

oriflame

natural swedish cosmetics



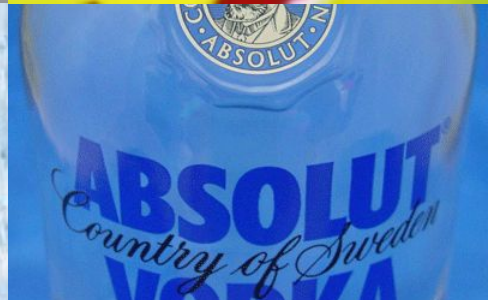
oriflame

natural swedish cosmetics

Стратегическое развитие бренда

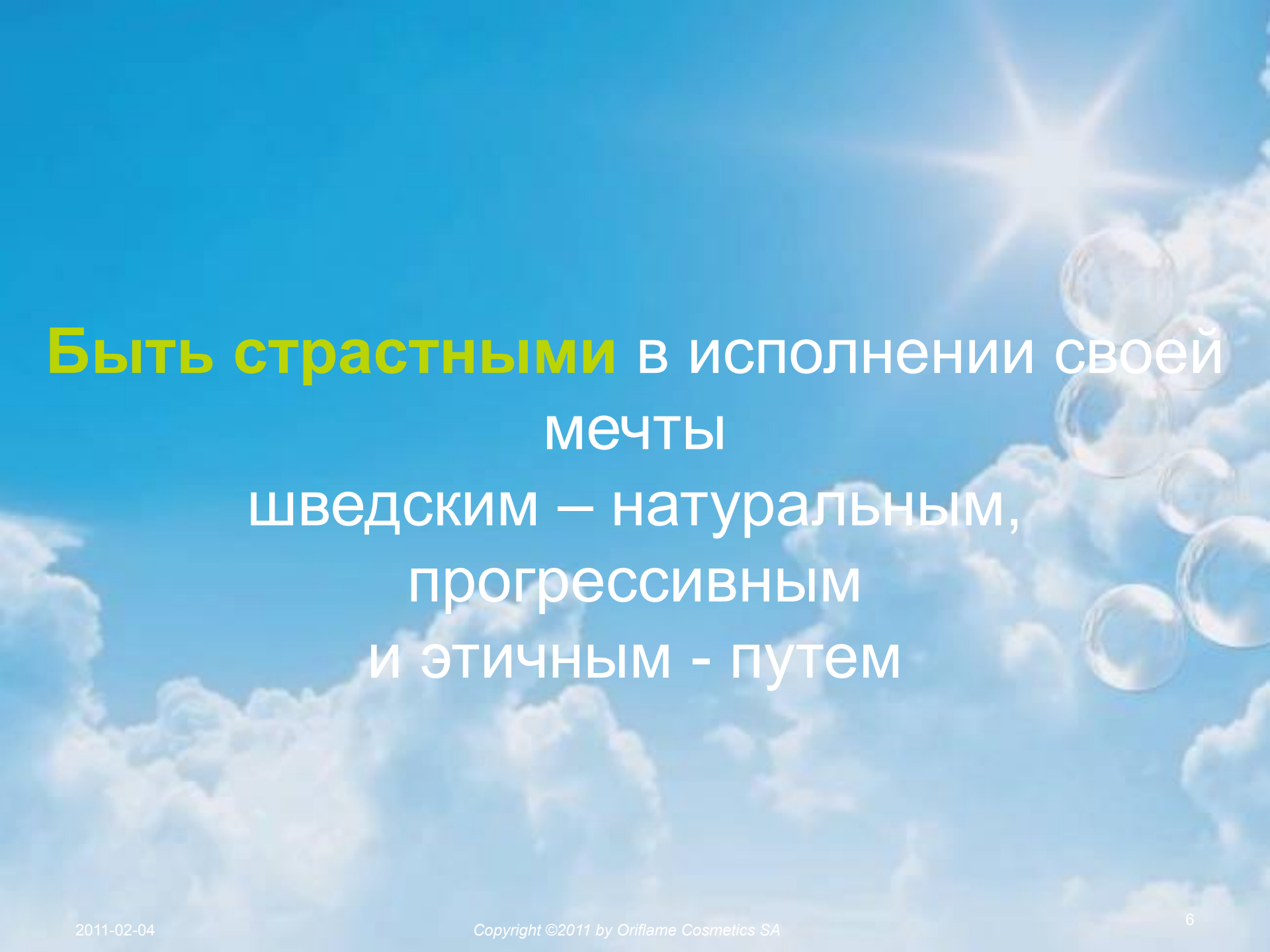
Где находится бренд?





