

КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Тема 6

-
1. Сущность и формы капитала
 2. Предпринимательский капитал. Основной и оборотный капитал. Структура фондов предприятия. Амортизация
 3. Инвестиции: сущность, структура, виды.
 4. Время производства и время обращения. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.
 5. Сущность и основные признаки предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Предприятие(фирма) и ее виды.

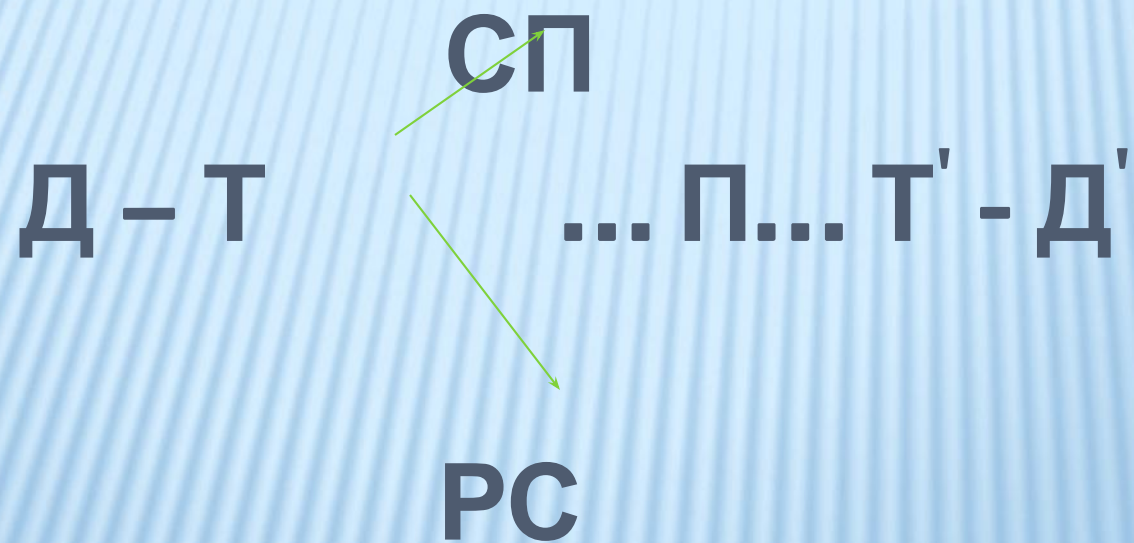
Всякая фирма заинтересована в том, чтобы ее **капитал** находится **в движении** непрерывно воспроизводился.

Индивидуальное воспроизводство – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода.

Исходным моментом воспроизводства является **кругооборот капитала**.

Кругооборот капитала – это движение стоимости факторов производства через сферы производства и обращения, в результате чего она проходит три стадии и последовательно принимает **производительную, денежную и товарную формы**.

Схематично изображается
формулой:

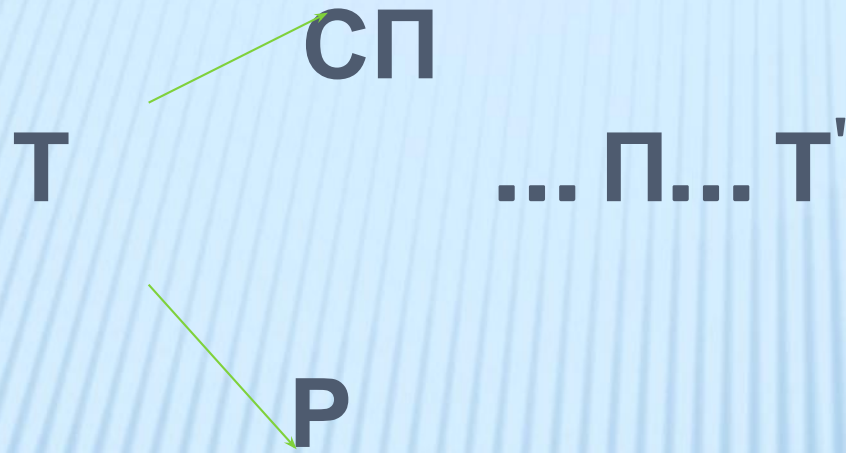


ПЕРВАЯ СТАДИЯ



совершается в сфере обращения
Здесь денежный капитал превращается в
производительный

