

Распространение объектов инфраструктуры экологического туризма на территории ЦФО

Экотуризм

```
graph TD; A[Экотуризм] --- B[На природных территориях]; A --- C[На неосвоенных территориях]; A --- D[На ООПТ];
```

На природных
территориях

На
неосвоенных
территориях

На ООПТ

Экологический туризм - туристские посещения малоизмененных или неизмененных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития туризма, всячески способствуют социально-экономическому развитию регионов посещения, включают образовательный и познавательный компоненты, повышают уровень экологической культуры путешественников и жизненный уровень местного населения, а также требуют соблюдения жестких правил поведения в природной среде.

Экологический каркас

Заповедники

Национальные
парки

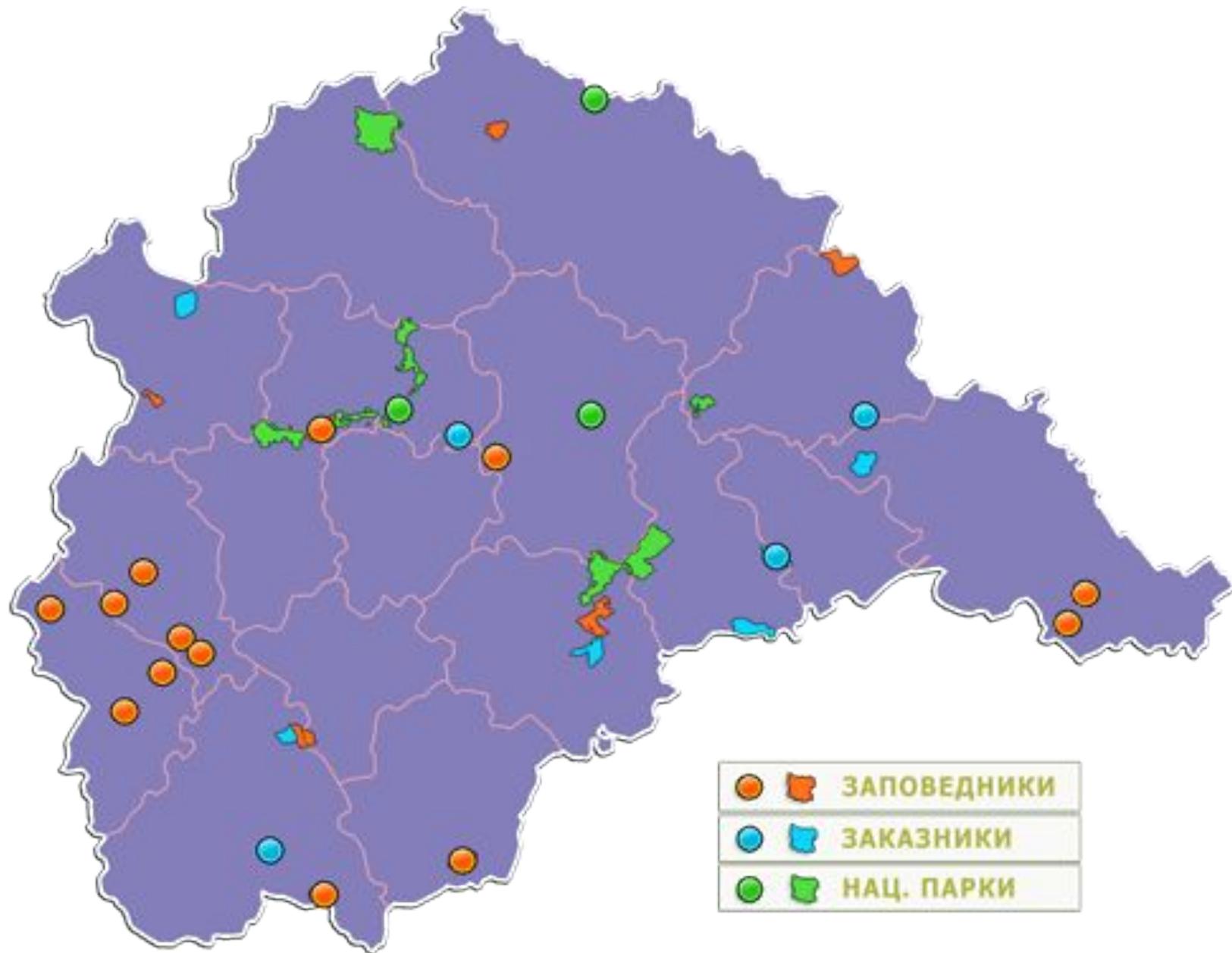
Памятники
природы

Заказники

Особо важные
охраняемые
территории или
акватории

Крупные ООПТ ЦФО

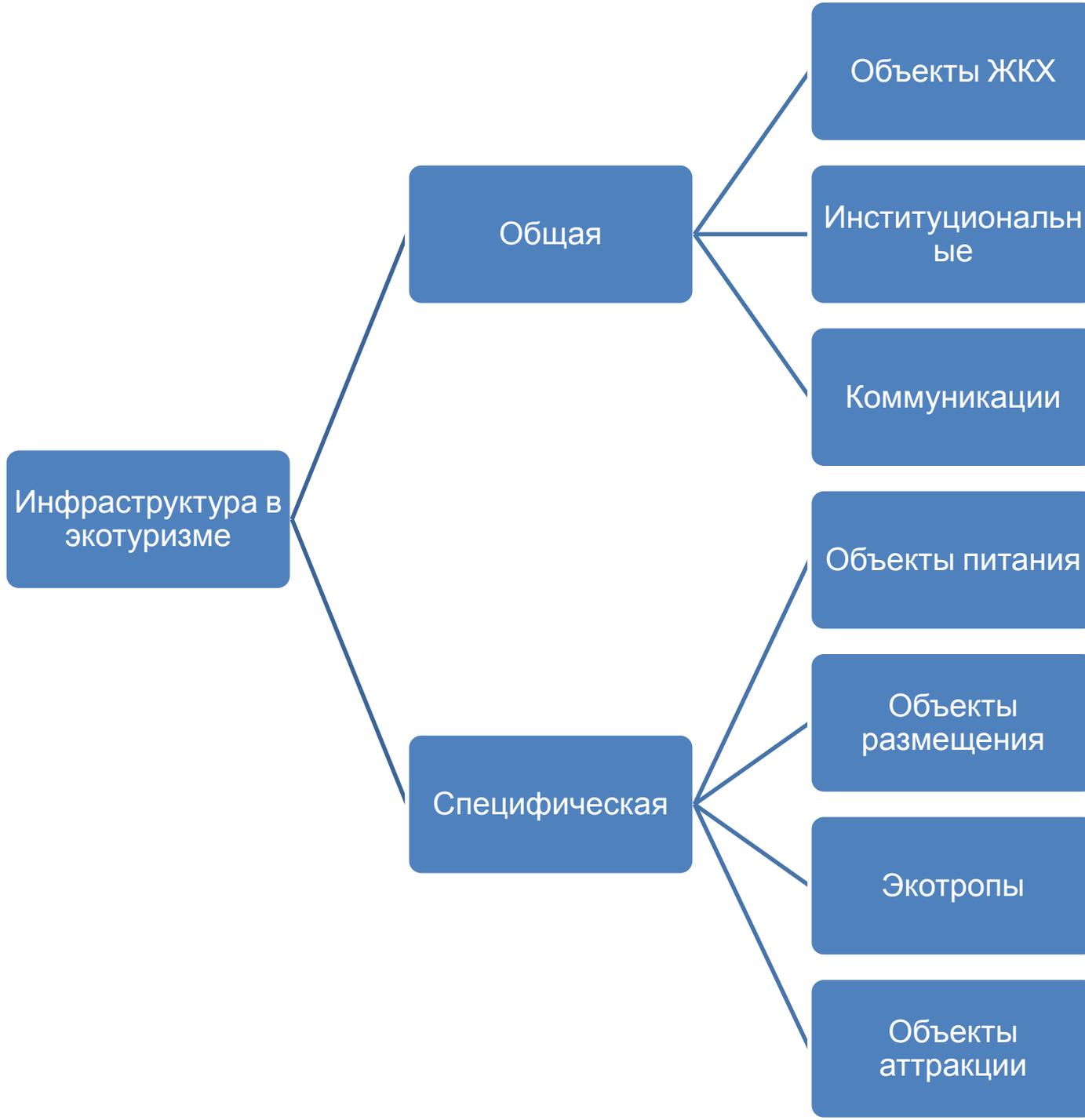




Картосхема 1. Крупные ООПТ на территории ЦФО

