НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

ПЯТЬ ВКУСОВ СЧАСТЬЯ

ПЯТЬ ВКУСОВ СЧАСТЬЯ

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

В человеке могут действовать
пять мыслительных кодов
(умонастроений или центров влияния на жизнь)

- **Нечеловечный (демонический)**
- **Индивидуальный**
- **Семейный**
- **Идейно-религиозный**
- **Сверх- социальный**

Дух – Природа - Бог

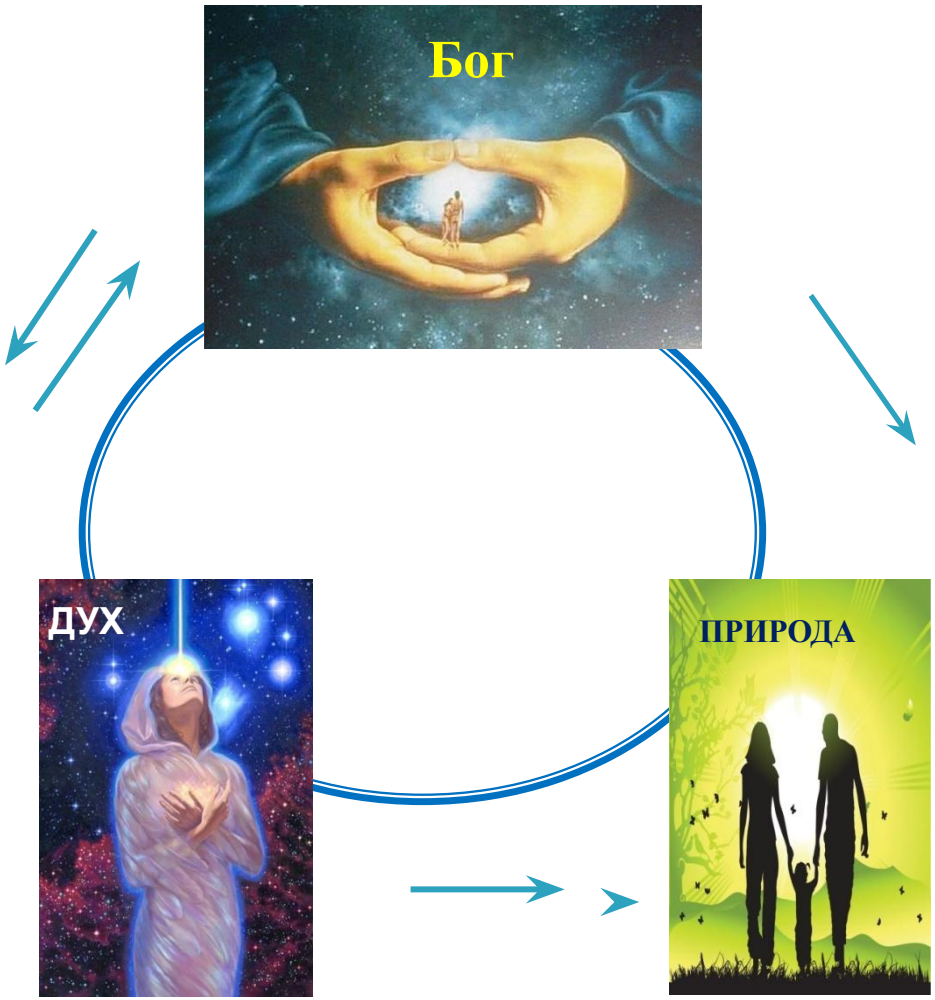
НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Весь мир объединяет взаимосвязь трех составляющих:
Дух – Природа – Бог

Дух – это истинное наше «Я», и он обладает тремя свойствами: он *Вечный, Познающий и исполненный Счастья*.

Природа, покрывающая Дух и воплощающая его – это физические формы-тела, а также психика и вся сфера отношений и взаимосвязей в мире.

БОГ, стоящий за Природой, непостижим восприятию ума и телесными органами чувств, но когда Он сообщает о себе, то Дух наш *получает откровение тоже через Природу*.