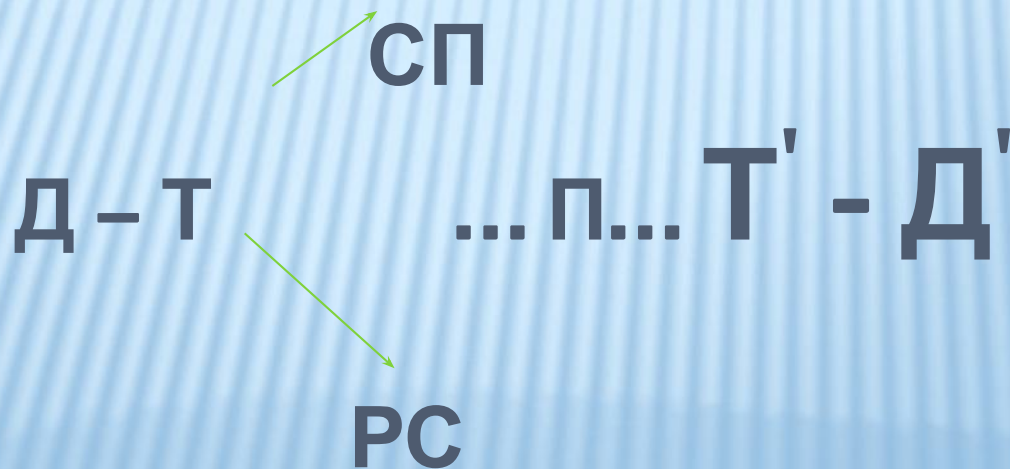
ВТОРАЯ СТАДИЯ



протекает в сфере производства

ТРЕТЬЯ СТАДИЯ Т' - Д'

Как и первая стадия, она относится к сфере обращения. Товарный капитал с возросшей стоимостью T' вновь превращается в денежный капитал D' , содержащий прибыль.



КАЖДАЯ ИЗ ТРЕХ СТАДИЙ ВЫПОЛНЯЕТ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ФУНКЦИЮ:

- на первой формируется условия производства
- на второй осуществляется производство товаров и услуг
- на третьей происходит реализация товаров и услуг и получение прибыли

КРУГООБОРОТ

РАССМАТРИВАЕМЫЙ КАК НЕПРЕРЫВНО ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС, НАЗЫВАЕТСЯ **ОБОРОТОМ.**

МЕЖДУ КРУГООБОРОТОМ И ОБОРОТОМ СУЩЕСТВУЕТ **РАЗЛИЧИЕ** И ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО **КРУГООБОРОТА**

(СКАЖЕМ, ПРОИЗВОДСТВА ПАРТИИ ОБУВИ) ФИРМЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ ЛИШЬ **ЧАСТЬ** ПЕРВОНАЧАЛЬНО АВАНСИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ: В ТЕЧЕНИИ ОДНОГО ОБОРОТА ФИРМЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ **ВСЯ** ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ АВАНСИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ. ДЛЯ ЭТОГО МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ НЕСКОЛЬКО КРУГООБОРОТОВ.

ОБОРОТ ИЗМЕРЯЕТСЯ ВРЕМЕНЕМ И СКОРОСТЬЮ:

ВРЕМЯ ОБОРОТА – ЭТО ПЕРИОД, В ТЕЧЕНИИ КОТОРОГО РЕСУРСЫ, ПРОИДЯ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ, ВОЗВРАЩАЮТСЯ В ИСХОДНОЙ (ДЕНЕЖНОЙ) ФОРМЕ.

ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВА – ПЕРИОД ПРИБЫВАНИЯ КАПИТАЛА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ – ВКЛЮЧАЕТ: А) РАБОЧИЙ ПЕРИОД; Б) ВРЕМЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СИЛ ПРИРОДЫ НА ПРЕДМЕТ ТРУДА; В) ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ ТОВАРОВ В ФОРМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.

