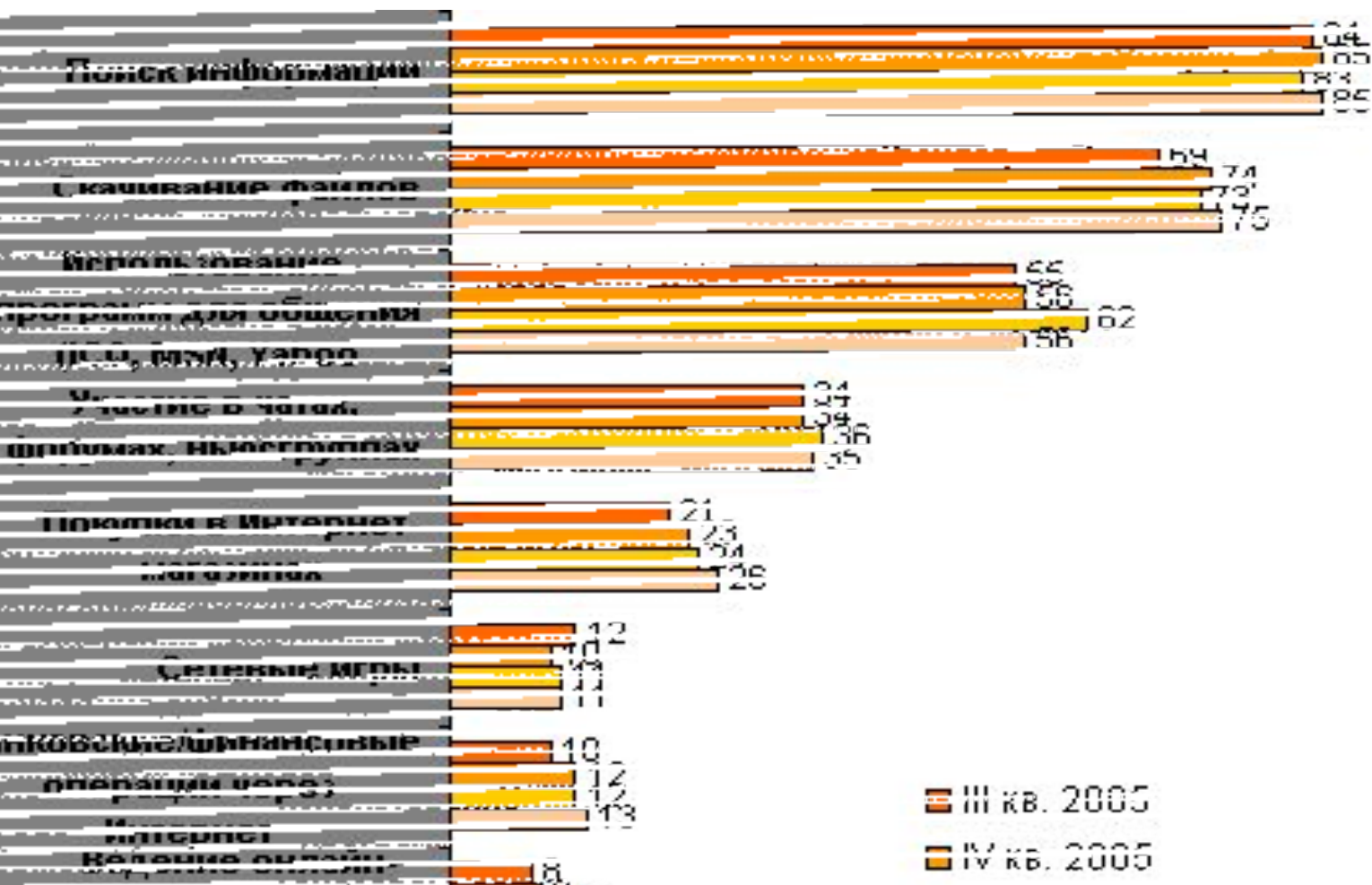


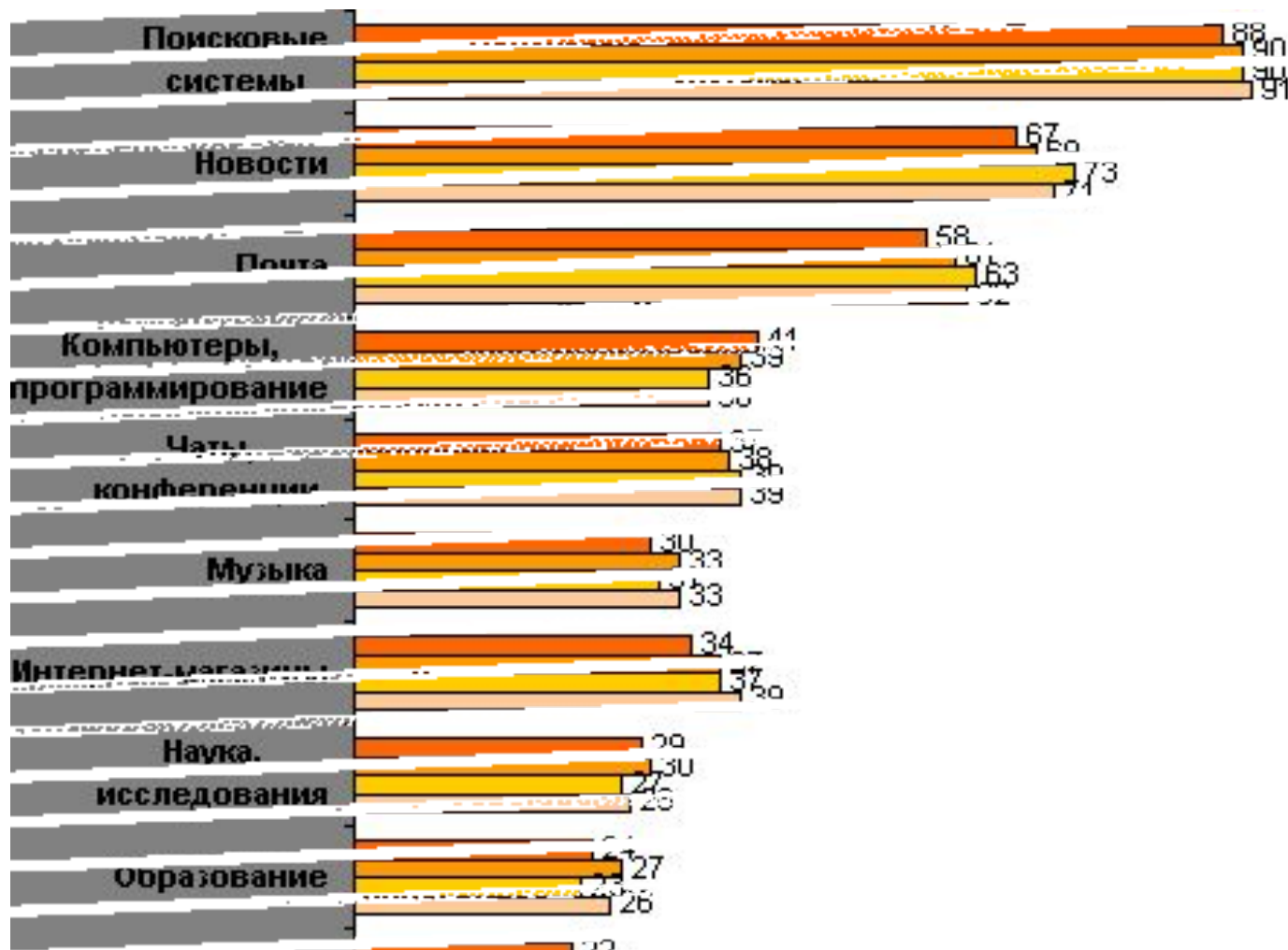
Количество пользователей Интернета в России (динамика)



