

# ООО ИРК

## «Солнечный зайчик»



Автор: Камардина Юлия Сергеевна  
Краснодарский край, МО Кореновский район,  
город Кореновск, муниципальное  
общеобразовательное бюджетное  
учреждение, средняя  
общеобразовательная школа № 2,  
Ученица 11-А класса

Руководитель: Трифонова Валентина Николаевна  
Краснодарский край, МО Кореновский район,  
город Кореновск, муниципальное общеобразовательное  
бюджетное учреждение,  
средняя общеобразовательная школа № 2,  
учитель географии, обществознания и  
экономики.

# Аннотация

Представленная работа актуальна тем, что она обусловлена потребностью родителей в развитии своего ребёнка: на игровой площадке *они хотят не только развлекать, но и обучать его*. В связи с этим, планируется создать игровой развлекательный комплекс ООО ИРК «Солнечный зайчик» для детей не старше 14 лет, с целью предоставления детям и их родителям разнообразных услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера

## Цели работы:

- **Разработать бизнес-план по созданию ИРК**  
**Найти помещение в центре города**  
**Кореновска или в М/Р завода «Кореновск-сахар»**
- **Разработать программы для развития детей**
- **Закупить необходимые детские товары**
- **Подобрать кадры**
- **Подать объявление в СМИ для рекомендации своего проекта у населения.**

Были поставлены следующие задачи:

- **Постоянное повышение качества предлагаемых услуг;**
- **Совершенствование и строгое соблюдение бизнес-процессов.**

Результатом данного проекта должны стать :

- **реализация поставленных целей**
- создание на их основе рентабельного игрового развлекательного комплекса.**



# План исследований:



Выгодно ли создание ИРК для детей в городе Кореновске? -Данному вопросу и посвящена предоставленная работа.

## Гипотеза:

для ответа на поставленный вопрос необходимо провести исследование рынка данных услуг в городе и, на основе полученных данных, составить прогноз.

## ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЙ:

1. *ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СЕГМЕНТ И ЁМКОСТИ РЫНКА*
2. *ПРОВЕСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС*
3. *НАМЕТИТЬ ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ИРК ДЛЯ ДЕТЕЙ*
4. *НАЙТИ РАБОТНИКОВ (ПЕДАГОГОВ, ПСИХОЛОГОВ, АКТИВ – ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩИХ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ КВАЛИФИКАЦИЮ И СТАЖ РАБОТЫ)*
5. *ВЫБРАТЬ УДАЧНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ.*
6. *ПРОВЕСТИ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ В ЗДАНИИ, ГДЕ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РАЗМЕСТИТЬ ИРК ДЛЯ ДЕТЕЙ*
7. *СОСТАВИТЬ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.*

# Введение

У родителей часто возникает вопрос на счёт своего ребёнка, на счёт его будущего развития.

## Особенности ООО ИРК «Солнечный зайчик»:

- Всестороннее полноценное развитие детей: социальное, познавательное, эстетическое, а также развитие речи и речевого общения, формирование на этой основе личностных качеств;
- Охрана жизни и здоровья детей, обеспечение физического и психического благополучия каждого ребенка во время нахождения в ООО ИРК «Солнечный зайчик»;
- Создание развивающей предметно-пространственной среды и условий для разнообразной деятельности детей;
- *Оказание консультативной помощи родителям в воспитании и развитии детей.*

Приоритетными **задачами**, успешное решение которых будет способствовать достижению намеченных целей, являются:

1. Постоянное повышение качества продукции и услуг;
2. Совершенствование и строгое соблюдение бизнес-процессов.

Результатом данного проекта должна стать реализация поставленных целей и создание на их основе рентабельного игрового развлекательного комплекса.