Основной капитал	Оборотный капитал
<p>Долго сохраняет свою натуральную форму (полезность)</p> <p>Участвует во многих кругооборотах</p> <p>Переносит свою стоимость на готовые продукты постепенно, по частям</p>	<p>Натуральная форма преобразуется на производстве в иную полезность участвует в одном кругообороте</p> <p>Переносит свою стоимость на готовые продукты сразу и полностью</p>

ОСОБУЮ ЗАБОТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ПРОЯВЛЯЮТ

О СОХРАНЕНИИ И ВОЗМЕЩЕНИИ СТОИМОСТИ
ОСНОВНОГО КАПИТАЛА, КОТОРЫЙ ПО СВОЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ОТНОСИТСЯ К
ПОСТОЯННО ВОЗОБНОВЛЯЕМОМУ КАПИТАЛУ.
ТАКОЕ НЕПРЕРЫВНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ
СТОИМОСТИ СРЕДСТВ ТРУДА ПРОИЗВОДИТСЯ ПО
ОПРЕДЕЛЕННЫМ
НОРМАМ В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ИЗНОСОМ.

ЭТОТ ИЗНОС БЫВАЕТ ДВОЯКИМ:

- 1) ФИЗИЧЕСКИМ**
- 2) СТОИМОСТНЫМ**

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

ОЗНАЧАЕТ **УТРАТУ** СРЕДСТВАМИ ТРУДА СВОЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО ОНИ СТАНОВЯТСЯ МАТЕРИАЛЬНО НЕПРИГОДНЫМИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ЭТОТ ИЗНОС ПРОИСХОДИТ В **ДВУХ СЛУЧАЯХ**: А) В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ (ПОЛОМКА МАШИН, РАЗРЕШЕНИЕ ФАБРИЧНОГО ЗДАНИЯ ОТ ВИБРАЦИЙ И.Т.П.) И Б) ЕСЛИ ОБОРУДОВАНИЕ *БЕЗДЕЙСТВУЕТ* И УТРАЧИВАЕТ СВОИ КАЧЕСТВА (РАЗРУШАЕТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЖАРЫ, ХОЛОДА, ВОДЫ И ПР.).

СТОИМОСТНОЙ (ЕГО ЧАСТО НАЗЫВАЮТ
МОРАЛЬНЫМ) ИЗНОС –

ЭТО УТРАТА ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ СВОЕЙ СТОИМОСТИ. ДАННЫЙ ПРОЦЕСС ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ДВА ВИДА: А) КОГДА МАШИНОСТРОЕНИЕ СОЗДАЕТ БОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ВСЛЕДСТВИЕ ЧЕГО ПРОИСХОДИТ ОБЕСЦЕНИВАНИЕ СТАРОГО, ДЕЙСТВУЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ, И Б) КОГДА СТАРЫЕ МАШИНЫ ЗАМЕНЯЮТСЯ БОЛЕЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫМИ (ЗА ТО ЖЕ ВРЕМЯ ОНИ ВЫРАБАТЫВАЮТ БОЛЬШЕ ПРОДУКЦИИ). В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБОРУДОВАНИЕ БЫСТРЕЕ ПЕРЕНОСИТ СВОЮ СТОИМОСТЬ НА ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ.

СРЕДСТВА НА ПРОСТОЕ
ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНОГО
КАПИТАЛА НАКАПЛИВАЮТСЯ В
АМОРТИЗАЦИОННОМ ФОНДЕ.

К МОМЕНТУ ИЗНОСА ВЕЩЕСТВЕННЫХ
ЭЛЕМЕНТОВ ЭТОГО КАПИТАЛА В
ФОНДЕ АМОРТИЗАЦИИ
СОСРЕДОТОЧИВАЕТСЯ ТАКАЯ СУММА
ДЕНЕГ, ЗА СЧЕТ КОТОРОЙ
ЗАКУПАЮТСЯ НОВЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ
МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ.

ЭТИ ДЕНЬГИ ИДУТ И НА
КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ СРЕДСТВ
ТРУДА (РАБОТЫ ПО
ВОССТАНОВЛЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ
КАЧЕСТВ ОБОРУДОВАНИЯ И ЕГО
ПРОИЗВОДСТВО).

