

Московская школа экономики
МГУ им. М.В.Ломоносова



ЛЕКЦИЯ 7

Деньги и их функции (лекция первая)

*Введение в общую экономическую
теорию
(курс лекций академика А.Д.Некипелова)*



Вопросы

- ◆ Суть денег и их происхождение
- ◆ Функция денег как меры меновой ценности
- ◆ Функция денег как средства обращения
- ◆ Функция денег как инструмента заимствований



1. Суть денег и их происхождение



Проблема и один из ВОЗМОЖНЫХ путей ее решения

- ◆ Высокие транзакционные издержки натурального обмена (потребности *i-того* производителя *j-того* товара в q единицах *l-того* товара при существующей пропорции обмена одного товара на другой отнюдь не обязательно соответствует потребность того или иного производителя *l-того* товара в предлагаемом количестве *j-того* товара)
- ◆ Возможность снижения этих издержек благодаря появлению особого вида **посреднической деятельности**, суть которой состояла бы в нахождении владельцев товаров, взаимный многосторонний обмен между которыми оказывался бы сбалансированным. Однако формирование таких более или менее длинных цепочек обмена само по себе оказывается делом весьма трудоемким, а подчас и ненадежным



Деньги как инструмент снижения транзакционных издержек

В ходе развития товарообменных операций из общего мира хозяйственных благ постепенно выделяется такое, которое как бы концентрирует в себе свойство всеобщей обмениваемости, или **ликвидности**. Это означает, что обладатель данного товара – **всеобщего эквивалента, денег** - имеет возможность беспрепятственно обменять его на любой другой товар. Таким образом, владелец товара получает возможность реализовать его всем желающим за деньги, которые в последующем он может использовать для приобретения любых благ. Благодаря этому и происходит резкое снижение транзакционных издержек.



2. Функция денег как меры менового значения

Денежное измерение меновой ценности

- ◆ Суть функции меры меновой ценности: натуральные количества денежного товара (например, граммы золота) становятся измерителем (мерой) пропорций обмена всех товаров
- ◆ Цена как денежная форма меновой ценности
- ◆ Масштаб цен — устанавливается техническим актом фиксации количества денежного товара в денежной единице (например, количества граммов золота в одном рубле)





Что измеряют деньги?

- ◆ По Марксу, деньги измеряют внутренне присущую всем товарам однородную субстанцию — стоимость — и в этом смысле они и являются всеобщим эквивалентом
- ◆ Современная трактовка: подобно тому, как оценка товарных наборов носит сугубо индивидуальный характер, субъективной является и ценность одной и той же денежной величины.
Денежный товар является *эквивалентом*, поскольку через него выражаются пропорции обмена благ друг на друга. Получив определенное количество денежного товара, хозяйственный субъект становится распорядителем богатства в абстрактной форме, субъективная ценность которого эквивалентна ценности оптимального товарного набора, в который это богатство можно превратить



Как измеряют деньги?

- ◆ Неравномерность изменения производительности труда в различных видах деятельности неизбежно ведет к изменениям в абсолютной величине и пропорциях рыночных цен. Поэтому выраженная в деньгах меновая ценность одного и того же товарного набора в различные моменты времени лишь случайно может совпадать
- ◆ Невозможно дать однозначное определение динамики изменения покупательной способности денег: мы будем иметь разные результаты при различных базовых наборах товаров, которые оцениваются в ценах разных периодов
- ◆ Деньги, следовательно, оказываются в известном смысле «резиновой мерой». «Эластичность» денег является в нормальных условиях ограниченной и не подрывает их способности эффективно выполнять свойственные всеобщему эквиваленту функции. Вместе с тем в этом внутренне присущем деньгам качестве таятся возможности дестабилизации рыночного оборота продукции



3. Функция денег как средства обращения



Общая характеристика

- ◆ Появление денег как причина возникновения отдельных товарных рынков
- ◆ Распадение процесса обращения на две стадии — продажу (Т-Д) и куплю (Д-Т)
- ◆ Решающее значение акта продажи в обращении товара (продать товар трудно, купить — легко)
- ◆ Денежный доход и его роль как измерителя величины полезности
- ◆ Деньги как инструмент обмена (товары приходят в сферу обращения из производства и уходят из нее в сферу потребления, а деньги остаются в сфере обращения, опосредуя обороты различных товаров)



Сколько денег нужно для обслуживания оборота товаров?

Потребное количество платежных средств для обслуживания оборота товаров выражается «тождеством обмена»:

$$M \times V \equiv Y \times P, \text{ где}$$

M — количество платежных средств;

V — скорость обращения денег;

Y — вектор продукции, поступающей в обмен;

P — вектор цен.

Знак $\equiv$ говорит о том, что левая и правая части тождественно равны друг другу.



Как обеспечивается нужное для обслуживания товарооборота количество денег?