# Основная часть

## Описание услуг:

- Организация познавательного, творческого, игрового досуга детей, в том числе проведение праздников, детских утренников, игровых и других культурно — развлекательных программ;
- Организация работы студий по направлениям: творческая мастерская, театральная студия, английский для малышей, фитнес для малышей;
- Организация и проведение конкурсов, выставок и других форм показа результатов творческой деятельности детей;
- В Центре предполагается осуществить обучение и воспитание в игре («Расскажи кто, что делает», «Произнеси первый звук по картинке», «Назови предмет», «Отметь, какими звуками различаются слова в парах»... «Найди в лесу этих животных» и т.д.)
- Проведение мини спектаклей, концертов, массовых театрализованных праздников и представлений;
- Организация работы групп кратковременного посещения (адаптация к детскому саду).
- Справочная система. Этот вид услуг предоставляет посетителям возможность увидеть лицензию данной организации, специализацию, рекомендации клиентов.
- Приём заказов и мнений по поводу фирмы, услуги. Приём заказов от населения для проведения мероприятий на дому. Некоторые родители захотят, по возможности, внести в данную услугу поправки и изменения. Для этого необходимо предоставить «Журнал мнений и предложений», который будет регулярно просматриваться и обсуждаться для выполнения данной просьбы.

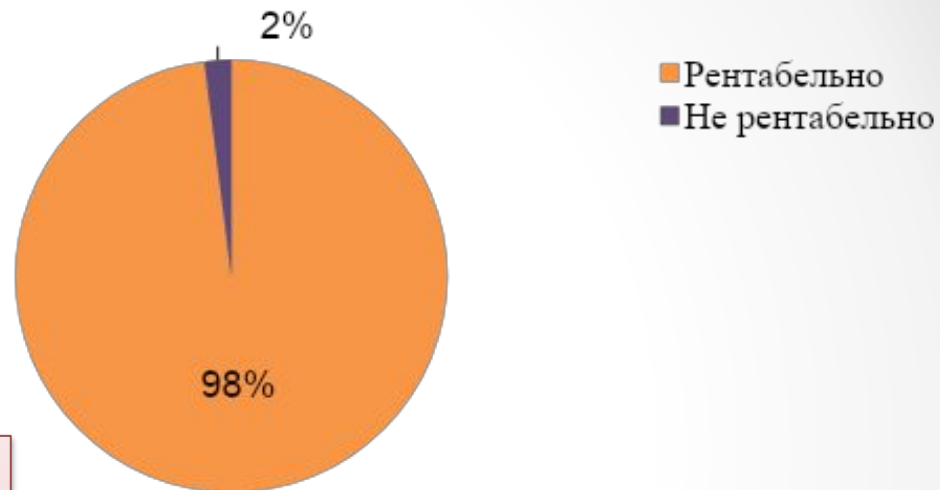
# Проведение социологического опроса

Проведём социологический опрос по адресу: г. Кореновск, ул. Коммунистическая, о рентабельности данного проекта.

## Зададим вопросы:

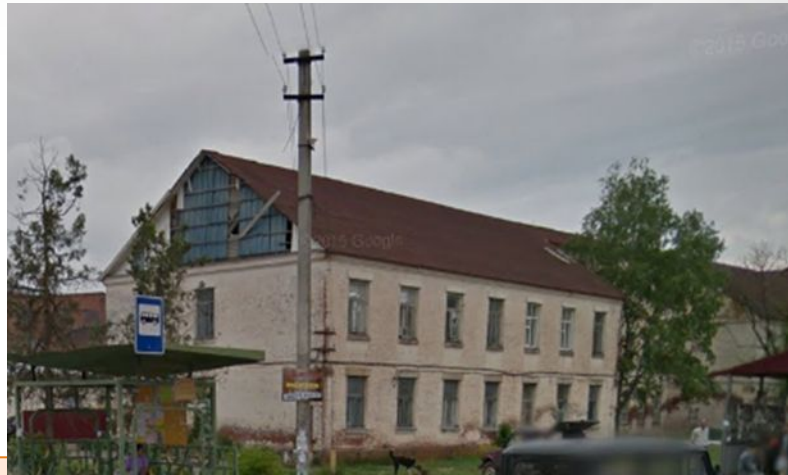
- 1) Необходимо ли создание на этой территории ИРК для детей?
- 2) Будет ли он здесь востребован?
- 3) Будет ли он сейчас популярен у современных родителей?