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД ОБРАЗУЕТСЯ ЗА СЧЕТ
АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ.

ПОСЛЕДНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ДЕНЕЖНУЮ
ФОРМУ ПЕРЕНЕСЕННОЙ НА ПРОДУКЦИЮ
СТОИМОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИХ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ. ЭТИ
ИСЧИСЛЕНИЯ

ВКЛЮЧАЮТСЯ В ОБЩУЮ СУММУ ЗАТРАТ
ПРЕДПРИЯТИЯ

НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.

ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО АМОРТИЗАЦИОННОГО ФОНДА
ЗАВИСИТ ОТ ДВУХ ФАКТОРОВ: СРЕДНЕГОДОВОЙ
СТОИМОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА И НОРМА
АМОРТИЗАЦИИ.

НОРМА АМОРТИЗАЦИИ А
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ
ГОДОВОЙ СУММЫ
АМОРТИЗАЦИОННЫХ
ОТЧИСЛЕНИЙ A_0 К
СРЕДНЕГОДОВОЙ СТОИМОСТИ
ОСНОВНОГО КАПИТАЛА K_0 ,
ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ:

$$A_{\text{н}} = \frac{A}{K_0} \times 100\%$$

~~НОРМА АМОРТИЗАЦИИ~~
ПОКАЗЫВАЕТ, ЗА
СКОЛЬКО ЛЕТ
СТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО
КАПИТАЛА ДОЛЖНА БЫТЬ
ПОЛНОСТЬЮ
ВОЗМЕЩЕНА.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Обобщающим показателем использования основных фондов (капитала) является фондоотдача (ФО).

$$FO = P / \Phi_{осн}$$

где ФО – фондоотдача
П -выпуск продукции

$\Phi_{осн}$ – стоимость основных производственных фондов (капитала).

**Использование оборотных фондов
(капитала) выражается в
материалоемкости (МЕ):**

$$ME = \Phi_{об} / П$$

где $\Phi_{об}$ – оборотные фонды

П – стоимость выпущенной
продукции

Инвестирование

это процесс создания или пополнения запаса капитала.

Прирост величины
действующего

капитала происходит за счет
накопления.

Существуют следующие виды
инвестиций:

а) валовые

б) чистые

Валовые инвестиции – это общее
увеличение запаса капитала

Чистые инвестиции – это валовые
инвестиции за вычетом средств,
идущих на возмещение.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская способность — способность к эффективной организации взаимодействия экономических ресурсов (труда, земли, капитала) для осуществления хозяйственной деятельности. Предпринимательская способность находит свое выражение в развитии предпринимательства.

Предпринимательство — способ ведения бизнеса на самостоятельной независимой основе.

При рассмотрении предпринимательства выделяют **ряд признаков**, позволяющих определить сущность этого явления с позиций экономической науки

1. *Бремя риска.*
2. *Соединение в определенной комбинации производственных ресурсов*
3. *Новаторство*
4. *Принятие основных решений*

ФИРМА И ЕЕ ВИДЫ

Фирма – коммерческая организация, приобретающая факторы производства (труд, земля, капитал) с целью создания и продажи благ и получения прибыли.

Признаки фирмы:

- она создана для производства товаров и услуг;
- она покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ;
- свои товары и услуги она продает покупателям (гражданам, фирмам, организациям);
- ее владельцы хотят получать доход от продажи товаров или услуг в услуг в форме прибыли

Виды фирм:

1. Индивидуальное (частное) предприятие;
2. Хозяйственное товарищество (партнерство);
3. Хозяйственное общество (корпорация);
4. Государственное (включая муниципальное) унитарное предприятие;
5. Производственный кооператив (артель)

3.ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1 Индивидуальное (частное) предприятие

не обладает статусом юридического лица;
владелец несет полную ответственность за свое дело, является его собственником и отвечает за судьбу бизнеса;
как правило, это семейные малые фирмы, редко использующие труд наемных работников.

2 Хозяйственное товарищество (партнерство)

1.- общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел.