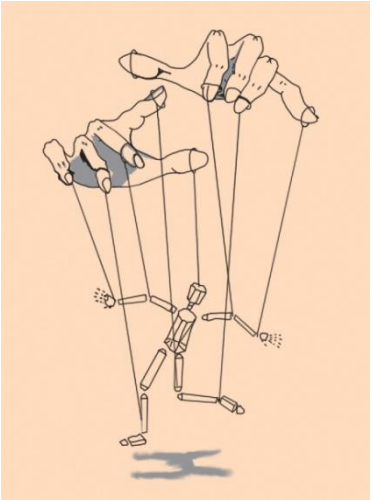


ЦЕНТРЫ (КОДЫ) ВЛИЯНИЯ

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Нечеловечный (демонический) =

Дух через посягательство на Природу отождествляет себя с Богом



Индивидуальный =

Дух посягает на Природу

Семейный =

Дух служит Природе

Идейно-религиозный =

Дух служит Природе, признавая, что она принадлежит Богу

Сверх- социальный =

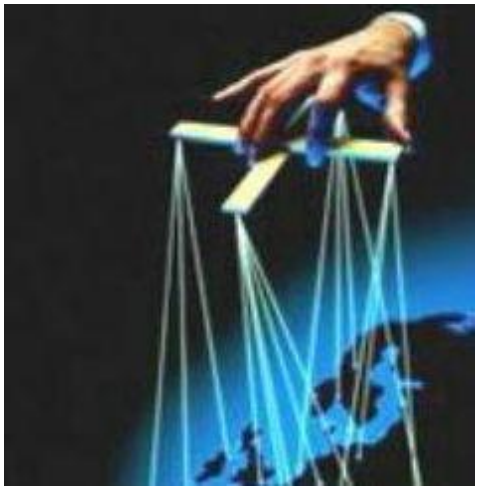
Дух служит Богу через Природу (строя все взаимоотношения вместе с Ним как Личностью)

Демонический (Нечеловечный) центр

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Дух через Природу отождествляет себя с Богом. Хочет властвовать.
Дух пытается присвоить Природу себе, для себя. И не просто от желания наслаждаться, а с целью повелевать.
Под влиянием этого центра Человек ставит себя на место Бога и чувствует неприязнь к Нему.
Есть знания, которые я использую в своих целях, манипулирую, хочу власти!

Основной принцип: Подчинение и Манипулирование!



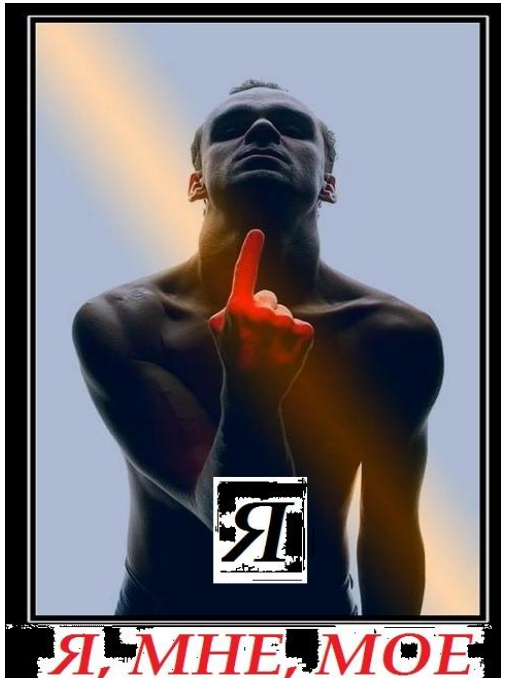
ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ
1*, 2*, 3*

Индивидуальный центр влияния

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Человек действует по отношению к Природе как потребитель, думает о своих интересах, удовольствиях. Такой Человек не хочет брать на себя ответственность. Как бы индивидуалист ни строил отношения, он зациклен на СЕБЕ!

Основной принцип:
« Я, МНЕ, МОЕ»
Важны личные состояния



«-» подвержен негативу

«+» наполнение себя

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ
4*, 5*, 6*

Семейный центр

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Человек в СЕМЕЙНОМ КОДЕ чувствует, что для него важно быть в делах семьи, своего близкого окружения, с удовольствием помогает другим людям. Он живет в этом, он служит этому.

<u>В этом коде мы хотим выстраивать отношения.</u> Мы искренне исполняем свои обязанности, но при этом в нем нет определенных принципов, связанных с идеей, религией.