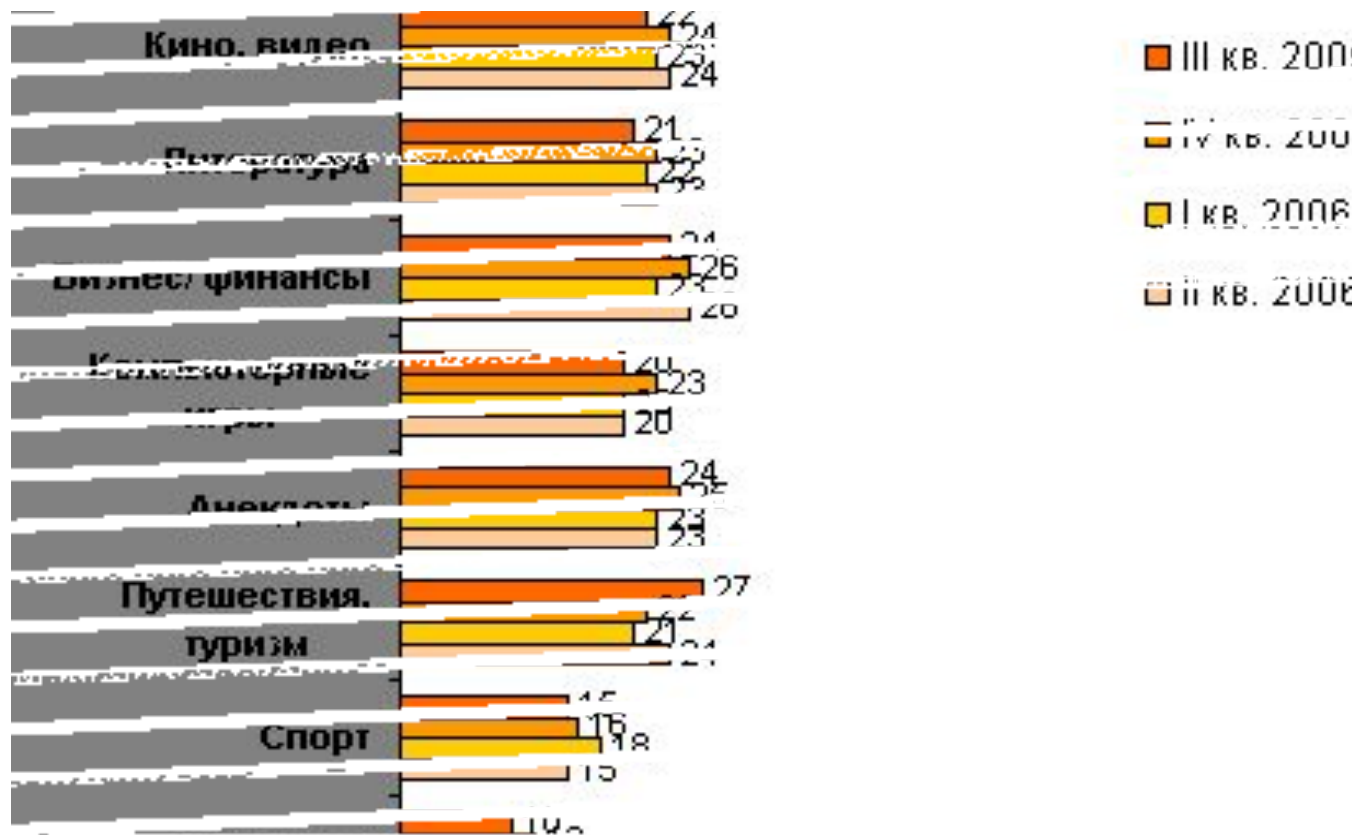
Виды деятельности



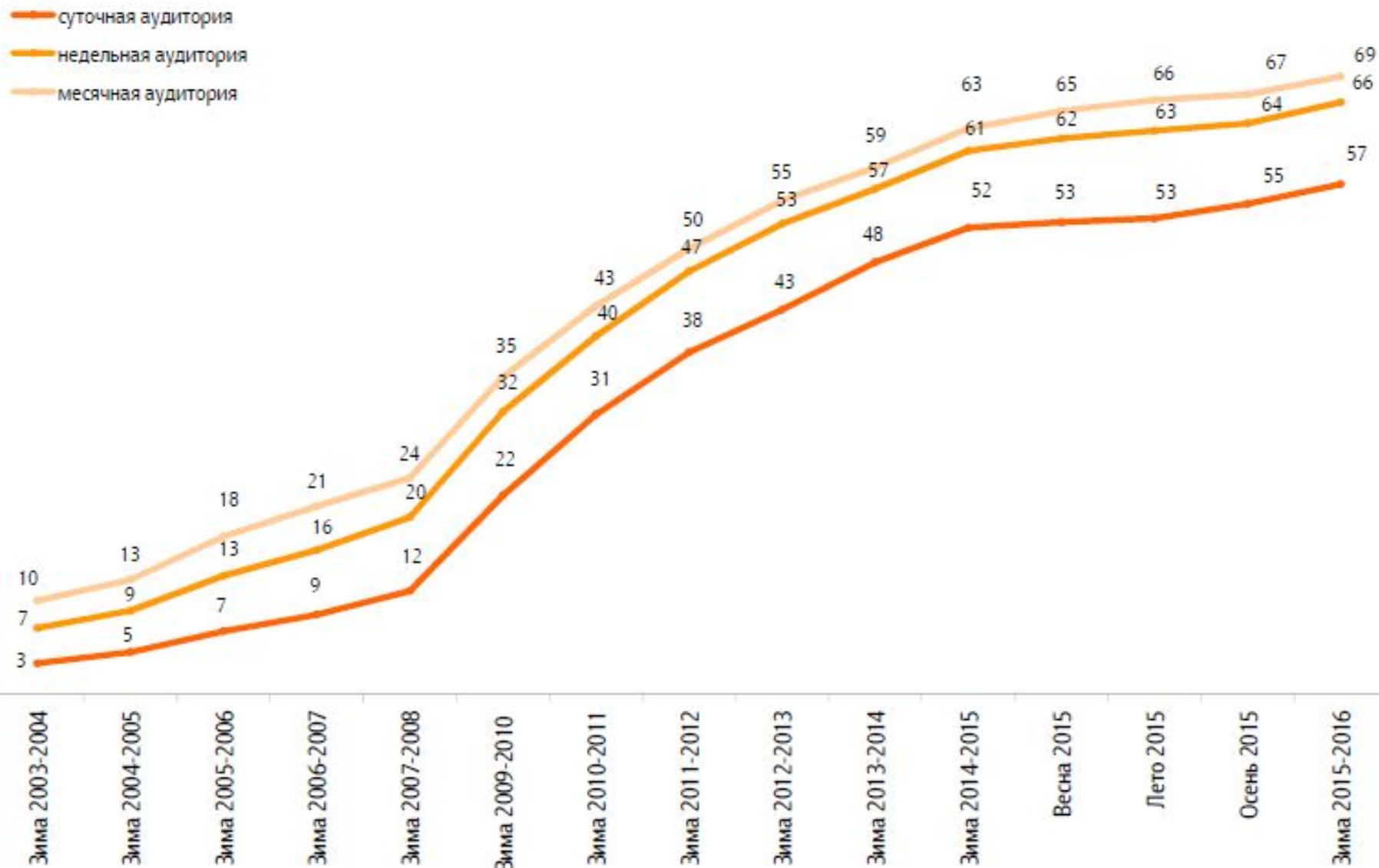
Тематика часто посещаемых веб-сайтов



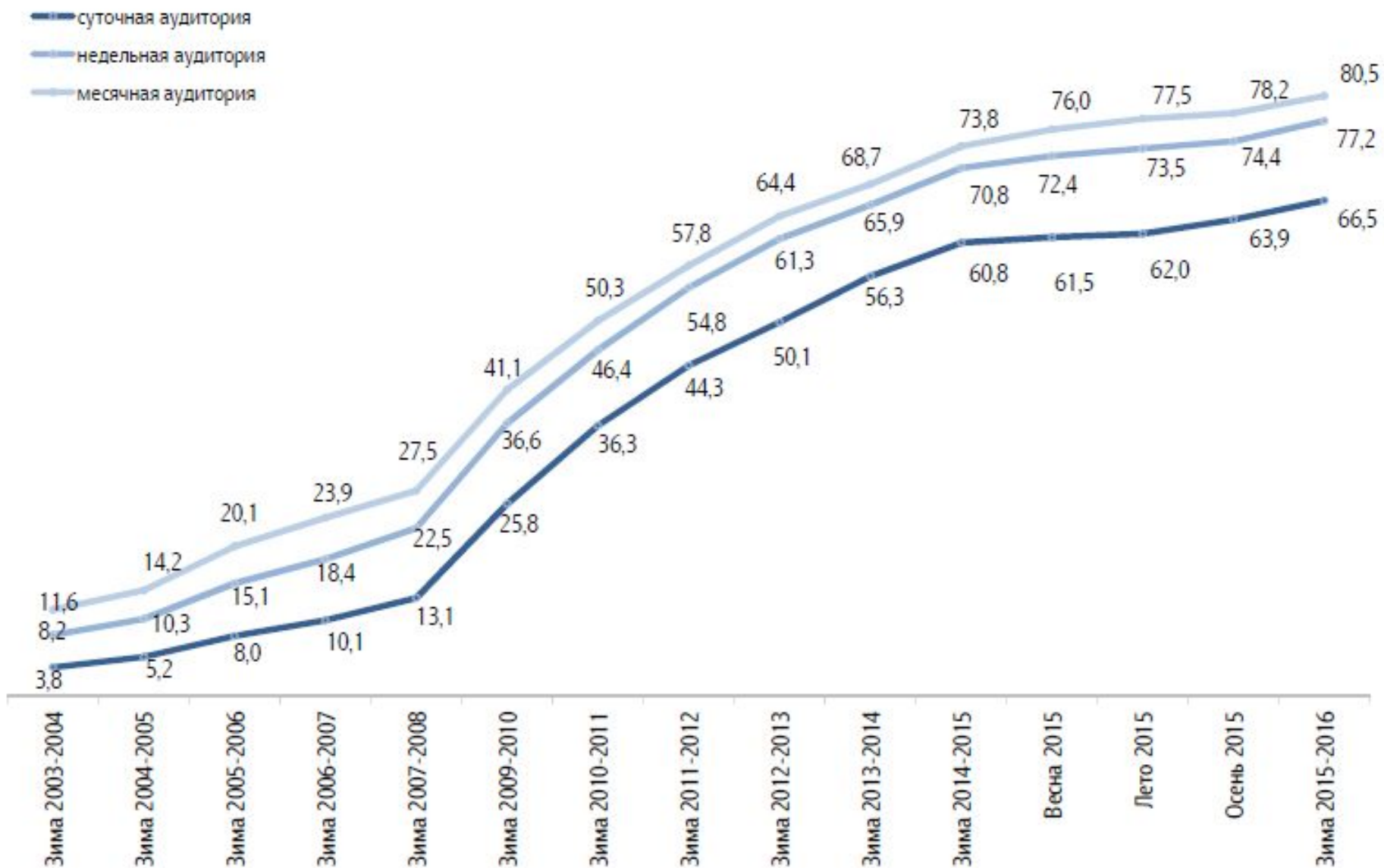
