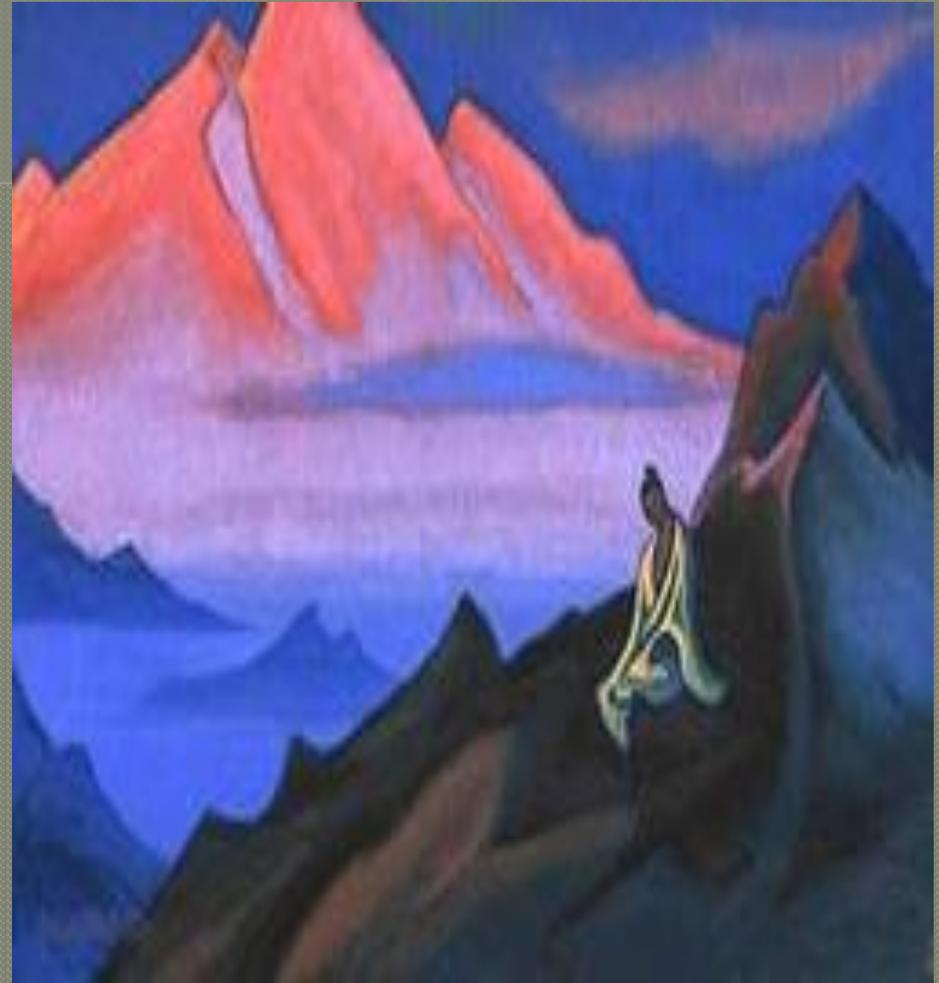


ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ



Основная литература

- 1. Балашов А.П. Теория менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА – М, 2014.
- 2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.
- 3. Организационное поведение: Учебник для вузов /Под ред. Г. Р.Латфуллина, О.Н.Громовой. СПб.: Питер, 2006.
- 4 Пустынникова Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие /Е.В.Пустынникова. М.: КНОРУС, 2008.
- 5. Резник С.Д. Организационное поведение: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
 - 6. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник /Колл. авторов; под ред. И.С.Межова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012.
- 7. Хохлова Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник /Т.П.Хохлова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013.

Тема 1. Введение в теорию управления

1. Управление и менеджмент.
2. Организация как объект менеджмента.
3. Сущность, объект и предмет теории менеджмента.

1. Управление и МЕНЕДЖМЕНТ

Управление – это осознанная деятельность человека по организации совместного труда людей для достижения поставленных целей

Управление – воздействие субъекта управления на все то, что он пытается подчинить своей воле, изменить, преобразовать, направить на достижение поставленной цели (А.П. Балашов)

Управление и менеджмент



Управление и менеджмент

Техническое управление – управление технологическими процессами, движением технических средств

Идеологическое – внедрение в сознание человека концепций развития общества, формируемых различными политическими партиями

Управление и менеджмент

Социальное управление –
целесообразное воздействие на
общество для упорядочения,
сохранения, совершенствования и
развития его определенной
качественной специфики

Государственное управление –
управление социально-экономической
жизнью общества через различные
институты

Управление и менеджмент

Муниципальное управление – составная часть местного самоуправления, связанная с упорядочивающим воздействием органов муниципального управления на муниципальное образование и взаимодействие его с субъектами с целью повышения уровня и качества жизни населения муниципалитета

Хозяйственное управление – управление производственной и экономической деятельностью коммерческих и некоммерческих организаций, функционирующих в рыночных условиях

Подсистемы: управляющая часть (субъект управления), управляемая часть (объект управления)



и объектом управления
характеризуется следующими
моментами:

Субъект управления направляет объекту управления распоряжения, которые содержат в себе информацию о том, что он должен делать

