки на внешние



Перспективы развития WEB

WEB 3.0

Web 3.0 — концепция развития интернет-технологий, сформулированная руководителем Netscape.com [Джейсоном Калаканисом](#) (англ. *Jason Calacanis*) в продолжение концепции [Web 2.0](#) [Тима О'Рейли](#). Её суть в том, что Web 2.0 является только технологической платформой, а Web 3.0 позволит на её основе силами профессионалов создать высококачественный контент и сервисы.

Web 3.0

Под **Web 3.0** понимается Интернет, в котором высококачественный контент создается профессионалами, и наиболее качественный контент показывается по поисковым запросам, более эффективно фильтруются перепосты и мусор. Вводится «социальный поиск», ищущий то, что необходимо конкретному пользователю, члены сообщества могут влиять на результаты поиска.

Подробнее: http://www.wikireality.ru/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1_3.0

Нейронет (англ. NeuroNet, Brainet) или Web 4.0

- один из предполагаемых этапов развития Всемирной паутины, в котором взаимодействие участников (людей, животных, интеллектуальных агентов) будет осуществляться на принципах нейрокоммуникаций. По прогнозам, должен заменить собою Web 3.0 приблизительно в 2030—2040 годах.

Web 4.0

- Главным же образом в России под Нейронетом понимается не новый вид компьютера, а будущая коммуникационная среда, которая объединит на базе нейротехнологий человеческие (и не только) разумы, коллективы и интеллектуальных агентов, позволяя им обмениваться мыслями, чувствами и знаниями, содержащимися во внутреннем мире участников (в том числе неявными). В основе сетевых пакетов будет лежать принцип прямого информационного воздействия на мозговые центры, минуя органы чувств. Для построения такой сети необходимо решить проблемы понимания мозга, создания специальных интерфейсов и сетевых протоколов.

В интернете распространение получила шутка, отражающая стадии развития Web:

- **Web 0.0** — юзер мечтает законнектиться с кем или чем-либо;
- **Web 1.0** — юзер получает контент;
- **Web 2.0** — юзер создаёт контент;
- **Web 3.0** — коллективное создание контента;
- **Web 4.0** — контент думает за юзера;
- **Web 5.0** — контент общается с контентом;
- **Web 6.66** — контент удаляет юзеров, поняв, что они бессмысленны.

Подробнее: http://www.wikireality.ru/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1_3.0



Благодарю за внимание

**ТАРАНЕНКО Любовь
Геннадиевна**

к.п.н., доцент, зав. кафедрой технологии
документальных коммуникаций КемГИК