Тематика часто посещаемых веб-сайтов



Численность Интернет-пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, %



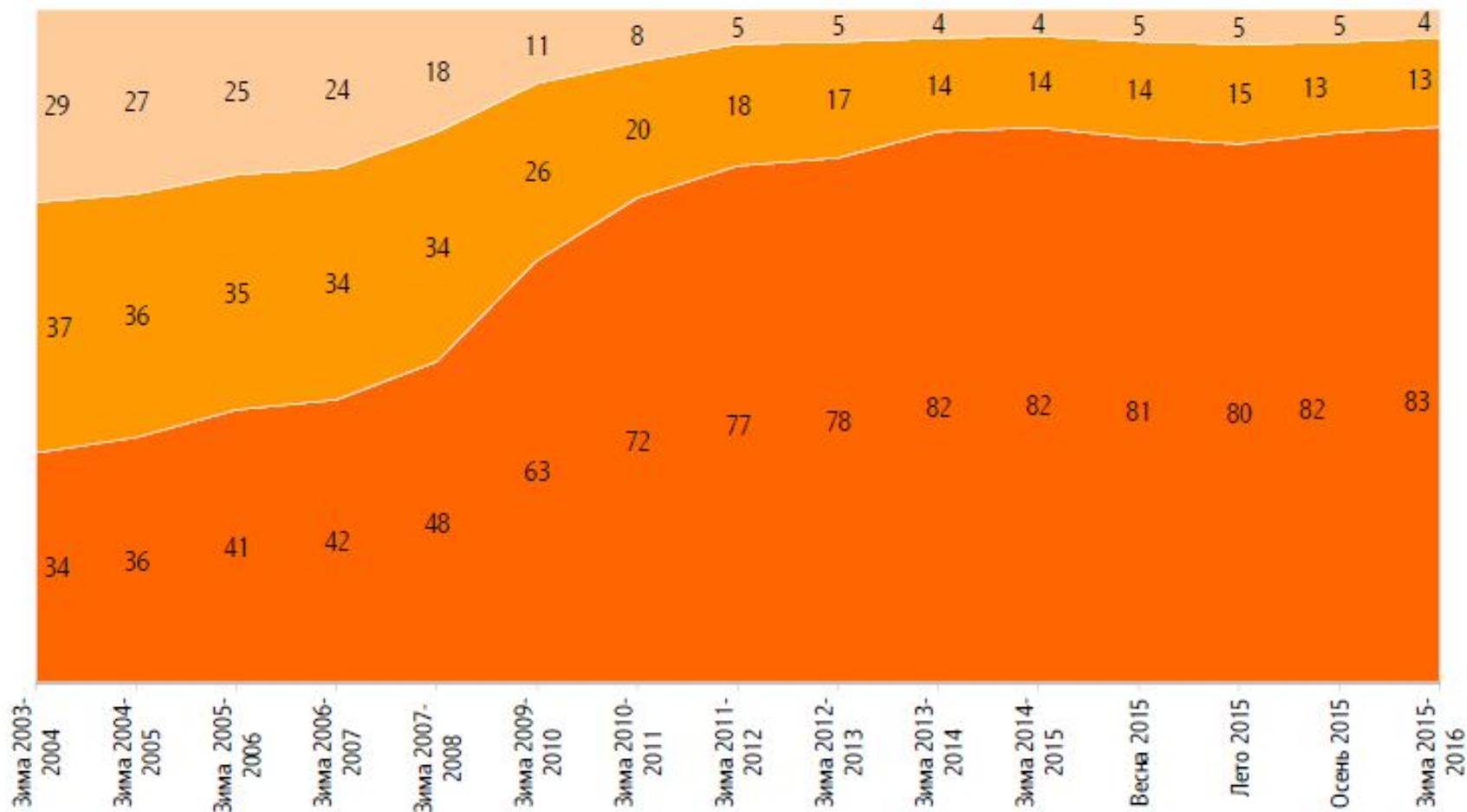
Численность Интернет-пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, млн. чел.



Структура пользователей по степени активности. Динамика. Россия, % от числа пользователей

Пользовались интернетом хотя бы раз за последние...