Социологический опрос  
о создании ИРК для детей





# Обоснование местоположения фирмы



**Планируется открыть игровой развлекательный комплекс на территории РФ, в Краснодарском крае, в городе Кореновске, в районе сахарного завода по улице Коммунистическая 3.**

**Выбор помещения диктуется тем, что данный район обладает большим рынком сбыта. Большим потенциалом развития здесь предпринимательской деятельности является скоплением детей разных возрастов.**

**Будущее местоположение можно считать удачным ещё и потому, что на улице сахарного завода много различных социальных заведений и рынок. Поэтому в свободное от детей время родители смогут заниматься своими собственными делами, зная, что их ребёнок в надёжных руках и ему там очень нравится находиться.**

**Данное местоположение ИРК позволяет повысить посещаемость и способствует созданию и быстрому расширению клиентской базы. За один день ИРК сможет обслужить десятки детей с оборотом 20-25 тыс. руб.**

# Возможные конкуренты

## Основные конкуренты и поведение клиентов

Анализ рынка показывает, что в районе сахарного завода города Кореновска нет игрового развлекательного комплекса для детей, есть только игровая площадка, которая находится между улицами Красная и Венеры Павленко.

Преимущества	Недостатки
-удачное местонахождение (рядом с остановкой); -наличие игровых детских площадок; -развлечение детей в летний период времени.	-нет ежедневного развлечения; -нет развивающих уроков или упражнений; -нет педагогического состава; -нет в наличии медикаментов при лёгких травмах или ушибах; -нет рядом магазина продовольственных товаров или принадлежностей; -нет поблизости санузла; -далеко от городского рынка.

Этот анализ показывает нам то, что родителям самим придётся справляться с детьми, с их потребностями и нуждами. Однако при возникновении ИРК ООО «Солнечный зайчик» родители вздохнут спокойно и полностью смогут посвятить себя в дела, зная, что их ребёнок под надёжной защитой, за ним приглядывают, с ним играют и обучают всему новому и полезном в его жизни.



# План маркетинга



**Основная стратегия продвижения ИРК ООО «Солнечный зайчик» заключается в создании базы потенциальных клиентов. Компания планирует привлекать новых клиентов, полностью удовлетворять их запросы и стимулировать прирост клиентов выгодными предложениями в организации праздников и скидками на товары в мини - магазине и в мини - баре. Необходимо помнить, что главным условием успеха компании является и высокое качество обслуживания, и разумное соотношение цены с качеством.**

**Компания планирует реализовать несколько стратегий продвижения на рынок.**

**Стратегия 1. Сетевой маркетинг и устная реклама. Эта стратегия предусматривает использование существующих клиентов для поиска новых потенциальных покупателей.**

**Стратегия 2. Реклама в традиционных средствах массовой информации. Размещение объявлений в рекламных справочниках, в газетах, на радио и телевидения. Так повысится информированность потенциальных клиентов.**

**Стратегия 3. Нетрадиционные рекламные методы. Для повышения популярности компании можно использовать нетрадиционные методы: введение скидок.**

# Персонал

При открытии игрового развлекательного комплекса для детей планируется набирать;

1. психологов,
2. учителей младших классов,
3. персонал-актив (персонал-актив – это люди, которые умеют веселить людей, проводить с ними игры и развлекать).

Для обеспечения обратной связи с клиентами персонал должен уметь разбираться в современных технологиях, для дальнейшего ускорения выполнения услуг и обновления компьютерной базы фирмы, для снабжения ИРК современными средствами связи.

Руководство компании собирается повышать заинтересованность кадров к работе, гарантируя им карьерный рост. Важным аспектом является спокойная и дружелюбная атмосфера в коллективе, обеспечивающая высокую производительность труда и услуг, кроме того, заинтересованность сотрудников, возможно, стимулировать ростом зарплаты.



*Kigurumi by Lily Ya  
vkontakte.ru/kiguclub*

# Заключение

В результате исследований были найдены способы достижения поставленных целей и решены поставленные задачи.

Результатом исследования стало:

- выявление тенденций на целевом рынке, в ходе анализа его сегмента и ёмкости;
- нахождение удачного местоположения, сыгравшего решающую роль в развитии ИРК;
- проведение рекламной компании;
- подбор надёжных и зарекомендовавших себя на рынке поставщиков;
- составление прогнозов развития ИРК (финансовый план);
- подбор персонала для работы с детьми;
- подбор программы для работы с детьми.

На основе полученных данных, можно сделать вывод, что создание игрового развлекательного комплекса является выгодным решением, в связи с высокой доходностью и быстрой окупаемостью данного проекта.

Исходя из этого, считаю возможным дальнейшее преобразование ИРК в целую сеть игровых развлекательных комплексов.



Логотип  
ООО ИРК  
«Солнечный  
зайчик»

