

# ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**

ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 3 КУРСА 301 ГРУППЫ – ГАЛЛЯМОВА АЛИНА АХМЕТОВНА

# О КОМПАНИИ

**«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»** - ЕЖЕДНЕВНАЯ ГОРОДСКАЯ СТОЛИЧНАЯ ГАЗЕТА. ВЫХОДИТ ПЯТЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ, КРОМЕ СУББОТЫ И ВОСКРЕСЕНЬЯ. ПРОЕКТ РАЗВИВАЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ КАК ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА ВЛИЯНИЯ, ШИРОКО И ОПЕРАТИВНО ОСВЕЩАЕТ ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В СТОЛИЦЕ, РАБОТУ ГОРОДСКИХ СЛУЖБ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, А ТАКЖЕ ТОПОВЫЕ СОБЫТИЯ В СТРАНЕ И МИРЕ.



# КОНКУРЕНТЫ

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ**

*Литературная*  
Издаётся  
с 1958 года **РОССИЯ**

  
**РОССИЙСКАЯ  
ГАЗЕТА**

*МОСКОВСКИЙ*  
**МК**  
*КОМСОМОЛЕЦ*

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА  
**КУЛЬТУРА**  
Духовное пространство русской Евразии

**Коммерсант** 

**СОБЕСЕДНИК**

**ИЗВЕСТИЯ**

# ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА

ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ЧЕРТОЙ «ВЕЧЕРНЕЙ МОСКВЫ» ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО С НЕЙ АКТИВНО СОТРУДНИЧАЮТ ПОЭТЫ, ПИСАТЕЛИ И ДРАМАТУРГИ.

**\*ДРУЖИЛ С «ВЕЧЕРКОЙ» И ВЛАДИМИР МАЯКОВСКИЙ (В ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ ЕГО СОЧИНЕНИЙ ВОШЛИ МНОГИЕ СТИХОТВОРЕНИЯ, КОТОРЫЕ БЫЛИ НАПИСАНЫ ПОЭТОМ СПЕЦИАЛЬНО ПО ЗАДАНИЮ РЕДАКЦИИ)**



**«ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА» ИЗДАЕТСЯ С 1923 ГОДА, И ПРИ ТОМ ГАЗЕТА НИ РАЗУ НЕ ПРИОСТАНОВИЛА ПЕЧАТЬ СЕ 90 ЛЕТ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ, ДАЖЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ, ОСТАВАЯСЬ ЕДИНСТВЕННЫМ ГОРОДСКИМ ИЗДАНИЕМ, НЕ ПРЕРВАВШИМ ВЫПУСК НИ НА ОДИН ДЕНЬ!**

# ТРИ КРУГА ТОВАРА

- **1 КРУГ** - ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ. ТОВАР ПО ЗАМЫСЛУ (ВЫГОДЫ ТОВАРА). НА ДАННОМ УРОВНЕ НЕОБХОДИМО ДАТЬ ОТВЕТ НА ВОПРОС: **"ЧТО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ ПРИОБРЕТАТЬ ПОКУПАТЕЛЬ?"**. ЗАДАЧА МАРКЕТОЛОГА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ ВЫЯВИТЬ СКРЫТЫЕ ЗА ЛЮБЫМ ТОВАРОМ НУЖДЫ И ПРОДАВАТЬ НЕ СВОЙСТВА ЭТОГО ТОВАРА, А ВЫГОДЫ ОТ НЕГО.
- **2 КРУГ** - ТОВАР В РЕАЛЬНОМ ИСПОЛНЕНИИ. ОБЛАДАЕТ ПЯТЬЮ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ: **УРОВНЕМ КАЧЕСТВА, ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ, СПЕЦИФИЧЕСКИМ ОФОРМЛЕНИЕМ (ДИЗАЙН) И УПАКОВКОЙ, ТОРГОВОЙ МАРКОЙ.**
- **3 КРУГ** - РАСШИРЕННЫЙ ТОВАР (ТОВАР С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ) - ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ВЫГОД.

# ПЕРВЫЙ КРУГ

ЧИТАТЕЛЬ «ВЕЧЕРНЕЙ МОСКВЫ» ПОЛУЧАЕТ САМЫЕ СВЕЖИЕ НОВОСТИ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, Т.К. ГАЗЕТА ИМЕЕТ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО РУБРИК.

