

Условия хранения парфюмерно-косметических средств



ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ
ГРУППЫ СПИ-15(1-2)
ГРИЦЕНКО ИРИНА

1. Упаковка

- ▶ Основные требования к упаковке парфюмерно-косметических товаров заключаются в следующем:
- ▶ - отсутствие взаимодействия материала упаковки с содержимым;
- ▶ - создание герметичности при хранении, транспортировании и использовании;
- ▶ - экологичность;
- ▶ - экономичность

2. Маркировка

- ▶ Косметические товары маркируются с наличием обязательных сведений: наименование изделия, местонахождение предприятия- изготовителя, товарный знак, объем или масса, состав, условия хранения, срок годности

3. Безопасность продукции

- ▶ Безопасность парфюмерно- косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:
- ▶ - к составу;
- ▶ - к физико- химическим показателям;
- ▶ - к микробиологическим показателям;
- ▶ - к содержанию токсичных элементов;
- ▶ - к токсикологическим показателям;
- ▶ - к клиническим;
- ▶ - к производству;
- ▶ - к потребительской таре

4. Качество сырья

- ▶ По результатам испытаний сырьё делится на три статуса по принципу светофора: брак(оклеивается красной этикеткой), карантин(желтая этикетка) и допущен(зеленая). В зависимости от цвета этикетки они поступают на склад в разные зоны и дальнейший их путь также различен.

COSMOPOLITAN





Заключение

Очень интересное дело приобретение парфюмерных средств, но оно таит в себе много опасностей- это и приобретение поддельных продуктов, имитаций и товаров не прошедших таможенный контроль. При покупке нового или незнакомого аромата нужно быть внимательным, тщательно изучить упаковку, качество оформления, содержимое.