...сутки ...неделю ...месяц

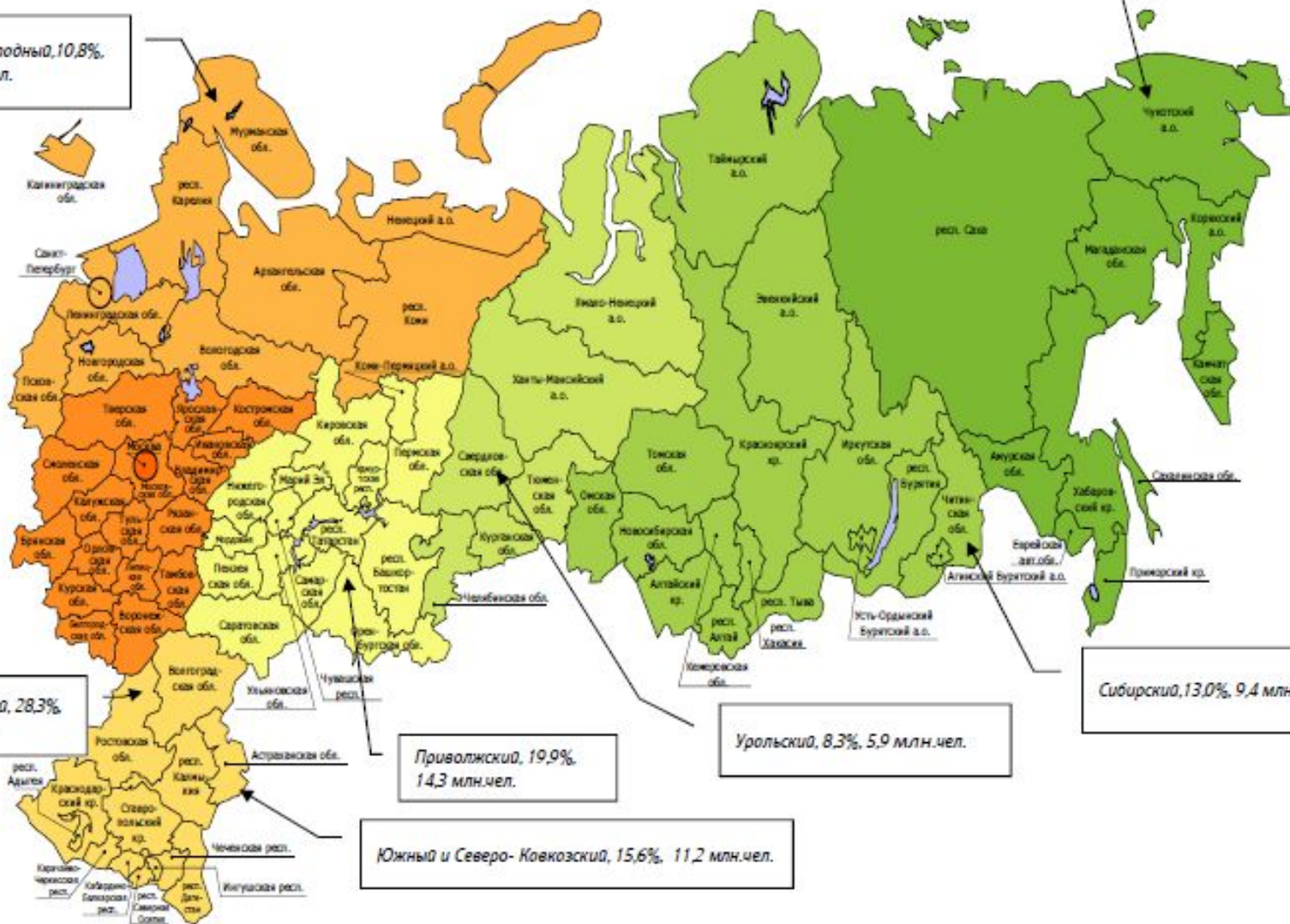


Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам

Россия в целом - 100% (80,5 млн.чел.)

Северо-Западный, 10,8%,
7,7 млн.чел.

