



Міжнародний франчайзинг

Виконала:
Студентка 31 МК групи
Страхова Карина

ПОНЯТТЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ

- В перекладі з англійської "Franchise" означає "привілей", "пільга", "особливе право".
- Франчайзинг - це така організація бізнесу, за якою компанія (франчайзер) передає певній людині чи компанії (франчайзі) право на продаж продукту і послуг цієї компанії. Франчайзі зобов'язується продавати цей продукт чи послуги по заздалегідь визначених законах і правилах ведення бізнесу, що встановлює франчайзер. В обмін на здійснення всіх цих правил франчайзі одержує дозвіл використовувати ім'я компанії, її репутацію (гудвіл), продукт та послуги, маркетингові технології, експертизу, і механізми підтримки.

ВИДИ ФРАНЧАЙЗИНГУ

- Товарний франчайзинг іноді називають «франчайзинг продукту (торгового імені)». Це франчайзинг у сфері торгівлі на продаж готового товару. У товарному франчайзингу франчайзером зазвичай є виробник, що продає продукт чи напівфабрикат дилеру-франчайзі. Останній здійснює передпродажне і післяпродажне обслуговування покупців продукції франчайзера і відмовляється від продажу товарів конкурентів. Це правило є істотним змістом взаємин партнерів - франчайзера і франчайзі-дилера.



ВИДИ ФРАНЧАЙЗИНГУ

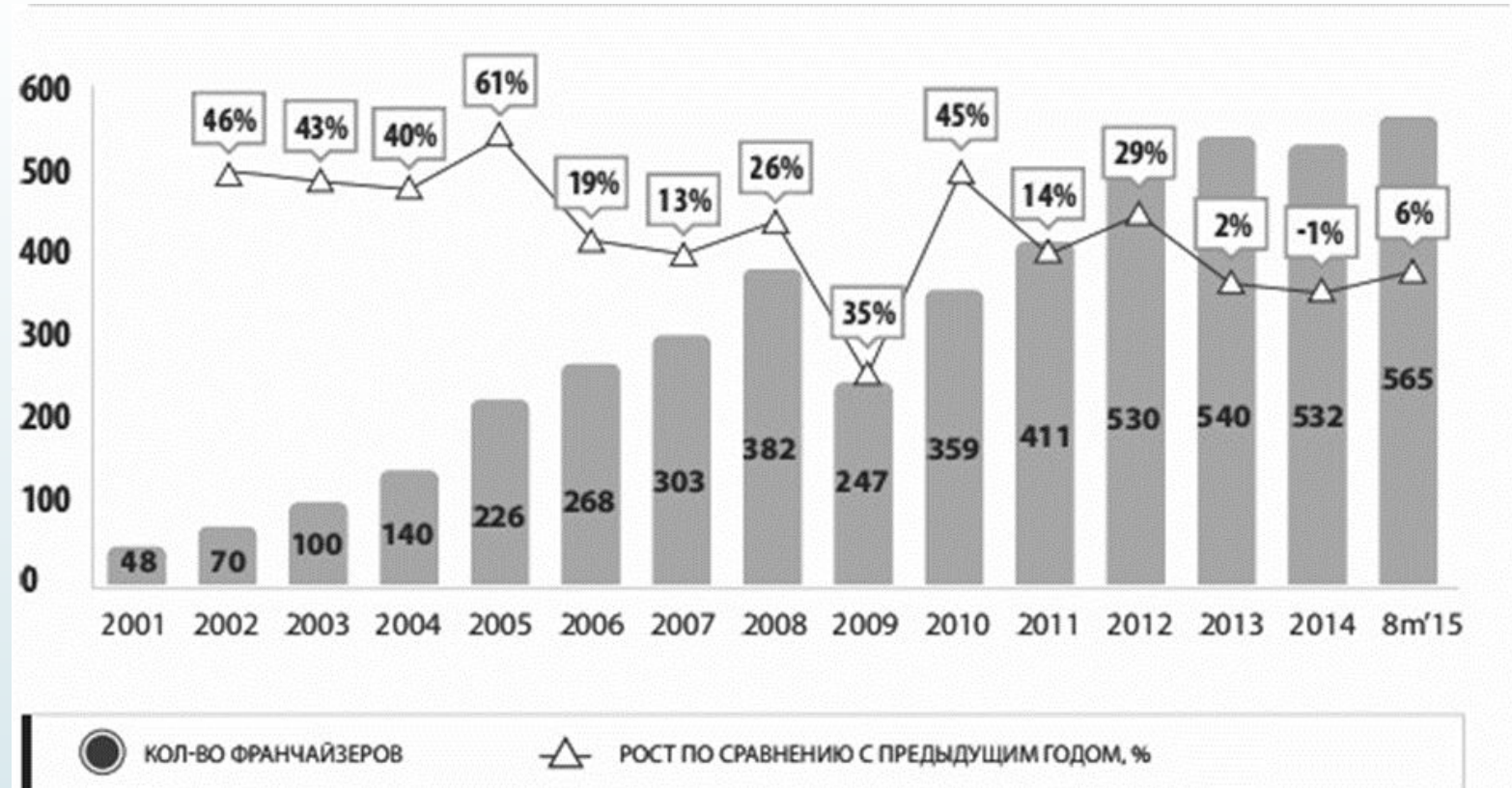
- Виробничий франчайзинг. Цей вид франчайзингу найбільш широко представлений у виробництві безалкогольних напоїв. Кожен з місцевих чи регіональних розливальних і пакувальних заводів є франчайзі від основної компанії. Соса Сола, Персі, і інші продають концентрати та інші продукти, необхідні для виробництва місцевим розливальним компаніям, що потім змішують концентрати з іншими складовими продуктами і розливають у пляшки чи банки для розповсюдження по місцевих дилерах.