Таблица 1. Памятники природы в регионах ЦФО.

Регион	Количество памятников природы	Плотность (шт/100000 кв. м)
Белгородская обл.	104	0,4
Брянская обл.	134	0,4
Владимирская обл.	161	0,6
Воронежская обл.	172	0,3
Ивановская обл.	328	1,5
Калужская обл.	170	0,6
Костромская обл.	83	0,1
Курская обл.	52	0,2
Липецкая обл.	128	0,5
Московская обл.	185	0,4
Орловская обл.	117	0,5
Рязанская обл.	82	0,2
Смоленская обл.	117	0,2
Тамбовская обл.	95	0,3
Тверская обл.	409	0,5
Тульская обл.	47	0,2
Ярославская обл.	293	0,8



Специфические
объекты
инфраструктуры
крупных ООПТ

```
graph TD; A[Специфические объекты инфраструктуры крупных ООПТ] --- B[Входные группы]; A --- C[Визит-центры]; A --- D[Музеи]; A --- E[Магазины];
```

Входные
группы

Визит-
центры

Музеи

Магазины

Планы на продолжение работы:

- Картирование ООПТ и прилегающей инфраструктуры средствами ГИС
- Анализ полученных данных
- Рекомендации по улучшению ситуации

Распространение объектов инфраструктуры экологического туризма на территории ЦФО