

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПАРТИИ ЛДПР В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гаранин А.С.
Татевосян Р.С.

Инициатор политической
кампании

Региональное отделение
Либерально-
демократической партии
России в Сахалинской
области

Субъект управления политической
кампанией

Избирательный штаб
регионального
отделения партии **ЛДПР**

Цель кампании

Получение **10%** мест (3 депутатских мандата) в региональном парламенте Сахалинской области

Объект управления

Жители Сахалинской области,
обладающие избирательным правом

Целевые аудитории

- ◎ по месту жительства: горожане
- ◎ по возрасту: студенты, молодые семьи, люди среднего возраста
- ◎ по убеждениям: патриоты, националисты

Основная тема политической кампании

Только **ЛДПР** сможет обеспечить экономическую самостоятельность Сахалинской области!

Сюжетная линия №1: ЛДПР – опора рабочего класса.

- ◎ Организация встречи между руководством партии и руководителями крупнейших предприятий области
- ◎ Посещение лидерами партии завода; Совместный обед с рабочими
- ◎ Встречи с семьями рабочих в неформальной обстановке

Сюжетная линия №2: Колосья нового мира

- ◎ Анонс программы для молодых семей
- ◎ Пример понижения цен в Тамбовской области
- ◎ Организация ярмарки сахалинских продуктов в Южно-Сахалинске

Сюжетная линия №3

- ◎ Встреча со студенческим активом ВУЗов Южно-Сахалинска
- ◎ Анонс разработки программ для молодых специалистов в Южно-Сахалинске
- ◎ Организация флэш-мобов

Сюжетная линия №4: ЛДПР – щит Родины

- ◎ Организация дня памяти павших героев русско-японской войны
- ◎ Встреча с отставными военными
- ◎ Посещение военно-промышленного предприятия
- ◎ Выезд на места боев Второй Мировой

Основные каналы коммуникации

- ◎ Непосредственное общение (call-центр, общественная приемная)
- ◎ Интернет
- ◎ СМИ