The image shows the iconic Coca-Cola logo in white script font, centered on a solid red rectangular background. The logo is the classic 'Coca-Cola' script, with the 'C' and 'O' being particularly large and stylized.

ВИДИ ФРАНЧАЙЗИНГУ

- Третім видом франчайзингу є діловий франчайзинг, який ще називають «франчайзинг бізнес-формату». При цьому франчайзер продає ліцензію приватним особам чи іншим компаніям на право відкриття магазинів, кіосків, або цілих груп магазинів для продажу покупцям набору продуктів і послуг під ім'ям франчайзера.



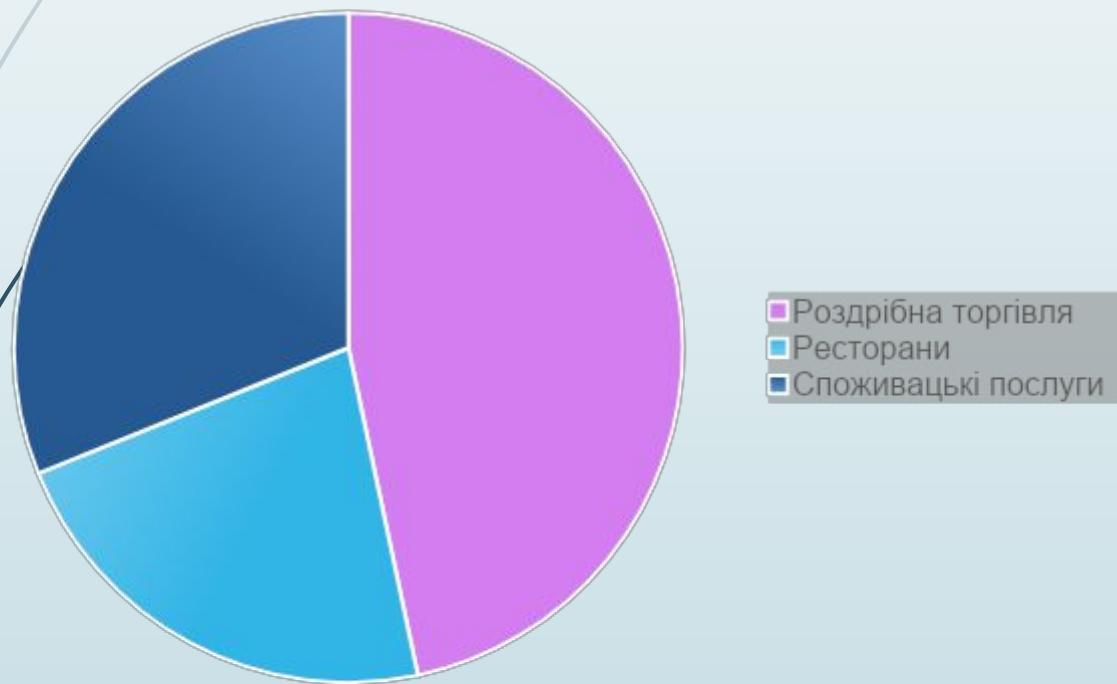


ФРАЙНЧАЙЗИНГ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

За оцінками експертів, в Україні активно розвиваються понад 400 франчайзерів, відкрито 22 612 точок продажу, у галузі задіяні близько 500 тис.осіб.

Кількість франшиз за сегментами економіки

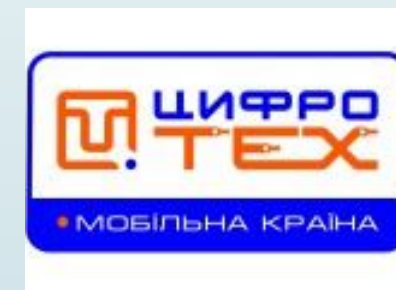
Розподіл франчайзерів за секторами економіки, 2015р.



- На кожному з цих ринків франчайзингові торговельні точки суттєво переважають над незалежними, що обумовлене наявністю на кожному з цих ринків кількох великих підприємств

Сектор роздрібної торгівлі

- В сегменті роздрібної торгівлі більше 60% торгівельних точок працюють під брендами п'яти найбільших франчайзерів: «Наша Ряба» (2600 точок), «Гаврилівські курчата» (1300), «Цифротех» (801), «Том Фарр» (247) та «Наш край» (161)



Сектор послуг

- В секторі послуг 60% франчайзингових торговельних точок працюють під брендами трійки ведучих франчайзерів: «Нова Пошта» (2060 точок), «Універсальна» (1800 точок з інвестиціями 300 грн та 0% роялті), «Експрес-клінінг» (400)



Сектор загального харчування



Стоимость франшизы:
от 6 000 до 10 000
EUR



Срок окупаемости:
от 24 до 36 мес.



Инвестиции:
от 170 000
EUR



Роялти:
1,5 % от оборота

- В секторі загального харчування та ресторанного харчування найбільшими є «Піцца Челентано» (163) та «Картопляна Хата» (21 точка)