**НЕДВИЖИМОСТЬ • СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ • АВТО, ЗАПЧАСТИ,  
ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ • КРЕДИТЫ, ССУДЫ • ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ •  
РАБОТА И ОБРАЗОВАНИЕ • МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ • ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА •  
КОМПЬЮТЕРНАЯ ПОМОЩЬ • ТУРИЗМ И ОТДЫХ • МЕБЕЛЬ • ДОСУГ • ТОВАРЫ И  
УСЛУГИ • АСТРОЛОГИЯ, МАГИЯ, ГАДАНИЯ • ИСКУССТВО И  
КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ • ЖИВОТНЫЕ И РАСТЕНИЯ • ЗНАКОМСТВА •  
ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ПОСЛАНИЯ • В ДАР • НЕКРОЛОГИ • РАЗНОЕ**

# ВТОРОЙ КРУГ

**УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА** – ГАЗЕТА ИЗДАЁТСЯ ПЯТЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ, КРОМЕ СУББОТЫ И ВОСКРЕСЕНЬЯ С 1923 ГОДА НЕПРЕРЫВНО. ТОЛЬКО СВЕЖИЕ НОВОСТИ В ТОЧНОЕ ВРЕМЯ.

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ** – МОЖНО ВЗЯТЬ С СОБОЙ ДОРОГУ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПО ХОЗЯЙСТВУ.

**УПАКОВКА** – ОТСУТСТВУЕТ.

**ТОРГОВАЯ МАРКА** – КРУПНО РАЗМЕЩЕНА НА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЕ ГАЗЕТЫ.

**ДИЗАЙН –**

ФОРМАТ: А2/А3

ОБЪЕМ (СТР.): 8/48

БУМАГА, ЦВЕТ (ВНУТР.): ОФСЕТ,  
ЦВЕТ, Ч/Б

БУМАГА, ЦВЕТ (ОБЛ.): ОФСЕТ, ЦВЕТ,  
Ч/Б

ГЛАВНАЯ ТЕМА: НОВОСТИ  
СТОЛИЦЫ



# ТРЕТИЙ КРУГ

**ПОСТАВКА** – ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАКАЗАТЬ ГАЗЕТУ ДОМОЙ ПО ИНТЕРНЕТУ

**ГАРАНТИЯ** – ВОЗМОЖЕН ВОЗВРАТ (ПО ПРАВИЛАМ ПОЧТЫ РОССИИ)

**ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ** - ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПЛАТУ ЖИТЕЛИ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ МОГУТ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ НА ГАЗЕТУ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ** – МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ПО СОЦИАЛЬНО – ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ** – МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 30+. УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ – ЛЮБОЙ. УРОВЕНЬ ДОХОДА – ЛЮБОЙ

**ПО ПСИХОГРАФИЧЕСКОМУ СИГМЕНТИРОВАНИЮ** –  
ОБРАЗ ЖИЗНИ – СЕЛЬСКИЙ/ГОРОДСКОЙ  
ОТНОШЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ – КОНСЕРВАТИВНОЕ  
МОТИВАЦИЯ К ПОКУПКЕ – СТРЕМЛЕНИЕ К ПОЛУЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ  
ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ - АКТИВНАЯ, ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ  
ЦЕННОСТИ – ЛЮБЫЕ

# ЖИВОЙ СИЛУЭТ

ЗИНА, 45 ЛЕТ. Г. ЛЮБЕРЦЫ. РАБОТАЕТ БУХГАЛТЕРОМ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЕ. В РАЗВОДЕ, ИМЕЕТ ДВУХ ВЗРОСЛЫХ СЫНОВЕЙ. В СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ РАЗВОДИТ ФИКУСЫ. УЧАСТВУЕТ С НИМИ НА ВЫСТАВКАХ И ЗАНИМАЕТ ПРИЗОВЫЕ МЕСТА. МЕЧТАЕТ УЕХАТЬ ЖИТЬ В СОЧИ И ВЫЙТИ ТАМ ЗАМУЖ.



# РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

ЧИТАЯ ГАЗЕТУ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА», ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ  
НОВОСТЕЙ.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**РЕКЛАМА** - ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ,  
РАССЫЛКА ИНФОРМАЦИИ ПО ПОЧТЕ.

**PR** - ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ  
ДИРЕКТОРОМ ГЕОРГИЕМ РУДНИЦКИМ.

**БРЕНДИНГ** - ЛОГОТИП, ДИЗАЙН.