Нам нужно быть кристально понятными:

- Что стоит за этим брендом
- И
- Как бренд выглядит



Быть страстными в исполнении своей
мечты
шведским – натуральным,
прогрессивным
и этичным - путем



Шведский как натуральный



Шведский как прогрессивный



Шведский как **ЭТИЧНЫЙ**



Ключевое определение бренда Орифлэйм

**Страстный в
исполнении своей
мечты
шведским —
натуральным,
прогрессивным
и этичным - путем**



oriflame
natural swedish cosmetics



oriflame
natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics



oriflame

natural swedish cosmetics

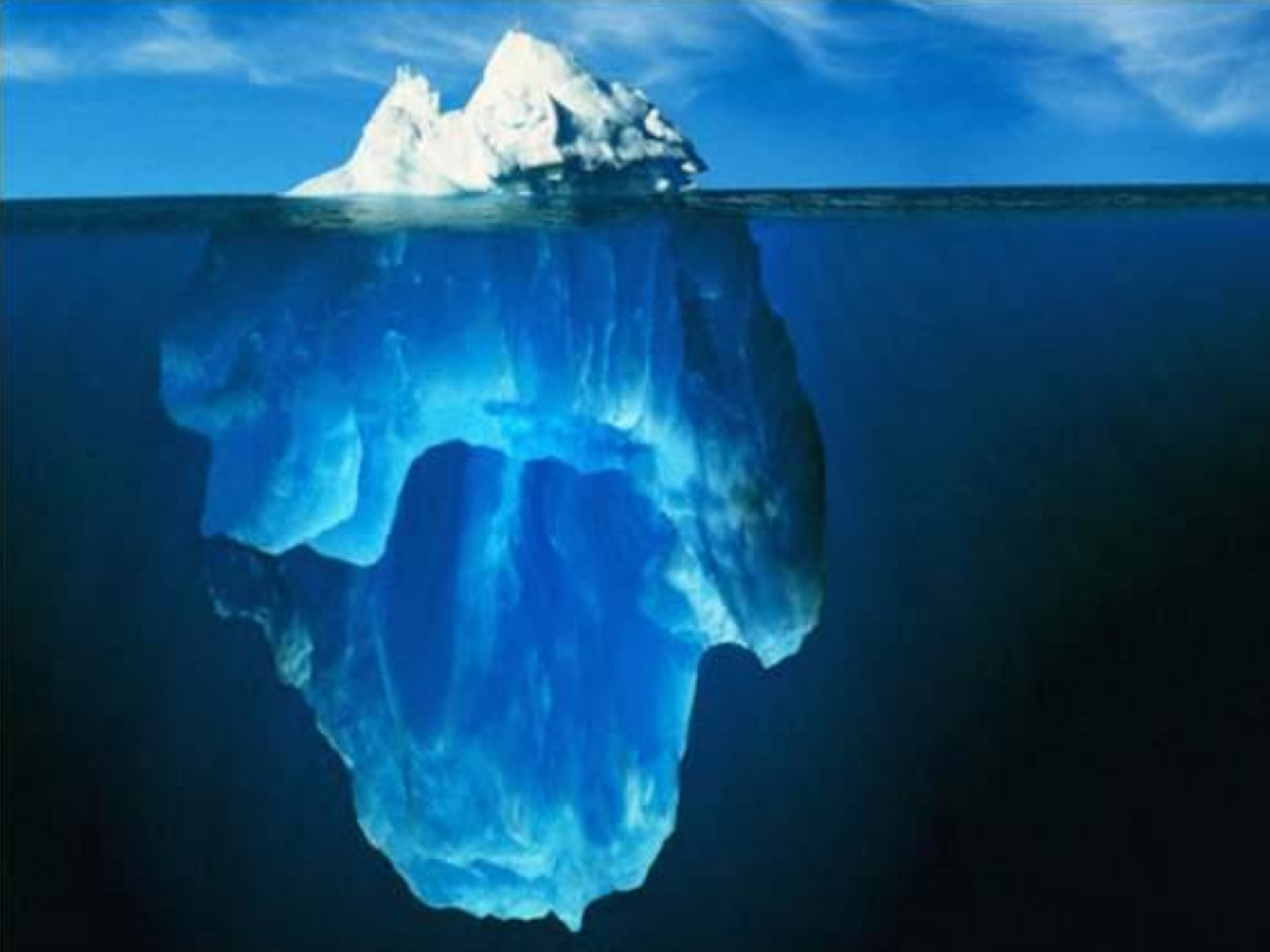


oriflame

natural swedish cosmetics



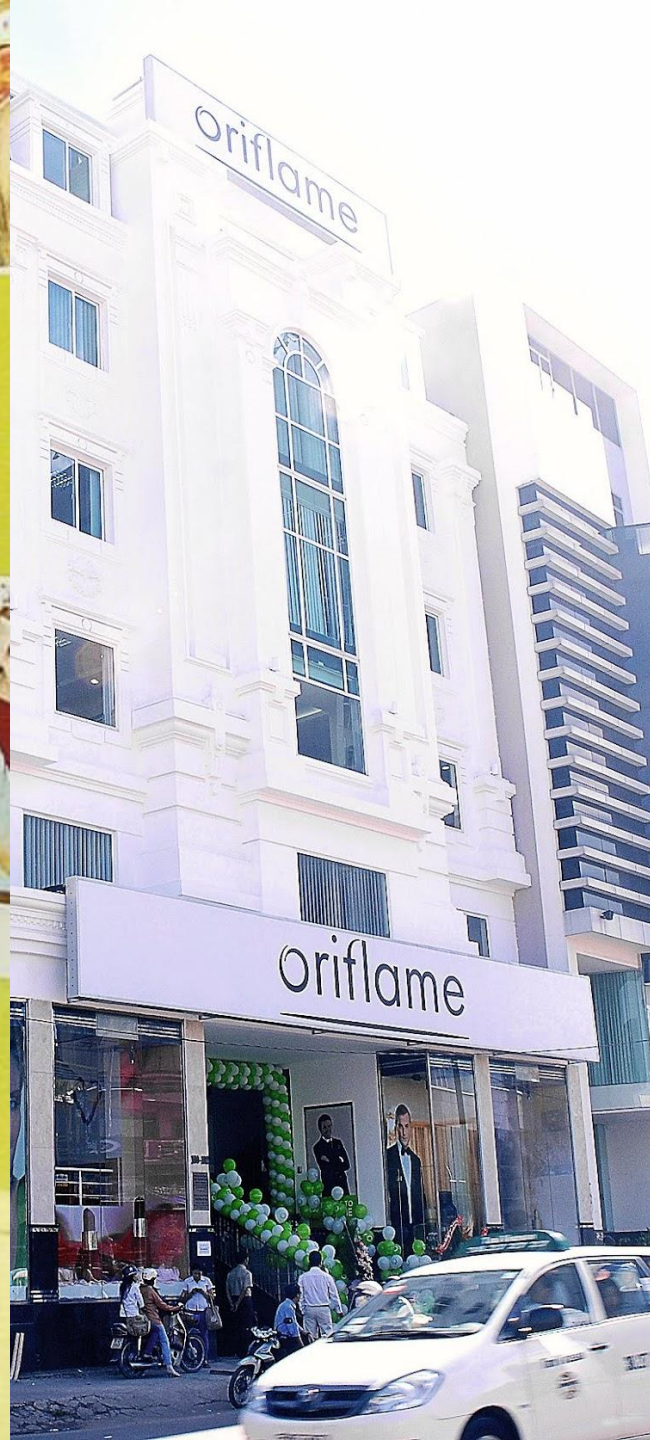
Что сейчас – что будет
дальше?