- ◆ Предложение денег исходит от отрасли, производящей всеобщий эквивалент (например, золотодобычи)
- ◆ Пусть золотодобыча произвела денежного товара больше, чем требуется для удовлетворения потребности в нем. Тогда при сложившихся пропорциях обмена у производителей денег останется нереализованный излишек. «Затоваривание» денежной отрасли приведет, в следующем производственно-торговом цикле, к падению «цен» на всеобщий эквивалент (то есть к равномерному повышению цен на все другие товары) и к сокращению его производства; высвободившиеся трудовые и материальные ресурсы будут передислоцированы в другие отрасли. Прямо противоположное будет иметь место при «дефиците» денег
- ◆ Производство денег как системообеспечивающий вид деятельности



Торговля и купцы

- ◆ Выделение торговли как специализированного вида деятельности — как способ снижения транзакционных издержек
- ◆ Оптовая и розничная торговля; оптовые и розничные цены
- ◆ Конкуренция как инструмент обеспечения нормального дохода «купцов»
- ◆ Торговля как системообеспечивающий вид деятельности



4. Функция денег как инструмента заимствований



Суть проблемы

- ◆ Роль денег в этой функции во многом аналогична их роли в функции средства обращения: они существенно сокращают издержки, связанные с заключением сделок (в первом случае – по купле-продаже товаров, во втором – по обмену благ нынешних на блага будущие).
- ◆ То, что деньги – удобный инструмент для обслуживания кредитных сделок, особых доказательств не требует. Проблема в другом: можем ли мы на данном этапе обнаружить предпосылки возникновения рынка кредитов, выявить закономерности его функционирования, а также определить его влияние на потребности экономики в деньгах?

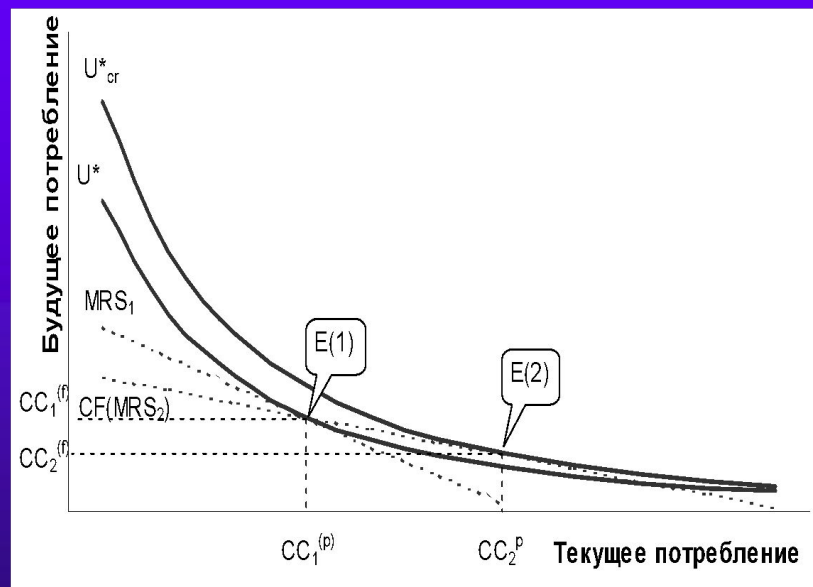


Основы кредитных отношений (потребительского кредита)

Для возникновения кредитных отношений вполне достаточно существования у различных хозяйственных субъектов неодинаковых предельных норм замещения благ настоящих благами будущими. Различная оценка соотношения текущего и будущего потребления создает предпосылки для обмена последними, точно так же, как неравенство предельных норм субституции одних благ другими является основой для обмена между их владельцами.

Влияние кредита на степень удовлетворения потребностей отдельно взятого потребителя

- ◆ Исходная точка – $E(1)$; предельная норма замещения настоящего будущим – MRS_1
- ◆ Пусть $r+1$ равна взятому по модулю абсолютному значению тангенса прямой $CF(MRS_2)$
- ◆ Тогда хозяйственный субъект, взяв кредит в размере $(CC_1^{(p)} - CC_2^{(p)})$ переходит в точку – $E(2)$ на более высокой кривой безразличия



Кривая спроса-предложения кредитов отдельно взятого потребителя

- ◆ Меняя процентную ставку (и, соответственно, наклон $CF(MRS_2)$) на предыдущем графике, будем получать различные значения спроса на кредиты или предложения кредитов со стороны данного хозяйственного субъекта
- ◆ На графике справа представлена кривая спроса-предложения кредитов



Механизм формирования равновесия на рынке кредитов

- ◆ Ранжируем в порядке убывания всех экономических субъектов по абсолютной величине предельной нормы замещения настоящего будущим
- ◆ Хозяйственный субъект с наименьшей (по модулю) предельной нормой субституции «настоящего будущим» предлагает кредит в размере, отвечающем его функции спроса-предложения кредитов, под процент, соответствующий предельной норме замещения «настоящего будущим» того хозяйственного субъекта, у которого абсолютная величина этой нормы является максимальной
- ◆ Спрос на кредит предъявит лишь один хозяйственный субъект в размере OM (см. след. слайд). Остальные хозяйственные субъекты перейдут в разряд желающих предоставить кредит по данной процентной ставке. Предложение кредитов составит ON
- ◆ Конкуренция между потенциальными кредиторами приведет к снижению процентной ставки. Но по мере того, как последняя падает, начнет расти спрос на кредиты и снижаться их предложение.
- ◆ Процесс завершится, когда **кривые спроса на кредиты (CD)** и их **предложения (CS)** пересекутся в точке E . Равновесная процентная ставка - r_e ; равновесный уровень кредитования - OL

Механизм формирования равновесия на рынке кредитов (график)