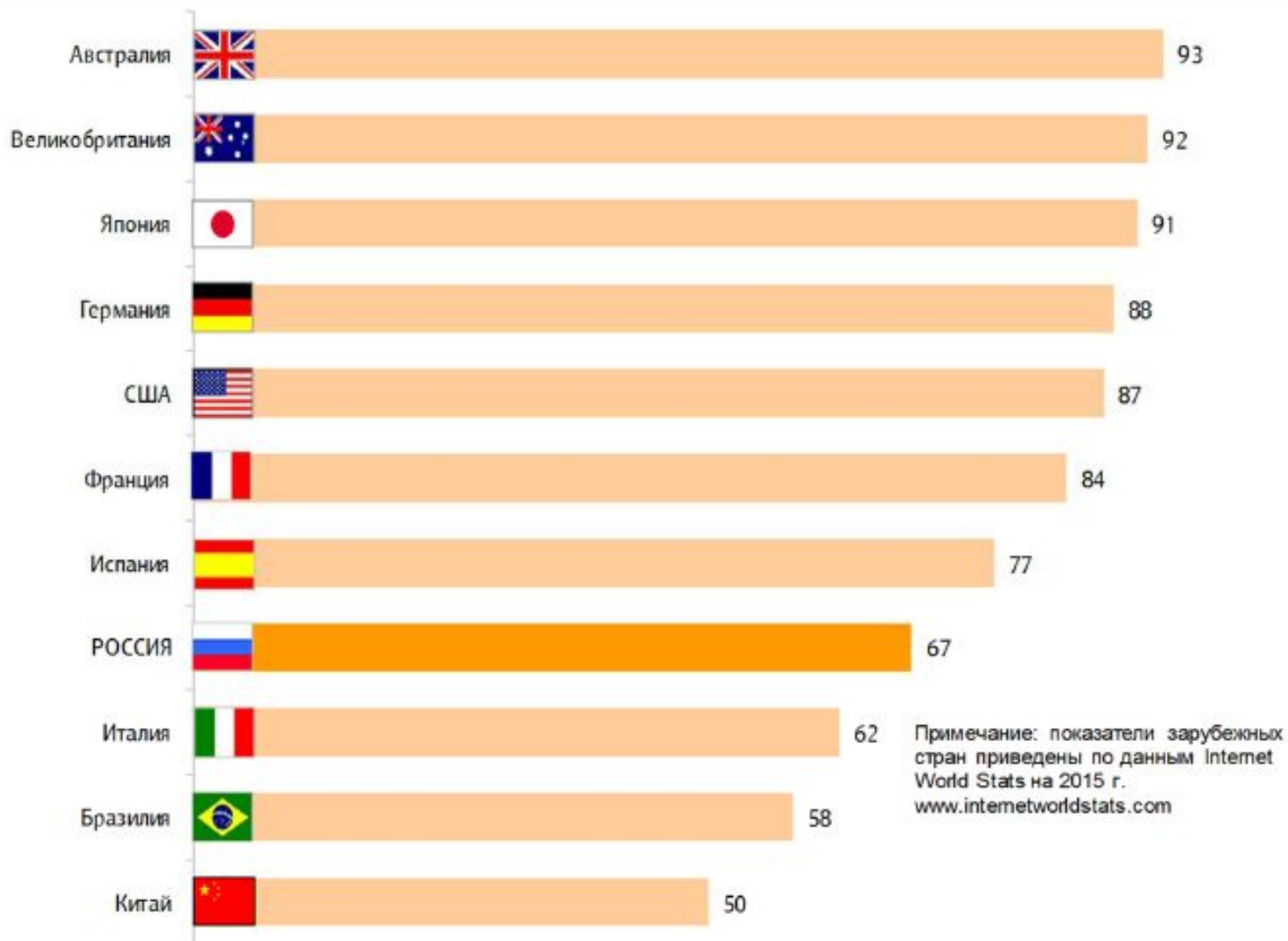
Дальневосточный, 4,2%,
3,0 млн.чел.



Структура пользователей Интернета по типам населённого пункта, % от пользователей



Проникновение Интернета в странах, % от населения



Онлайн-практики россиян: социальные сети

2012 год

Пользование социальными сетями

2015 год



Количество пользователей



57,5 мес.

Средний стаж

52,4 мес.



143 мин.

Время в день

90 мин.