oriflame

natural swedish cosmetics

Плохая читаемость



Не современный или не
вдохновляющий...

oriflame

natural swedish cosmetics

*A gift for everyone –
guaranteed!*



*Make magic
happen with Oriflame*

2011-02-04

Copyright ©2011 by Oriflame Cosmetics SA

oriflame

natural swedish cosmetics



A summer
filled with
treasures
await you...

**COLLECT POINTS AND
REDEEM FOR GIFTS.
HAPPY HUNTING!**



33

... а мы движемся в
МОДНОМ направлении

NTIN YUDASHKI



NTIN YUDASHKI



oriflame

natural swedish cosmetics

Подзаголовок — не представляет всего, **ЧТО МЫ предлагаем**







Это воплощается в...



Путешествие по нашим ЛОГОТИПАМ



1967-1998
8



1977 - 1998



1998 -
2003



2004 -
2010

Определить все вопросы и...

- Сохранить **индивидуальность** ○
- Сохранить и **расширить бренд**
“Шведскости”
- Сделать его **бессрочным**
- Сделать его синонимом индустрии **красоты**

THE PARTNERS

Strategy and design for brands

UK's creative No.1

Smart, agile problem solvers

Expert collaborators

50 people

Offices in London & New York

Part of WPP

Est. 1984



vodafone

BBC

AstraZeneca



ON HEROISM SA
D PRIDE DESPAIR
VIL BELIEF INNO
E HONESTY GUIL
NGE TORMENT D
PURITY VISION T
NATIONAL GALL



JAGUAR

Deloitte.

LVE

McKinsey&

ebay



Hilton



AVIVA

Фактически мы **сделали**
это!

Вы ГОТОВЫ?

А СЕЙЧАС **ВЫ** ГОТОВЫ?



Преставляет – где компания была **основана**
и откуда мы взяли ***наш натуральный,***
прогрессивный и этичный путь

oriflame

ORIFLAME
— S W E D E N —

Доказано исследованиями- определения, данные
брендам чаще всего

oriflame

ORIFLAME
S W E D E N

Молодой /
Незрелый 44.7%

Качество 42.1%

Теплый 36.8%

Натуральный 42,1%

Дружественный 28.9%

**Вызывает
доверие** 26,3%

Дешевый 23.7%

Современный 23,7%

Безопасный 18.4%

Инновационный 21,1%

oriflame

natural swedish cosmetics



ORIFLAME
— SWEDEN —



“Он стал **более серьезным,
зрелым, успешным** – и мы
стремимся к личностной зрелости и успеху. Мы
больше не тинэйджеры.”

(Пользователи Орифлэйм, 20-29 лет)

*“Как будто компания **повзрослела**,
стала **более качественной**,
лучше, более уважаемой. Теперь
это выглядит как настоящий **“бренд”**.”*

1 лого будет использоваться
100% времени

ORIFLAME
— S W E D E N —



3
8/2-28/2
2010

CELEBRATE
WOMEN'S DAY

GOLDEN
500.000
PRIZES
COMPETITION

ORIFLAME
— SWEDEN —

ORIFLAME
— SWEDEN —

Стратегическое развитие бренда

2008

Ключевое определение

2009

Наши **визуальный имидж**

2010

Наш **ЛОГОТИП**

Страстный в
исполнении своей
мечты
шведским —
натуральным,
прогрессивным
и этичным - путем



ORIFLAME
— SWEDEN —

Вместе мы построим сильный глобальный бренд

!