Мы связываем свое счастье с счастьем других – своих близких.

Основной принцип:

Служить Природе, отношениям – как части Природы.

Проявление ЗАБОТЫ.

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ
7*, 8*

Идейно-религиозный центр

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Бог как идея, а не как Истина

Дух служит Природе, понимая, что у Природы есть законы, установленные Богом.

Появляется Бог, но не как Творец, а как идея, как некое понимание, принципы.

Здесь, как и в предыдущем коде, Человек служит Природе, но уже появляется понимание, что Природа принадлежит Богу.

Есть Законы Бога и ИДЕЯ их соблюдать,
а не проявлять Любовь, не проявлять Истину.

Основной принцип:
Проявляем Бога в сфере идей.
В отношениях человек становится принципиальным.

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ
9*

Сверх - социальный центр

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Ключевое понимание – ОТНОШЕНИЯ
Проявляем БОГА в ОТНОШЕНИЯХ
(а не в идеях, не в принципах).
Весь мир – семья Бога.

Появляется тогда, когда наш Дух служит Богу через Природу, служа ВСЕМ.
Человек вступает в сферу отношений для того, чтобы доставить радость Богу.

Основной принцип:
ВМЕСТЕ ИДЕМ К ИСТИНЕ!

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ
10*, 11*, 12*

Почему Человека привлекает тот или иной центр влияния? Каждый из них имеет свой определенный вкус, к которому человек привыкает.

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

ВКУС Сверх-социального центра:
Вкус отношений в духовной семье, любовь, благодарность и личное служение Богу.

ВКУС Идейно-религиозного центра:
Вера в высокую идею, надежда на спасение, гордость своей «избранностью», вкус чистоты

ВКУС Семейного центра:
Вкус отношений, чувство единения и безопасности, радость за родных

ВКУС Индивидуального центра:
Безответственность, чувство свободы и независимости, зона комфорта, не нужно развиваться

ВКУС Нечеловечного (демонического) центра:
Надежда на власть, жажда силы и контроля, греховные поступки

Задача Человека (Как Души) познать Высший вкус, постепенно переходя из Индивидуального в Сверх – социальный код.

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

КОДЫ ВЛИЯНИЯ – это определенные ступени и степени одухотворения Природы.
ВСЕ они необходимы!
Все эти 5 кодов – это энергии Всевышнего, энергии Абсолюта. Эти энергии дают человеку (Душе) возможность развиваться.

А эта полярность (демоничный / сверхсоциальный) -дает возможность нам сделать выбор – мы с кем?

Мы с Богом или Нет?

Что Мы Хотим: Деградировать или Развиваться?

Готовы ли мы взять ответственность за себя, свою жизнь, жизнь вокруг или готовы все отдать в чужие руки? ... В ЧЬИ?

5 ТИПОВ ЛИДЕРОВ в КОДАХ

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

* **ВЛАСТИТЕЛЬ** демонический код
* **ЛИДЕР** индивидуальный код
* **СТАРШИЙ** семейный код
* **РУКОВОДИТЕЛЬ** идейно-религиозный код
* **ХРАНИТЕЛЬ** сверх-социальный код

ВЛАСТИТЕЛИ

(Демонический центр влияния)

* Их не видно.
Общество их боится, они скрываются.

* Скрывают Истину, дают информацию.
Имеют информационную власть.

* Обладают большим потенциалом, энергией и знаниями,
но они в пространстве мистических сил и манипулирования.

Их сила – когда им делегируют полномочия.

Потребность – испытывать сопричастность с чудом
Сфера управления – насилие на уровне чувств.

«+» знает о Боге, Законах
«-» свои интересы превыше всего

ЛИДЕР (ХАРИЗМАТИЧНЫЙ)

(Индивидуальный центр влияния)

Управляет за счет того, что лидер выгоден
в обществе. Тем же на других влияет.

Он- пример. Он – «паровоз», за которым люди прикрепляются,
подстраиваясь под его харизму, его представления.
Но, он не слышит интуицию.