Найпривабливіші франшизи за різними галузями

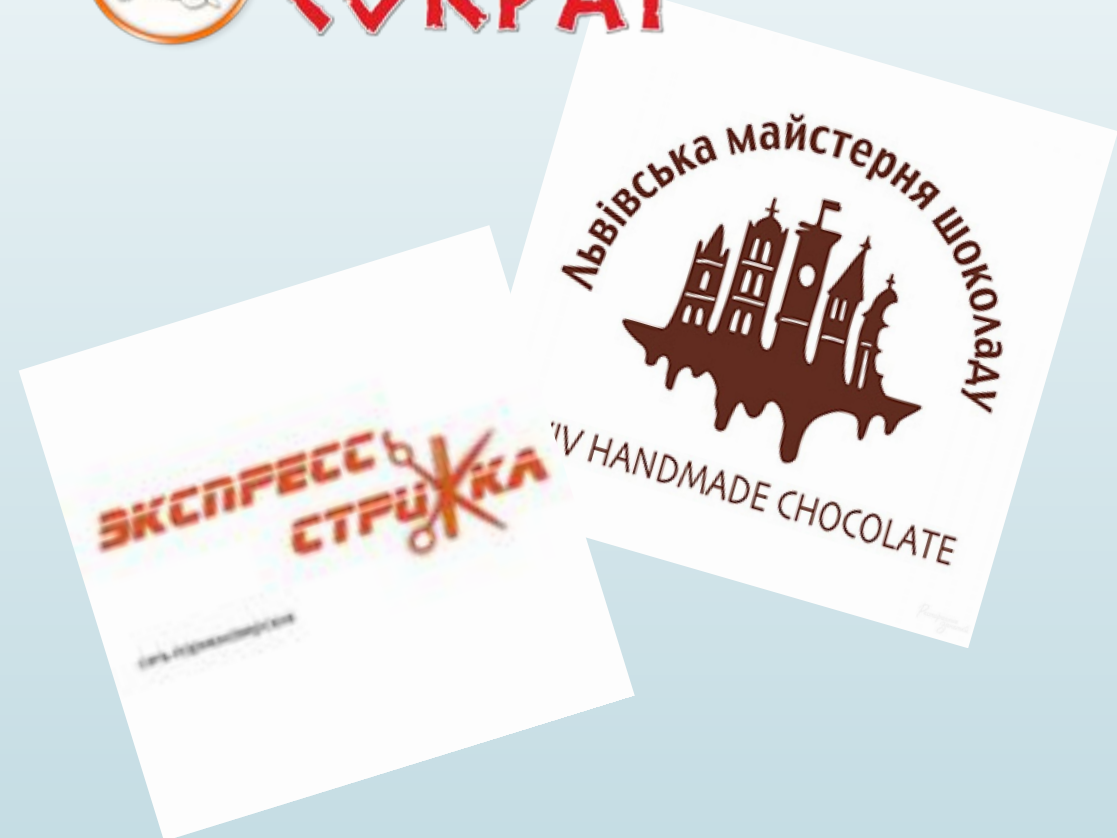
Підприємство	Франшиза	Інвестиції	Роялті	Строк окупності
Хінкальня	\$ 6 000 - 15 000	Від 780 000 грн	1,5 % від виторгу	від 12 міс.
Royal Burger	відсутня	Від 485 000 грн	2% від товарообігу з 3 місяця роботи	від 6 до 12 міс.
Наш Край	відсутня	Від 10 000 EUR	3,5 €/кв.м. (від 50 до 150 кв.м)	від 5 міс.
Melio	відсутня	Від 367 500 грн	відсутній	від 6 до 18 міс.
Идеальная свадьба	25 000 \$	Від 15 000 до 20 000 USD	Рекламні відрахування 500\$	Від 36 до 42 міс

Найпривабливіші франшизи за різними галузями

Підприємство	Франшиза	Інвестиції	Роялті	Строк окупності
Горячие туры	8 000 грн – 16 000 грн	от 25 000 до 40 000 грн	от 600 до 800 грн	Від 3 до 6 міс.
Этажи	відсутня	от 490 000 до 500 000 EUR	4% від обороту поквартально	-
Gek.od.ua	300 грн.	от 800 до 5 000 грн	300 грн за місяць	Від 2 до 6 міс
Kachalka	140 000 \$	-	відсутній	До 72 міс.

Українські франшизи закордоном

- Дві кав'ярні у Кракові та одна у Варшаві працюють на умовах франчайзингу від мережі кав'ярень «Львівська майстерня шоколаду». Крім того, зараз у планах відкрити «Празьку майстерню шоколаду».
- Перукарня «Експрес Стрижка». Підприємства на умовах франчайзингу працюють у Варшаві, Кракові та Вроцлаві.
- Мережа магазинів «Маленький Сократ» має 2 магазини в Україні та 4 Росії (була заснована в Донецькій області).



ВИСНОВКИ

- На сьогоднішній день відбувається поширення франчайзингових відносин в Україні
- В сучасних кризових умовах даний вид бізнесу є найперспективнішим та найменш ризиковим
- Відкриття доступу споживачів до товарів відомих марок, проте ризики сплати коштів за якість товару, яка відрізняється від оригінальної.
- Активне використання франчайзингу в Україні вимагає реформування законодавчої бази