Объект управления получает и выполняет распоряжения субъекта управления

Управление и менеджмент

Менеджер – это:

- **наемный профессиональный управляющий**
- **специалист по менеджменту**
- **член трудового коллектива осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи**

Особенности труда менеджера

- Это умственный труд
- Предметом труда менеджера является информация
- Результат труда менеджера – это принятое решение и организация его выполнения другими работниками

2. Организация как объект менеджмента

Организация – это:

- -хорошее упорядоченное, продуманное устройство;
- - систематизированное, сознательное объединение людей, преследующих достижение определенных целей;
- - компания, фирма, предприятие, общественное объединение, учреждение

Элементы организации

- Люди, работающие в данной организации;
- Цели, которые она желает достичь;
- Управление, которое приводит в движение ее ресурсный потенциал для достижения целей.

Основные ресурсы, используемые организацией



Основными ресурсами
организации являются

ЛЮДИ



3. Сущность, объект и предмет теории менеджмента

- В самом общем виде **теория** – это:
- Система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности развития природы, общества, мышления;
- Сложившееся у кого-нибудь мнение, суждение, взгляд на что-нибудь.

Теория управления

- Система знаний о законах управления в социально-экономических и других системах;
- Наука, изучающая закономерности, принципы, процессы и методы управления в социально-экономических и других системах.

Цель теории управления -

Формирование целостного представления о взаимодействии сложных систем разной природы, внешних и внутренних связей, об отношениях, складывающихся между объектом и субъектом управления в процессе взаимодействия

Теория менеджмента

- Наука, изучающая процессы и систему управления в организации;
- Наука, изучающая закономерности, принципы, формы, методы, приемы и средства управления в организации

Предмет теории менеджмента

Это – отношения управления, закономерности, принципы и методы, присущие не отдельным функциям или сторонам управления организацией, а менеджменту, рассматриваемому как целостное, комплексное социальное явление (А.П. Балашов)



В предмет теории менеджмента
включаются также категории,
раскрывающие сущность
управленческой деятельности

Категория – научное понятие,
выражающее наиболее общие
свойства и связи явлений
действительности

○ Категории, раскрывающие систему управления:

- Организация
- Миссия
- Цель
- Структура управления
- Законы организации
- Поведение человека
- Теории мотивации и лидерства
- Модель управления
- Организационная культура
- и т.п.

- В качестве инструмента теоретического исследования предмета теории менеджмента выступает научный метод
- **Метод – это:**
 - - способ освоения действительности, основанный на рациональном, доказательном, системном исследовании природы и общества;
 - - упорядоченная деятельность по достижению определенной цели;
 - - путь исследования.

- Требования, предъявляемые к научному методу:

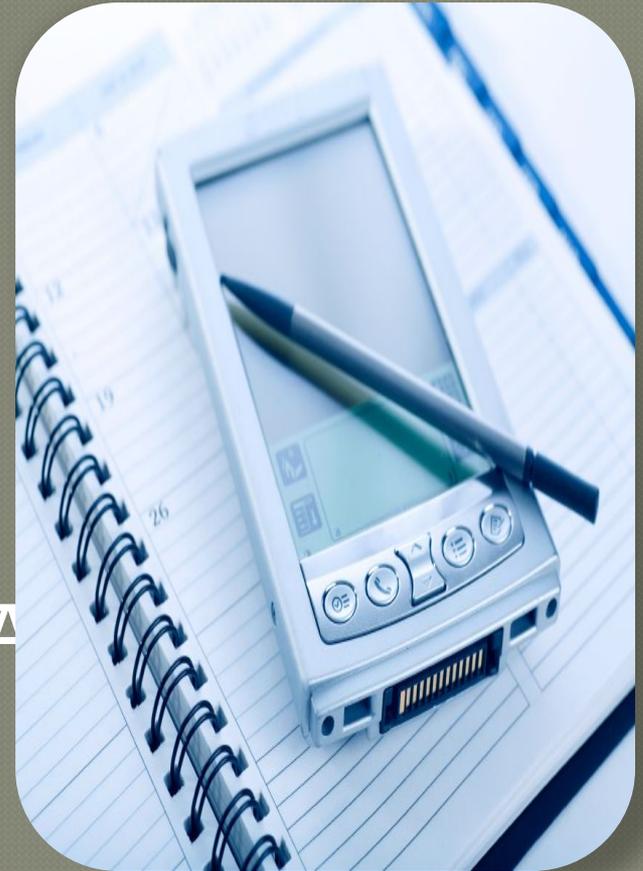
- Строгость
- Однозначность
- Эффективность
- Простота (экономичность)
- Способность приносить новые результаты

Метод теории менеджмента

- Набор теоретико-познавательных и логических подходов и методов, а также научного инструментария для исследования системы управления организацией

Общенаучные методы

Системный анализ
Моделирование
Метод аналогии
Индуктивный метод
Дедуктивный метод
Статистический метод



Социологические методы

Наблюдение

Анкетировани
е

Интервью

Метод
экспертных
оценок



- ***Конкретно-предметные методы***

исследования – это методы, привязанные к конкретным наукам (психологии, математике и т.п.)

- Они включают в себя способы сбора, обработки и применения научной информации для решения управленческих задач