Признаки:

1. это объединение лиц, которые принимают непосредственное участие в работе фирмы;
2. участниками могут быть отдельные граждане и индивидуальные предприниматели

Виды товарищества

	Полное товарищество	Товарищество на вере (коммандитное)
Участники	Полные товарищи	Полные товарищи и вкладчики-коммандитисты
Отвечают по обязательствам фирмы	Всем своим имуществом	Полные товарищи – всем своим имуществом. Коммандитисты – собственным вкладом
Участвуют в деятельности фирмы и в управлении	Полные товарищи	Полные товарищи

Хозяйственное общество (корпорация)

это организация, совладельцами которой может быть неограниченное число владельцев денежных средств. При этом каждый из них имеет право на часть имущества и доходов общества, а некоторые – и на участие в управлении им.

Признаки:

это объединение капиталов, его участники могут в фирме не работать. Поэтому в любом обществе обязательно создается специальный орган управления;

участниками могут быть отдельные граждане и юридические лица

Общество с ограниченной ответственностью – это общество в котором участники не отвечают своим личным имуществом по обязательствам фирмы и рискуют только стоимостью внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что его участники несут материальную ответственность по обязательствам фирмы своим личным имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Акционерное общество - это коммерческая организации, уставной капитал которой выражен в определенном числе акций; его участники (акционеры) отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) близко по статусу к обществу с ограниченной ответственностью, с той лишь разницей, что доли в уставном капитале акционерного общества имеют форму акций (обыкновенные и привилегированных). Эти акции распределяются только среди учредителей и избранного круга лиц. Акционерные общества закрытого типа не имеют права проводить открытую подписку на свои акции.

Открытое акционерное общество (ОАО) распространяет свои акции, наоборот, только путем открытой подписки. Участники этих обществ имеют право свободно продавать свои акции на рынке ценных бумаг. Это превращает фирму в активного участника этого рынка, позволяет ей не только привлекать дополнительный доход за счет разницы между фактической продажной (курсовой) ценой акций и их начальной, «стартовой», номинальной стоимостью.

Производственный кооператив (артель) - это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Их деятельность основана на личном или ином участии членов артели. Кроме того, члены артели объединяют и свои паевые имущественные взносы.

Производственному кооперативу присущи и другие особенности:

1. прибыль кооператива распределяется между его членами не пропорционально капиталу (паевому взносу), а в соответствии с их трудовым участием;
2. в таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворения требований его кредиторов;
3. при принятии решений общим собранием все члены кооператива равны: каждый из них имеет, независимо от величины своего паевого взноса, только один голос;
4. разрешено превращать часть имущества кооператива в неделимый фонд, который используется на общие цели предприятия

Унитарное предприятие - это государственная коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.

Холдинг - это особого типа финансовая компания, создаваемая для владения контрольными пакетами акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью.

Различают два вида холдингов:

1. «чистый», головная фирма которого осуществляет финансовый контроль и управление своими дочерними и «внучатыми» участниками
2. «специальный», в котором компания-«мать» занимается непосредственно производственной деятельностью.

В последние годы получили также распространение **предпринимательские сети**. Их участников связывают разные формы сотрудничества крупного и малого бизнеса:

1. отношения постоянного заказчика и подрядчика (исполнителя),
2. венчурного («рискового») финансирования научно-технических разработок,
3. франчайзинга - системы, при которой крупная головная фирма предоставляет малому предприятию за плату право использовать свою торговую марку, выделяет ему на льготных условиях кредит, сдает в аренду оборудование, оказывает консультационные и иные услуги.

4. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Важно говорить о неудачах

04/10/16

ИМПАКТ ХУБ



НЕТ ГОСПОДДЕРЖКИ (ИЗЛОТЫ, КРЕДИТЫ)
 НЕТ КАНДИАТОВ СВАТЦА
 НЕТ ФИНАНС. ОТВЕТЧИ (НЕДЕЛЕТНО)
 НЕТ ОБЩИХ ПРОЦЕДУР ЦЕЛОТЕХ

ПАРТНЕРСТВО

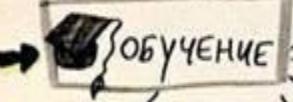
НЕТ БИЗНЕС-НАВЫКОВ У СП
 НЕТ ПОНИМАНИЯ
 НЕТ ОБЩИХ ПРОЦЕДУР ЦЕЛОТЕХ

ОБРАЗОВАНИЕ

НЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
 НЕТ СИСТЕМНОГО ПОДДЕРЖА
 НЕТ БИЗНЕС-НАВЫКОВ У СП
 НЕТ «ПРОВЕРИТЫХ» ПРОГРАММ
 НЕТ ПОДДЕРЖКИ ИНСТРУКЦИИ (ПРИНЕС. ИЗЛОЖИ)