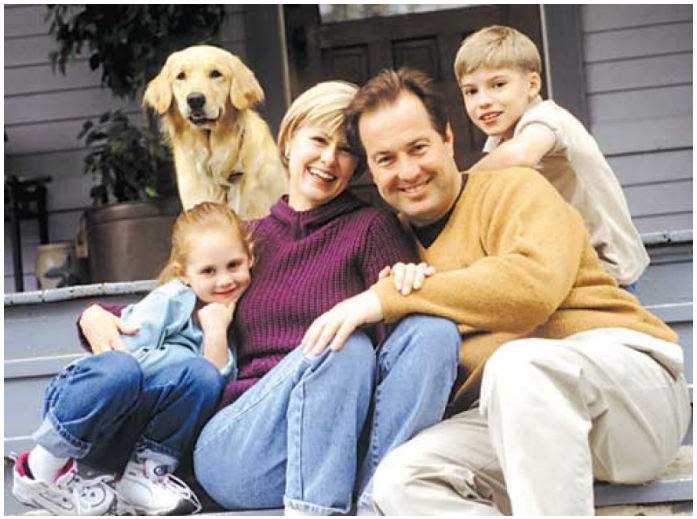
Поддерживает марку, не может сомневаться. Стоит проявить слабину,
и тут же теряет лидерство.

Потребность – самоутверждение, независимость, комфорт.
Ресурс – желания.

«+» личная реализация
«-» боязнь конкуренции

СТАРШИЙ

(Семейный центр влияния)



Реализованный в семейных отношениях.

Опирается на мудрость, опыт, традиции,
семейные ценности, проявляет заботу.

Мыслит категориями – не «Я и Ты», а «Мы»
Свое счастье связывает с тем, как устроено общество.

Действующая сила – Уважение и Благодарность.

Потребность - в защищенности.

«+» чувство защиты, поддержка близких
«-» есть инфантилизм, и ограниченность.
Пребывание в «сонном мире»

РУКОВОДИТЕЛЬ

(Идейно-религиозный центр влияния)

Что-то возглавляет, принимает ответственность на себя.
Другие ему подчиняются.

Полномочия руководителей связаны с верой, с определенной идеей.
Встраивает людей во внешние требования (правила, нормы, законы).

Проявлено самопожертвование, но есть собственное религиозное представление, обусловленное своей верой.

Говорит о религии, но не о Боге. В связи с чем,
не способен объединить общество.

Потребность - верить

«+» соблюдение правил, верность принципам
«-» фанатизм, превосходство
(может не заметить Демонического влияния)

ЛИДЕР-ХРАНИТЕЛЬ

(Сверх-социальный центр влияния)

Духовный учитель, интуитивно способный
объединить и обучить Любви
людей разных ментальных уровней.

Опирается на естественную связь человека со Всевышним.

Своими действиями, словами, мыслями вовлекает других
в проявление сотрудничества. Управляет в сотворчестве.

Влияет на пробуждение у Человека Духа и собственного сознания.

Признаки:

- доверие, прощение, откровение, самопожертвование.
- действует совместно, управляет не управляя.

«+» глубокая убежденность в Истине
«-» жить Любовью -не все на это согласны

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

Демонический код

1*https://www.youtube.com/watch?v=sQEOPGDRqWo
2* https://yadi.sk/i/W9LPjaDCiV5Zs
3*https://www.youtube.com/watch?v=eVhfLXspRq0

Индивидуальный код

4* https://cloud.mail.ru/public/5vQV/tzeEVdUnR
5* https://www.youtube.com/watch?v=af2c_3_8WmM (до 3.18 минуты)
6*http://www.youtube.com/watch?v=Kth_r2QSAH4&list=PLg1KyToSa5bDYkt4oCa4yDffItXs43oFg_ - (31.17 – 34.35 минуты)

Семейный код

7* https://cloud.mail.ru/public/AuU9/Beh6kHCxM -88
8* https://www.youtube.com/watch?v=_EhNgeQ6k0k

Идейно-религиозный код

9*https://yadi.sk/i/XD5XNS03iV5Ar

Сверх – социальный код

10*https://www.youtube.com/watch?v=RgEpMf5njKU
11*https://cloud.mail.ru/public/MWgx/e683hTuHn
12*https://www.youtube.com/watch?v=lfK_BVMhKvg

НАУКА ЖИЗНИ
международная образовательная программа

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!