Способы и места доступа

Домашний компьютер



Мобильные устройства



Рабочий компьютер



Активности



общение

93%



хобби

64%



поиск

62%



работа

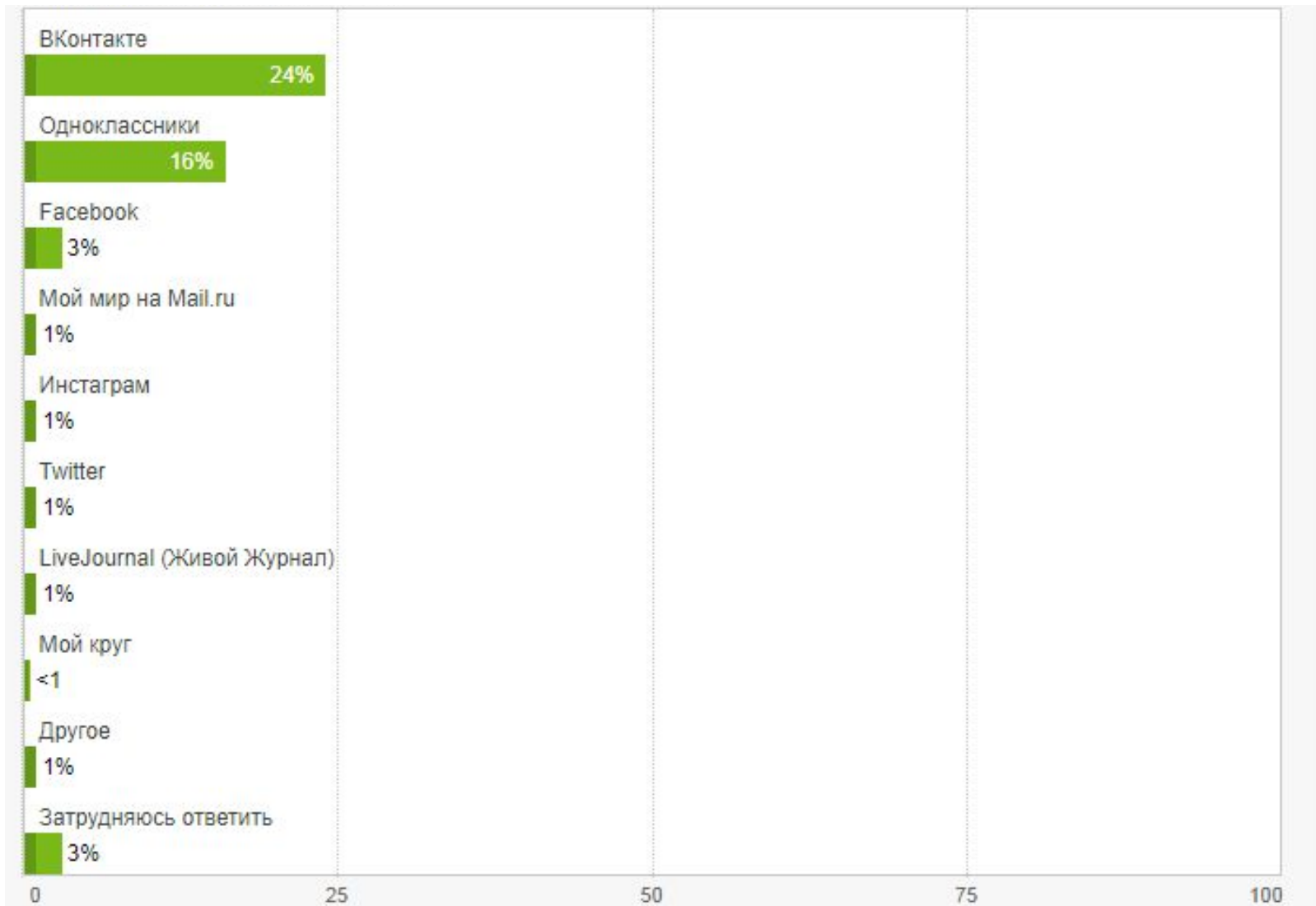
26%



Самая часто посещаемая социальная сеть

	Все интернет-пользователи	18–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50 лет и старше
ВКонтакте	61	93	74	61	42	39
Одноклассники	57	41	52	63	67	57
Facebook	16	22	20	13	19	12
Мой мир на Mail.ru	11	10	13	13	10	9
Инстаграм	11	26	14	9	5	2
Twitter	7	12	7	7	6	5
Мой круг	4	6	5	4	3	3
LiveJournal (Живой Журнал)	3	3	4	3	3	2
Другое	1	1	0	1	1	2
Не пользуюсь социальными сетями	13	2	7	11	15	28

Самая значимая социальная сеть для российских Интернет-пользователей



Частота посещений социальных сетей

	Все интернет-пользователи	18–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50 лет и старше
Несколько раз в день	37	66	49	35	21	20
Примерно раз в день	29	22	27	29	38	27
Несколько раз в неделю	15	6	14	18	15	16
Примерно раз в неделю	3	1	2	3	7	4
Реже, чем раз в неделю	2	1	2	2	3	3
Затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	3

Деятельность пользователей в социальных сетях

	Все интернет-пользователи	18–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50 лет и старше
Общаться с друзьями, знакомыми, посылать запрос на добавление в друзья	72	79	80	70	70	<u>63</u>
Узнавать новости, события из жизни города, страны, мира	46	51	48	44	46	43
Смотреть / слушать видео, аудиофайлы	40	57	45	41	<u>32</u>	<u>27</u>
Просматривать профили друзей, блогеров, читать их посты, ставить лайки	36	45	43	38	<u>31</u>	<u>23</u>
Получать информацию, решать вопросы, связанные с профессиональной деятельностью, работой	24	26	24	26	26	<u>19</u>
Искать группы, сообщества по интересам, вступать в группы / сообщества	22	34	26	20	24	<u>12</u>

Деятельность пользователей в социальных сетях

Редактировать/обновлять свой профиль	21	36	24	22	14	11
Играть в игры	19	31	18	20	17	12
Создавать сообщения, посты на своей странице	19	24	23	19	13	13
Обсуждать, высказывать свое мнение о новостях, событиях из жизни города, страны, мира	15	14	18	15	17	11
Выкладывать видео, аудиофайлы	12	20	17	11	8	6
Пользоваться платными услугами (виртуальные подарки, оформление профиля, игры, приватность и т.п.)	7	10	6	8	8	5
Другое	<1	0	1	0	1	0
Ничего из перечисленного	<1	0	1	<1	1	0