\$ - есть
 КСО
 ГРАНТЫ
 КРАУДФАНДИНГ
 КОНКУРСЫ
 НЕ ТОЛЬКО СОБРАТЬ, НО ЗАРАБОТАТЬ (ONLINE-МАГАЗИН)



ОБУЧЕНИЕ
 ИМПАКТ ХУБ
 ВШЭ
 НАШЕ БУДУЩЕЕ
 ВУЗЫ
 МЕНТОРЫ
 БИЗНЕС
 ЭКСПЕРТЫ



ПУБЛИКАЦИИ В «ЭКСПЕРТЕ» И ДРУГИХ БИЗНЕС-ИЗДАНИЯХ
 ШИРОКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
 КАТАЛОГ «СОЦ. ПР. РОССИИ»
 КСО-МЕРОПРИЯТИЯ
 WOLFGANG «ПЛАНЕТА» И ПРОЕКТ + 1

ПАРТНЕРСТВО С БИЗНЕСОМ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
 ПРОЕКТЫ С ДЕТСКИМИ СОУГУДНИКАМИ
 ФОНД «ДРУЗЬЯ»
 «РОСИЕЛСКОЛД» ДР. КР. БИЗНЕС
 МАГАЗИН ДЛЯ ТОВАРОВ СОЦ. ПР.

ТОЧКИ РОСТА

ОБЩЕЕ МНЕНИЕ/ПОЗИЦИЯ
 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КАЖДОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ
 СИСТЕМНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСЕХ ЭТАПОВ + СЕРТИФИКАЦИЯ

ОПРЕДЕЛИТЬ КРИТЕРИИ СП
 ПОДДЕРЖКА КРУПНОГО БРЕНДА (BUDDY)
 ОНЛАЙН-ПОСОЛСТВО СП
 МЕЖЕКТОРНЫЕ ПРОГРАММЫ

ЮРИД. СТАТУС
 НЕОБХОДИМО (ОБЩЕСТВО И НЕ ОДНО)
 АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ СП
 SHARING И ЦЕПОЧКИ
 НЕО ФОРМАТЫ ОСВЕЩЕНИЯ СП
 СЕРТИФИКАЦИЯ СП
 ИНФОРТАЛ С КЕЙСМИ ДЛЯ ВСЕХ

НЕТ НАВЫКОВ ФИН. ПЛАНИР. У СП
 НЕТ БАНКОВСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ СП
 НЕТ СИСТЕМНОГО ОСВЕЩЕНИЯ
 НЕТ ЕДИНЬИХ ИНФ. РЕСУРСОВ ДЛЯ СП

СМИ
 ЛЕГКО «КОСИТЬ» ПОД СП
 ПЛОХОЙ ДИЗАЙН МАТЕРИАЛОВ
 НЕТ \$ ИЗ ТОЛЬКО ВАГО PR-МЕНЕДЖЕРА

НЕТ ОБЩИХ ПРОЦЕДУР ЦЕЛОТЕХ
 НЕТ ПОНИМАНИЯ
 НЕТ ОБЩИХ ПРОЦЕДУР ЦЕЛОТЕХ

Т.К. НЕТ ЧЕТКОЙ ДЕФИНИЦИИ СП

НЕТ СИСТЕМНОГО ПОДДЕРЖА
 НЕТ БИЗНЕС-НАВЫКОВ У СП
 НЕТ «ПРОВЕРИТЫХ» ПРОГРАММ
 НЕТ ПОДДЕРЖКИ ИНСТРУКЦИИ (ПРИНЕС. ИЗЛОЖИ)